



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）



化妆设计基础

形象设计职业实用指导教材

张晓妍 编著



中国纺织出版社



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

化妆设计

基础

形象设计职业实用指导教材

张晓妍 / 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书全面、系统地阐述了化妆基础知识和操作技法。不仅介绍了高职化妆教学所涉及的面部结构塑造、五官修饰、比例调整、色彩运用的原理和方法,还将不同类型的妆容以案例的方式展现,生动地体现了化妆基础知识的具体应用,知识体系完整,实用性强。

本书可作为高校人物形象设计专业、服装专业、社会形象培训机构、化妆爱好者的教学和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

化妆设计基础: 形象设计职业实用指导教材 / 张晓妍编著. —
北京: 中国纺织出版社, 2016.9
服装高等教育“十二五”部委级规划教材. 高职高专
ISBN 978-7-5180-2611-1

I. ①化… II. ①张… III. ①化妆—造型设计—高等
职业教育—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 105090 号

策划编辑: 孙成成 责任编辑: 杨 勇
责任校对: 王花妮 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
http: //www.c-textilep.com
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 http: //weibo.com/2119887771
北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销
2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 787×1092 1/16 印张: 14
字数: 211 千字 定价: 59.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月，教育部颁发了教职成司函[2012]237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成[2012]9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函[2012]237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

1. 坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

2. 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从

提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

3. 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

4. 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

高职的化妆教学主要是培养符合生活美容化妆服务岗位的高素质专业人才，这就要求高等职业院校形象设计专业的毕业生不仅要在技术的层面上具备一名合格的化妆师应有的素质，在理论层面上也应具有一定的造诣，能在塑造美丽的同时提供彩妆咨询服务，成为真正意义上的生活彩妆专家。高职的化妆专业教材必须超越化妆技能操作层面，注重学科之间的交叉，将应用美学、色彩学、艺术史论等相关内容引入化妆教学研究，使整个知识体系更具完整性和科学性，为学生将来的职业发展打下坚实的基础。

务实，是职业教育的根本精神；技术，是设计创新的前提和保证。在开发形式上，高职化妆教材主要以任务为导向，在具体的任务中融入技术要点、设计理论、服务规范、职业素质及行业知识等内容，让学生在实践过程中通过一定数量的反复操作、记忆，了解、体验、深化技术能力要求，从而深刻领会理论知识的内涵，养成踏实规范的工作习惯，培养探索精神和创新能力，进而有良好的技术素养基础上稳步进入化妆设计的艺术世界。因此在高职化妆教材中有不少操作技术和服务技术的量化标准，以保证职业教育的规范性和科学性，帮助学生顺利开展实践学习。

如今，社会的发展所带来的人们对高品质生活的追求使化妆市场的需求量日益增加，化妆师的地位也随之提高，逐渐向“生活艺术家”靠拢。有鉴于此，高职化妆教材在开发中多以技术建议的形式取代僵化的、教条化的操作训诫，有意培养学生的观察能力和质疑精神。“授人以鱼不如授人以渔”是高职教学有别于社会短期技术培训的核心所在，其中非功利性的因素是符合高等教育精神的。

本教材是在比较本科、中职化妆教学和社会化妆培训的模式之后，对高职化妆教学模式和教学方法进行定位的初步探索，欢迎广大师生及行业专家共同参详、批评指正，你们的意见和建议对高职化妆教学的进步发展非常重要。

张晓妍

2015年7月于上海第二工业大学

金海路校区

教学内容与课时安排

章 / 课时	课程性质 / 课时	节	课程内容
第一章（48 课时）	专业理论和操作 技术基础 （48 课时）	化妆基础知识与修饰技术	
		第一节	高职化妆课程设置概述
		第二节	化妆基本材料与辅助工具
		第三节	化妆步骤与局部修饰技术
		第四节	化妆对面部比例的调节作用
		第五节	化妆色彩的运用
第二章（58 课时）	应用技术 （160 课时）	生活化妆技术	
		第一节	自然妆
		第二节	色彩妆
		第三节	烟熏妆
		第四节	欧式妆
第三章（102 课时）		摄影化妆造型技术	
		第一节	婚礼化妆造型技术
		第二节	宴会化妆造型技术
		第三节	古典化妆造型技术
		第四节	彩绘化妆造型技术

