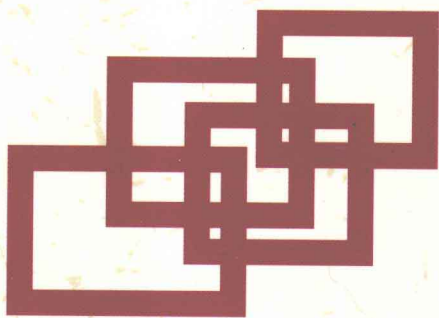


教育技术学 视野中的媒介素养 教育研究

王 帆 著



**教育技术学
视野中的媒介素养
教育研究**

王 帆 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育技术学视野中的媒介素养教育研究/王帆著. —北京:中国社会科学出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5004 - 9694 - 6

I. ①教… II. ①王… III. ①传播学:教育学—研究 IV. ①G206 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 060852 号

责任编辑 王 琪

责任校对 刘 娟

封面设计 毛国宣

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 一二零一印刷厂

版 次 2011 年 10 月第 1 版

印 次 2011 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 22

插 页 2

字 数 357 千字

定 价 45.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

在创新语境中努力引领先锋学术

(总序)

任 平*

沐浴着 2011 年的春风,《徐州师范大学哲学社会科学文库》终于出场,我由衷地感到高兴,并祈盼它作为徐州师范大学学术的创新之声。任何真正的创新学术都是时代精神的精华、文明的活的灵魂。大学是传承文明、创新思想、引领社会的文化先锋,徐州师范大学更肩负着培育大批“学高身正”的师德精英的重任,因此,植根于逾两千年悠久历史的两汉文化沃土,在全球化思想撞击、文明对话的语境中,与科学发展的创新时代同行,我们的人文学科应当是高端的,我们的学者应当是优秀的,我们的学术视阈应当是先锋的,我们的研究成果应当是创新的。作为这一切综合结果的文化表达,本文库每年择精品力作数种而成集出版,更应当具有独特的学术风格和高端的学术品位,有用理论穿透时代、思想表达人生的大境界和大情怀。

我真诚地希望本文库能够成为徐州师范大学底蕴深厚、学养深沉的人文传统的学术象征。徐州师范大学是苏北大地上第一所本科大学,文理兼融,文尤见长。学校 1956 年创始于江苏无锡,1958 年迁址徐州,1959 年招收本科生,为苏北大地最高学府。20 世纪 60 年代初,全国高校布局调整,敬爱的周恩来总理指示:“徐州地区地域辽阔,要有大学。”学校不仅因此得以保留,而且以此为强大的精神动力而得到了迅速发展。在 50 多年的办学历史上,学校人才辈出,群星灿烂,先后涌现出著名的汉语言学家廖序东教授,著名诗人、中国现代文学研究专家吴奔星教授,戏剧家、中国古代文学史家王进珊教授,中国古代文学研究专家吴汝煜教授,教育家刘百川教授,心理

