

常读·趣味集

# 碎片化生活乐趣

◆ 沈威风 著

对奢侈品，你是什么态度  
为了美，你愿意花钱还是花时间  
马路上的半边天  
居住是一种行为艺术  
饮食之道，由内而外  
我们都是职场中的好孩子  
文化的价值和没价值  
男人、女人和一场春梦



西南财经大学出版社

常读·趣味集

# 碎片化生活乐趣

---

◆ 沈威风 著



西南财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

碎片化生活乐趣/沈威风著. —成都:西南财经大学出版社, 2016. 6

(常读·趣味集)

ISBN 978 - 7 - 5504 - 2377 - 0

I. ①常… II. ①沈… III. ①随笔—作品集—中国—当代

IV. ①I267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 068195 号

## 碎片化生活乐趣

SUIPIANHUA SHENGHUO LEQU

沈威风 著

图书策划:亨通堂文化

责任编辑:王 艳

助理编辑:唐一丹

特约编辑:孙明新

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	<a href="http://www.bookej.com">http://www.bookej.com</a>
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	140mm × 200mm
印 张	7.25
字 数	155 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 2377 - 0
定 价	30.00 元

版权所有,翻印必究。

# 目录

## 对奢侈品，你是什么态度

- 002 奢侈品入门指南
- 005 盗版生物链
- 008 LV抑郁症
- 010 我们的口号是去伪存真
- 013 假如街上的LV都是真的
- 016 PRADA背后的经济学
- 019 革命式血拼

## 为了美，你愿意花钱还是花时间

- 024 白，永无止境
- 027 母亲的护肤品
- 030 理想瓜子脸
- 034 假发
- 037 像明星一样坐飞机

- 040 减肥时代
- 043 你为何那么晚睡？

## 马路上的半边天

- 048 逍遥骑士
- 050 乐土终结者
- 053 最美的季节，最浪漫的事
- 055 不要跟我提交通规则
- 058 喝酒与开车
- 061 “公主与农夫抢道”
- 063 裸奔的汽车
- 065 酱缸开车文化
- 068 开车焦虑症
- 071 开车那点事儿

## 居住是一种行为艺术

- 076 喧嚣是一种行为艺术
- 079 相看两不厌，唯有紫禁城
- 085 房子里的青春
- 087 一个人应该住几间屋子？
- 090 有钱就住四合院？

- 093 疯狂小区
- 096 越古董越时尚
- 098 和长辈住一起有多难?
- 101 独立买房的城市新女性
- 104 车位争夺战
- 107 “第一夫人”的一亩三分地
- 110 环游皆地产
- 113 个性别墅怎么盖?
- 116 悲悲喜喜大城市

## 饮食之道，由内而外

- 120 如人饮水
- 123 北京，茶与啤酒
- 126 吃纯素斋很难吗?
- 129 吃出来的身份
- 132 谁沉溺中式饭局?
- 135 还有什么能吃的?

## 我们都是职场中的好孩子

- 138 永不和贝嫂说再见
- 141 如何能够相忘于江湖?

- 144 撒泼的规则与边界
- 147 女飞人的故事
- 149 名流后代的前途问题
- 151 长安梦
- 154 标准化的优势

## 文化的价值和没价值

- 158 小说的六小时生死线
- 161 那一场轰轰烈烈的穿越运动
- 164 爱书还是爱书店
- 166 你看到的和我看到的
- 169 小资宝典
- 171 末座惨绿少年何人？
- 173 红楼与猜谜
- 176 红楼梦魇
- 179 有才艺的和没才艺的
- 182 抓贪官的小游戏
- 184 挥不走的魔幻
- 187 新造墓运动

## 男人、女人和一场春梦

- 192 布里奇特·琼斯的一场春梦
- 194 新剩女时代的反悖现象
- 197 一见钟情的时刻
- 199 上帝关门，韩剧开窗
- 202 总在别处的旅行艳遇
- 205 DIY的诱惑
- 208 哪有猫儿不偷腥
- 211 过街狐狸人人喊打
- 213 转运珠背后的绝望主妇
- 216 那些年，我们一起玩的游戏



