

 新股民系列

- 揭示隐藏在成交量背后的秘密
- 描绘机构和神秘力量蛛丝马迹

桂阳 编著

新股民

短线看盘宝典

量价分析操盘实战

结合K线趋势形态，研究成交量变化特征，解析量价的内在关系
从成交量上涨、下跌的完整变化周期，剖析成交量走势规律，点明买卖时间

看穿分时图、涨停板下的量价关系，快速判断牛市和熊市界限
分析量价揭秘主力在建仓+洗盘+拉升+出货各个阶段典型操作手法

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



桂阳 编著

新股民

短线看盘宝典 量价分析操盘实战

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以通俗易懂、以图析文的方式,从成交量的量价基础知识、上涨行情和下跌行情中的K线走势形态、分时走势图、涨跌停板下的量价形态、主力操作动向及主力使用成交量制造的陷阱共7个方面,并通过大量的实例,全面、深刻地剖析了行情走势中各种量价关系的形态、形成原理和实战操作技法。并且,在实例讲解过程中还使用小栏目的方式对具体的实例进行深入扩充,力求读者对知识点能够充分地理解和把握。

本书特别适合准备入市或刚刚入市的新股民、股票投资爱好者,也可作为大、中专院校或企业的股票入门培训教材,同时对有经验的电脑炒股用户也有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

新股民短线看盘宝典:量价分析操盘实战/桂阳
编著. —北京:中国铁道出版社, 2016.6
ISBN 978-7-113-20780-9

I. ①新… II. ①桂… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第172728号

书 名:新股民短线看盘宝典:量价分析操盘实战
作 者:桂阳 编著

责任编辑:张亚慧

读者热线电话:010-63560056

责任印制:赵星辰

封面设计:多宝格

出版发行:中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码:100054)

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

版 次:2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

开 本:700mm×1000mm 1/16 印张:18 字数:368千

书 号:ISBN 978-7-113-20780-9

定 价:38.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话:(010) 51873174

打击盗版举报电话:(010) 51873659



在股票市场中，赚钱的永远是少数人，赔钱的永远是大多数人。如果想成为能够赚钱的少数人，投资者就必须好好学习股票的相关知识，真正掌握几种操作技法，强化快速应变的技能。

在股市中常常听到一句股市经典话语——量在价先，成交量不仅能够反映出市场的供求关系，也是研判股价后期走势的重要技术指标之一。因此，成交量的分析对预测股价的涨跌起着十分重要的作用。

在实战操作中，投资者要想在股票市场中获利，可以对成交量进行深入研究，掌握成交量与股价之间的内在联系，通过成交量的各种形态来分析市场趋势、个股趋势及主力动向，把握股票买卖的时机。

笔者根据自己多年在股市中的实战经验，精心编制了这本《新股民短线看盘宝典：量价分析操盘实战》，希望广大读者通过阅读本书，提高理论知识和操作技能，在实战中有优异的表现。

本书内容

本书共 7 章，分别从量价分析基础、上涨和下跌行情中的各种量价分析、分时图中的量价分析、涨跌停板中的量价分析，以及主力运作手法和成交量陷阱共 7 个方面进行介绍，其具体内容如下。

第 1 章为量价分析基础，主要介绍了成交量中的相关概念和量价的常用术语、技术指标，以及常见的量价关系。

第 2 章和第 3 章是一个对比介绍的章节，主要介绍了在上涨初期、上涨主升期、上涨末期、下跌初期、下跌主跌期、下跌末期等不同阶段股价常见的形态和成交量之间的内在关系。

第 4 章和第 5 章主要从股价的分时图和涨跌停板方面解析 K 线图上成交量与股价之间走势形态形成的原理、成交量变化表达的市场意义及操作技巧，揭示主力操作意图及操作策略，引导投资者分析不同阶段的成交量变化，从而在实战过程中通过盘面迹象，选择介入市场或退出市场的契机。

