

做有创意的教师 丛书

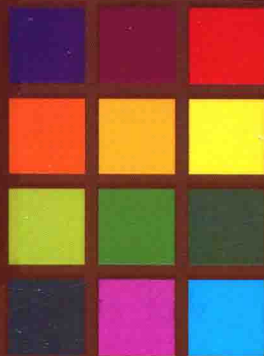
1



做有创意的教师

总主编 ◎ 张仁贤
主 编 ◎ 孙洪波
刘丽娟

用创意创设教学情境，调动学生兴趣，激活学生思维，促进师生对话，捕捉教学机智，提升教育品质。



世界知识出版社

做有创意的教师 丛书 1

做有创意的教师

总主编 ◎ 张仁贤
主 编 ◎ 孙洪波 刘丽娟
副主编 ◎ 王 涛 张耀武
编 者 ◎ 肖振京 王存臻 王玉坤
刘 涛 张贵初 凌广杰
宋秀芝 王成凤 宋 磊



世界出版

出版社

	图书在版编目(CIP)数据 做有创意的教师 / 孙洪波,刘丽娟主编. —北京: 世界知识出版社,2015.12 (做有创意的教师 / 张仁贤主编) ISBN 978-7-5012-5122-3 I. ①做… II. ①孙… ②刘… III. ①中小学—教学研究 IV. ①G632.0 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 304827 号
责任编辑	侯奕萌
责任出版	赵 玥
责任校对	马莉娜
封面设计	郝亚娟
书 名	《做有创意的教师》丛书 做有创意的教师 Zuo Youchuangyi De Jiaoshi
总 主 编	张仁贤
主 编	孙洪波 刘丽娟
出版发行	世界知识出版社
地址邮编	北京市东城区干面胡同 51 号(100010)
网 址	www.ishizhi.cn
经 销	新华书店
印 刷	三河市人民印务有限公司
开本印张	710×960 毫米 1/16 11 印张
字 数	164 千字
版次印次	2016 年 1 月第一版 2016 年 1 月第一次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5012-5122-3
定 价	780.00 元(全 12 册)
	版权所有 侵权必究



用微创意改变课堂

每一朵鲜花的背后,都有一段美丽的邂逅,或者一场浪漫的绽放之旅。每一节课上所绽放的思维花朵同样富有诗意和情趣,也印证着教师对生命课堂的解读。跨越历史的时空和现实的传奇,迸发出师生情愫的默契。一段跌宕起伏的逻辑刷新着思维者的高度,也生成着知识、能力、情感等三维目标的各个环节;让听者随着情感、情景的变换油然而生顿悟,每一个生命都获得了情感的尊重和能力的张扬,师生演绎出一部美丽的思维智慧神话。

如何进一步打造富有现代思维高度和人本特色的生命课堂,以期获得师生心灵情智的共生,这一切离不开师生对于课堂的思考和理解,更需要教师精心打造课堂上的文化音符,不断挑动起孩子们的思维基因,在不经意间和孩子们的思考中获得启迪、升华,让一堂堂精彩的课堂折射出成长的瞬间,在生命与灵魂的碰撞中定会滋生出美丽的花朵,绽放于浪漫的情怀、定格于人格的提升。

教学微创意是教师在教学设计和实施过程中提出的具有创造性的教学构想或独具匠心的教学举措。创意的范围非常广泛,涵盖了所有教学环节及教学要素。教学微创意对于创设教学情境,调动学生兴趣,激活学生思维,促进师生对话,捕捉教学机智,提升教育品质等方面,都具有相当大的实践和指导意义。教学微创意可以是备课时的预设,也可以是讲课时的机智,还可以是听课时的顿悟,更多的是课后反思时的生成。

一、把生活引入课堂,教学才会生动

老师们都有这样的体会,好课一定是有创意的课。创意源自对教材的把握和解读,源自对学情的了解和引导,源自对生活的观察和热爱。教学微创意聚焦于启发学生思考,着力于改善学法指导。只有把知识与生活相联系、把知识与教材相联系,立足于现有发展区,着眼最近发展区,学习才会循序渐进、步步为营;探究才会由浅入深、由表入里。

生活即教育。从课改三维目标入手,选择知识的逻辑起点,便于深化理解,提高能力;选择生活的经验起点,便于感受经历,掌握方法;选择教材的拓展起点,便于体验情感,检校态度。

