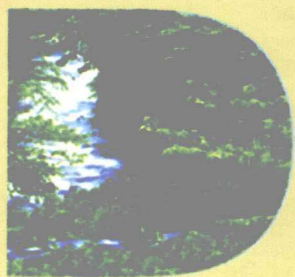


高等院校旅游管理专业大专教材

罗明义 编著

旅游 经济学

第二版



DUYU
JUE

旅游经济学

(第二版)

罗明义 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学 / 罗明义编著. —2 版. —天津: 南开大学出版社, 2004.3(2005.9 重印)

高等院校旅游管理专业大专教材

ISBN 7-310-01142-2

I. 旅... II. 罗... III. 旅游经济学—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101336 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市宝坻区第二印刷厂印刷

• 全国各地新华书店经销

*

2004 年 3 月第 2 版 2005 年 9 月第 9 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 10 印张 2 插页 284 千字

定价: 16.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

出版说明

旅游业作为 21 世纪的第一大产业和重要经济增长点,以其强劲的发展势头,受到世界各国和地区的广泛关注和积极扶持。由于我国改革开放和市场经济的发展,促使旅游业也取得了举世瞩目的辉煌成就,成为国民经济部门中颇具生机和活力的强劲产业。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游教育事业也取得了很大的进步。目前全国已有 300 多所院校设立了旅游专业,旅游专业的学科建设有了较大的进步。我国旅游专业已具备了多层次的学历教育,教材建设也日益完备。我社是出版旅游教材最早的出版社,曾出版了一批适用于旅游教学的教材。之后,全国同类教材逐渐增多,但是,综览各类教材,可以看出相对成熟、多种版本的是本科教材,而适用于旅游管理专业大专层次的教材还较少,且不够系统完整。因此,为了满足高等院校旅游管理专业大专层次的教学需要,我们特地组织全国众多长期从事旅游研究、旅游教学和管理的知名专家、学者,共同编著了这套具有时代气息、可读性强、可操作性强的“旅游管理专业大专教材”。

这套教材先出版 10 册,分别为:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》、《旅游心理学》、《饭店管理概论》、《导游概论》、《中国旅游地理》、《旅游会计》、《旅游公共关系》、《旅游英语》。每册书约 18 万字~20 万字。在原有教材基础上,这几年我们又组织出版了《饭店财务管理》、《饭店设备管理》、《旅游实用礼貌礼仪》、《旅游与中外民俗》等。这些教材选题面宽,涵盖了旅游基础理论、旅游经济、旅游管理、旅游服务等几个方面,比较系统、全面地反映了当代国内外旅游专业的基本理论、方法和最新成果,适应了旅游管理大专层次教育的需要。

教材注意了知识的系统性、创新性和实用性,包括了旅游专业主要的课程,使旅游管理专业大专层次的学生能够系统、全面地学习旅游专

业知识；在编写内容上，既阐明了现代旅游学的基本理论和基本知识，又在此基础上有所创新和突破，具有较高的学术水平；同时充分考虑到教学的需要，既注重理论方法，又强调管理实务与技能培养，结合大专层次的教学要求和特点，具有很强的实用性和针对性。

这套教材由湖北大学旅游学院院长马勇教授担任主编，参与教材编写的单位有南开大学、西安交通大学、云南大学、山西大学、湖北大学、重庆师范学院、暨南大学等院校，是众多专家、学者集体智慧的结晶，出版后对我国旅游管理专业大专层次的教学具有十分积极的意义。

这些教材出版后，得到了众多旅游院校的好评，并且也提出了中肯的批评意见，因此我们又将其中部分教材进行修订，重新出版，以便更好地服务于教学，我们再次恳请广大专家、同行和读者批评指正。

南开大学出版社
2003年8月30日

再版前言

《旅游经济学》(大专版)自1998年出版以来,由于全书融理论与实践为一体,定性与定量相结合,既突出重点,又简明扼要、通俗易懂,受到了广大旅游院校师生的普遍好评,被列为许多大专院校的指定教材。为了更好地满足我国旅游教育事业发展的需要,应出版社和广大读者的要求,决定对《旅游经济学》修订再版。再版的《旅游经济学》具有以下几个特点:

1. 充实了最新旅游经济理论研究成果。再版《旅游经济学》在上一版基础上,不仅对旅游经济的基本概念、基本原理和方法进行了订正,而且汲取了国内外最新旅游经济理论的研究成果,丰富和完善了《旅游经济学》的学科体系。如在“旅游经济的发展特点”中增加了“旅游经济产业的敏感性”,在“旅游产品的构成”中增加了“旅游产品的市场构成”,在“旅游需求”中增加了“旅游需求的衡量和预测”,在“旅游供给与需求的长期平衡”中增加了“旅游供求的稳定性长期动态均衡”,在“旅游消费”中增加了“旅游消费水平的测定”,在“旅游经济发展”中增加了“旅游经济增长波动”、“旅游经济发展模式比较”和“政府主导型发展模式”等内容。

2. 增加了大量的计算例题和案例分析。由于《旅游经济学》(大专版)主要是以旅游专科院校、高等职业学校学生为对象,为了帮助学生更好地掌握《旅游经济学》的基本理论,因此再版中增加了大量计算例题,以帮助学习者提高理解能力和学习效果。同时,还配合每章内容介绍了旅游经济发展的实际案例分析,以开拓学生的眼界,培养和增强学生理论联系实际以及应用理论分析实际问题的水平和能力。

3. 更新了部分数据资料。《旅游经济学》是一门应用经济学,与现实发展具有密切的联系,从而要求学习者必须及时了解旅游经济的发展

状况和趋势。因此,修订版及时更新了书中的有关数据资料,增加了部分国内外旅游发展的最新数据和资料,这样既有利于学习者了解国内外旅游发展情况,也为教学研究人员提供了丰富的参考数据和资料。

总之,《旅游经济学》是一门新兴学科,必须不断充实、丰富和完善。随着国内外旅游经济的蓬勃发展,我们既要不断地用科学的理论指导实践,也要不断地总结实践经验和成果并上升为科学的理论,以促进旅游经济学科体系的建设和健康发展。

参加这次修订工作的还有杜靖川、吕婉清、仇学琴、毛剑梅、王静。

作 者

2003年7月于云南大学北院

前 言

《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导,全面系统地阐述了旅游经济的基本概念、基本原理和基本方法。其内容包括:旅游经济的概念、性质特征、发展特点及在社会经济中的地位和作用,旅游产品的概念、构成、类型及开发内容和策略,旅游需求的概念、特点及旅游需求规律和弹性,旅游供给的概念、特点、规律性及旅游供求矛盾与平衡,旅游市场的概念、功能、分类、机制及旅游市场的开拓,旅游消费的概念、特点及旅游消费方式和消费效果,旅游投资的概念、旅游投资项目可行性研究和旅游投资项目评价,旅游经济结构的概念、特征、内容及旅游经济结构的合理化,旅游经济效益、旅游收入、旅游成本及旅游经济效益的分析和评价,旅游经济可持续发展的概念、意义、规律及重点等。

《旅游经济学》一书融理论与实践为一体,定性与定量相结合,既突出重点,又简明扼要、通俗易懂。不仅是旅游大中专学生必不可少的专业教科书,也是从事旅游经济研究与管理人员的重要参考书。

本书在编写中参考了许多国内外书籍和资料,其中主要参考资料附录于后,并向作者表示谢意,同时感谢南开大学孙淑兰老师对本书的编辑出版做了大量工作。由于作者水平所限,书中尚有疏漏和不足之处,恳请读者批评指正。

作 者

1998年3月于昆明

目 录

绪 论	(1)
一、旅游经济学的特点	(2)
二、旅游经济学的研究对象	(3)
三、旅游经济学的研究内容	(4)
四、旅游经济学的研究方法	(6)
复习与思考	(8)
第一章 旅游经济概述	(10)
第一节 旅游经济的性质	(11)
一、现代旅游的概念	(11)
二、现代旅游经济的性质	(13)
三、旅游经济的产业化标志	(15)
第二节 旅游经济的形成及发展	(18)
一、旅游经济的萌芽阶段	(18)
二、旅游经济的形成阶段	(19)
三、旅游经济的发展阶段	(20)
四、旅游经济的发展特点	(22)
第三节 旅游经济的地位及作用	(24)
一、旅游经济在社会经济中的地位	(24)
二、旅游经济对经济发展的作用	(25)
三、旅游经济对社会文化的作用	(27)
四、旅游经济对环境的作用和影响	(29)
复习与思考	(30)
案例分析:2002 年世界旅游经济发展分析	(30)
第二章 旅游产品	(36)
第一节 旅游产品的概念及特征	(37)
一、旅游产品的概念	(37)