第 6 章主要介绍了主力在建仓、洗盘、拉升、出货各个阶段典型的操作手法。实现盈利的投资者对主力在股价各个阶段的操作必然有着深入的了解，投资者了解主力操作手法越多，在实战操作中盈利的可能性就越大。

第 7 章主要介绍了主力利用成交量设置陷阱误导投资者接盘的实际案例，投资者通过这些实际案例就会明白出现这些股价形态走势的原因，从而学会以不同的思维方式和视角去认识和分析股票的量价关系。



本书特性

科学性：本书认真研究股票价格在股市各阶段成交量的变化特征，分析量价内在的关系，便于投资者充分理解书中内容和知识，从而提高操作能力。

翔实性：本书力求内容系统全面，并结合真实、可靠的实例来进行分析，让投资者充分了解在不同阶段股价和成交量的形态及关系，为投资者提供知识点的逻辑线索，便于投资者在结构上总体把握、充分理解。

实时性：本书中的实例主要立足于近一年来股市中出现的典型形态，能够与时俱进地让投资者即学即用。

读者对象

本书特别适合准备入市或者刚刚入市的新股民和股票投资爱好者，也可以作为大、中专院校或者企业的股票入门培训教材，同时对有经验的炒股用户也有较高的参考价值。

由于编者知识有限，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。

编 者

2016年3月

目 录

第1章 量价分析基础	1
一、成交量相关概念	2
01. 成交量概念	2
02. 成交股数含义	3
03. 成交金额内容	4
04. 什么是换手率	4
05. 什么是量比	6
二、量价常见术语	7
01. 盘口指标	7
02. 放量与缩量	11
03. 天量与地量	12
04. 量价配合与量价背离	15
05. 成交量均量线	16
三、量价常用技术指标	19
01. 量价类指标 OBV——推测市场人气	19
02. 相对强弱指标 RSI——反映股价变动因素	21
03. 变动率指标 ROC——反映上升下降动能	23
04. 心理线指标 PSY——判断投资者心理趋向	24
05. 超买超卖指标 W%R——看短期走势	25
四、量价关系常见组合	27
01. 量增价升——成交量增加，价格也上涨	28
02. 量缩价升——成交量减少，价格却上涨	29
03. 量增价跌——成交量增加，价格却下跌	30
04. 量缩价跌——成交量减少，价格也下跌	31
05. 量增价平——成交量增加，价格水平波动	32
06. 量缩价平——成交量减少，价格水平波动	33



07. 量平价升——成交量水平波动，价格上涨.....	34
08. 量平价跌——成交量水平波动，价格下跌.....	35

第2章 上涨阶段量价形态分析..... 37

一、上涨初期量价的不同形态..... 38

01. 温和放量——曙光初现，进场有益.....	38
应用示例 No.1 江苏吴中（600200）.....	39
应用示例 No.2 福日电子（600203）.....	40
02. 放量拉升——多空转换，量是关键.....	41
应用示例 No.3 全柴动力（600218）.....	42
应用示例 No.4 太龙药业（600222）.....	43
03. 缩量上涨——好事多磨，切勿着急进场.....	44
应用示例 No.5 天津松江（600225）.....	45
应用示例 No.6 海南椰岛（600238）.....	46
04. 缩量打压洗盘——拉升前必须洗盘.....	46
应用示例 No.7 时代万恒（600241）.....	47
应用示例 No.8 延长化建（600248）.....	48
05. 冲高回落收长上影线——主力佯动是为试盘.....	49
应用示例 No.9 中恒集团（600252）.....	50
应用示例 No.10 凯乐科技（600260）.....	51
06. 脉冲式无规则放量——波浪式拉升的信号.....	52
应用示例 No.11 国电南自（600268）.....	53
应用示例 No.12 开开实业（600272）.....	54
07. 一日放量拉升行情——行情启动时间临近.....	55
应用示例 No.13 浦东建设（600284）.....	56
08. 缩量横盘——好戏还在后头.....	57
应用示例 No.14 大恒科技（600288）.....	58
应用示例 No.15 蓝星新材（600299）.....	59