* 任平,徐州师范大学校长。

学家张焕庭教授，历史学家臧云浦教授等一批国内外知名的人文学者。50多年来，全校师生秉承先辈们创立的“崇德厚学，励志敦行”的校训，发扬“厚重笃实，艰苦创业”的校园精神，经过不懈努力，徐州师范大学成为江苏省重点建设的高水平大学。作为全国首批硕士学位授予单位、全国首批有资格接收外国留学生的高校，目前有66个本科专业，覆盖十大学科门类。有18个一级学科硕士点和119个二级学科硕士点，并具有教育、体育、对外汉语、翻译等5个专业硕士学位授予权和以同等学力申请硕士学位授予权，列入江苏省博士学位建设单位。拥有两个省优势学科和9个重点学科。语言研究所、淮海发展研究院、汉文化研究院等成为省人文社会科学重点研究基地；已经筹建以文化创意为特色的省级大学科技园；主持包括国家社会科学重大、重点项目在内的一批国家级项目，获得教育部和江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖多项。拥有院士、长江学者、千人计划、杰出青年基金获得者在内的一批高端人才。现有在校研究生近2800人，普通全日制本科生26000余人。学校与美国、英国、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等国的20余所高校建立了校际友好合作关系，以举办国际课程实验班和互认学分等方式开展中外合作办学，接收17个国家和地区的留学生来校学习。学校在美国和澳大利亚建立了两个孔子学院。半个世纪以来，学校已向社会输送了十万余名毕业生，一大批做出突出成就的徐州师范大学校友活跃在政治、经济、文化、科技、教育等各个领域。今日徐州师范大学呈现人文学科、社会学科交相辉映，基础研究、文化产业双向繁荣的良好格局。扎根于这一文化沃土，本着推出理论精品、塑造学术品牌的精神，文库将在多层次、多向度上集中体现和反映学校的人文精神与学术成就，展示师大学者风采。本文库的宗旨之一：既是我校学者研究成果自然表达的平台，更是读者理解我校学科和学术状况的一个重要窗口。

努力与时代同行、穿透时代问题、表征时代情感、成为时代精神的精华，是本文库选编的基本努力方向。大学不仅需要文化传承，更需要创新学术，用心灵感悟现实，用思想击中时代。任何思想都应当成为时代的思想，任何学术都应当寻找自己时代的出场语境。我们的时代是全球资本、科技、经济和文化激烈竞争的时代，是我国大力实施科学发展、创新发展、走向中国新现代化的时代，更是中华民族走向伟大复兴、推动更加公正、生态与安全的全球秩序建立和完善的时代。从工业资本为主导向以知识资本为主

导——新旧全球化时代历史图景的大转换需要我们去进行深度描述和理论反思；在全球化背景下，中国遭遇时空倒错，前现代、现代和后现代共时出场，因而中国现代性命运既不同于欧美和本土“五四”时期的经典现代性，也不同于后现代，甚至不同于吉登斯、贝克和哈贝马斯所说的西方（反思）的新现代性，而是中国的新现代性。在这一阶段，中国模式的新阶段新特征就不同于“华盛顿共识”、“欧洲共识”甚至“圣地亚哥共识”，而是以科学发展、创新发展、生态发展、和谐发展、和平发展为主要特征的新发展道路。深度阐释这一道路、这一模式的世界意义，需要整个世界学界共同努力，当然需要本土大学的学者的加倍努力。中国正站在历史的大转折点上，向前追溯，五千年中国史、百余年近现代史、六十余年共和国史和三十余年改革开放史的无数经验教训需要再总结、再反思；深析社会，多元利益、差异社会、种种矛盾需要我们去科学把握；未来展望，有众多前景和蓝图需要我们有选择地绘就。历史、当代、未来将多维地展开我们的研究思绪、批判地反思各种问题，建设性地提出若干创新理论和方案，本文库无疑应当成为当代人的文化智库、未来人的精神家园。

我也希望：文库在全球文明对话、思想撞击的开放语境中努力成为创新学术的平台。开放的中国不仅让物象的世界走进中国、物象的中国走向世界，而且也以“海纳百川，有容乃大”的宽阔胸襟让文化的世界走进中国，让中国精神走向世界。今天，在新全球化时代，在新科技革命和知识经济的强力推动下，全球核心竞争领域已经逐步从物质生产力的角逐渐次转向文化力的比拼。民族的文化精神与核心价值从竞争的边缘走向中心。发现、培育和完善的民族、一个国家、一个地区优秀的思想观念、文化精神和价值体系，成为各个民族、国家和地区自立、自强、自为于世界民族之林的重要路径和精神保障。文化力是一种软实力，更是一种持久影响世界的力量和权力。本文库弘扬的中国汉代精神与文化，就是培育、弘扬这种有深厚民族文化底蕴、对世界有巨大穿透力和影响力的本土文化。

