

2013年度

中国十大著名经济学家

入选者著作

郑新立文集

第九卷

中国社会科学出版社

2013年度

中国十大著名经济学家

入选者著作

郑新立文集

第九卷

(1999—2002年)

中国社会科学出版社



作者近照

简 历

1945年2月12日，出生于河南省唐河县上屯乡褚庄一个农民家庭。1964年从唐河一中高中毕业。1964—1970年在北京钢铁学院采矿系学习。1970—1978年在邯郸冶金矿山建设指挥部，先后做过工人、技术员、理论教员、理论教育科副科长、党委办公室副主任。1978年考入中国社会科学院研究生院工业经济专业，1981年获经济学硕士。

1981—1987年，在中共中央书记处研究室经济组工作，曾任处级调研员、经济组副组长。1984—1986年在中共中央党校培训部学习两年。

1987—2000年，在国家计划委员会工作，先在国家信息中心任副总经济师两年，后在政策研究室工作11年，曾任副主任、主任、副秘书长、新闻发言人。

2000—2010年，任中共中央政策研究室副主任。2008—2013年任全国政协经济委员会副主任。

2009年协助曾培炎同志创办中国国际经济交流中心，2009—2015年任常务副理事长。兼任中国工业经济学会会长、中国政策科学研究会执行会长、中国城镇化促进会常务副会长。2014年被评为上一年度中国十大著名经济学家。

中共中央政策研究室

关键是保持稳增长与调结构 之间的平衡

稳增长作为短期调控目标，调结构做为长期战略目标，保持二者之间的平衡，必须正确把握短期调控与长期政策的关系，使短期调控符合长期战略要求。调结构不能以牺牲稳增长为代价，稳增长必须以结构调整来实现。

一、稳增长是今年经济工作第一位的任务

二、调结构是经济发展阶段必须实现的

（构）重大战略

三、把稳增长与调结构有机结合关键在改革

四、需要认真解决的认识问题

请向总理汇报。经会议讨论。朱镕基

① 总理：今年按8%的增长，安排的扩大4.18

固定资本投资规模的幅度不是很大，为各方
而稍有完成不好，均不能影响目标的实现。

是启动启动
一些城市
建设项目。
如低电压网
的改造。市
内交通（有争议）
有必要的城市
的轨道交通，
城市环境
与项目。然
2000-2001年
起。要视
需要与可
能。可以
提供。的
吴邦国
23/4/98

我委研究室拟了一笔帐，对是否应扩大债务
发行的建议。现呈上请阅。
赞成都同国家的意见。
9月4日

确保今年8%增长速度存在的问题和建议

（1998年4月12日）
有利于缓解城市交通与大气环境。

分析今年支撑经济增长的三大因素，国内消费需求将

保持平稳增长，预计全年社会消费品零售总额增长10%左
右，消费需求在经济增长8%中约占3个百分点。固定资产
投资及出口对经济增长的推动作用，还存有不定因素。

从固定资产投资来看，为确保今年8%的增长速度，中
央3号文件明确扩大内需，加快基础设施建设，在原固定
资产投资规模上增加2050亿元。在落实过程中，各方面反
映，存在以下问题。一是商业银行“惜贷”、“惧贷”的
情况比较普遍，特别是对农田水利、生态建设以及资本金
率低的项目，银行明确表示不愿承贷。为落实新增投资，
计委已向银行推荐1400亿元的项目贷款，希望落实980亿
元贷款，目前银行只承诺175亿元，待评估361亿元，共

外贸出口
还按10%的
增长率。
10%
4

★ 1998年4月，郑新立撰写了《确保今年8%增长速度存在的问题和建议》，提出发行国债用于扩大内需，经时任国家计划委员会主任曾培炎上报国务院总理。国务院决定连续5年每年发1000亿元十年期建设债券，集中用于交通通信等基础设施建设，成功地将亚洲金融危机带来的挑战变为机遇，支持了当期经济增长，并为之后十年经济高速增长奠定了坚实基础。

近平总书记：（送给李克强总理）

党的十八大提出，要推动我国同周边国家的互联互通，这是关系到我未来外交总体大局的重要举措，“中心”做了专题研究，认为设立由我主导的投融资机构，促进亚洲基础设施建设与互联互通，对于做好我国周边外交和经济发展，乃至在亚洲的繁荣稳定都是一件十分有益的事情。现将“建议”报上，请阅示。

