

区域产业规划方法

与案例研究

蓝庆新 ◎ 著



长期以来，由于缺乏统一的规划理论与方法体系结构的支撑，我国各地区编制的产业规划暴露出不少问题。首先是产业规划与区域规划的关系问题尚无定论，将产业规划与区域规划混同，将产业发展战略与区域发展战略混同，对区域规划予以高度重视，而对产业规划重视不足。



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

区域产业规划方法与案例研究

蓝庆新 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书系统阐释了产业规划编制的一般性问题,包括产业规划的一般性内涵、理论、理念、内容体系、分析工具、编制流程以及编制实务等方面。本书偏重于对产业规划理论及方法的解读,注重实践案例与基础理论的系统结合,兼具基础性和通用性,可作为产业规划初学者和一般规划工作人员的学习教材,也可作为产业规划理论研究者和规划实践工作者的参考书目。

责任编辑:江宜玲

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

区域产业规划方法与案例研究/蓝庆新著. —北京:知识产权出版社,2011.8

ISBN 978-7-5130-0742-9

I. ①区… II. ①蓝… III. ①区域经济:产业经济—经济规划—研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第155121号

区域产业规划方法与案例研究

QUYU CHANYE GUIHUA FANGFA YU ANLI YANJIU

蓝庆新 著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8339

印刷:知识产权出版社电子制印中心

开本:787mm×1092mm 1/16

版次:2011年8月第1版

字数:250千字

ISBN 978-7-5130-0742-9/F·446 (3634)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000507/82000893

责编邮箱:jiangyiling@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:15.25

印 次:2011年8月第1次印刷

定 价:42.00元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序

一个国家经济的发展，离不开规划的指导，产业规划对一个国家产业的发展、产业结构的调整与升级及各行业、各部门、各地区产业的协调发展都具有一定的指导作用。在我国社会经济发展到关键阶段的背景下，制定符合国情和市场经济原则的区域产业规划，指导区域经济和产业发展方向，明确产业发展重点，确定政府相关政策，引导社会资本投资方向，已经成为区域政府宏观经济调控的重要手段。

长期以来，由于缺乏统一的规划理论与方法体系结构的支撑，我国各地区编制的产业规划暴露出不少问题。一是产业规划与区域规划的关系问题尚无定论，将产业规划与区域规划混同，将产业发展战略与区域发展战略混同，往往高度重视区域规划，而对产业规划重视不足。一些地区在区域规划中笼统地包含产业发展策略，不重视产业规划的制定，从而削弱了产业规划的地位；二是产业规划的深度不够，很多产业规划在编制方法上只是对区域产业布局进行描述，或对产业发展现状进行考察，缺乏对区域发展和产业发展的深刻认识，规划内容比较单一，作用有限；三是产业规划的操作性不强，缺乏充分的调查研究，没有通盘掌握当地实际情况，对产业发展中的条件和障碍认识不足，导致产业规划与区域经济发展的总体方向和策略产生矛盾，或是产业规划战略制定过于理论化和一般化，甚至照搬照抄其他地区的规划内容，脱离当地实际，缺乏因地制宜、有针对性的操作策略，从而使产业规划内容难以执行；四是产业规划的趋同性问题严重，编制人员水平参差不齐，在制定产业规划时并非基于本地区的比较优势和竞争优势，有时根据领导意志，有时追求政策时髦，盲目发展所谓“热门产业”，未进行差异化设计和错位化竞争，违背科学发展观，造成区域间产业过度竞争，从而影响规划实施效果；五是产业规划未站在应有高度，在产业规划制定中没有树立全球化和开放经济视角，没有把握中国经济社会的发展方向和产业发展趋势，过度注重本地区短期利益的获取，注重本地区与其他地区 GDP 增长上的竞争，从而降低了产业规划的科学性。因此在产业规划中亟须树立科学的发展理念，通

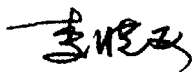
盘了解产业规划发展的理论、规律、方法和实践，这是我国产业规划需要重点解决的问题。