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

专业理论和操作技术基础





第 1 章 化妆基础知识与修饰技术

1

第一节	高职化妆课程设置概述	2
	一、高职化妆课程设置定位	2
	二、高职化妆基础教学内容	3
第二节	化妆基本材料与辅助工具	5
	一、化妆基本材料	5
	二、化妆辅助工具	7
	三、化妆护理用品	10
	四、化妆工具的清洁保养与使用	11
第三节	化妆步骤与局部修饰技术	13
	一、妆前面部整理	13
	二、底妆修饰	16
	三、眼部修饰	23
	四、唇部修饰	48
	五、颊红修饰	56
第四节	化妆对面部比例的调节作用	59
	一、面部比例基本参考依据	59
	二、化妆对整体比例的调节	60
	三、化妆对局部比例的调节	65
	四、化妆对面部线条的调节	70
第五节	化妆色彩的运用	74
	一、化妆与色彩	74
	二、化妆色彩对比的运用	85
	三、化妆色彩选用基本原则	89
	思考题	93
	练习题	93



第一节	自然妆	96
	一、自然妆的概念、特征、内容和技术要求	96
	二、自然妆技术案例分析	98
第二节	色彩妆	104
	一、色彩妆的概念、内容和技术要求	104
	二、色彩妆技术案例分析	105
第三节	烟熏妆	112
	一、烟熏妆的概念、特征和技术要求	112
	二、烟熏妆技术案例分析	114
第四节	欧式妆	122
	一、欧式妆的概念、特征和技术要求	125
	二、欧式妆技术案例分析	126
	思考题	133
	练习题	133



第一节	婚礼化妆造型技术	136
	一、婚礼化妆造型的概念、特征和技术要求	136
	二、摄影婚礼造型技术案例分析	137
	三、婚礼跟妆造型技术案例分析	148
第二节	宴会化妆造型技术	160
	一、宴会化妆造型的概念、特征、 内容和技术要求	160
	二、摄影晚宴妆造型技术案例分析	160
	三、现场晚宴化妆造型技术案例分析	166
第三节	古典化妆造型技术	172
	一、古典化妆造型的概念、特征和技术要求	172
	二、西方古典化妆造型技术案例分析	173
	三、东方古典化妆造型技术案例分析	184
第四节	彩绘化妆造型技术	192
	一、彩绘技术与化妆	192
	二、彩绘化妆造型设计案例分析	194
思考题		211
练习题		211
后记		212



化妆基础知识与修饰技术

教学内容：• 高职化妆课程设置概述

- 化妆基本材料与辅助工具
- 化妆步骤与局部修饰技术
- 化妆对面部比例的调节作用
- 化妆色彩的运用

课时安排：48 课时

教学要点：1. 化妆用具的种类、性能、养护和收纳方法。

2. 工作桌面布置，化妆用具使用操作规范。

3. 化妆工作流程，局部化妆修饰技术。

4. 面部比例，调节面部比例的化妆技术。

5. 化妆色彩的属性、运用法则。

知识目标：1. 对化妆课程的性质、化妆岗位的需求有初步的了解。

2. 对化妆品的种类、性能以及化妆工作的步骤方法有基本的认识。

3. 掌握面部结构原理和化妆修饰方法的理论知识。

4. 掌握化妆相关色彩理论知识。

能力目标：1. 妥善收纳、保养化妆用具，合理布置操作工位。

2. 操作符合卫生规范。

3. 掌握修容和局部化妆技术。

4. 合理搭配化妆色彩。

5. 妆容左右对称。

第一节

高职化妆课程设置概述

一、高职化妆课程设置定位

什么是化妆？化妆的定义是什么？

从狭义的角度来看，化妆指面部的修饰，包括护肤和彩妆。从广义上说，指根据特殊需要用化妆材料和饰物来装饰人体，形成完整和谐的造型——不仅包括面部的修饰，还包括美甲、发型、身体、肤色、结构修饰等内容。