曾培炎
四月十九日

关于设立由我主导的亚洲基础设施投融资机构的建议

中国国际经济交流中心

党的十八大报告提出，推动同周边国家互联互通。习近平主席在博鳌亚洲论坛2013年年会上指出，我国将加快同周边国家的互联互通建设，积极探讨搭建地

★ 2013年4月，郑新立撰写了《关于设立由我主导的亚洲基础设施投融资机构的建议》，经中国国际经济交流中心理事长曾培炎上报习近平总书记和李克强总理，得到充分肯定。同年10月，习近平主席在印度尼西亚宣布建立亚投行的动议。2015年12月，亚投行正式成立。国外有评论认为，这是中国最富有智慧的建议，开创了全球金融的中国元年。

目 录

发展计划学(下)	(1)
第十七章 计划依托体系	(3)
第十八章 我国计划经济体制的形成和变革	(23)
第十九章 国外发展计划概况	(55)
第二十章 历次五年计划的制定与执行情况	(86)
采取积极措施 鼓励社会投资	(110)
继续扩大内需 促进经济持续快速增长	(114)
坚持扩大内需的基本政策 促进经济持续快速健康发展	(117)
当前扩大内需的重点	(135)
坚持扩大内需的发展政策	(138)
利用外资促进行业调整的新探索	
——我国感光材料行业企业与柯达公司合资合作情况	
调查报告	(140)
中华民族伟大复兴的两个支柱	(147)
未来 20 年中国经济增长的支撑点	(149)
进一步增强扩大内需力度	(152)
“三步走”战略构想与我国现代化进程	(157)
中国经济发展的两个 50 年	(165)

物价水平持续下降的货币本质	(170)
我国国民经济和社会发展规划与可持续发展	(175)
制约消费增长的原因及对策	(190)
扩大内需应当着重于扩大消费领域	(199)
把扩大内需同优化产业结构结合起来	(202)
制定“十五”计划需要研究的几个问题	(206)
体制阻碍消费的正常升级	(212)
需求不足是当前经济生活中的主要矛盾	(215)
2000 年宏观调控的目标和任务	
——答中央电视台记者张泉灵问	(218)
新中国 50 年回顾与 2050 年前瞻	(224)
中国宏观经济展望	(230)
政府投资安排新计划	(234)
扩大内需：宏观调控的首要任务	(238)
抓住机遇 迎接挑战 积极应对全球化趋势	(245)
高储蓄、高投资，低收入、低消费是需求不足的根本原因	(261)
扩大假日经济效应	(267)
发展高新技术 带动产业升级	(268)
西部大开发要尊重自然规律和经济规律	(272)
巩固扩大内需的政策效应 把经济回升的良好势头保持下去	(274)
买方市场全面出现后的新形势新任务	(280)
“十五”期间房地产发展面临的问题	(290)
加快经济结构的战略调整	(295)
政策和策略是党的生命	(306)
迈上新征程 再创新辉煌	
——学习十五届五中全会关于“十五”计划的《建议》	(308)

抓住历史机遇 加快中华复兴	(317)
湖北将进入一个加速发展新时期	(319)
行以车便 城以车兴	(321)
今后五年经济社会发展的主要目标	(323)
名牌战略是企业兴旺之道	(329)
积极推动电子商务的发展	(331)
围绕制定和落实经济政策搞好调查研究	(334)
“十五”计划纲要的指导方针和特点	(338)
坚持以发展为主题	(344)
大力吸引资金 加快西部开发	(350)
发展名牌 增强国际竞争力	(355)
实现跨越式发展的机遇和挑战	(357)
提高投资回报率 增强西部对资金的吸引力	(366)
当前中国农村经济发展中需要研究的几个问题	(371)
抓住机遇 积极应对全球化趋势	(383)
从“江阴板块”看苏南乡镇企业的巨变	(399)
全球化条件下中国产业升级的趋势和途径	(402)
北京周边地区如何融入首都经济圈	
——答《农民日报》记者问	(405)
走可持续发展之路是企业的必然选择	(410)

发展计划学(下)

《发展计划学》由郑新立主编，中国计划出版社1999年出版。全书由郑新立提出思路和框架，经起草组同志反复讨论形成主要观点。初稿完成后由戴桂英、利广安、李朴民分别审改，由郑新立统一修改定稿。参加写作的同志还有王少平、方向东、尹艳林、吕汝良、刘成、江勇、宋群、李量、李云林、吴微、吴越涛、张立群、张光远、张奋勤、范必、武少俊、袁炳玉、黄振奇、欧阳进。