新全球化具有“全球结构的本土化（glaocalization）”效应。就全球来看，发展模式、道路始终与一种精神文化内在关联。昨天的发展模式必然在今天展现出它的文化价值维度，而今天的文化价值体系必然成为明天的发展模式。因此，发展模式的博弈和比拼，说到底就必然包含着价值取向的对话和思想的撞击。20世纪90年代以来，世界上出现了三种发展模式，分别发

生在拉美国家、俄罗斯与中国,具体的道路均不相同,结果也大不一样。以新自由主义为理论基础的“华盛顿共识”就是新自由主义价值观支撑下的发展模式,它给拉美和俄罗斯的改革带来了严重后果,替代性发展价值观层出不穷。2008年爆发的全球金融危机更证明了这一模式的破产。1998年4月在智利首都圣地亚哥举行的美洲国家首脑会议,明确提出了以“圣地亚哥共识”替代“华盛顿共识”的主张。但是“拉美社会主义”至今依然还没有把南美洲从“拉美陷阱”中完全拔出。从欧洲社会民主主义价值理论出发的“欧洲价值观”,在强调经济增长的同时,倡导人权、环保、社会保障和公平分配,但是这一价值并没有成为抵御全球金融危机的有效防火墙。由于改革开放以来,中国是世界上经济增长最快的国家,约瑟夫·斯蒂格利茨指出,中国经济发展形成“中国模式”,堪称很好的经济学教材^①。美国高盛公司高级顾问、清华大学兼职教授乔舒亚·库珀·拉莫(Joshua Cooper Ramo)在2004年5月发表的论文中,把中国改革开放的经验概括为“北京共识”。通过这种发展模式,人们看到了中国崛起的力量源泉^②。不管后金融危机时代作为“G2”之一的中国如何,人们不可否认“中国经验”实质上就是中国作为一个发展中国家在新全球化背景下实现现代化的一种战略选择,它必然包含着中华民族自主的社会主义核心价值——和合发展的共同体主义。而它的文化脉落和源泉,就是“中国精神”这一理想境界和精神价值,与努力创造自己风范的汉文化精神有着不解之缘。文库陆续推出的相关著作,将在认真挖掘中华民族文化精神、与世界各种文化对话中努力秉持一种影响全球的文化力,为中国文化走向世界增添一个窗口。

文库也是扶持青年学者成长的阶梯。出版专著是一个青年人文学者学术思想出场的主要方式之一,就是他学问人生的主要符码。学者与著作,不仅是作者与作品、思想与文本的关系,而且是有机互动、相互造就的关系。学者不是天生的,都有一个学术思想成长的过程。而在成长过程中,都得到过来自许许多多资助出版作品机构的支持、鼓励、帮助甚至提携和推崇。“一举成名天下知”。大学培育自己的青年理论团队,打造学术创新平台,需要有这样一种文库。从我的学术人生经历可以体会:每个青年深铭于心、没齿

① 《香港商报》2003年9月18日。

② 《参考消息》2004年6月10日。

难忘的，肯定是当年那些敢于提携后学、热荐新人，出版作为一个稚嫩学子无名小辈处女作的著作的出版社和文库；慧眼识才，资助出版奠定青年学者一生学术路向的成名作，以及具有前沿学术眼光，发表能够影响甚至引领学界学术发展创新之作。我相信，文库应当热情地帮助那些读书种子破土发芽，细心地呵护他们茁壮成长，极力地推崇他们长成参天大树。文库不断发力助威，在他们的学问人生中，成为学术成长的人梯，学人贴心的圣坛，学者心中的精神家园。

是为序。

2011年2月28日

序

王帆的博士论文《教育技术学视野中的媒介素养教育研究》获得了徐州师范大学哲学社会科学优秀学术著作出版基金的全额支持，将在中国社会科学出版社出版，希望我能为她的书写个序。得到她的这个喜讯，我深感安慰，欣然提笔。