二、旅游产品的经济性质	(38)
三、旅游产品的基本特征	(41)
第二节 旅游产品的构成	(44)
一、旅游产品的一般构成	(44)
二、旅游产品的需求构成	(46)
三、旅游产品的供给构成	(47)
四、旅游产品的市场构成	(50)
第三节 旅游产品的类型及开发	(51)
一、旅游产品的类型	(51)
二、旅游产品的开发原则	(54)
三、旅游产品的开发内容	(55)
四、旅游产品的开发策略	(57)
复习与思考	(59)
案例分析:云南精心打造“八大旅游产品”	(60)
第三章 旅游需求	(62)
第一节 旅游需求概念及特征	(63)
一、旅游需求的概念	(63)
二、旅游需求的产生	(64)
三、旅游需求的特征	(67)
第二节 旅游需求规律	(68)
一、旅游需求的影响因素	(68)
二、旅游需求量变化的规律性	(71)
三、旅游需求水平变化的规律性	(75)
第三节 旅游需求弹性	(76)
一、弹性与旅游需求弹性	(76)
二、旅游需求价格弹性	(77)
三、旅游需求收入弹性	(79)
四、旅游需求的交叉价格弹性	(81)
第四节 旅游需求的衡量和预测	(83)
一、旅游需求的衡量	(83)

二、旅游需求调查	(86)
三、旅游需求预测	(88)
复习与思考	(89)
案例分析:昆明世博园游客需求量分析	(90)
第四章 旅游供给	(92)
第一节 旅游供给的概念及特征	(93)
一、旅游供给的概念	(93)
二、旅游供给的特征	(94)
三、旅游供给的影响因素	(96)
第二节 旅游供给规律与弹性	(98)
一、旅游供给规律	(98)
二、旅游供给弹性	(101)
第三节 旅游供求矛盾和平衡	(105)
一、旅游供给与需求的矛盾	(105)
二、旅游供给与需求的短期均衡	(108)
三、旅游供给与需求的长期平衡	(111)
四、旅游供求平衡的调控	(114)
复习与思考	(116)
案例分析:云南区域旅游开发分析	(116)
第五章 旅游市场	(120)
第一节 旅游市场的概念及特点	(121)
一、旅游市场的概念	(121)
二、旅游市场的功能	(122)
三、旅游市场的特点	(124)
第二节 旅游市场的分类与结构	(125)
一、旅游市场的分类	(125)
二、旅游市场竞争的决定因素	(129)
三、旅游市场竞争结构	(131)
第三节 旅游市场机制与法制体系	(133)
一、旅游市场机制的概念	(133)

二、旅游市场机制的特征	(135)
三、旅游市场法制体系	(136)
第四节 旅游市场的开拓与策略	(138)
一、旅游市场开拓的概念	(138)
二、旅游市场调查和预测	(138)
三、旅游市场开拓策略	(141)
复习与思考	(144)
案例分析:潜力巨大的韩国高尔夫出境旅游市场	(145)
第六章 旅游消费	(148)
第一节 旅游消费类型及特点	(149)
一、旅游消费的概念	(149)
二、旅游消费的类型	(151)
三、旅游消费的特点	(153)
第二节 旅游消费方式	(156)
一、旅游消费方式的概念	(156)
二、旅游消费方式的影响因素	(157)
三、旅游消费方式的合理化	(159)
第三节 旅游消费水平	(161)
一、旅游消费水平指标	(161)
二、旅游消费水平的测定	(164)
三、提高旅游消费水平的途径	(167)
第四节 旅游消费效果	(169)
一、旅游消费效果的概念	(169)
二、旅游消费效果的衡量	(171)
三、旅游消费效果的评价	(174)
复习与思考	(176)
案例分析:海外游客旅游消费支出分析	(177)
第七章 旅游投资	(179)
第一节 旅游投资与决策	(180)
一、旅游投资的重要性	(180)