在《区域产业规划方法与案例研究》一书中，作者系统地阐释了产业规划编制的一般性问题，从产业规划的内涵、理论、理念、内容体系、分析工具、编制流程以及编制实务等方面阐述了产业规划的一般方法及方式。该书注重对产业规划基础性知识的解释和解读，注重实践案例与基础理论的系统结合，以基础性、通用性和实践可操作性为基本定位，对区域产业规划进行了全面、科学、系统的研究，相信这本书的出版会对我国产业规划的理论 and 实践发展起到积极的推动作用。

书中，作者根据自己多年产业规划的实践，遵循了从一般到具体、从理论到实践、从归纳到演绎的研究过程和方法，通过理论分析、方法阐述、案例解读、比较研究等方式，尝试建立业规划编制的一般范式，并融合了当今世界和中国产业发展的先进理念，提升了本书的研究高度，丰富了产业规划的理论体系；同时，该书提供了一个较为完整的产业规划编制实战流程，其实践应用的解析、严密的逻辑思维及通俗易懂的表达方式也使作品具有较强的指导性和可操作性，适合于产业规划研究者、一般规划工作人员及相关爱好者进行学习与参考。

在此，我仅作简评，还请本专业的行家与读者评析，是为序。

北京师范大学经济与资源管理研究院名誉院长
教授、博士生导师



2011 年 7 月

目 录

序	1
第一章 产业经济理论	1
第一节 产业的内涵与分类	1
第二节 现代产业及其发展方向	6
第三节 现代产业经济	11
第二章 区域产业规划概述	18
第一节 区域产业规划的基本内涵	18
第二节 区域产业规划编制的原则和意义	27
第三节 区域产业规划的应用领域	33
第三章 产业规划的基本原理	36
第一节 区域经济发展原理	36
第二节 产业结构发展原理	39
第三节 产业空间布局原理	42
第四节 产业组织发展原理	46
第四章 区域产业规划理念	49
第一节 时代发展理念	49
第二节 协调发展理念	54
第三节 创新理念	57
第五章 区域产业规划的主要内容	62
第一节 区域产业规划的战略体系	62
第二节 产业规划的基础内容	71
第三节 产业规划的方法体系	78

第六章 产业规划分析工具	84
第一节 环境分析工具	84
第二节 产业分析工具	96
第三节 决策制定工具	101
第七章 区域产业规划的编制程序	106
第一节 准备阶段	106
第二节 编制阶段	108
第三节 结项阶段	112
第八章 国外产业规划经验	114
第一节 日本产业规划经验	114
第二节 丹麦卡伦堡生态产业规划经验	121
第三节 印度班加罗尔产业集群规划经验	127
第四节 国外产业规划经验总结	134
第九章 区域总体产业规划的编制案例研究	137
第一节 基础研究	137
第二节 调研咨询	159
第三节 规划战略制定	166
第十章 区域专项产业规划的编制案例研究	195
第一节 区域专项产业规划的基本研究步骤	195
第二节 西安民用航天产业基地生命科学和生物医药产业发展规划	198
第三节 北京市平谷区“十二五”时期工业发展规划	218
参考文献	234
后 记	236

第一章 产业经济理论

区域产业规划的落脚点是产业，因此区域产业规划的研究离不开对产业经济理论的全面把握，产业经济理论是产业规划的基础，为区域产业规划的制定与执行提供必要指导。

第一节 产业的内涵与分类

要揭示当代社会生产的总体结构图景，认识其构成要素之间的相互作用以及相互依存的运行和发展机制，需要从一些基本的问题谈起。“产业”作为经济理论中使用频率较高的概念，人们对其的认识和理解经历了一个发展过程。

一、产业的内涵

在历史学和政治经济学的理论中，“产业”（Industry）主要指“工业”，例如在“产业革命”、“产业工人”等中的产业概念。但是现代经济理论表明，产业不是从来就有的，也不是一成不变的，它绝不仅仅是工业的代名词，它有着比工业更为广泛的内涵和外延。