对奢侈品，你是什么态度

## 奢侈品入门指南

珠宝制造商卡地亚国际集团(Cartier)的总裁博尔纳·佛纳斯(Bernard Fornas)说：“美国人不愿意把钱花在他们能以更低价格在本国买到的商品上。在地球的另一边，随着中国人财富的日益增长，到2020年，中国人的消费能力有可能超过美国。”这句话的前半句极不好理解，怀疑是翻译水平导致的，并非人家总裁有意含糊其辞，因为他后半句话非常明显地直指中国人，说我们中国人在奢侈品的消费上非常有潜力。

不知道为什么，突然之间奢侈品消费这个话题就成了大众话题了，就像不是所有的人都会去参加海选，但是不妨碍我们一直在茶余饭后谈论那些貌不惊人却有“梦想”的年轻男女。而那些如雷贯耳的名字至今虽然仍是橱窗里的陈列品或者杂志上的油墨香，却在CBD地铁站的人群中被屡屡和油盐酱醋一起提起，仿佛它们早已经是我们生命的一部分了。

作为中国人，对奢侈品的消费，那可是有先天优势的，因为我们的血液里，流淌着太多争富斗气的历史了。现在我们说魏晋风流，那些袒胸露背、行为放荡不羁的先贤们在竹林里过着神仙一般

的日子，可是最著名的斗富故事。王恺，晋武帝司马炎文明皇后的弟弟，官拜右将军，颇得武帝的宠爱和器重，他和散骑常侍石崇、景献皇后从父的弟弟羊琇三人共称“三大富豪”。王恺用当时特别贵重的麦糖清洗锅子，而石崇就用更为珍贵的石蜡当作柴火使用；王恺用紫纱步障四十里，石崇则用织锦步障五十里；石崇用一种叫椒的涂料涂饰房屋，王恺就用红色的石脂盖过他。

这个故事的高潮发生在皇帝加入这场无聊的比赛之后。晋武帝为了相助小舅子，拿出宫中的私藏，借给王恺一株二尺多高的珊瑚树。王恺欣喜若狂，认为有此珍宝定能胜过石崇。他在家中大摆宴席，请石崇前来赴宴，珊瑚树自然供在最显眼之处。石崇欣然前来，二话不说便拿铁如意将珊瑚树击成碎片。王恺又惊又怒又有点喜，因为那珊瑚树他还得还给皇帝姐夫，被打碎了他拿什么还呢？而那一点点喜，自然是觉得石崇已经被他技术性击倒，才会在嫉妒心理的促使下击碎了珊瑚树。他向石崇问罪，而石崇轻松地说道：“不值得大惊小怪，我现在赔给你就是。”然后石崇命令他家的仆从取出自家珍藏的珊瑚树，只见二尺多高的异常之多，三四尺高的竟然也有六七株之多。

王恺目瞪口呆，惊羨万分。当然，这事最后以悲剧收场，富可敌国从来只能是一种终极的梦想。在封建时代，富可敌国却不知收敛，绝对不是一件好事。石崇之不得善终早在意料之中，而他的宠姬绿珠坠楼身亡，更是留下一段凄艳的传说。

可是，有钱不拿出来攀比，对有钱人而言就好比锦衣夜行，旁观者也常常给那些低调的富人们戴上吝啬的帽子。所以，在中国几千年的漫长历史中，斗富的故事层出不穷。大宋天子赵匡胤马上夺

天下后，亲手打碎了后周皇帝的精致马桶，而他的后代仍然抗拒不了滚滚的历史潮流，凭空造了一个艮岳，前无古人后无来者的奢华与富贵，怕是赵匡胤连想都想不到的。

现在中国人对奢侈品的追求开始了井喷式的爆发，人民群众都不可避免地奢侈的道路上昂首高歌，一路奋进。当然其中也不乏媒体的推波助澜，在一些号称代表知识分子品位的生活周刊上成天做一些奢侈品的封面文章，把中国人一颗向往奢华的心吊得忽悠悠的。有个曾经在下午的电视节目上教人做菜的中年男子如今也开始做时尚节目，并且在一期节目中这样指导大家：“用化妆品如果用2000元以下的，那就是毁容，所以一定要用Dior；戴戒指要戴周大福；手表要戴Swatch；衣服要穿Prada……”