二、旅游投资的内容	(182)
三、旅游投资决策的目标和程序	(184)
四、旅游投资决策中的基本概念	(186)
第二节 旅游投资项目可行性研究	(191)
一、旅游投资项目可行性研究的必要性	(191)
二、旅游投资项目可行性研究的基本原则	(192)
三、旅游投资项目可行性研究的内容	(193)
四、旅游投资项目可行性研究的类型	(195)
第三节 旅游投资项目评价	(196)
一、旅游投资项目的宏观评价	(196)
二、旅游投资项目的风险评价	(198)
三、旅游投资项目的评估方法	(201)
复习与思考	(206)
案例分析:深圳华侨城股份有限公司的投资策略	(207)
第八章 旅游经济结构	(209)
第一节 旅游经济结构的特征	(210)
一、经济结构的概念	(210)
二、旅游经济结构的特征	(211)
三、旅游经济结构的影响因素	(213)
第二节 旅游经济结构的内容	(217)
一、旅游市场结构	(217)
二、旅游产品结构	(218)
三、旅游产业结构	(219)
四、旅游区域结构	(221)
五、旅游投资结构	(223)
六、旅游管理结构	(223)
第三节 旅游经济结构优化标志	(224)
一、旅游经济结构优化的概念	(224)
二、旅游经济结构优化的标志	(226)
三、旅游经济结构优化的意义	(228)

第四节	旅游经济结构的优化策略	(230)
一、	旅游产品结构优化策略	(230)
二、	旅游市场结构优化策论	(231)
三、	旅游产业结构优化策略	(232)
四、	旅游区域结构优化策略	(233)
复习与思考		(235)
案例分析:	中国旅游饭店业结构分析	(236)
第九章	旅游经济效益	(238)
第一节	旅游经济效益的特点	(239)
一、	旅游经济效益的概念	(239)
二、	旅游经济效益的特点	(240)
三、	旅游经济效益的影响因素	(241)
第二节	旅游收入的分类和指标	(243)
一、	旅游收入的概念	(243)
二、	旅游收入的分类	(245)
三、	旅游收入指标	(248)
四、	旅游收入的影响因素	(250)
第三节	旅游成本的特点和分类	(252)
一、	旅游成本的概念	(252)
二、	旅游成本的意义	(253)
三、	旅游成本分类	(254)
第四节	旅游经济效益评价	(257)
一、	旅游经济效益的评价原则	(257)
二、	旅游企业经济效益评价与提高	(258)
三、	旅游宏观经济效益评价和提高	(262)
复习与思考		(266)
案例分析:	全球旅游经济效益分析	(267)
第十章	旅游经济发展	(269)
第一节	旅游经济增长	(270)
一、	旅游经济增长概念	(270)

二、旅游经济增长波动	(273)
三、旅游经济增长方式	(275)
第二节 旅游经济发展	(277)
一、旅游经济发展概念	(277)
二、旅游经济发展模式	(280)
三、旅游经济发展模式比较	(282)
第三节 旅游经济可持续发展	(286)
一、旅游经济可持续发展概念	(286)
二、旅游经济可持续发展观念	(288)
三、旅游经济可持续发展规律	(290)
四、旅游经济可持续发展的重点	(292)
复习与思考	(297)
案例分析:旅游大省国际旅游发展实力比较	(298)
参考文献	(300)

绪 论

学习目的

- 熟悉旅游经济学的概念
- 掌握旅游经济学的特点
- 了解旅游经济学的研究对象

基本内容

旅游经济学的特点

- 基本概念:旅游经济学
- 旅游经济学的特点

旅游经济学的研究对象和内容

- 旅游经济学的研究对象
- 旅游经济学的研究内容

旅游经济学的研究方法

- 理论联系实际的方法
- 现代系统分析的方法
- 定性与定量分析相结合的方法
- 应用多学科知识的方法

研究一门学科必须了解该学科的形成历史、研究对象和研究方法,才能全面掌握该门学科的理论 and 内容,并有效地指导人们的社会实践活动。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生及发展而逐渐形成的一门

新兴学科,是对人类社会旅游经济的实践所进行的理论概括和总结。旅游经济学绪论主要是阐明旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容和研究方法,以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构,有效地指导以后的学习。

一、旅游经济学的特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支。经济学是研究人类社会各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称,而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象,经济关系和经济规律的科学。因此,旅游经济学同其他学科相比较,具有不同于其他学科的特点。

(一)旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别,又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律性,属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中特有的现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式,用以指导旅游经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

(二)旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一部门及领域的经济活动进行研究,从而揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游产业健康、持续地发展的科学。

(三)旅游经济学是一门基础性学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内性质、特点及发展趋势。旅游经济