产业是经济发展过程中分工和专业化发展的产物。凡是在分工基础上形成的、具有某种相同属性的各经济单位的集合，都可以称为产业，它包括国民经济中一切生产物质产品和提供劳务活动的集合体，如农业、工业、交通运输业、邮电通信业、商业饮食服务业、文教卫生业等各个行业及部门。产业是介于微观经济细胞（企业和家庭消费者）与宏观经济单位（国民经济）之间的若干“集合”，可以说是个“中观”概念。现代经济社会中，存在着大大小小的、居于不同层次的经济单位，企业和家庭是最基本的、最小的经济单位，整个国民经济又称为最大的经济单位，介于二者之间的经济单位是大小不同、数目繁多、因具有某种同一属性而组合到一起的企业集合，这就是产业。

二、产业的分类

产业的划分与分类，是产业经济理论研究的先行步骤，也是产业规划实施和产业政策制定以及国民经济宏观管理的必行之举。实际上，无论在联合国的统计分析报告、各国政府的经济规划和管理实践中，还是在以产业为对象的经济理论研究中，都可以看到有关产业划分问题的提出和应用。目前，产业分类方法有许多种。

（一）三次产业分类法

三次产业分类法是产业划分最常用的方法。许多国家的政府和经济学家们在考察、分析和解决经济问题时，常常把国民经济各部门划分为3类，通常称为三次产业分类法。具体内容如下：

（1）第一产业：农业，包括农、林、牧、渔各业；

（2）第二产业：工业，包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气和建筑各业；

（3）第三产业：流通和服务业，下分：

①流通部门，包括交通运输、邮电通信、商业、饮食、物资供销和仓储等产业。

②为生产和生活服务的部门，包括金融、保险、地质普查、房地产、公用事业、居民服务、旅游、咨询信息服务和各类技术服务等产业。

③提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等产业。

④社会公共需要服务的部门，包括国家机关、党政机关、社会团体以及军队和警察等。

三次产业分类法最早由新西兰经济学家费歇尔 1935 年在其出版的《安全与进步的冲突》一书中提出。其后，英国经济学家、统计学家克拉克在费歇尔的基础上，采用三次产业分类法对三次产业结构的变化与经济发展的关系进行了大量的实证分析，总结出三次产业结构的变化规律及其对经济发展的作用。从此，三次产业分类法流传开来，并很快成为应用经济学的重要分析工具。

（二）国际标准产业分类

三次产业分类法将性质并不完全相同的部门合并在一起，因此难以进行

精确、详尽的统计。为方便统计分析,使不同国家的统计数据具有可比性,联合国颁布了《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC)。现在通行的是1988年第3次修订本。这套《国际标准产业分类》分为A~Q共17个部门,其中包括99个行业类别。这17个部门为:A.农业、狩猎业和林业;B.渔业;C.采矿及采石;D.制造业;E.电、煤气和水的供应;F.建筑业;G.批发和零售、修理业;H.旅馆和餐馆;I.运输、仓储和通信;J.金融中介;K.房地产、租赁业;L.公共管理和国防;M.教育;N.保健和社会工作;O.社会和个人的服务;P.家庭雇工;Q.境外组织和机构。

我国《国民经济行业分类与代码》的制定参照了ISIC,因此产业划分与包括经济合作与发展组织(OECD)在内的大多数国家基本一致。

与三次产业分类法相比,国际标准产业分类法更规范、精确,更宜于进行应用分析,为管理活动以及跨时期、跨国界的比较提供了极大方便。

(三) 资源密集程度分类法

资源密集程度产业分类方法是按照各产业所投入的、占主要地位的资源来划分的。根据劳动力、资本和技术这3种生产要素在各产业中的相对密集度,把产业划分为劳动密集型、资本密集型和技术密集型产业。