二、上涨主升期量价的不同形态..... 61

01. 放量拉升——一条“钱”途在眼前.....	61
--------------------------	----



应用示例 No.16 华泰股份 (600308)	61
应用示例 No.17 白云山 (600332)	63
02. 缩量拉升——是否持股看趋势	64
应用示例 No.18 美克家居 (600337)	65
应用示例 No.19 通葡股份 (600365)	65
03. 脉冲式放量——一山又比一山高	66
应用示例 No.20 江山股份 (600389)	67
应用示例 No.21 东方市场 (000301)	68
04. 连续放量上涨——利好配合创新高	69
应用示例 No.22 金谷源 (000408)	70
应用示例 No.23 东旭光电 (000413)	70
应用示例 No.24 南华生物 (000504)	71
05. 冲高回落收上影线——先看下跌后看涨	72
应用示例 No.25 盐田港 (000088)	72
应用示例 No.26 ST 川化 (000155)	74
06. 收下影线——拉拉洗洗别怀疑	75
应用示例 No.27 常山股份 (000158)	75
应用示例 No.28 华意压缩 (000404)	77
07. 缩量横盘整理——缩量回调不必怕	78
应用示例 No.29 合肥百货 (000417)	79
应用示例 No.30 通程控股 (000419)	80
08. 缩量连续收阴线——来日可能创新高	81
应用示例 No.31 兴业矿业 (000426)	81
应用示例 No.32 银润投资 (000526)	82
 三、上涨末期量价的不同形态	 84
01. 连续放量上涨——巨量新高让人生疑	84
应用示例 No.33 穗恒运 A (000531)	85
应用示例 No.34 金圆股份 (000546)	86
02. 高位缩量上涨——有价无量必须跑	88
应用示例 No.35 海德股份 (000567)	88
应用示例 No.36 金叶珠宝 (000587)	90



03. 连续放量滞涨——来到行情结束前夕	91
应用示例 No.37 亚太实业 (000691)	91
应用示例 No.38 铁岭新城 (000809)	92
04. 高位收长上影线——此时追涨要谨慎	94
应用示例 No.39 天山纺织 (000813)	94
应用示例 No.40 承德露露 (000848)	96
05. 高位收十字星——热到极点要出局	97
应用示例 No.41 银星能源 (000862)	97
应用示例 No.42 中鼎股份 (000887)	98
06. 巨量长阴——满仓操作是大忌	100
应用示例 No.43 茂业物流 (000889)	100
应用示例 No.44 津滨发展 (000897)	102
07. 高位缩量下跌——众人皆追我独醒	103
应用示例 No.45 闽东电力 (000993)	103
应用示例 No.46 汉麻产业 (002036)	104
08. 高位形成 M 顶——赔钱也要赶快割	106
应用示例 No.47 中钢天源 (002057)	106
应用示例 No.48 东晶电子 (002199)	108

第 3 章 下跌阶段量价形态分析 111

一、下跌初期量价的不同形态 112

01. 下跌初期反弹——螳螂捕蝉，黄雀在后	112
应用示例 No.1 浙江广厦 (600052)	113
应用示例 No.2 中江地产 (600053)	114
02. 缩量十字星——上帝保佑进场的股民	116
应用示例 No.3 中纺投资 (600061)	116
应用示例 No.4 *ST 银鸽 (600069)	118
03. 缩量连续收阴——山雨欲来风满楼	119
应用示例 No.5 金花股份 (600080)	119
应用示例 No.6 禾嘉股份 (600093)	120



