

陈应革 著

走进法制新闻

- 论述法制新闻基本概念
- 评点法制新闻采编得失
- 恳谈法制新闻版面风格
- 探寻法制报刊改革路径

中国大地出版社

走进法制新闻

陈应革 著

中国大地出版社

2000年11月·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

走进法制新闻/陈应革著. —北京: 中国大地出版社, 2000. 11
ISBN 7-80097-398-0

I. 走… II. 陈… III. 法制—新闻—作品集—中国—当代
IV. I253.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76032 号

出版发行: 中国大地出版社

(北京市海淀区大柳树路 19 号 100081)

责任编辑: 杨云

经销: 全国各地新华书店

印刷: 中国建筑工程出版社密云印刷厂

版次: 2000 年 11 月北京第 1 次印刷

印次: 2000 年 11 月第 1 版

开本: 850×1168 1/32 字数: 22 万

印张: 11.5 印数: 0001—3000 册

书号: ISBN 7-80097-398-0/Z·105

定价: 38.00 元

大地版图书印、装错误可随时退换



海可纳百川，但在法海之中，它只占
小小的一隅……

—— 作者自题

序 言

南振中

看了陈应革同志《走进法制新闻》一书的书稿，联想到我国法制新闻领域的巨大变化：20年前，中国读者对“法制新闻”这个名词还感到陌生；如今，法制新闻报道领域不断拓展，法制类报刊迅速膨胀。各级人大，各级法院、检察院和公安机关，各人民团体，无不高度重视媒体的法制宣传，就连神秘的法庭审判，也允许电视台进行庭审直播。广大读者对法制新闻也产生了浓厚的兴趣。《走进法制新闻》一书忠实地记录了党的十一届三中全会以来中国法制新闻的发展进程，深刻地揭示了法制类报刊的巨大变化，值得一读。

法制新闻的繁荣并不是某些人心血来潮，而是社会政治、经济发展的必然要求。在社会主义市场经济条件下，各个领域的竞争日趋激烈。要使这种竞争成为公平的竞争、有序的竞争，就必须加强法制建设，不断增强人们的法制观念，使大家能自觉地遵纪守法，按照法律、法规办事。没有健全的法制，市场自身的弱点和消极方面就会反映到精神生活中来；不对人们的行为进行规

范，竞争必然会带来无序和混乱局面。这有点像篮球比赛。一百多年前篮球运动诞生时，人们就缺乏“法制观念”，对上场运动员的人数和比赛时间都没有作出严格的规定。双方队员蜂拥进场，任意奔跑，粗暴抢球，互相扭打。为了制止球场上的混乱，篮球运动的发明人詹姆斯·奈史密斯制订了 13 条比赛规则，规定上场运动员不准抱球跑，不准抱人、推人、绊人、打人。有了这些原始的竞赛规则，篮球场上粗暴厮打的现象明显减少。在此后的一百多年间，每当一种新的不文明动作在球场上出现，国际篮坛就着手研究抑制的办法，对篮球比赛规则一次又一次地进行修改和补充。这些越来越细、越来越严的比赛规则，为参赛球队创造了一种公平竞争的环境，促进了世界篮球技术的进步。同样道理，社会主义市场经济体制的建立，也在呼唤健全的法制。六届全国人大任期内通过的法律和有关法律问题的决定共 63 件；七届全国人大任期内通过的法律和有关法律问题的决定增加到 87 件；八届全国人大任期内通过的法律和有关法律问题的决定达到百件左右。公司法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、广告法、审计法、票据法、担保法、保险法，这些法律的制定、公布和实施，标志着我国社会主义市场经济正朝着法制化的方向迈进。社会主义市场经济体制的逐步确立，为法制新闻的繁荣创造了前所未有的良好条件，这才是辩证唯物主义和历史唯物主义的观点。

《走进法制新闻》一书的作者敏锐地发现了新形势下法制类报刊迅猛发展的态势，同时清醒地意识到在法制新闻领域的日趋激烈的竞争。1980 年创办的《中国法制报》，曾经是全国唯一的法制类报纸，发行量超过 200 多万份。如今，各类法制报刊如雨