化妆的分类有哪些？

从一般意义上分，化妆可以分为生活化妆与表演化妆两大类。生活化妆主要是人们在日常生活中根据个人的气质风格和所面对的事物环境恰当妆饰自身，以美化为主要目的，是一种艺术化的生活方式。表演化妆主要用于舞台影视演出，根据角色的需要较大幅度地改变演员形貌，使之符合表演艺术的需要。

从目前情况看，化妆的两大分类的界限虽然依然明晰，但在一定程度上存在着交叉。如人们在工作之余热衷于拍摄艺术写真，尝试戏剧化的角色形象，体验陌生状态下的自我，超越现实生活追求梦想。同时，在演出中亦不乏努力贴近真实生活的本色化妆，美化表演者的形象以达到良好的视觉效果，与生活化妆美化自然本色的宗旨几乎一致。学科内部门类的交叉提供了毕业生更多的就业选择和发挥才华的空间，也赋予了生活化妆造型更丰富的内涵。

高职院校形象设计专业的办学目标旨在培养符合生活服务需要的高级技能人才，化妆课程的设置也应侧重于生活化妆领域，能适应生活化妆服务工作及部分影视摄影作品创作的需要。毕业生主要分布在化妆品企业、美容机构、出版机构、形象咨询（培训）机构、广告公司、影视剧组等职业领域，此外怀揣梦想自主创业、开设属于自己的化妆工作室和美容培训机构，以及为社会大众提供写真造型服务的优秀毕业生也不乏其人。有鉴于此，在学习阶段打下扎实的化妆基本功，具有娴熟的造型能力，对职业的发展是非常重要的。

面向生活服务、教学方法科学、操作标准明确、技能与服务并重是高职化妆课程设置的基本定位。化妆教学须注重实践能力的培养，教学内容与岗位需要须对接平滑，操作任务的安排亦须具有严谨的逻辑关系，张弛有度，能有效帮助学生在多次操作过程中领会实践教学中所蕴含的学理内涵，启发他们的创新能力和求知欲望，达到技艺双馨的高等职业培养目标。

二、高职化妆基础教学内容

高职化妆基础教学内容根据学习规律和难易程度分为三个部分,即化妆基本知识与化妆修饰技术、生活化妆技术,以及摄影化妆造型技术。这三部分内容之间存在递进的逻辑关系,从局部化妆入手,逐步引入各种实用的生活化妆技术,进而导入摄影化妆相关的、具有一定的角色塑造性质的整体造型设计和技能,帮助学生完成化妆基础体系的学习,达到岗位要求,并具备深入学习的能力。

(一) 化妆基本知识与化妆修饰技术

化妆基本知识与化妆修饰技术是所有化妆学习者的必修内容,是化妆造型基础的关键,亦是化妆基础教学中的重中之重。本书对化妆的整体操作步骤和局部操作技能及原理都会有详细的阐述,前者是规范工作方式的基础,后者是将来灵活使用化妆技巧的理论基础,同时,还会渗入高职教学所需要的职业素养、服务规范的内容。总之,对于化妆基本知识与化妆修饰技术的理论和实践的学习不可有所偏颇,更不可以为其平实而轻视之。

1. 化妆基本知识

化妆基本知识包括:

(1) **化妆材料与工具基本知识**: 学生须掌握化妆材料和工具的分类、性能、使用方式与技巧的基本知识,并以此为根据配置学习用化妆用品。化妆用品的知识学习贯穿于整个课程和职业生涯,是化妆师把握时尚脉搏的基础。

(2) **化妆与面部结构的关系与化妆矫正结构原理**: 面部结构知识是化妆基础知识,整体面部结构矫正和局部化妆技术都建立在此之上。面部结构知识牵涉到面部骨骼与肌肉构成的立体形态特征,以及面部比例形成与矫正原理等。

(3) **化妆色彩选择与运用的基本依据**: 将色彩学与化妆学交叉的部分加以提炼概括,展示色彩的明度、纯度、色相的组合对比对化妆效果的影响,并提出化妆色彩运用所需考虑的人种、肤色、气质、服饰、环境等基本参考依据,形成对化妆色彩运用法则的基本认识体系,提供化妆色彩创作的形式美法则以及相对具体的配色建议。