04. 高位冲高回落——先获小利后吃大亏	122
应用示例 No.7 林海股份 (600099)	122
应用示例 No.8 中科英华 (600110)	124
05. 放量破位下跌——没有月亮的夜晚	125
应用示例 No.9 乐凯胶片 (600135)	125
应用示例 No.10 西部资源 (600139)	126
06. 巨量收长阴——快速撤离远离战场	128
应用示例 No.11 长春一东 (600148)	128
07. 高位收上吊线——不要进在浪头上	130
应用示例 No.12 美都能源 (600175)	130
 二、下跌主跌期量价的不同形态	131
01. 放量反弹——主力利用反弹出货	132
应用示例 No.13 长城电工 (600192)	132
应用示例 No.14 罗顿发展 (600209)	133
02. 下跌途中收大阴线——下跌路漫漫	135
应用示例 No.15 西藏药业 (600211)	135
应用示例 No.16 首旅酒店 (600258)	136
03. 下跌途中收大阳线——反转假象，小心吃套	137
应用示例 No.17 阳光照明 (600261)	138
应用示例 No.18 ST 景谷 (600265)	140
04. 连续放量下跌——放量下跌要离场	141
应用示例 No.19 华仪电气 (600290)	141
应用示例 No.20 天通股份 (600330)	143
05. 连续缩量下跌——接二连三创新低	144
应用示例 No.21 金地集团 (600383)	144
应用示例 No.22 康缘药业 (600557)	145
06. 下跌途中脉冲式放量下跌——一波一波见新低	146
应用示例 No.23 法拉电子 (600563)	147
应用示例 No.24 益佰制药 (600594)	148
07. 横盘震荡后破位下跌——不要对行情抱有幻想	150
应用示例 No.25 西南药业 (600666)	150
应用示例 No.26 云维股份 (600725)	151



三、下跌末期量价的不同形态	153
01. 深幅下跌后量价回升——增量回升是关键	153
应用示例 No.27 城投控股 (600649)	154
应用示例 No.28 太极实业 (600667)	155
02. 深幅下跌后量缩价升——这还不是机会	156
应用示例 No.29 北方国际 (000065)	157
应用示例 No.30 吉林化纤 (000420)	158
03. 深幅下跌后再次放量下跌——黎明前的夜总那么黑	159
应用示例 No.31 绿景控股 (000502)	160
应用示例 No.32 华塑控股 (000509)	161
04. 横盘震荡后连续收阴线——底部就在眼前	162
应用示例 No.33 广州浪奇 (000523)	163
应用示例 No.34 华映科技 (000536)	164
05. 深幅下跌后地量止跌——人气低迷准备进场	165
应用示例 No.35 金圆股份 (000546)	166
应用示例 No.36 靖远煤电 (000552)	167
06. 连续地量后的放量——市场人气转暖	168
应用示例 No.37 永安林业 (000663)	169
应用示例 No.38 北京文化 (000802)	170
07. 深幅下跌后收十字星——希望就在前方	171
应用示例 No.39 金宇车城 (000803)	172
应用示例 No.40 创维数字 (000810)	173

第4章 分时图中的量价分析

一、股价分时走势常见形态	176
01. 早盘开盘涨停后缩量	176
应用示例 No.1 太钢不锈 (000825)	177
02. 尾盘放量收涨停	178
应用示例 No.2 江淮动力 (000816)	179
应用示例 No.3 河北宣工 (000923)	180