王帆是我指导的第一位博士。她于2006年至2009年在南京师范大学视觉文化研究所攻读博士学位。她的学习的能力、工作的效率、坚持的毅力、合作的精神与豪爽的性格给老师们留下了深刻的印象，也给同学们以及视觉文化研究所里她的学弟学妹们作出了榜样。在考博之前，她是徐州师范大学信息传播学院教育技术系的讲师并担任系主任，已是一位孩子的母亲。她在攻读博士学位期间虽然辞掉了系主任一职，但是还承担着一定的教学任务，当然还有做母亲的责任压在肩头。同时肩负几重责任，她的压力之大可想而知。视觉文化研究当初对王帆而言是一个崭新而又充满吸引力的领域，她以极大的热情投入到学习和研究之中，不惜“为伊消得人憔悴”。

她来的正是时候！也正是从2006年开始，“媒介素养教育”这一话题纳入了我们视觉文化研究的范畴里，因为在媒介普及的时代，人们的“观看”已经和“媒介”紧密相关，“视觉素养培养”和“媒介素养教育”已然难以分割。也正是从2006年开始，我为全校本科生开设的公选课“视觉文化与媒介素养”入选了学校首届“博雅课程”。我们视觉文化研究团队全力以赴地建设着这门新的课程：探索理论、设计网站、开发课件、编写教材、撰写论文，并将研究成果应用于教学实践之中。在大家的共同努力之下，“视觉文化与媒介素养”课程开发与建设一步一个台阶：2007年入选校精品课程，2008年入选江苏省精品课程，2009年入选国家级精品课程。在这个共同奋

斗、不断进步的过程中，可以说，王帆功不可没。她担当了我的助教，和我一起切磋理论难题，发表学术论文，商量网站开发与课件设计，协助我率领硕士生开展课程效果调研与网站建设总结反思。总之，她是我教学科研的得力助手。

王帆在“视觉文化与媒介素养”新课程的开发建设工作中找到了自己的研究方向：探讨从教育技术学的视野开展媒介素养教育的独到之处及其价值所在。通过查阅丰富的国内外文献，她发现国外许多学科的专家、学者对媒介素养教育进行了大量的理论与实践研究，其中大多数是传播学和教育学者。对中国这样一个人口众多、发展迅速的国家而言，媒介素养教育的影响和意义是不言而喻的，它关乎信息时代和媒介时代的国民素质，然而，媒介素养教育对于我国媒介研究领域和教育界来说还是较新的课题。如何从普通公民的角度对青年进行媒介素养教育，显然区别于国内新闻传播教育培养媒体从业者的专业教育。从教育技术发展史上看，媒介从来都是教育技术关注的重点，但其侧重点是媒介背后的技术及其应用。随着时代的发展，教育技术学成为一门新兴的综合性应用学科，综合了多门相关学科的基础理论，特别是许多随信息技术的发展而建立起来的新观念、新理论的交叉渗透，教育技术与媒介之间的复杂关联愈加深入。因此，理清媒介素养、视觉素养与信息素养这几个关键词之间的关系，全面揭示媒介素养概念的“真实面貌”，系统阐明“媒介素养”的界限，深刻剖析其内涵与功能，成为王帆研究工作的突破口。

她同十余个国家的二十余位媒介研究专家通过 E-mail 建立了联系，向他们发放了精心设计的问卷。令她惊喜的是很快得到了来自英国、美国、新西兰等国家十余位专家的认真回复，甚至有的教授将正在撰写书稿和讲学的 PPT 讲稿的一部分也发给了她，使得她获得了很大的帮助，受到深深的感染和激励。正是由于她如此精心地多渠道收集资料，论文中很多关于媒介素养教育的内容是第一次以中文形式出现，为国内同行以及媒介素养教育研究者提供了有价值的新资源。

经过三年的勤奋笔耕，王帆的博士学位论文终于完成。她在文献分析和“视觉文化与媒介素养”新课程开发建设与教学实践基础上，系统评述国内外相关研究的状况，揭示在教育技术学视野中研究媒介素养教育的可行性与特色方法；在借鉴基础上凸显自主的理论特色，勾画了教育技术学视野下媒