后春笋，形成了法制新闻资源共享的格局。许多党委机关报对重大案件的报道比《法制日报》还要快捷和详尽。陈应革认为，对这种竞争的态势如果没有清醒的认识，《法制日报》原有的“优势”就会变成“均势”，“强势”就会变成“弱势”甚至“劣势”。法制类报刊必须适应社会主义市场经济体制发展的需求，不断进行自我调整。这种调整不仅是对传统新闻采编业务的加强和改进，而且要在办报思路上进行探索和改革。不进行这样的改革，过不了几年，法制类报刊就会难以为继。通过调整 and 改革赢得法制类报刊的生存权和发展权，这是《走进法制新闻》一书给人们的一点启示。

陈应革同志长期担任报社领导职务，事务性工作繁多，但他保持了新闻工作者的良好习惯，勤于思考、笔耕不辍，经常动笔撰写评论及一些重要稿件。他不得不参加一些应景的会议，但绝少“干坐”，每有所感，即挥笔撰文，一气成篇，汇集起来，竟成一册。由此看来，新闻单位的总编辑只要笔不“生锈”、手不“生锈”就能写出一些发人深省的文章来。

在《走进法制新闻》一书即将出版的时候，写了上面一些话，聊表祝贺之意。

2000年7月15日 于北京

人如其名

——陈应革印象

紫 彩

一次，法制日报社新春联欢，两幽默小丑，表演自编相声，全拿本报同仁“开涮”。甲丑出难曰：“除旧——打本报一人名。”乙丑抓耳挠腮，面呈难色，众人亦莫名其妙。忽见乙丑恍然大叫：“这不是‘陈应革’吗？”甲丑道：“算你聪明。”场下顿时掌声大作，欢腾一团。

陈应革其人如此深入人心，倒不全在他的名字颇具哲理，也在斯人真的是名副其实。

霍去病、辛弃疾，古人名也；近又有柳无垢、萧涤非者流。此类大名，意蕴存焉。后人羨其人品，袭其命名格式，也叫出一批“去”、“弃”、“无”、“涤”来；只是同类大名渐多，便少了些许鲜味。

病、疾、垢、非，人皆恶之，昭然彰然；但陈旧玩艺儿，有几人想到“去”之？遗老张皇旧学，唯陈是捧；遗少谬托继绝，嗜痴逐臭；那些陈谷子烂芝麻，从来既有守旧分子把玩欣赏呵护，便也不肯退隐。于是便有革命发生。革命便是除旧。

唯革命者断然除旧。因亦有以名寄望者。陈应革的爸爸于抗日

战争之艰难岁月，生下了这个孩子，遂以“应革”名之。恰恰其姓为“陈”，陈而应革，殊为绝妙。后其妹名“应新”，陈而当新，亦在理中。兄妹一革故一鼎新，若双璧焉。一时在亲友中传为美谈。

陈应革不负父望。1980年底，应革由外省调京，入中国法制报社。此乃法制日报社前身，其时筚路蓝缕，十几个人七八条枪；陈应革人称“老枪”亦是殊荣。此前，他服务于山西日报社工商部。自入法制日报社，应革便与该报同息共命，且随报纸发达而步步“高升”。报纸历经周一刊四开小报、周二刊对开大报、周三刊、周五刊、周六刊、日刊四版、日刊八版；应革则历任一版编辑、综合新闻部主任、经济部主任、副总编辑、常务副总编、总编辑。“君不出令、则失其所以为君”，报纸发展之每一阶段，应革任职之每一级别，他均有一贯追求，即身先士卒，摸爬滚打，不但锐意进取，思变至深，妙划迭出，且熟操新闻十八般武艺，写出美文篇篇，论文尚获全国奖。他始终是一个编辑，一个报人，一个学者，一个指挥员，而不是什么新闻官。

任四开小报一版编辑，应革力改机关报“文件化”面孔，使之笑对读者。任综合新闻部主任，他令于恢复法制秩序中应运而生之专业小报，在不失法制特色前提之下，又披上鲜明新闻色彩。任经济部主任，他开拓中国新闻史上前所未有之“经济法制”报道领域。任副总编辑，他力排众议，承担风险，主张增刊、扩版，再拓报道范围，终使法制日报顺应潮流，在报业激烈竞争中突破行业局限，大步走向全体民众、成功跻身于全国大报行列。为此，人称应革“陈大胆”。1995年，老同志退居二线，应革顺理成章荣任“老总”，可谓实至名归。在老同志工作根基上，他再创新业。当此时也，《法制日报》发行数量稳居国中大报前茅，中央广播电台、电视台早间新闻，几乎日日摘发