我一直怀疑这个节目主持挂着貌似憨厚的笑容，实则是在说一个冷笑话。要不然这样一期把这四个明显不在一个档次的牌子混为一谈的节目怎么可能在号称中国时尚之都的上海顺利播出，并且至今没有听到吐槽声呢？

当然，我们在上海见到更多的是一些刚从恒隆广场买了新款LV手袋出来，转身上公共汽车绝尘而去的上海女白领，因为刚才那个手袋，是她两个月的工资还多，而她已经为此吃了三个多月的盒饭；又或者是一些从杰尼亚专卖店里出来，手里拎着一件价值超过他一个月工资的衬衫的年轻政府公务员。

所以，从某种意义上来说，这种混搭式奢侈品入门指南的出现还是很会抓时机的。

## 盗版生物链

我发现这个世界上存在着一条盗版生物链。拿这几年万众追捧的LV当例子来说，路易·威登的女继承人高居金字塔的顶端，成为世界顶级富豪之一，这是她命好生在了好人家，我们恨也恨不来的。生物链的中端，是如米兰站这样的二手手袋店，从一间小门脸起家，如今已经在香港、上海等地开到大街小巷都是，赚得盆满钵满。这边收进来，那边卖出去，握手处的皮子已经发黑的二手LV手袋，照样摆在货架上标价上千元，照样有人自由行过去买，不服都不行。当然，配皮会氧化变色，这是鉴别真假LV的秘诀之一。有人把这种经过使用留下的氧化痕迹称为“蜜蜡色”，顿时让这一点使用痕迹身价百倍并且具有了美学的价值。生物链的中低端，是冒牌米兰站，比如一些城市街头挂着“香港米兰站”的牌子，欺负有些人不看新闻，不知道米兰站还没有开到那里的事实。生物链的最底端，当然就是各种批发市场叫价近千元的超A货，以及数百元的A货。只有那花皮略似，其余皆不像的明显盗版货，大约几十元就能买一个。在菜市场买菜和卖菜时经常撞款的包，一般都是A货和盗版货。

发现了这个理论之后，我大为得意，认为生活中的经济学从

此再不是茅于軾这样的经济学家的专长。比如这个盗版生物链的理论，茅老纵使学贯东西，也是想不到的。可是，在推广我这套理论的时候，却遭遇了不少的阻击。首先，在现在的中国谈盗版本来就是一件很危险的事情。因为支持盗版则立场不正确；而大张旗鼓地反盗版，就容易被人鄙视为装清高。更有人劈头盖脸地问：“您没买过盗版碟？您的电脑没黑屏？您发誓在月薪5000元的时候，您从来没对那些价值400元上下的盗版手袋动过心？或者，您在淘宝上，看到‘原单’二字，您发誓从来都是绕道走的？”不，我不敢发誓，在这个女明星出席活动都穿山寨礼服的年代里，没人敢发这个誓。

我有个女朋友，是一个名牌爱好者。也就是说，她身上那些带logo的东西，大概85%是真的，其他15%，则属于来路不明的。有别人送的，有“觉得好玩”买的，当然也不排除有主观意愿决定下头脑清醒的时候主动买的。她对名牌的态度，我一度认为是比较靠谱的，就是量入为出，为了手袋鞋子刷爆信用卡、举家吃方便面的事最好别干，不值当。时尚杂志上说的那种，两个月不吃不喝只为买一个香奈儿的包、穿条秋裤就算是骇人听闻的话，听听就算了，平头老百姓不值得赶那个趟儿。而对于盗版的态度，她基本上是不支持、不鼓励，也不反对。