1. 劳动密集型产业

劳动密集型产业指生产主要依靠大量使用劳动力,对技术和设备的依赖程度低的产业。其生产成本中工资与设备折旧和研究开发支出相比所占比重较大。一般来说,目前劳动密集型产业主要指农业、林业及纺织、服装、玩具、皮革、家具等制造业。随着技术进步和新工艺设备的应用,发达国家劳动密集型产业的技术、资本密集度也在提高,并逐步从劳动密集型产业中分化出去。例如,食品业在发达国家就被划入资本密集型产业。

2. 资本密集型产业

资本密集型产业指在单位产品成本中,资本成本与劳动成本相比所占比重较大,每个劳动者所占用的固定资本和流动资本金额较高的产业。当前,资本密集型产业主要指钢铁业、电子与通信设备制造业、运输设备制造业、石油化工、重型机械工业、电力工业等。资本密集型产业主要分布在基础工业和重加工业,被看做是发展国民经济、实现工业化的重要基础。

3. 技术密集型产业

技术密集型产业指在生产过程中,对技术和智力要素大大超过对其他生

产要素依赖的产业。目前技术密集型产业包括：微电子与信息产品制造业、航空航天工业、原子能工业、现代制药工业、新材料工业等。当前以微电子、信息产业为代表的技术密集型产业正迅猛发展，成为带动发达国家经济增长的主导产业。因此可以说，技术密集型产业的发展水平将决定一个国家的竞争力和经济增长的前景。

（四）战略关联分类法

战略关联分类法主要是按照在一个国家产业政策中产业的不同战略地位划分产业的一种分类方法。

1. 主导产业

主导产业是指能够依靠科技进步或创新获得新的生产函数，能够通过快于其他产品的、“不合比例的增长”有效带动其他相关产业快速发展的产业或产业群。这类产业既对其他产业起引导作用，又对国民经济起支撑作用。

2. 先导产业

先导产业是指在国民经济体系中具有重要战略地位，并在国民经济规划中先行发展以引导其他产业往某一战略目标方向发展的产业或产业群。这类产业对其他产业起引导作用，但未必对国民经济起支撑作用。

3. 支柱产业

支柱产业是指在国民经济体系中占有重要战略地位、其产业规模在国民经济中占有较大份额、并起支撑作用的产业或产业群，这类产业往往在国民经济中起支撑作用，但不一定能起到引导作用。支柱产业如何形成？先导产业发展壮大，达到较大产业规模以后就成为了支柱产业，或先成为对其他产业既起引导作用又对国民经济起支撑作用的主导产业，然后再发展成为不再起引导作用而只对国民经济起支撑作用的支柱产业。

4. 重点产业

重点产业是指在国民经济体系中占有重要战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。重点产业的概念较模糊，缺乏科学性，它可以包括主导产业、先导产业、支柱产业、先行产业、瓶颈产业、基础产业等。

5. 先行产业

先行产业有狭义与广义之分。狭义先行产业是指根据产业结构发展的内在规律或自然规律必须先行发展以免阻碍其他产业发展的产业，这类产业包括瓶颈产业和基础产业。另一类先行产业指根据国民经济战略规划的需要人

为确定必须先行发展以带动和引导其他产业发展的产业，即先导产业。广义先行产业包括狭义先行产业和先导产业。

（五）两大部类分类法

两大部类的分类思想由马克思提出，它是对社会再生产过程的高度概括和科学抽象。马克思把社会物质资料生产分成两大部类：即第Ⅰ部类——生产生产资料的部门和第Ⅱ部类——生产消费资料的部门。但是这种分类法没能涵盖所有产业，只包括物质生产部门，不利于对产业经济的全面分析。而且许多商品难于归类，给产业经济研究工作也带来了困难：大部分商品都具有多种用途，既可用于生产资料生产，又可用于消费资料的生产。因此，在目前对产业的研究中，这种分类方法基本被摒弃。