2. 化妆修饰技术

化妆修饰技术包括:

(1) **化妆用品的管理**: 从卫生原则出发,掌握妥善养护、清洁、收纳化妆用品的技能;学习合理布置工作台,在操作中注意服务细节,使客人能有一个安全、有序、舒适的环境,体现当代化妆师优秀的职业素养。

(2) **底妆修饰技术**: 熟练掌握妆前面部处理技术,具备化妆助理的基本工作能力;掌握底妆化妆技术,根据客人的实际情况娴熟运用各种底妆材料塑造光泽健康的皮肤质地和饱满均衡的面部立体效果。

(3) 五官修饰技术: 掌握眼部、唇部造型的勾画和涂染技术, 有效修饰和重塑五官, 使妆面焕发动人光彩。

(二) 生活化妆技术

生活化妆以面部化妆技术体现为主, 满足实际生活中自然光线下人与人近距离接触对化妆修饰的需求。生活化妆属于本色化妆, 以美化自身形象、缔造“自然美”为主要目的, 是时尚元素与化妆技法融合的产物。

生活化妆技术由自然妆、色彩妆、烟熏妆、欧式妆等实用化妆任务模块组成, 与实践岗位所需要的职业能力标准相呼应, 在提供各种实用妆容类别的关键信息和处理方案的同时, 还用生动的案例来证明方法的科学性, 将操作技术的运用更具体化地呈现出来。

生活化妆技术是化妆修饰基础的初步应用, 第一章中介绍的局部化妆技术在生活化妆模块中将有更具体、更丰富的体现。生活化妆技术不仅是化妆知识技能的升级, 也是化妆基础训练内涵的深化, 在整个教学体系中起到承上启下的作用。

(三) 摄影化妆造型技术

摄影化妆造型主要用于特殊的场合, 如婚礼、宴会、庆典等, 也包括艺术写真, 是在有明确主题情境下的化妆造型。虽然它也属于生活服务范围, 但这些场合与表演舞台有类似的性质, 人们在特定“角色”的要求下扮演不同侧面的自己。与表演不同的是, 这样的“角色”化妆造型的目的指向还是客人自身的容貌气质, 是在原有基础上的美化, 属于略有夸张的生活化妆造型。

摄影化妆造型技术是在生活化妆技术的基础上, 融入表演化妆的相关内容, 并对整体形象设计体现有所要求。与生活化妆不同的是, 摄影化妆在不脱离生活的前提下, 体现艺术性和设计感, 以符合浪漫唯美的审美趣味, 需要化妆师在熟悉时尚造型形式和方法的基础上具有一定的创新能力。

摄影化妆造型技术在内容上, 由婚礼、宴会、古典、彩绘化妆造型技术等四个任务模块组成, 每个任务模块下又有符合不同风格需要和情境需要的子模块, 结构体系严谨, 内容设计合理实用。在教学方式上, 依然沿用了理论梳理和案例证明彼此印证的模式, 具体、清晰、实用, 具有典型性和说服力。

第二节

化妆基本材料与辅助工具

优秀的化妆师都拥有丰富整齐的化妆箱，全面适当的化妆材料和工具是化妆师展现才华的重要物质条件，对精致妆面的产生起到了至关重要的作用。如今市场上的化妆用品层出不穷，为化妆从业者提供了广阔的选择空间。本教材将针对初学者的需求，按使用性质和化妆顺序对化妆基本材料和工具门类进行分类罗列，适当给予选购建议。

此外，鉴于服务性是化妆行业的第一根本特性，舒适卫生、整洁有序是化妆用品使用的基本操作原则。在 ITEC、CIDESCO 等国际化妆美容学位考核中，将美容化妆从业人士的职业素养放在首要地位，对工作方式和服务礼仪的考量在一定程度上甚至超过了技术考核本身。本教材将对化妆用品的清洁养护、工作台的布置安排、操作过程中的卫生问题和服务规范等方面略作介绍，作为对高等院校化妆教材体系的一点补充。

