

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室

主办

New Media and Society (No.15)

新媒体与社会

(第十五辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划

新媒体时代谣言的传播、演变及治理

圆桌论坛

第五届新媒体与社会发展全球论坛暨中美双边对话

主题演讲：新媒体对信息社会的影响

学术沙龙

大学生手机依赖的影响因素及其作用机制研究

传播心理学视域下微信“晒自拍”行为研究

个案研究

新媒体语境下鬼畜视频的传播现象研究

移动互联网时代粉丝行为模式与影响力研究

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室

主办

New Media and Society (No.15)

新媒体与社会

(第十五辑)

谢耘耕 陈虹 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会·第15辑/谢耘耕,陈虹主编. —北京:社会科学文献出版社,2016.1

ISBN 978-7-5097-8639-0

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) — 社会学 — 研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第318373号

新媒体与社会(第十五辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.5 字 数: 345千字

版 次 / 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-8639-0

定 价 / 78.00元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十五辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授,
复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系教授, 哈佛大学费正清研究中心研究员)

祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)

喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 秦 静 陈 玮 于倩倩

卷首语

谣言是一种复杂的社会现象，自古以来就生生不息。从个体层面来看，谣言折射出人们对现实社会的假想，是一种非理性形式的民意表达；从社会层面来看，谣言被视为本土文化与社会心理相结合的产物。作为一个亘古而常新的社会问题，谣言就像病毒一样，随着人类社会的发展以及媒介的更新换代而不断变异、进化，最终找到适合新环境的生存方式。近年来，随着媒介信息技术的发展以及社会转型期不稳定性的加剧，谣言问题愈加凸显，并且变得更为复杂和专业化，成为一种社会舆论的“常态”。新媒体更是为谣言传播插上了“翅膀”，对新媒体传播语境中谣言现象进行系统研究的重要性日益凸显。本辑“专题策划”聚焦新媒体时代谣言的传播、演变机理及治理策略，展示当前谣言研究的最新进展。在“研究综述”部分，研究者对近年来国内、国外谣言相关研究进行回顾和梳理，总结研究议题偏向，重点就网络谣言研究的理论模式、存在问题及今后研究趋势展开探讨。“案例分析”部分选取典型谣言案例，探究突发公共事件、灾难性事件、群体性事件中谣言传播特征、传播方式、演变机理、造谣者行为模式，以及致癌谣言、食品安全谣言、科技谣言等不同类型谣言的历史渊源、传播规律和应对策略，基于传播学、心理学、社会学等跨学科视角，就新的传播语境中谣言传播现象进行学理性分析。

社会通过信息与信息传播相连接，传播方式的革命性改变必然引起社会结构的重组。新媒体推动信息社会的转型和发展，已然成为构造传媒新领域的结构性力量。第五届新媒体与社会发展全球论坛暨中美双边对话汇聚来自美国、加拿大、新加坡、中国大陆、中国台湾等国家和地区的知名学者，就新媒体对信息社会的深层变革、网络管控以及公民话语权等议题

展开讨论。美国《新闻与大众传播》主编哈筱盈认为，移动社交媒体对新闻生产形成巨大影响，新闻传播研究应关注媒体的长期效果研究。加拿大西门菲莎大学赵月枝教授关注新媒体环境中社会权力关系的变革，认为新媒体在带来社会解放的同时也加剧了社会不公平。台湾政治大学刘幼琍教授指出，新媒体的出现，在形式、科技、策略、法规等方面对既有媒体和市场带来极大冲击。新加坡南洋理工大学郝晓鸣教授认为社交媒体的出现使得媒体重新回归于公众，目前社会正处于一个真正的“民有、民治、民享”时代。

媒介对社会的重构源于对人的改变，新媒体通过改变人的心理认知，进而改变其行为模式。在对宏观层面的媒介社会变革进行探讨之后，本辑“学术沙龙”重点聚焦微观层面的新媒体对个体认知行为的改变。研究者分别从传播学、心理学视角，结合媒介系统依赖论、使用与满足理论等，就大学生手机依赖的心理机制以及微信用户朋友圈“晒自拍”行为的心理动因进行探究与阐释。此外，“学术沙龙”还聚焦新媒体本体，研究者分别从符号学视角和跨文化传播视角，就音乐类选秀节目的传播模式以及新媒体跨文化传播优化策略进行思考。

“个案研究”关注新媒体语境下的文化消费现象以及互联网思维在媒介营销中的应用，研究基于消费主义和狂欢视域透视鬼畜视频走红现象，就其传播进行价值反思；以鹿晗、李易峰的粉丝群为例，探究移动互联网时代粉丝的行为模式，认为强大的粉丝影响力与移动互联网技术的发展密不可分；以《武汉晨报》为例，从发行方式、产品设计、营销模式、用户体验、盈利链构造等方面剖析互联网思维在地铁报运营中的应用。内容丰富，视角多元。