除了上述分类方法，有的学者还从工业化及其发展阶段的角度把产业划分为轻工业、重化工业、高加工度化工业；还有根据产业的生命周期把产业划分为新兴产业、成长产业、成熟产业和衰退产业；还有将三次产业进一步划分为六次产业，包括农业、工业建筑业、流通产业（如物流、贸易、餐饮、金融、信息传输等）、简单服务业和技术服务业（如医疗、维修、装潢、美容美发、歌舞厅、体育等）、智慧服务业（如咨询、策划、广告、文艺、科学、教育等）、公共行政与其他公共事业等。

从某种意义上说，各种不同的产业分类法，都有一定的理论价值和实践意义，每一种具体的产业分类方法也都存在着其特殊的适用范围。

三、产业的形成与发展

产业的形成过程一般表现为从事同一生产或社会活动的企业首先开始在经济生活中出现，并逐步发展壮大，然后达到一定的规模，并具备了构成产业的基本要素，进而从原来的母体中分离出来，从而产生一个独立的新产业。产业的形成主要归因于科技进步和社会分工。产业形成要具备消费需求、资源供给、产业政策三大条件。

产业形成的标志一般具有4个方面的特征：（1）该产业应具备一定的规模，其规模的大小应根据各类产业技术经济的特点而定，同时这一产业还必须在与国际同类产业的比较以及国内其他产业的比较中占有一定份额；（2）有专门化的从业人员，并有专门的设计与技术人员、管理人员以及工人并形成群体；（3）该产业具有一定的社会影响，承担着不可或缺的社会经济

功能；(4) 有专门化的生产技术装备和技术经济特点。

在科技进步和社会分工基础上形成的产业总是处在不断发展之中，各产业相互联系、相互依存，共同构成了一个社会的经济整体。产业发展是指产业的产生、成长和进化过程，既包括单个产业的进化过程，又包括产业总体，即整个国民经济的进化过程。而进化过程既包括某一产业当中企业数量、产品或者服务产量等数量上的变化，也包括产业结构的调整、变化、更替和产业主导位置等质量上的变化，而且主要以结构变化为核心，以产业结构优化为发展方向。因此，产业发展包括量的增加和质的飞跃，包括绝对的增长和相对的增长。

产业发展的核心问题是动力问题。产业发展不会是单一的动力驱动，而是多因素的动力组合。影响产业发展的主要因素是需求、供给、分工、生产要素、技术和政策等。

第二节 现代产业及其发展方向

当前，随着经济的不断发展、科技水平的不断提升，产业也逐渐向现代化、高级化发展，形成了现代产业体系。

一、现代产业内涵

现代产业是指较多地使用现代科学技术和现代管理方法的产品、服务、企业、行业的集合。它以高科技含量、高附加值、低能耗、低污染、自主创新能力强为主要特征。从产业发展角度看，现代化的过程就是在科技进步的推动下，经济不断发展、产业结构逐步优化升级的过程。发展现代产业成为抢占产业发展制高点、提升产业发展水平、提高产业竞争力的重要途径。现代产业包括以下5个方面。

(一) 现代农业

以机械化为基础的自动化、智能化装备和体现生物技术的农产品。一是装备现代化，体现了机械化、自动化，甚至一定程度智能化的技术应用；二是产品现代化，如室内、无土蔬菜、转基因作物等。

(二) 现代制造业

用现代科学技术武装起来的制造业，包括直接采用高新技术的新兴制造

产业（简称“高新技术制造业”，如计算机制造业）和运用现代科技改造的传统制造业（或称“先进适用技术制造业”）。现代制造业产品特征向轻、薄、短、小等方向发展。所谓“轻”，既可表明产品重量的绝对下降，也可相对于功能变化而言，即功能不变体重下降，或者是功能增大体重不变。“薄”意味着不仅最终产品薄，还包括零配件薄型化。“短”指的是产品长度短，还意指产品开发周期、使用周期、消费周期均具有缩短的趋势。“小”即体积小，很多产品以袖珍著称。此外，产品类型现代化还表明由单一产品向系列产品发展以及由一国产品向世界产品发展的趋势。