谨以此书献给50年来在计划战线工作的同志，献给所有关心计划工作的同志！

第十七章 计划依托体系

第一节 计划依托体系的组成

计划的依托体系是发展计划制定和实施过程中的重要组织形式及相应的计划信息来源与智力支持，它由市场枢纽、大型工商企业集团、市场中介组织、学术研究机构、新闻媒体和民间组织组成。其职能是：计划部门通过依托系统，加强对各类经济主体的联系和政策指导，沟通计划部门和专家、学者、企业界人士和人民群众的关系，使之在发展计划的研究、论证、组织、实施中发挥相应的作用。在计划依托体系中，不同的组织其功能也有所不同，主要包括以下几个方面：

（1）市场枢纽。主要指全国性和区域性的中心城市，这些城市一般都是市场中心、产业中心、金融中心、人才中心、信息中心。国家计划部门通过与这些中心城市的直接对话和指导，依托他们来传导和实现国家的发展计划。

（2）大型工商企业集团。这些企业一般在某一市场中占有较大份额，对某类产品的生产、营销居于主导地位，因而成了国家计划指导和宏观调控的重要对象和依托力量。国家通过直接对话，引导这些企业的行为与发展计划的方向相吻合，并通过他们带动整个行业和市场取向的调整，起到间接调控的作用。

(3) 市场中介组织。大力发展各类中介组织是我国市场体系建设的重要举措,其建立的初衷就是要起到政府和企业、企业与企业、企业与消费者之间的沟通作用,对上反映企业的呼声,对下转达政府计划目标和宏观调控意图,并承担一些原属政府部门的社会职能和经济事务。中介组织包括各种行业协会、同业公会、商会;各种会计师、审计师事务所,公证和仲裁机构;各类咨询组织;消费者协会;职业介绍所、人才交流中心等。中介组织依法通过资格认定,依据市场规则,建立自律性运行机制,承担相应的法律和经济责任。国家计划部门通过一定的渠道建立不同形式的联系,及时反馈信息,传导宏观经济政策和调控信息。

(4) 政府介入市场的准企业组织。包括国有资产控股公司、国家投资公司、国家政策性银行,承担国家订货、储备、投放任务的机构,国家投资的重点建设项目的法人等。这些组织一般都实行企业化经营和按市场规则运作,自主经营、自负盈亏,但同时承担着执行国家宏观调控政策的任务,这一点上又有别于一般的企业法人。这类企业总体上支持国家发展计划的目标,必要时接受国家的行政命令,国家也在一定程度上为其分担市场风险。

(5) 学术机构和民间组织。主要为发展计划的制定、执行和评估提供智力支持与技术帮助,各级计划部门通过与社会研究机构密切合作,共同研究国民经济发展中的问题;组织经济学家、自然科学家、社会科学家和知名企业家组成专家咨询委员会,听取他们对计划制定的意见和建议;拓宽各级计划部门和民间团体的联系,传递宏观经济政策信息,及时反馈各项政策执行的效果。

(6) 新闻媒体。包括电视、广播、通讯社。报纸杂志和互联网络,是政府与各类经济主体、人民群众双向交流的重要渠道。新闻媒体要及时、准确地向社会传播国家制定的发展计划,随时反映计划制定和执行的过程和状况,同时也要反映发展中的实际情况和存在的问题。

第二节 提高计划制定的社会参与度

发展计划牵扯到社会各阶层、各部门的利益,需要得到社会各界的普遍认同。计划部门在制定发展计划时要增强透明度、开放度和社会参与度,加快决策的科学化、民主化进程。广泛听取社会各阶层的意见,集思广益,把政策制定的过程变成政府同企业界、学术界和人民群众相互交流、民主协商、达成共识和协调行动的过程。提高计划的社会参与度主要表现在以下几个方面:

一 发展计划的研究和制定

在发展计划的研究和制定过程中,要充分发挥人大和政协参政、议政的作用,切实尊重人民群众的首创精神,使发展计划能够代表社会各阶层最普遍的利益。在这一阶段社会参与的主要形式是,请专家、企业家和社会各界对发展计划的制定进行咨询和评议,并形成相应的制度。通过召开各种形式的座谈会、评议会,领导亲自走访专家,以及通过大众传播媒介进行宣传讨论等多种方式,广泛动员社会各界关心和参与发展计划的制定工作。