介素养教育研究的分析框架，以教育技术知识为桥梁沟通媒介与教育，析出媒介素养教育的理念与方案，体现在以“信息处理”为线索建构媒介素养本体和“视觉文化”为导向探索媒介素养教育实践两个方面，并提出了“VcTP”课程模型的构建。

三年的博士学习时间对整个人生而言只是短短的一个阶段，王帆找到的不仅是一个学术研究方向，也是她人生的一个努力方向。她从此一发而不可收，发表了一系列关于媒介素养教育研究的学术论文，正在形成自己的研究特色。她在朝着这个学术方向勇敢而坚定地走着。我相信她会走得更好！我期待着她的新的研究成果。

张舒予

2010年12月20日

于南京师范大学视觉文化研究所

前 言

我们正置身于一个“媒介社会”里：大众媒介飞速发展，媒介家族日益庞大。媒介已经成为现代社会运行机制中不可或缺的有机部分，其所传播的信息对社会的影响无所不在，已经到了“全方位”、“全天候”的程度。无论是社会组织还是普通公众，从信息交流到意见表达，都对大众媒介产生了高度依赖。大量拥有并积极接触大众传媒，已成为现代人不可或缺的生活内容。技术变革改变了媒介生存的方式，而媒介生存方式则以更大的力量改造了社会发展的范式，改变了人们的思维和生活面貌。几乎所有的人都同时生活在两个世界：一个是由媒介构成的虚拟的“媒介世界”，另一个是原本的“真实世界”。两个世界相互交错，人们游离其中，分不清彼此的界限。人们对客观真实世界的认识在很大程度上取决于来自“媒介世界”的信息，人们的人生观、价值观、行为举止以及在信息时代的生存能力都受到“媒介世界”的直接或间接影响，因此，如何理解媒介、利用媒介具有极为迫切的现实意义。媒介素养有助于人们建立正确的世界观、价值观、道德观和传播观念，有助于实现现代教育的目的，有助于推动社会主义政治文明、精神文明和物质文明的建设。

一 问题的缘起

媒介素养教育起源于法国，成长在英国，壮大在加拿大、美国以及其他欧美发达国家。国外许多学科的专家、学者对媒介素养教育进行了大量的理论与实践研究，其中大多数是传播学和教育学学者。自1970年以来，联合国教科文组织为推动媒介素养教育作出了积极的努力，分别在1982年、1984年和1986年，依次出版了《将大众媒介用于公共教育国际研讨会的最

后报告》、《媒介教育》、《了解媒介：媒介教育与传播研究》三种读物。该组织在1989年出版的《世界交流报告》中，专门对媒介素养教育的国际趋势以及亚洲、太平洋地区、欧洲和拉丁美洲的媒介素养教育状况做了介绍，并且提供了25种媒介素养教育的论著。媒介素养教育在世界范围的发展是极不平衡的，较为系统的媒介素养教育大都集中在大众传播业高度发达的现代化国家，非洲（南非除外）和亚洲部分地区的媒介素养教育则仍处于萌芽状态或尚未开始。20世纪下半叶，在欧洲、北美洲和大洋洲以及拉丁美洲、亚洲部分地区，媒介素养教育成为渐兴渐进的一种新的教学科目。目前，澳大利亚、加拿大、英国、法国、德国、挪威、芬兰、瑞典等国已将媒介素养教育设为全国或国内部分地区大、中、小学的正规教育内容。