03. 台阶式放量上涨收大阳	182
应用示例 No.4 盛达矿业 (000603)	183
应用示例 No.5 润和软件 (300339)	184
04. 冲高回落收长上影线	186
应用示例 No.6 新宁物流 (300013)	187
二、股价分时走势典型形态	188
01. 早盘股价下跌全天盘整	188
应用示例 No.7 同有科技 (300302)	189
应用示例 No.8 金圆股份 (000546)	191
02. 全天走势盘整尾盘突然上涨	192
应用示例 No.9 昆百大 A (000560)	193
应用示例 No.10 恒立实业 (000622)	194
03. 全天震荡尾市急跌	195
应用示例 No.11 茂化实华 (000637)	196
应用示例 No.12 泰达股份 (000652)	198
04. 早盘低开震荡盘升	199
应用示例 No.13 锦龙股份 (000712)	200
05. 从跌停板快速上拉	201
应用示例 No.14 美锦能源 (000723)	202
第 5 章 涨跌停板制度下的量价分析	205
一、涨跌停板相关概述	206
01. 涨跌停板制度下量价关系特点	206
02. 涨跌停板出货常见方式	207
03. 反复打开涨跌停板的阶段意义	208
04. 追涨停股票考虑因素	209
二、股价多种涨跌停形态	210
01. 股价上涨过程中放量涨停	210
应用示例 No.1 立思辰 (300010)	211



应用示例 No.2 华西股份 (000936)	212
02. 股价上涨过程中缩量涨停	214
应用示例 No.3 飞利信 (300287)	214
应用示例 No.4 和晶科技 (300279)	216
03. 股价下跌过程中放量跌停	217
应用示例 No.5 荣之联 (002642)	218
应用示例 No.6 勤上光电 (002638)	219
04. 股价下跌过程中缩量跌停	220
应用示例 No.7 中鼎股份 (000887)	221
应用示例 No.8 ST 明科 (600091)	222

第 6 章 量价分析主力运作手法 225

一、主力建仓阶段 226

01. 主力横盘建仓	226
应用示例 No.1 开开实业 (600272)	226
应用示例 No.2 羚锐制药 (600285)	227
02. 主力缓跌建仓	228
应用示例 No.3 华仪电气 (600290)	229
03. 主力打压建仓	230
应用示例 No.4 天通股份 (600330)	231
04. 主力放量缓升建仓	232
应用示例 No.5 大橡塑 (600346)	233
05. 主力快速拉高建仓	234
应用示例 No.6 精伦电子 (600355)	234

二、主力洗盘整理阶段 236

01. 横盘震荡式洗盘	236
应用示例 No.7 万业企业 (600641)	236
应用示例 No.8 同达创业 (600647)	237
02. 缩量打压式洗盘	238



应用示例 No.9	金龙汽车 (600686)	239
应用示例 No.10	多伦股份 (600696)	240
03. 冲高回落式洗盘		241
应用示例 No.11	曲江文旅 (600706)	242
04. 震荡上升式洗盘		243
应用示例 No.12	海博股份 (600708)	243
05. 跌停式洗盘		244
应用示例 No.13	中国高科 (600730)	245
三、主力拉升阶段		246
01. 主力急速式拉升		246
应用示例 No.14	华远地产 (600743)	246
应用示例 No.15	长江传媒 (600757)	247
02. 主力震荡式拉升		247
应用示例 No.16	南京熊猫 (600775)	248
应用示例 No.17	新钢股份 (600782)	249
03. 主力台阶式拉升		249
应用示例 No.18	深国商 (000056)	250
04. 主力缩量式拉升		251
应用示例 No.19	华数传媒 (000156)	251
应用示例 No.20	许继电气 (000400)	252
四、主力出货阶段		252
01. 主力反复震荡式出货		252
应用示例 No.21	靖远煤电 (000552)	253
02. 主力快速拉高式出货		254
应用示例 No.22	万向钱潮 (000559)	254
应用示例 No.23	东北制药 (000597)	255
03. 主力冲高回落式出货		256
应用示例 No.24	高新发展 (000628)	257
04. 主力快速杀跌式出货		258
应用示例 No.25	铜陵有色 (000630)	258