学术研究是对现实问题的关照，《新媒体与社会》立足社会科学研究前沿，基于跨学科研究视角，力求通过学术对话、研究等方式，更加清晰、理性地透视和反观新媒体对社会的解构与重构，追求学术思想的深思和沉淀。

目录 Contents

观点荟萃

专题策划

- 新媒体时代谣言的传播、演变及治理 / 9
- 国内谣言研究综述
 (2011—2015) 上海交通大学舆情研究实验室 / 10
- 海外谣言研究综述 上海交通大学舆情研究实验室 / 37
- 基于内容分析的网络造谣行为研究 袁 会 / 58
- 突发事件中网络谣言的生成、传播与应对机制研究
 ——以天津港“8·12”特别重大火灾爆炸
 事件为例 闵媛春 生晓云 / 78
- 突发公共事件微博谣言的演化机制研究
 ——以“马航 MH370 失联事件”新浪微博谣言为例 ... 杨晓红 / 94
- 网络媒介语境中地震谣言的传播研究
 ——以 2013 年“雅安芦山地震”
 谣言为例 李 萌 张 楠 / 113
- PX 事件谣言传播机制研究
 ——基于国内历次 PX 事件的谣言文本分析 ... 宋 雪 包韶睿 / 133
- 致癌谣言的传播渠道与社会渊源 赵蓓红 / 148
- 微博传播中的谣言现象研究
 ——以新浪微博“转基因大豆致癌”谣言事件为例 ... 张新苗 / 158

网络媒体中食品类谣言的传播研究	
——以“打针西瓜”及其变异信息为例	陈安繁 / 173
风险社会中科技谣言的网络自净与他净	
——基于2012—2014年度“十大科技谣言”的 内容分析	许瑞仪 王 畅 / 191
网络传播中的谣言现象	
——基于“非洲牛郎门”的个案研究	杨慧芳 / 214

圆桌论坛

第五届新媒体与社会发展全球论坛暨中美双边对话	/ 231
主题演讲：新媒体对信息社会的影响	/ 232
新闻媒体与新闻内容的投入感	哈筱盈 / 233
新媒体加剧社会的不公平	赵月枝 / 237
传统媒体和新媒体之间的监管差异	
——有关台湾OTT视频服务执照问题的争论	刘幼琍 / 240
新媒体使社会进入民有、民治、民享时代	郝晓鸣 / 242
圆桌对话：新媒体与社会发展	/ 244

学术沙龙

大学生手机依赖的影响因素及其作用机制研究	马 超 / 251
传播心理学视域下微信“晒自拍”行为研究	汪雅倩 / 266
新媒体视阈下“声音神话”的建构与消费	
——音乐类选秀节目的符号学分析	周 虹 / 274
新媒体时代广西媒体对东盟国家跨文化传播的 优化策略研究	王海迪 / 284

个案研究

新媒体语境下鬼畜视频的传播现象研究	任晓琴 / 299
移动互联时代粉丝行为模式与影响力研究	
——以鹿晗、李易峰的粉丝群为例	郭 鸽 / 311
新媒体时代互联网思维在地铁报运营中的应用	
——以《武汉晨报》为例	陈媛媛 吴 琴 / 323

观点荟萃

互联网是中国传媒业发展最具影响力的因素，需要充分理解“+互联网”模式与今天的“互联网+”模式：“+互联网”是单纯驾驭与运营互联网，而“互联网+”则是一种社会重组。社会通过信息和信息传播相连接，任何一种传播手段、传播资源和传播渠道的革命性改变都必然引起社会结构、社会资源和社会元素的重组。互联网作为一种传播工具，已然成为构造传媒新领域的结构性力量，互联网逻辑成为传媒业的“操作系统”。

今天在以社会关系为渠道的“互联网+”平台上，唯有依靠关系要素和场景要素才能更好地解决渠道失灵问题。大众传播已有人际传播的品性，是以人为本的传播规则的建立，互联网也有人际传播的属性和规则，提升价值、降低成本的重要途径是对传播产品吸引力和关系要素的构建。对于场景要素而言，互联网传播随时随地处于某个场景，场景的多样化对传播的推进起到了关键作用。

——喻国明（中国人民大学新闻学院副院长、舆论研究所所长）

新媒体对社会的影响包括两个方面：第一，表层的、易见的影响，使得人们的生活和行为习惯发生极大改变；第二，深层的、隐形的影响，使得社会各领域的结构都发生重组和改变。我们可以从四个方面来衡量新媒体对社会的影响程度：第一，社会的政治与社会体系以及所处的社会阶段；第二，新媒体在社会中所扮演的角色以及起到的作用；第三，新媒体的发展程度、使用者所占的比例以及媒介素养；第四，管理新媒体的能力。

