

东

京



TOKYO's

Constant Booksellers

[日] 吉井忍 · 著

本

屋

总有一盏书店的灯光，等待温暖人心

上海人民出版社

文
景

Horizon

东京本屋

[日] 吉井忍·著

上海人民出版社

东京本屋

[日]吉井忍 著

出品人：姚映然

责任编辑：沈宇

装帧设计：陆智昌

美术编辑：陈阳

出品：北京世纪文景文化传播有限责任公司
(北京朝阳区东土城路8号林达大厦A座4A 100013)

出版发行：上海世纪出版股份有限公司

印刷：北京汇瑞嘉合文化发展有限公司

开本：880mm×1230mm 1/32

印张：13.75 字数：160,000 插页：2

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价：69.00元

ISBN：978-7-208-13900-8 / G·1808

图书在版编目(CIP)数据

东京本屋 / (日)吉井忍著. -- 上海：上海人民出版社, 2016

ISBN 978-7-208-13900-8

I. ①东… II. ①吉… III. ①书店-研究-日本
IV. ①G239.313.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第141882号

本书如有印装错误，请致电本社更换 010-52187586

文
景

Horizon

社科新知 文艺新潮

前言

樱花国度，寻书房

去岁，樱花由盛转衰的时节，东京街道被落英染成淡粉色。我办完事，赶去浅草换乘电车回家，心想着要不要买盒点心带给父母。从地铁站走出来时，却发现天色已晚，街头刮起了冷风，我在氤氲着花香的湿润空气中疾步踏上一条“捷径”，结果很快就迷路了。小路两边的店铺大多早早关了门，只有远处一家小书店亮着“七福”的店招。

店面不大，书架满满当当，收银台边没有人，但随着我脚步声的临近，从书墙后慢慢走出一位老爷爷，一边低声招呼道“嗨嗨”，一边坐下来。店里没有其他客人，我在文库本的书架边转了一圈，挑了一本随笔集，便去结账。老爷爷接过我递去的文库本，一言不发地扫了条码，正当我打开手提包准备付款，低头包着书皮的老爷爷突然蹦出一句：“花冷*呀。”

一时间我没反应过来，因很久不用“花冷”这个词了，“哦，外面开始刮风，今晚樱花就得谢了。”

“樱花开了又谢，真是一转眼的工夫。”

* 花冷（花冷え），春天回暖时短暂转寒的现象，因常恰逢樱花花期，故得名。

“说的是啊。”

回家等车的时候觉得有点冷，可心中想起老爷爷的声音、看着书，身体的疲劳感也消去了少许。再在自家的书架上看到那册文库本时，虽然内容和樱花无关，但心中总会浮现出“花冷”和远处“七福”的微光淡影。

话说回来，东京是世界上实体书店与人口数比例最高的城市之一，书店数量在日本国内也是绝对的第一名。据统计，2014年东京的实体书店数量为1430家，远超第二位的大阪。^{*}与之相对，东京实体书店的消亡速度也是全日本第一：2009—2014年间减少了179家。其实，这不仅是东京一地的现象，整个日本的实体书店也在这五年中少了一成多。^{**}但从书店平均面积来看，每家书店的面积却处在增加的趋势中。^{***}

这意味着，消亡中的书店大多是“七福”那样由个人经营的小型书店。

大型书店的势力扩大，生活品牌跨界至图书业，小书店的声音越发微弱。它们的生存状态如何？靠书的销量而维生，默默

* 第二至第七位的地区和书店数量依次为：大阪（845）、爱知（714）、神奈川（704）、北海道（633）、埼玉（619）、千叶（583）。

** 据日本最大的书刊发行商“日贩”统计，2009年东京实体书店数量为1675家，2014年为1496家；2009年日本全国实体书店数量为14407家，2014年为12793家。

*** 2009年日本全国书店数量为14407家，总面积971852坪，店均67.4569坪；2014年日本全国书店数量为12793家，总面积936663坪，店均73.2168坪。（1坪相当于3.3平方米。）

培养了万千读书人的小书店“本屋桑”真的要被时代所淘汰？若要继续坚持下去，这背后需要怎样的思考和努力？这是本书的重要主题之一。

笔者挑选了不同风格的东京书店，进行了六年的实地观察和追踪采访；选取的对象有些难以概括，也不能用“东京十大书店”之类的标签来简单做总结：有著名人士开办、关注度极高的，有坚持“昭和”小书店的人情和亲切感的，有追求自己认定的社会正义反被边缘化的人和店，还有店主一人支撑的移动书店，甚至有些严格来说并不算是书店，而是新型业态下的职业选书师和一人出版社。六年中，店主本身和书店都有了不少变化，有些书店在这段时间里诞生又消失，笔者不得不从书稿中删去。可以说，本书中大部分书店都经历了时间的筛选。