（三）现代服务业

与新兴产业相联系的服务业以及渗透现代技术的新业态、新服务方式。其功能在于既拓展了新的服务领域，又提升了传统服务业务，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型生产服务和生活服务，广泛作用于国民经济和社会发展的各个领域。

（四）战略性新兴产业

战略性新兴产业是指关系到国民经济社会发展和产业结构优化升级，具有全局性、长远性、导向性作用的新兴产业。战略性新兴产业具有高创新性、高成长性、高关联性、高渗透性、高战略性五大特征。我国把新能源、节能环保、电动汽车、新材料、新医药、生物育种和信息产业列为重点发展的战略性新兴产业。

（五）优势传统产业

优势传统产业是指产业规模较大，集中度高，具有一定自主知识产权和自有品牌、在国内外具有较高市场占有率和知名度、以生产传统产品为主的产业。传统产业可以运用高新技术改造而形成优势产业。

二、现代产业的主要特征

在经济全球化的今天，现代产业呈现出以下 6 个特征。

（一）创新性

创新性是现代产业的首要特征，是发展现代产业的第一推动力。面对未来激烈的竞争环境和日趋严峻的资源约束，随着知识的创造和传播，新知识向产业渗透的进程将日益加快，从区域产业规划角度看，构建现代产业必须

把创新摆在第一位，通过理念创新、制度创新、知识创新、技术创新、管理创新等多维度的创新来化解产业发展中的各种矛盾，促进区域产业在全球价值链中的不断升级。

（二）开放性

开放性是经济全球化的内在要求。只有开放才能促进生产要素的合理流动，才能在竞争的环境下促进产业的培育和发展。在全球化的大背景下，从区域产业规划角度来看，发展现代产业要求更深、更广地参与国际产业分工，充分利用国际国内两种资源，充分发挥国际国内两个市场的作用，逐步形成“引进来”和“走出去”平衡发展局面，充分利用国际产业分工体系，在进一步发挥区域比较优势的同时，不断增强区域产业体系的核心竞争力，逐步实现由比较优势向核心竞争优势的转变。

（三）融合性

融合互动是现代产业发展的重要特征。这种融合互动表现在 4 个方面：首先是信息技术对包括工业、服务业和农业在内的几乎所有产业的嵌入和渗透，以及对全部生产和生活方式的嵌入和渗透，以至于今天的时代被称为信息时代；其次是服务业对工业、农业的融合和渗透，在现代工业和农业的发展过程中，服务业的价值链越来越长，现代制造业所考虑的绝不只是产品设计和制造，还包括从市场调研开始到售后服务直到产品报废回收的全过程；第三是各产业内部行业间的相互渗透和融合，使得行业之间的界限趋于模糊，如汽车产业就涉及几乎所有的工业行业；第四是文化与产业的融合，当产业发展到一定阶段后，其由硬要素投入形成的价值链长度会达到某种极限，而突破这一极限的关键是软要素即文化要素的投入和渗透，具体表现为品牌价值提升。

（四）集聚性

集聚性是现代产业的空间特征。从 20 世纪 80 年代开始，产业集群化的趋势日趋明显，基于产业链的联系、运输成本的节约、公共设施成本的分摊、信息沟通的便捷和包括技术扩散效应和学习效应在内的多种形式的正的外部性，产业的集群发展已经成为获得竞争优势的基本途径，特别是对于处于价值链各个环节的中小企业来说，集群已经成为它们生存和发展的必要环境。同时，从社会经济效率的角度来看，产业集群发展也符合资源节约和环境友