对中国这样一个人口众多、发展迅速的国家而言，媒介素养教育的影响和意义是不言而喻的，它关乎到信息时代和媒体时代的国民素质。媒介素养教育对于我国媒介研究领域和教育界来说还是较新的课题，尤其是教育界，其仍处在雾里看花阶段，给予的关注度不够，研究进展缓慢，成果较少，甚至很多教育学者不知媒介素养为何物。国内媒介素养教育研究主要以新闻传播学为主，教育学参与有限。由于受新闻传播学研究范式的影响较深，整个媒介素养教育研究总在一个方向上打转，研究方法比较匮乏、视阈狭窄，导致对当前媒介素养教育的现状的批判显得力不从心，媒介素养教育的呼声也略显单薄。另外，因为新闻传播学对中国教育现状了解分析得不够透彻，使现有研究多停滞在媒介素养教育的内容、方法的概要性描述上，教育实践大体维持在国外20世纪70年代“保护主义”的水平上，教育的基本导向不明，缺乏贴近我国国情的深入分析，因此实用性、适用性都比较欠缺，而且大部分并不符合教育教学发展的基本规律。最后，由于新闻传播教育多年来一直局限于培养媒体从业者的专业教育，即使在中小学开设新闻传播类课程也单纯着眼于新闻采编技能的培训，其目的是培养媒体从业的后备军，而非从普通公民的角度对未成年人进行媒介素养教育，因此导致在“媒介素养教育”的旗号下，专业教育和大众教育界限不明。当然，这种情况和该研究的不成熟有关，但更重要的是教育相关学科的参与度不够。

对媒介素养教育理解的基础是现代传播学和教育学，所以从其诞生之日起，它就具备跨学科的特性。在所有教育学的二级学科中，教育技术学有着天然的跨学科研究的优势。教育技术学本身就是一个桥梁学科，既是

教育问题也是技术问题，同时更是教育与技术相互结合的问题。然而遗憾的是，在实际工作中，教育技术人往往只视其为纯技术问题，对媒介制品、媒介接触研究较少。因为在教育技术的发展初期，人们容易把教育技术仅仅看做是物化技术在教育领域中的运用，甚至等同于媒介的教育应用。所以在西方，有学者曾一度明确指出要将媒介素养教育与教育技术严格区分开来。传统的教育技术所研究的范围大多局限于技术对教学的促进与提高，而忽略了技术对教育本身的深层次影响以及教育对技术的反作用。媒介素养教育成为当代国内传播学界的热点，正是技术对教育影响的产物。从教育技术发展史上看，媒介从来都是教育技术关注的重点，但其侧重点则是媒介背后技术的组成与核心。随着时代的发展，教育技术学已成为一门新兴的综合性应用科学，它综合了多门相关学科的基础理论，特别是许多随信息技术的发展而建立起来的新观念、新理论，它们交叉渗透，加大了对媒介本身的理解，比如，对信息素养内涵的研究中就存在选择信息、判断信息、保护人们免受网上不良信息的影响等。可见，教育技术对技术的研究已经在超脱物化的东西，具有了社会文化背景特质并且存在不断深化的趋势，为媒介素养教育研究奠定了有利基础。本书将从教育技术学的视野中弥补教育类学科缺席的现状，为媒介素养教育的发展作出教育技术工作者的应有贡献，更新观念、探讨理论、摸索方法、总结经验，来大力推动符合我国国情的媒介素养教育的发展。