书中还有一两家书店风格很普通，拍照也不一定能获得点赞，可能从外观上中国读者并不会特别被吸引，但我希望透过它们的“普通”，为大家传达日本人平时接触的书店的样子。“名人推荐”、“独立出版”、“只卖一本”等标签容易提高关注度，但人们并不是天天都会那么文艺的，东京人逛书店也不一定每次到神保町、六本木（著名的“茑屋”所在地）等圣地。就如选书师幅允孝先生小时候泡书店那样，不少日本人平时下班后，是在车站前一家熟悉的小书店站着翻会儿杂志，然后买一本书回家。和学术一样，我们接触“特殊”案例之前，需要体会最基础的状态和它的极限，方可深度了解案例特殊之处和真正价值。那么，

关注特别的书店的同时，我们也是否要了解日本人心中的普通书店呢？

从书店具体经营操作来看，中国和日本还是有着不同之处。本书收录了日本书业者的思考和店主们的经验之谈，希盼读者从这些访谈记录中读出去掉表面差异之后的思考根底，我认为这对中国的爱书人都是可以参考的。

如今“东京值得一逛的书店”、“东京文艺之地”等攻略信息多见于社交网络，类似主题的书也多有出版，有兴趣者可按图索骥、签到打卡。拙著所涉书店在数量上可能显得不够达人，但日语有个说法叫“足を使う（用脚）”，意思是积极主动地四处奔走、花了一番工夫，与中文里的“脚踏实地”颇有些相通：同受访者当面沟通，可获得一手材料（粗粝、直接，但也不免带有受访者观点的印记）；重返现场则是为了更独立、冷静地看待受访书店的真实境遇，获得更有深度的、超越表象和国界的书店经营之道和思考方式。

希望我“用脚”写成的这本小书、书店主们的这番苦心孤诣，能够在中国读者的心中留下一点如花香中的弱光。

吉井忍

2016年4月

目录

前言

樱花国度，寻书房

I

1

COW BOOKS

一直在路上

专访 COW BOOKS 创办人松浦弥太郎

番外：COW BOOKS 的奥秘

003

2

今野书店

书店的“原生风景”

专访今野书店社长今野英治

番外：今野书店的亲子阅读会

031

3

Books & Gallery POPOTAME

地下音乐系母亲的书店

专访 POPOTAME 店主大林えり子

075

4

Shibuya Publishing & Booksellers

时尚是把双刃剑

专访 SPBS 店长铃木美波

113

5

Books Fuji

做最纯正的航空书店

专访 Books Fuji 创办人太田博隆

专访 Books Fuji 社长太田雅也

141

6

森冈书店

让书店成为“实体社交网络”

专访森冈书店创办人森冈督行

169

7

MUJIBOOKS

书的任务是连接

专访无印良品有乐町 MUJIBOOKS 经理清水洋平

番外：有乐町散步路线

205

8

顺道采访

BACH

选书师不能问的问题

专访 BACH 代表、选书师幅允孝

番外：三个案例目前的状况

237

9

本屋 B&B

出版界将会举步维艰，但书店的未来是光明的

专访本屋 B&B 经营者、Numabooks 代表内沼晋太郎

279

10

模索舍

荒地般的自由、寂寞和宽容

专访模索舍舍员榎本智至、神山进

番外：小型活动与“投掷钱币”

315

11

BOOK TRUCK

主动选场地、选客人的书店

专访 BOOK TRUCK 店主三田修平

361

12

顺道采访

夏叶社

一个人的出版社

专访夏叶社社长岛田润一郎

397

参考书目

426

后记

— “本屋桑”巡礼

427

東京本屋

Tokyo's Constant Booksellers



奶牛是 COW BOOKS 店里吉祥物一般的存在。



1

COW BOOKS



冬天的目黒川。樱花时节一定很美。