好的整体趋势。因此，在区域产业规划中，产业集群规划是不可缺少的内容。

（五）可持续性

现代产业是可持续发展的产业体系。高质量、高效益和低消耗、低污染是现代产业持续发展的重要标志。可持续发展作为标志人类文明史进入一个新阶段的发展观和发展模式，被提到全球战略的高度，成为一种世界潮流。在资源环境约束强化的条件下，促进区域现代产业发展的产业规划必须摆脱过去那种“滥用资源→制造产品→排放污染”的粗放生产方式，转变为“资源→产品→再生资源”的循环经济和清洁生产方式。可持续发展要求区域产业规划一方面要加快发展现代服务业，另一方面要逐步做到制造业所提供的产品全生命周期无污染、资源低耗及可回收、可重用，用最小的资源代价和环境代价来保持经济的快速发展。

（六）动态适应性

传统产业的基本特征之一是标准化和大批量。在现代经济发展过程中，随着技术进步速度的加快，消费者需求个性化、多样化趋势的不断增强，市场需求也表现出越来越明显的多变性和动态性，现代产业必须不断适应消费结构和市场需求结构的上述发展趋势，使生产方式和生产组织形式更具有灵活性和动态适应性。近年来不断得到发展的模块化生产方式和网络化组织形式，可以理解为对需求多变性的一种适应性变革形式，这也是区域产业规划不能回避的内容。

三、现代产业国际发展趋势

从世界范围来看，现代产业发展具有下述趋势。

（一）产业全球化加速，各国产业的关联性和互动性日益增强

随着全球经济一体化发展，各国经济越来越紧密地联系在一起。与此相适应，各国产业结构相互联系的程度超过以往任何时期，形成了世界经济产业结构大系统。各国产业结构的演进既置身于本区域内部的分工中，又置身于全球国际分工体系中。一个国家的产业结构变动既深受国际分工变动的影响，也影响周边其他国家的产业结构变动，并迅速波及本区域；而一个区域的产业结构变动又往往波及全球其他区域。

（二）非物资经济发展迅速

发达国家产业升级换代出现了非物质化趋势，现代信息技术的广泛应用，极大地提高了物质生产部门的劳动生产率，更多的劳动力和物质生产要素脱离了传统的产业部门，而转入具有高科技内涵的咨询业和网络服务业。知识在生产经营活动中的决定性作用使得许多中小企业的发展不再囿于资本的限制。

（三）战略性新兴产业方兴未艾

随着以电子技术、信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术、海洋工程技术、空间技术等为代表的高新技术产业的蓬勃发展，各国（主要是发达国家）都大力加强高新技术产业的开发，加速电子信息技术等对传统产业的改造与提升，不断调整和优化产业结构，促进经济的可持续发展。

（四）产业“绿”化逐渐成为主流

绿色经济是以市场为导向、以传统产业经济为基础、以经济与环境的和谐为目的发展起来的一种新经济形式，是产业经济为适应人类环保与健康需要而产生并表现出来的一种发展状态。绿色经济是以经济与环境的和谐为目标，将环保技术、清洁生产工艺等众多有益于环境的技术转化为生产力，并通过有益于环境或与环境无对抗的经济行为，实现经济的可持续增长。绿色经济以维护人类生存环境、合理保护资源与能源、有益于人体健康为特征的一种平衡式经济。发展绿色经济，是对工业革命几个世纪以来传统经济发展模式的根本否定，是21世纪世界经济发展的必然趋势。

（五）垂直分工与水平分工并存

国际生产网络的快速扩张，使发达国家的大型跨国公司将低附加值的生产制造环节转移到具有比较优势的发展中国家，自己则专注于研发、管理、财务运作、营销等价值增值环节具有相对竞争优势的核心业务。发达国家尤其重视高科技的研发，并积极利用高科技改造传统产业，使制造业的生产效率不断提高。发达国家之间的制造业竞争已经从产品竞争前移到研究开发能力乃至研究开发方向选择的竞争，各国的技术专业化倾向越来越明显。发达国家以其占世界85%的研发投入，远远走在发展中国家的前面。发达国家以高科技为导向带动了制造业的调整和升级，使自身在制造业的高附加值环节继续保持着强大的竞争优势。