不过，那天她听我说了盗版生物链的理论之后，反应非常激烈。我很骇然地问她为何对盗版有如此突如其来的憎恨？她说因为盗版毁了一个男人在她心目中的形象。

故事是这样的：某天，该女出差去上海，走了桃花运，遇上一青年才俊。这青年要财有财，要貌有貌，更重要的是肯正眼瞧她。于是她在上海乐不思蜀，大有终老他乡的打算。直到有一天两

人在恒隆广场喝完下午茶，款款走过名店门口的时候，才俊突然拉住该女，指着店内某女鞋，问她：“你看这鞋，是不是很适合50岁上下的女性？”女友说，当时她的感觉就是上帝终于注意到她了，这样财貌双全、孝顺母亲的绝世好男，而且行为举止看起来也不太像同性恋的男子能够来到她的身边，一定是上帝的安排。她冲着才俊满脸花痴地连连点头，才俊微微一笑，二话不说刷卡买下了那双鞋。出门后，在女友仍在享受店员艳羡的目光的时候，才俊轻声地自言自语道：“回家研究研究模板，下个月我们搞一批这样的鞋出来卖。”

灰溜溜回了北京之后，女友一门心思认定，是盗版毁了她心目中的绝版好男人，从此发誓和盗版势不两立。她的第一个举动，就是冲到国贸去买了一个GUCCI的手袋，当然那天的价值70元的FENDI墨镜纯属漏网之鱼，经过群众的检举揭发，现在已经在她家的钟点工身上安了家。

不过最近她的反盗版行动似乎告一段落了，据说她已经寻找到又一个绝世好男人，他是某企业老板，身家数亿的佐丹奴爱好者。

## LV抑郁症

有一个女友，在冰天雪地的加拿大待了几个月，熬到那边终于春暖花开，进入一年之中最短暂也最美丽的夏季的时候，突然宣布要回国了。我们取笑她，一定是学了电视剧里的情节，得了什么古怪的病症，才不得回归祖国母亲的怀抱。女友说，没错，是得病了，而且病得不轻，是严重的北美生活抑郁症，症状是无所事事之下，只得嗜睡觉、嗜吃甜食，再这样下去，自己的身材估计很快崩溃。

虽然这病来得古怪，但是有朋自远方回来，本人当义不容辞，与她相约在香港见面。

两个女人保持友谊最好的办法就是相约逛街，何况到了香港，不逛街就对不起香港了。女友很不人道地建议去半岛酒店，本人一听大喜，心想这个人可能在国外赚了一些外币，成了一条大鱼了，很有被宰的前途。两个人去了半岛酒店，在一排名店门口张望了一会儿，女友摸了摸钱包，一扬头，义无反顾地就奔着路易·威登去了。

我礼节性地提醒她，路易·威登推出的新款改良版红白蓝胶袋



花纹的手袋，遭到内地时尚界人士的一致鄙视。实在想要，不如趁天色还早，过了关就是深圳罗湖商业城，一万块钱能把人家一个店的手袋都买下来了。她拼命摇头说：“不行不行，这玩意儿就是满足虚荣心的。这棕色人造革究竟有多好看，其实说实话也不觉得，只不过既然有钱没钱的人都买，所以作为一个虚荣的人，不买一个就没脸去上海混了。虽然真货假货差一个字，但就这一个字，会导致虚荣心得不到满足，搞不好郁积在心上，北美抑郁症还没断，又添一个路易·威登抑郁症，那就划不来了。”

我突然笑起来，说按照路易·威登的成功之路，如果女友的文章哪一天成为满足女人虚荣心的一种产品，没有读过就等于没有钱、没有品味、没脸出去见人的时候，说不定路易·威登还要找她做形象代言人哪。女友有些兴奋，仿佛看到了希望一样，连声表态说以后再不能写那些小资文章了，要怎么虚荣怎么摆谱怎么来才是。

说完，她对那个富丽堂皇的店堂投下了最后深情的一瞥，拉拉我的手，说：“下一站，米兰站。”