二 发展计划的检查和监督

要保证发展计划目标的实现,必须对计划实施情况进行经常的、系统的检查和监督,这是计划管理过程中必不可少的环节。发展计划检查和监督的内容主要包括:检查发展计划落实情况,计划执行单位计划与国家计划的衔接,计划执行单位保证计划实现的措施等。对计划执行情况的检查,不仅要分项检查,如按产品、行业、部门和地区进行检查,而且要进行综合检查,分析国民经济中重大比例和平衡关系的状态,如社会总供给和总

需求、固定资产投资规模、消费基金总额、财政收支、货币发行、信贷收支、物价总水平及升降趋势、市场商品供求状况等。不仅要检查数量指标,而且要检查效果指标。

计划监督的方式包括:人大、政协对行政部门执行计划的监督,计划部门对各类经济行为的监督,微观经济主体通过社会会计审计进行的互相监督等。

第一,人大、政协监督。国民经济和社会发展规划需经全国人民代表大会批准,人大、政协行使对计划执行情况的监督权,并审定计划部门提出的重大政策调整措施。

第二,政府监督。政府监督系统包括工商行政管理、税务、海关、商检、审计、标准和计划,以及其他经济司法机构等。其职责是保证各种经济法规制度得到遵守,使经济生活在公正合理的标准下有序进行,对于违反有关法规制度的行为给予纠正和处罚。

第三,宏观调控部门对经济运行的监督。计划部门对社会总需求与总供给平衡、财政收支平衡、信贷收支平衡、国际收支平衡和主要商品供求平衡情况进行监督,随形势的变化,从社会经济全局上提出和协调重要计划目标、政策和措施;年度投资规模和在建总规模实行双重调控;加强物价监管;调控的手段以间接调控为主,必要时也采取行政手段。中央银行行使金融监管的职能,包括制定有关金融法规政策;审批银行、非银行金融机构的设置及其业务范围;对银行、非银行金融机构的日常业务活动进行监督、检查和稽核。财政部门重点完善税收征管制度,强化管理监督;制定与征管法律相配套的综合法规,以及单项征管制度和办法;建立健全税务稽查制度和规程;对各级政府的预算外收支,分别在财政预算内列收列支,并加强规范化管理和审计监督;加强国有资产监管,防止国有资产流失。

第四,社会监督。社会经济活动要普遍建立会议核算制度,经济活动中凡有违规违章的行为,都要通过审计监督体系及时掌握和纠正。对特殊

行业，主要是自然垄断行业，还要成立特殊的机构进行专门监督，必要时施加压力 and 影响，以防止它们利用自己的垄断地位在经济中谋取不公正的局部利益，损害国民经济的整体利益。

三 发展计划的评估和反馈

建立发展计划的评议、评估和考核制度，主要任务是及时对计划实施效果进行评议，组织各种形式的评议活动，评议结果要公布于众，以加强计划执行的检查和监督。计划期后，要组织对计划和重点建设项目的后评估，评估结果要向人民代表大会报告。建立计划考核制度，对一些重大决策和某些仍须保留的审批内容，要建立严格的审批程序和办法，强化审批责任制，把计划考核作为评价各级政府部门工作业绩的主要内容。

第一，计划评估制度。计划期结束后，计划部门要组织各种形式的评议活动，对计划的执行情况进行全面的后评估，在计划报告中认真总结计划编制和执行中的经验教训，分析原因，提出改进建议。评估结果要向人民代表大会报告。

第二，计划考核制度。对一些重大决策和某些仍须保留的审批内容，建立严格的审批责任制，规定完备的审批程序和办法，把计划考核作为评价各级政府部门工作业绩的主要内容。

第三，计划的调整。计划调整包括调整计划指标和宏观经济政策两个方面。在对计划执行的检查、监督过程中，当发现计划与执行情况不符时，就要具体分析其原因，如果计划本身不符合实际，或在执行过程中国民经济运行环境发生了变化，就要对原来的计划指标或经济政策和经济杠杆进行调整和修改。

第三节 计划制定的信息来源

信息资料的搜集与整理是研究制定发展计划的一项基础性工作。