二、把联系引入课堂,教材才会鲜活

教材对于知识、事实的陈述,一般都使用标准的教科书语言,规范、严谨,但缺少生动、活泼,阅读性稍差一点。教学微创意强调把教材语言转化为生活语言,只有把对生活的理解和联系引入课堂,理解才会深刻,教材才会鲜活。

学习缺少了联系,学生会觉得事不关己;学习缺失了联系,让学生难以发现内在规律。联系既强调学生与知识的生活联系、情感联系,又关注事物本身的相互联系、内在联系。

三、把观点引入课堂,思想才会碰撞

小组讨论现在成为课改的一道风景线,但怎样提高讨论的有效性,除了教学组织与教学管理之外,最重要的环节就是教师要有选择地提供背景材料、学术观点、前沿动态,让同学们在比较中思考,讨论中选择,真正经历一场头脑风暴。

教材反映主流意识观念。在此范围之内,适当选择讨论话题,引导学生适度研讨,适时给予适切指导,有效教学就有了基本保证。

四、把比较引入课堂,理解才会深刻

比较是指就两种或两种以上同类的事物辨别异同或高下。比较强调同类事物,比较注重条件环境,比较关注情境变化,比较探究内在规律。激活思维莫过于创设情境、选择比较。教师要善于把比较引入课堂,通过比较,促进学生深度思考;通过比较,促进学生深刻理解。

善于观察、善于联系,我们的学生才会关注世界、关注社会、关注人生、关注自我。

五、把体验引入课堂,情感才会共鸣

情感因素在促进有效学习过程中的作用已经受到广泛重视,学习感受的愉悦度成为评价有效教学的重要指标。教育学的经典案例:学生被蒙上双眼,课桌上放一玻璃瓶,问怎样获悉瓶内有没有水,有多少水?自己把手伸进瓶内摸一下,这种方法叫体验;请老师和同学告诉答案,这种方法叫告知;拿起瓶子晃一晃或投掷小石块进去听一听,这种方法叫推理。反思我们的教学行为,习惯于告知、告诉,缺乏“为什么教”的思考,缺失教学微创意的灵性,缺少给同学们亲自探究的机会。

把体验引入课堂,就要设计活动让学生有机会体验;留出空隙,让学生有时间体验;提出要求,让学生说出自己的体验。把学生的体验作为学习过程中一个不可分割的部分,从体验中感受学习乐趣,从体验中寻找情感共鸣,从体验中感悟探索发现。

六、把方法引入课堂,能力才会落实

能力是最有价值的学习,能力与学生一生的成长相伴随。可能当初上学时的知识、分数、荣誉都成为过往云烟,随风逝去,但能力却表现为一种素养、内化成一种品质,相伴终生。

基础教育要为学生的发展奠定四项基础,即进入高一级的学校继续深造的基础;进入社会适应工作的基础;身心健康发展的基础;终身学习的基础。而这些基础离不开能力保障。能力需要激励,激励出自创意,创意体现方法,方法保障能力。

通过教师的解读,与学生的理解相比较,在师生互动中促进学习,这种方法叫交往学习。由阅读教材的文本理解到上课听讲的比较理解,再到课后反思的感悟理解,这叫深度理解。现代学习理论具有十分丰富的内涵,课改倡导的自主、合作、探究学习只是基本方法。实践中我们需要跟进学习、跟进提高。

七、把用心引入课堂,领悟才会生成

尽心只能把事做对,用心才能把事做好。教学低效的现象,学生“只知

不懂”或“只懂不会”，死记硬背终觉浅，一梦醒来皆成空。怎样把书本知识变成学生自己的知识，按建构主义理论，就是要有所领悟、有所生成。教学任务要引起学生用心思考、用心探究，这需要创意。让学生用心学习，常规的方法靠督促、考试、评价，聪明的方法是引导、激励、创意。问题引导思考，学习才会用心。把学习当作自己的事，学生才会用心。这需要教师用智慧引导学习，用智慧设计问题。

八、把自由引入课堂，学习才会自觉

学生有趣于学、有志于学，就不觉得是负担；被逼迫学习，坐在教室亦如坐牢一样的感觉，怎么可能有效果？

学生应该享有两大自由：自由选择的权利、自由发展的空间。当孩子们真正享有自由权利的时候，真正认识自由与权利、义务与责任的时候，学习才会有积极性、主动性和自觉性。

我们扪心自问，人生成功的关键是什么？勤奋、机遇、环境还是心态。用优势做事，才最可能成功。发现优势，保持优势，提升优势，把优势转化为竞争力，只需要教育提供自由。

总之，教学微创意是教师构思教学的思想结晶，是教学机智的集中显现，也是教学水平的标志之一。创意的形成，重在生活积累，贵在文本解读，难在创新思维，功在有效教学。用微创意改变课堂，我们能做到！