第7章 识别成交量的陷阱	261
一、久盘后突然放量突破	262
应用示例 No.1 西昌电力（600505）	262
应用示例 No.2 新华医疗（600587）	263
二、高送配除权后成交量放大	264
应用示例 No.3 佐力药业（300181）	265
应用示例 No.4 辉煌科技（002296）	265
应用示例 No.5 新开普（300248）	266
三、逆下跌大势而放量拉升	267
应用示例 No.6 平庄能源（000780）	267
四、缩量下跌跌不深	268
应用示例 No.7 华泽钴镍（000693）	268
五、借利好拉升出货	269
应用示例 No.8 炼石有色（000697）	269
六、借利空洗盘为拉高做准备	270
应用示例 No.9 恒逸石化（000703）	270
七、用对敲手法放量拉升	271
应用示例 No.10 普洛药业（000739）	271
八、中报或年报前成交量放大	272
应用示例 No.11 通化金马（000766）	272

第1章

量价分析基础

要进行量价分析,首先需要了解成交量和价格之间的各种形态。本章从成交量的基本概念开始介绍量价的基础知识,这也是后续深入分析的必要基础。



- ◇ 成交量相关概念
- ◇ 量价常见术语
- ◇ 量价常用技术指标
- ◇ 量价关系常见组合



一、成交量相关概念

在股市中，成交量是判断股价走势的重要依据，也是进行量价分析的基本要素。本节将详细介绍成交量的相关概念，让读者对成交量有一个较为深刻的认识。

01. 成交量概念

所谓成交量，是指在一个单位时间内成交的数量，包括日成交量、周成交量、月成交量、年成交量，甚至是 5 分钟、30 分钟、60 分钟成交量等。它既可以反映个股的交易数量，也可以反映整个市场总体的交易数量。

无论是分时走势图还是 K 线走势图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就表示成交量。

图 1-1 所示为万科 A（000002）2015 年 1~4 月的 K 线图。从图中可以看到，在 K 线图下方，与每个交易日 K 线相对应都有一个柱形图，这些柱形图就反映了每个交易日的成交量情况。

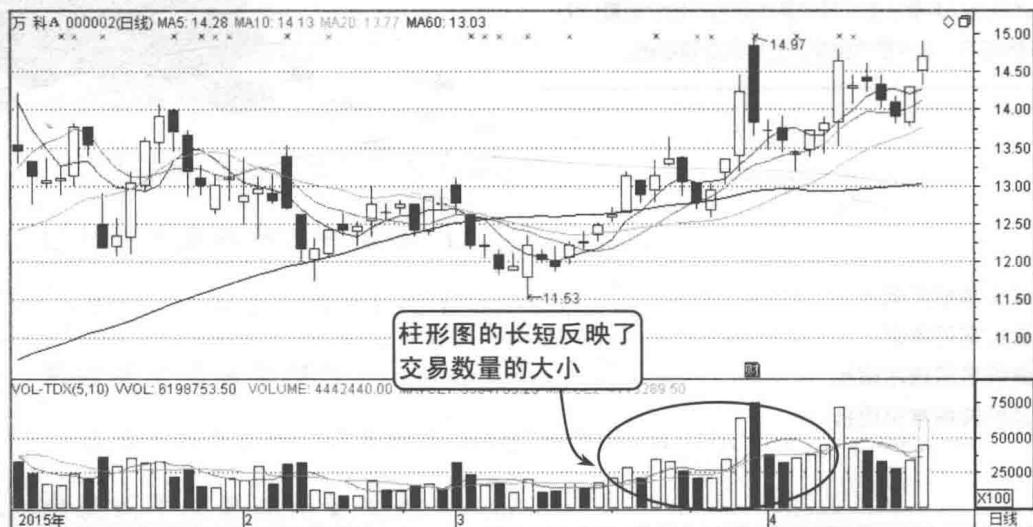


图 1-1 万科 A 成交量示意图

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率三方面的内容；狭义的成交量仅仅指成交股数。

成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人气聚集，都要买进，成交量自然放大；反之，当股票供过于求时，市场冷清，成交量势必萎缩。

股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。成交量对分析主力行为提供