一、化妆基本材料

化妆基本材料主要指彩妆用品。改革开放前，化妆基本材料条件有限，多以油彩为主，辅以定妆粉、胭脂粉、勾制睫毛等内容。如今化妆基本材料内容众多，质地各异，研发日趋细致，需要学习者在不断的实践尝试过程中学会鉴别和使用，找到适合自己的材料组合（表 1-1）。

表 1-1 化妆基本材料

类别	名称	质地	色泽	性能作用	使用建议
底妆	修颜液	微稠液体	绿色、紫色、肉色	调整肤色，改善灰暗、蜡黄、毛细血管扩张状态	绿色修饰发红的肤色；紫色修饰发黄的肤色
	粉底液	浓稠霜状	不同冷暖、明度、纯度的肉色系	均匀肤色，效果滋润自然，遮盖力弱	中性、干性肤质适用；裸妆常用
		微闪颗粒		塑造皮肤晶莹光滑的质感，遮盖力弱	须与其他底妆产品组合使用

续表

类别	名称	质地	色泽	性能作用	使用建议
底妆	固体粉底	干粉饼	不同冷暖、明度、纯度的肉色系	消除皮肤油光，遮盖力强	油性肤质适用；可以单独使用；也可作定妆、补妆产品使用
	膏状粉底	油质膏块		重塑肤色，遮盖力极强，妆面持久，妆效不自然	粗糙肤质适用；摄影、表演化妆常用；须与散粉或粉饼结合使用
	遮瑕霜	浓稠乳霜	不同明度的肉色	遮盖色斑、瑕疵	点涂，有湿度和滋润度
	遮瑕膏	饼状或条状油质膏块	橘色、土黄色、肉色、紫色、绿色	遮盖黑痣、色斑、红血丝、黑眼圈等局部瑕疵	须与固体粉底或膏状粉底结合使用，并以散粉定妆
	散粉 / 蜜粉	细腻粉末	肤色、杏色、浅绿色、浅紫色、浅粉色、微闪颗粒等	吸收水分、油分，起到定妆作用	肤色最为常用，绿色、紫色使用与修容液同
	修容粉	干粉饼	米白色、棕色		可以代替散粉定妆
眼部	眼影粉	珠光或哑光干粉块	不同明度、纯度的光谱色；黑、白、金、银、灰等无彩色系	修饰眼形，塑造眼部立体感，体现眼部神采	使用最普遍；哑光细致自然，珠光具有时尚感
	眼影膏	饼状油质膏块			光泽滋润，色彩浓度高。眼部油腻或多纹者不适用
	眼影笔	铅笔状，笔芯柔软，具有一定油质			适合细节刻画，亦可作为眼线笔使用
	眼线笔		黑色、白色、深棕色	勾画眼形，修饰眼线	黑色最常用；白色多用于下眼睑内侧和内眼线勾画
	眼线液 / 眼线粉	微稠液体 / 饼状干粉块	黑色		眼线液色彩浓重；眼线粉层次丰富，更好用
	眼线膏	饼状油质膏块			光泽好，上色佳，持久不脱妆
	眉粉	饼状干粉块	黑色、灰色、棕色	描画眉形，渲染眉毛虚实层次	自然，生活妆适用
	眉笔	铅笔状，笔芯比眼线笔硬			使用最普遍
	眉胶		黑色、棕色、彩色	染眉	睫毛膏、油彩可取代
	睫毛膏	软油膏状		使睫毛长、密、翘	黑色最常用，防水睫毛膏难卸妆
唇部	唇线笔	铅笔状，笔芯柔软，具有一定油质	不同冷暖、明度、纯度的红色系	修饰唇部轮廓，防止唇膏外溢，防止脱妆	可略深于唇膏；使用时削扁笔尖更方便
	唇膏	饼状或条状油质膏块		修饰唇部形状、结构，表现色彩，滋润双唇。其中粉质唇膏遮盖力强，油质唇膏和唇彩功能相近	可单独使用，也可与其他唇部彩妆品结合使用
	唇彩	饼状或管状微稠液体			
	染唇液	液体		修饰唇部形状，表现唇部色彩，缺乏滋润感	可单独使用，也可与唇油或润唇膏结合使用