专题一 创意教学导入

教学的目的是完成教学任务,使学生知识得到增长,能力得到培养。一堂课开始导入语的设计是教师不可忽视的问题。必须在吃透教材,掌握重点、难点的基础上,通过简洁易懂的语言,借助生动有趣的情景把学生很自然地引入到教学计划之中。

- | | | |
|--------|-----------|-----|
| • 主题 1 | 妙用网络流行语 | 003 |
| • 主题 2 | 诗词、歌曲巧引用 | 007 |
| • 主题 3 | 激疑设趣,趣意盎然 | 012 |
| • 主题 4 | 联系旧知,前后衔接 | 016 |
| • 主题 5 | 巧设悬念,引人入胜 | 021 |
| • 主题 6 | 小故事,大道理 | 025 |
| • 主题 7 | 生活处处是学问 | 029 |

专题二 创意教学设问

在教学过程中,随时有可能发生意想不到的事,这时就需要教师正确而迅速地做出判断并妥善处理。要做到这一点,教师必须具有教学机智,对意想不到的情境进行崭新的、出乎意料的塑造,将教学中的小事变得有意义。

- 主题1 抽签选你来回答 035
- 主题2 击鼓传花,看花落谁家 037
- 主题3 龙争虎斗 041
- 主题4 这个问题放一放 045

专题三 创意教学活动

在教学当中,我们就尽可能地创设各种动手操作的机会,在教学中尽可能让学生的手、眼、脑、口等多种感官共同参与知识的内化过程,集中学生的注意力,调动学生学习兴趣,激励学生努力成为一个发现者、研究者、探索者。通过这种既动手又动脑的活动,学生既学会了新知识,培养了动手能力,丰富了想象力,又加深了对知识的理解。

- 主题1 实物演示 051
- 主题2 图画再现 055
- 主题3 音乐渲染 060
- 主题4 语言描述 064
- 主题5 环境创设 069

专题四 创意教学模式

在课堂上,如果用活动方式把知识性和趣味性融合起来,把枯燥的内容,变成有趣的活动,让学生在欢乐中,在愉悦的心情中完成了学习。这样的教学方式,既让教学变得轻松和愉快,也让学生们很是愉悦,更重要的是让他们在愉悦中学到了知识,有了收获。同时对知识的记忆也能起到事半功倍的效果。

- 主题1 师生谈话 075
- 主题2 歌谣创作 080
- 主题3 游戏活动 083
- 主题4 小组竞赛 088
- 主题5 对手竞争 092
- 主题6 课本剧表演 096

专题五 创意教学语言

教学语言是课堂教学中师生之间进行交流思想的重要工具。教师的教学语言水平,是课堂教学能否取得高效的一个关键。教师在课堂上的一席谈吐,对学生的思想、情感、行为以及对知识理解的深度和掌握程度有着不可估量的影响。所以说,教学语言是一门独特的艺术,教师要会运用语言艺术,捕捉最佳的教学时机,达到完美的育人目的和高效的教学质量。

- 主题1 语言幽默是艺术 103
- 主题2 善喻者为师 107
- 主题3 一图胜百言 111
- 主题4 换一种方式讲 115
- 主题5 良生为师 118
- 主题6 你的眼睛会说话 121

专题六 创意教学反馈

课堂上人人平等,教师尊重学生的看法,使学生在获得心理满足感的同时,激发他们的学习热情。学生在这样的课堂中,体会到了成功的喜悦,感受到了老师的尊重,他们畅所欲言,充分展开想象,探究问题的答案,真正成为课堂的主人。

- 主题1 先自学后合作 127
- 主题2 头脑风暴 132
- 主题3 作业漂流 137
- 主题4 信息反馈牌 141

专题七 创意教学小结

课堂小结是课堂教学活动的重要环节,是学生认知过程的重要阶段。因此,作为我们授课者在进行教学设计时要精心准备课堂小结,要在新课程理念指导下,紧紧围绕课程目标的实现。在课堂小结

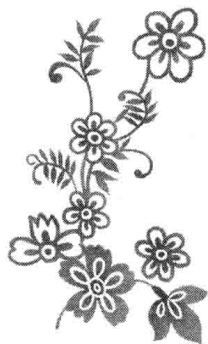
的设计上,要注意学生掌握巩固基础知识,培养学生思维和解决问题的能力,引导学生参与学习的过程和掌握学习的基本方法,深化、升华学生的情感态度和价值观。