——洪浚浩（美国纽约州立大学传播学系终身教授、
哈佛大学费正清研究中心研究员）

城乡关系是中国最基本的社会权利关系，在《宪法》中体现的城市与农村关系即“中华人民共和国是以工农联盟为基础的”，二者是紧密相连

的联盟关系。乡村是传统中国安身立命的所在，是近现代革命与变迁的焦点，是当代中国剧烈变革的前沿，更是探索中国未来发展的关键。当代中国新形式的城乡互哺关系和工农联盟以什么形式实现，正是目前乡村研究需要重点关注和探讨的问题。中国传统人文思想、中国革命遗产、“南方理论”，包括西方反种族主义理论家和北美原住民理论家的学术思想，在不否定马克思主义所强调的劳资关系的前提下，关注全球语境下的殖民关系和本国语境下的城乡关系以及生态视角下的人与自然关系，以此超越欧洲中心主义和发展主义，为生态社会主义的未来提供了文化与传播方面的理论基础。

——赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院教授）

提高国家形象和国际影响力需要在对外传播中掌握话语权，中国的对外宣传报道应注重如何讲好中国故事，传播中国声音。好的故事能够通过其特有的感染力发挥潜移默化的道德教化功能，新闻报道要学会巧妙使用故事化的报道方式，在戏剧化的展现中，引导人们共同参与，向善向好。

——郝晓鸣（新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院教授，
国际SSCI《亚洲传播学报》主编）

选择何种调查研究方法以及如何进行研究影响一项研究的有效性和可信性，提高调查研究的质量在大众传播领域尤为重要。目前，调查法在研究中的运用呈现出三大变化：第一，尽管自填问卷和电话调查的方式占很大比例，但网络调查模式正在快速增长；第二，随着信息时代的到来，网上的二手数据不断增多，但研究者仍然更倾向于通过调查法来获取原始数据资料进行研究；第三，调查反馈率呈降低趋势。一个成功的调查研究必须具备交叉学科的知识，包括统计学、认知心理学，以及项目管理的方法。在从事调查研究时研究者应注意以下几点：第一，样本容量的定义问题；第二，数据收集问题；第三，抽样方法问题；第四，回收率问题。

——哈筱盈（美国《新闻与大众传播》主编）

作为现代服务业成长的奇迹，中国现代会展业的兴起得益于开放型经济的建设。会展活动使得不在现场的第三方成为在现场的“我和你”和

“供需双方”的关系，可以满足加工业、服务业等多种需求，在为主办方的创造性活动提供空间的同时，也拉动相关服务业成长，促进城市基础设施发展和服务业繁荣。当前，中国会展业正是在机遇与挑战并存的状态中发展。

——张敏（上海大学影视艺术技术学院教授、博士生导师，
会展传播研究中心主任）

专题策划

新媒体时代谣言的传播、演变及治理

谣言是一种复杂的社会现象，亘古而常新。人们对谣言的感性认识亘古有之，但系统化的理论研究始于20世纪初期。媒介演变是谣言研究的主要线索，贯穿于谣言研究的整个历程。近年来，随着媒介信息技术的发展以及社会转型期不稳定性的加剧，谣言问题愈加凸显，并且变得更为复杂和专业化，成为一种社会舆论的“常态”。本辑“专题策划”聚焦新媒体时代谣言传播现象，展示当前谣言研究的最新进展。在“研究综述”部分，研究者回顾和梳理近年来国内外谣言相关研究，总结研究议题偏向，重点就网络谣言研究的理论模式、存在问题及今后研究趋势展开探讨。“案例分析”部分选取典型谣言案例研究进行组稿，探究突发公共事件、灾难性事件、群体性事件中谣言传播特征、演变机理、造谣者行为模式，以及致癌谣言、食品安全谣言、科技谣言等不同类型的谣言的历史渊源、传播规律和应对策略，基于传播学、社会心理学等跨学科视角，就新的传播语境下谣言传播现象进行学理性分析。新媒体时代，互联网的“去中心化”使信息传播门槛降低，海量的不确定性信息的裂变式传播构成桑斯坦所言的网络“信息流瀑”，深刻影响大众传播心理和行为。基于移动社交媒体建立的人际网络传播则进一步加剧了谣言传播的群体极化倾向。风险社会的到来使得社会矛盾突出，导致社会焦虑和心理恐慌升级，集体记忆以及社会信任缺失成为谣言发生的社会认知动力。多学科交叉研究拓宽了谣言的研究思路，如何提高对复杂多变的社会舆情动态的把握以及谣言应对的有效性仍然是研究的重点。在谣言治理方面，网络谣言的自净和他净机制并重。