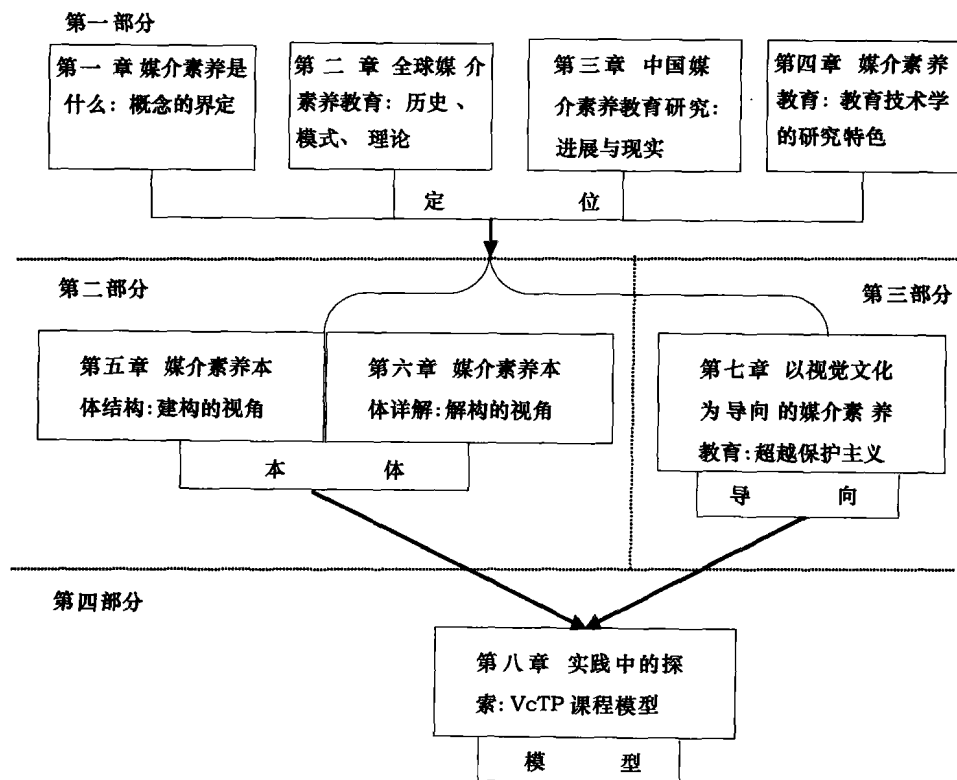
二 内容与结构

国内关于“媒介素养教育”研究的主要问题集中在以下三个方面：（1）我国学者对于“媒介素养”的认识多是基于“传播学研究”的学术背景，而对于媒介素养教育的教育属性关注与研究不足；（2）面对国外各种历时态理论共时态的涌入，学者对媒介素养教育相关基本概念的深入挖掘和系统梳理较为混乱，迫切需要在借鉴基础上凸显自主的理论特色，并且在现有的教育体系中适恰地开展媒介素养教育实践研究；（3）如何推进媒介素养教育实践思路不清、尝试有限，而且从现有实践来看，其观点多停留在已经被国外证明无效的“保护主义”立场上，如何突破这一瓶颈需要明确的引导并构建合理的教育框架。

提出问题是为了更好的解决问题。有鉴于此，本书将目标设定为：（1）

从现实情况出发,梳理各种理论背后的动因与发展轨迹,揭示当今国内媒介素养教育研究中存在问题的根源,并试图在教育技术学的视阈内来寻找解决问题的钥匙;(2)从最基本的“媒介素养”概念入手,兼收并蓄已有的研究成果,建构媒介素养本体并给予详细的解析,阐明“媒介素养”的界限,剖析其内涵与功能,作为媒介素养教育的核心理论;(3)在此基础上,论证媒介素养教育的导向,以超越“保护主义”的束缚,形成指导媒介素养教育实践的框架,并在此框架内进行实验以取得微观层面的一些经验。

全书由“四个部分”共八章组成(见下图)。第一部分是“定位”,在文献分析的基础上,系统评述国内外相关研究的状况,揭示在教育技术学视野中研究媒介素养教育的可行性、特色方法以及媒介素养教育研究对教育技



术学发展的益处,明确研究的整体基调。第二部分是“本体”,关于“媒介素养本体”的建构与解构。力求吸收前人对于“媒介素养”研究的精华,更加全面、系统地展现媒介素养的“真实面貌”,进一步准确把握其性质与

特征。第三部分是“导向”，关于以视觉文化为导向媒介素养教育的合理性与必然性的全方位阐述，在比较分析中西方媒介素养教育状况的基础上，整合有益成分形成由目标、内容、实施和评价四部分组成的有机性指导框架。第四部分是“模型”，构建“VcTP”课程模型充分体现了围绕“媒介素养本体”、以视觉文化为导向践行媒介素养教育的理念，第四部分是第二、第三部分可行性的验证，并通过实践总结了一些实施策略与建议。