- 主题1 像蜘蛛一样结张网 149
- 主题2 方法靠引领 153
- 主题3 画龙点睛境界升 157
- 主题4 为下堂课的美丽埋下伏笔 161

后 记

专题一

创意教学导入



教学的目的是完成教学任务,使学生知识得到增长,能力得到培养。一堂课开始导入语的设计是教师不可忽视的问题。必须在吃透教材,掌握重点、难点的基础上,通过简洁易懂的语言,借助生动有趣的情景把学生很自然地引入到教学计划之中。

主题 1 妙用网络流行语

创意简介

网络流行语,是由网民创造、于网络交流中使用的一种媒体语言,是信息时代的“社会方言”。现代新新人类的另类流行语在网络上、杂志上,特别是学生当中,无不展示了一派青春的气息。年轻人对于新事物的接受能力特别强,尤其在流行语方面。但是事物的好坏都是相对的,网络语言的出现不是一无是处,也不是百利而无一害。有人认为网络语言是垃圾文化,对传统汉语具有严重的破坏作用;但也有人认为这些新兴的语言生动风趣、有人情味,是语言的另类发展,观念上的更新。

对于网络流行语我们应该抱着积极欢迎、宽容理解的态度,客观公正地去看待。因为网络流行语是网络上流行的语言,具有生动风趣、新鲜活泼等特点,所以当将其运用在教育教学中时,能够活跃课堂气氛,激发学生的学习兴趣。

但由于网络语言的不规范性,造成其对传统语言文化的破坏,不利于对传统语言文化的继承和发扬。因此,它对教育教学活动的影响也同样需要我们深思。

在生活和教育教学中,我们要客观公正地对待它,扬长避短,将其积极的一面充分地发挥出来,从而促进教育教学活动的进行,提高教学的效率,并使中华民族的文化得到更好的继承和发展。

经典案例

由于在历史教学的过程中,教师容易照本宣科,一味地追求教学进度,课堂容易变得枯燥无味,教师既不能完全实现课程目标,学生也失去了学习历史的兴趣。我在《百家争鸣》(人教版必修三)一课进行了教学尝试,将网络流行语运用于历史教学过程中,起到课堂“润滑剂”的作用,激发了学生的学习兴趣。

为了引起学生对这堂课的兴趣,我决定使用孔子的故事作为课堂导入:我认为孔子是中国古代史上最“二”的思想家!孔子是春秋时期的伟大思想家和教育家,他的祖先本是殷商后裔,属于名门望族,原居宋国,祖父辈搬家到鲁国。他的父亲叔梁纥是闻名遐迩的勇士,也是那个时代的贵族。那时候,孔家的生活比较殷实,属于上层社会和富裕家庭,至少能算是“万元户”。

问题:

1. 为什么孔子是最“二”的思想家?
2. 孔子在当时算得上是一个“富二代”,为何最终成为思想家和教育家?

教师:孔子是我国古代伟大的思想家和教育家,世界“十大文化名人”之首,儒家思想的创始人,他提出“仁”的思想,“仁”是由“人”和“二”组成,强调“以人为本”,人与人之间要彼此尊重对方的人格,要求人们互相敬爱、谦让,所以有网友说孔子是我国古代最“二”的思想家。

意图:此处,“二”和“富二代”都是网络流行语,学生都非常熟悉,而孔子离我们生活的年代非常遥远,甚至有些学生对孔子并不是很了解,为了让学生能够对本课有个直观的印象,通过“二”和“富二代”这两个网络流行语,不仅让学生“穿越”时间的距离,直接与孔子对话,而且拉近了学生与课本知识的距离。

这样导入新课,学生就会发现教科书上所说的内容其实对自己来说并不陌生,通过现代一些网络流行语的描述,让学生对课本知识有了直观形象的认识,激发了他们对这段历史研究的兴趣,而且学生也很容易进入这种情境设置,穿越时空直接与孔子对话。

在学习诸子百家代表人物的观点过程中,由于涉及很多文言文,内容比较艰涩难懂,学生在学习过程中容易产生排斥心理,逐渐失去学习的兴趣,为了延续学生的学习兴趣,我会继续将网络流行语运用到历史教学中,引导

学生进一步想象和思考。

师生1:教师投影展示“2012—2013 学年学生网络用语排行榜”

1. 高富帅;2. 屌丝;3. 低调;4. 基友

在百家争鸣时期,孔子、老子等思想家提出了很多至今对我们来说都有很大借鉴意义的观点,现在大家常用的网络用语,他们早在几千年前就间接地提到过:

高富帅:“君子五美:惠而不费,劳而不怨,欲而不贪,泰而不骄,威而不猛。”——孔子

屌丝:“故天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为,所以动心忍性,曾益其所不能。”——孟子

低调:“多言数穷,不如守中。”——老子

基友:“君子之交淡若水,小人之交甘若醴。”——庄子

意图1:讲到孔孟、老庄的思想时,如果直接切入主题,把“仁”“礼”“道”“无为”等观点呈现在学生面前,容易造成认识上的鸿沟,学生无法对观点产生共鸣,通过“高富帅”“屌丝”“低调”和“基友”等被学生熟知的网络用语来引导学生学习,结合当前的实际,让学生对诸子百家的观点有了学习兴趣,也加深了学生对每位思想家观点的认识和理解,感受到诸子百家的思想观点对我们今天的学习依然有很大的借鉴和启发意义。

师生2:韩非——法家思想“升级版3.0”,墨子——战国时期“诺贝尔和平奖”获得者

问题:为什么说韩非是法家思想“升级版3.0”?为什么说墨子获得了战国时期“诺贝尔和平奖”?

(战国法家思想分为三种学派:“法”“术”“势”。战国末期的思想家韩非集法家思想之大成,将“法”“术”“势”三者糅合为一,所以说他是法家思想“升级版3.0”。墨子学说的主旨是“兼相爱,交相利”,反对战争,提倡共建和谐社会。因此,他获得战国时期“诺贝尔和平奖”。)

意图2:对于韩非和墨子的思想,如果教师只是照本宣科,学生对知识也是机械化地接受,在这种“教”与“学”的过程中,学生并没有真正领悟思想的内涵,而学生在日常生活中,经常接触到各种网络游戏的版本升级问题,将“升级版3.0”形象地比喻为韩非在法家思想的地位,让学生能够直接明白韩非的思想地位,同时也能理解韩非思想的内涵;同样,当今世界和平主义思

潮盛行,学生对“诺贝尔和平奖”也非常熟悉,通过对“为什么会把战国时期诺贝尔和平奖颁发给墨子”问题的探究,能够进一步对墨子思想的内涵有更加深刻地了解。因此,将网络流行语运用于此处,对学生学习理解法家、墨家的思想内涵有很大的帮助。

案例点评

教师是新课程改革最重要的主体。新课标的实施对教师素质提出更高的要求,历史教师不仅需要具备扎实的学科知识,还需要具有一定的课外知识,其中就包括对网络资源的利用,但是目前教师面临知识老化、知识面狭窄等问题,这种局面若不改变,就难以适应新课改的要求。同时,学生知识的缺失,历史思维能力不强,主要是由于在义务教育阶段,学校、学生对历史教学并不重视,造成学生的历史知识基础薄弱,该掌握的却没有掌握,在学习的过程中会遇到各种障碍,最终造成学生对历史学习逐渐缺乏兴趣。

本课主要从探究学生学习历史兴趣的角度出发,将网络流行语运用到历史教学过程中,以此激发学生学习历史的兴趣。在历史学习过程中,首先为学生创设情境,让他们沉浸于情境模拟中,引发学生的沉思和遐想,激发学生的学习兴趣,理解课堂所要学习内容的真正内涵。在历史教学实践过程中,运用网络语言并不鲜见,但是如何把网络流行语真正运用到历史教学中,为实现课程目标所服务,这是本课需要探索的主要目标。教科书对儒家、道家、法家和墨家学派的代表人物和观点都进行了概括性的叙述,但是学生对这些文言文的观点理解起来很困难,很难激发学生的学习兴趣。因此,本课将学生熟悉的网络流行语运用其中,做到“今为古用、古为今用”,发挥网络流行语在课堂上所起的“润滑剂”的作用,达到课堂不仅高效而且充满活力的目标。当然这不仅仅是为了激发学生学习历史的兴趣,而且在于把网络流行语作为一种教学资源加以利用,宗旨是为了让学生更加容易、更加贴切地理解本课的内容。

因此,在历史教学过程中,我们只关注教学进度,把每课的知识强硬地塞给学生,这是不可取的。作为历史教师,我们更应该用更加生动、具体的教学方式,让学生学得轻松、学得开心、学得满意,真正做到课堂“以生为本”。