本书第一部分，包括第一、第二、第三、第四章，解决“定位”问题。这里所谓的定位是指问题的研究起点，即媒介素养教育在教育技术学研究对象中所处的位置以及研究特色与思路，它囊括三方面内容：一是以界定“媒介素养”的概念为本研究的逻辑起点，该界定建立在两方面的认识基础上，即一方面优先采信国外学者（包括海外华人学者）关于“媒介素养”的种种认识，尝试概括这些界说之间的“共识”，力求准确把握“媒介素养”的关键特征和核心内涵；另一方面凸显教育技术学研究该类问题的特色。二是在描述梳理国外已有的研究成果基础上，评介国内的研究进展，笔者在这方面所作的交代，有利于他人识别其他学者在此领域已有的学术贡献，判明本研究实施前的研究起点，评估本书的研究价值与意义。三是在文献分析与概念界定的基础上，勾画了教育技术学视野下媒介素养教育研究的分析框架，以教育技术知识为桥梁沟通媒介与教育并且析出媒介素养教育的理念与方案，主要体现在以“信息处理”为线索建构媒介素养本体和以“视觉文化”为导向探索媒介素养教育实践两个方面，彰显教育技术学科的研究特色。此外，根据“教育技术问题说”研究对象划分，将媒介素养教育研究归为与技术密切相关的教育问题；辨析了媒介素养与信息素养的异同指出其相互融合的趋势，以深化教育技术学对于媒介素养的认识与把握，合理借鉴信息素养研究的已有成果。

本书第二部分，包括第五、第六章，为“本体”的建构与解构。在分析当代媒介信息普遍特征的基础上，根据人们处理媒介信息特有的认知机制，为了强化媒介素养的个体化属性，认为“媒介素养本体”是每个人在处理媒介信息时具有的一般能力和通用规律，普遍存在于每个人的思维过程之中，它与人们的媒介生存外在环境无关，其存在不易被个体察觉但可被人感知的相对抽象的事物。由此，笔者提出了构成“媒介素养本体”的五大要素：媒介知识结构、技能、信息处理任务、媒介心理、自主媒介信息意识，其中自

主媒介信息意识是核心要素，其他因素都在其控制下相互协调运作，各司其职。文中尝试详细解析了这些基本概念，以及“本体”应用的原则和对媒介素养教育的启示。

本书第三部分，即第七章“导向”，媒介素养教育不仅需要遵循本体规律——一个体的媒介生存诉求和发展愿望，同时还要体现社会的共性要求，也就是媒介素养教育应有一定的价值导向，根据媒介素养教育发展的历史规律、教育技术学科属性特色以及试图摆脱实践中“保护主义”束缚的要求，本书提出以视觉文化为导向践行媒介素养教育的框架。“保护主义”存在的源头根植于“精英文化”与“大众文化”的对立之中，而“视觉文化”不仅可以包含高雅艺术还可以包含草根文化，从根本上消解了“精英”与“大众”的抗衡，因而能够真正做到超越“保护主义”。视觉文化的整合与建构形成了媒介素养教育的内容，视觉文化反哺与内化是媒介素养教育实施的主要方式，视觉文化反思与协商构建了媒介素养教育的评价方法，使视觉文化渗透到媒介素养教育的各个环节，让超越“保护主义”落到实处。

本书第四部分，即第八章“模型”，“VcTP”课程模型是围绕“媒介素养本体”、以视觉文化为导向践行媒介素养教育的实际体现，它由“文本”、“个体”、“视觉文化”三个主要因子及其附属因子组成，书中介绍了依据“VcTP”模型《媒介素养与视觉文化》课程研发的过程以及实施的效果，并在实践中总结出九条经验与三点建议。

本书在组织过程中非常注意媒介素养教育资料的收集，书中很多内容是第一次以中文形式出现，可以为国内同行以及媒介素养教育研究者提供很有价值的资源。