《法制日报》稿件，报纸影响日隆，应革亦功成名就矣！

今日之堂堂总编，乃彝人之后，自少聪颖过人，心雄万夫，顽皮异常。也是其父英明，呼子作“应革”。这陈氏小儿，由更事始，便加入陈俗陋习破坏者行列，事事偏不循规蹈矩。小学中学，常不满足于课堂所学，热衷社会活动，又加形象厚朴，悟性天成，声如洪钟，擅长表演，因爱好文学，作文出色，亦曾梦想当一名新闻记者。1962年于北京名校八中毕业之时，又一心投考戏剧、电影专业，无奈当年艺术院校停止招生，临时改报北大，居然一举轻松中榜，入中文系。北大人文荟萃，教授多学界泰斗，藏书乃汗牛充栋，但应革不拜倒于前人足下，不局限于书本知识，于案牍劳形之外，入文学社，写诗作文演戏，红火潇洒度过五年大学生活。北大给他以学者秉赋，培养他进取革新精神，为其日后脱颖而出，成为一名出色报人和社会活动家打下扎实基础。

然应革不说“功成名就”。命运使他走上新闻从业道路，也算遂愿。世上少一文学艺术家而添一报界大手笔，亦是人尽其才。自任总编以来，他宵衣旰食，马不停蹄，大刀阔斧，再辟《方圆传真》、《每周一案》、《法制时空》、《法律服务专刊》等重头专栏专版，大量迅速反映法制建设状况及社会生活，令《法制日报》愈加贴近时代、现实、群众，引起新闻圈内外佳评如潮，一时声名大噪。为改变《法制日报》以往售价过低、赔本发行状况，他背水一战，力主大幅上调报价，但订户仍居中央大报前茅——此实力使然也。如今报纸红火有加，只是陈老总那颗为这张报纸倾注了全部智慧的大脑袋上的头发，却日见稀少了！

（原载《中国报纸月报》1997年1月）

目 录

序言	南振中 (1)
人如其名	
——陈应革印象	紫彩 (4)
总编辑要讲政治讲法律	(1)
论法制新闻	(12)
略谈法制新闻的真实性	(30)
浅论经济法制新闻	(43)
舆论监督呼唤法律保障	(51)
要多写短新闻	(54)
要在采访上花气力	(57)
市场法制——大有用武之地的宣传领域	(60)
谈谈经济法制宣传	(65)
谈法制宣传教育的紧迫性	
——《中国法制报》将更名有感	(76)
析“告记者热”现象	(79)
把我们的新闻写得讲究些	(83)
满腔热情地讴歌先进人物	(86)
最缺的是分量	(89)
路在脚下	(93)

“新闻官”的称谓·····	(95)
随想与祝愿	
——为《中国商业法制》创刊而作·····	(97)
任重道远 加倍努力·····	(100)
准确生动地报道法制建设·····	(105)
缓期执行·缓刑及其他·····	(114)
经营好言论名牌专栏·····	(117)
编辑,你要甘当无名英雄·····	(119)
编辑,开动你的思想机器·····	(121)
要不得的“原稿就这样”	
——写给我们的编辑同志·····	(123)
加强业务学习 提高队伍素质	
——《法制日报作品选(1995年)》序言·····	(126)
展翅奋飞	
——《法制日报作品选(1996年)》序言·····	(129)
总结实践 升华理论·····	(131)
建设好我们的队伍·····	(133)
写出有滋有味的法制新闻佳品·····	(136)
为维护长治久安讴歌呐喊	
——1996年度全国社会治安综合治理好新闻奖	
获奖作品评述·····	(152)
抓住法制和社会热点 提高报道质量·····	(160)
总结经验 以利再战	
——在“两会”报道研讨会上的讲话·····	(168)
部主任的地位与责任	
——在北戴河部主任业务培训班上的讲话·····	(176)

目 录

进取与登攀	(186)
不能宣传违宪事件	(190)
“三贴近”与“三突出”	
——在法制日报社驻站记者会上的讲话	(193)
十年嘉木秀于林	
——为《中华工商时报》创刊 10 周年而作	(202)
为中华民族优秀儿女树立丰碑	
——贺《中华英才》创刊 10 周年	(203)
企盼更大的丰收	
——1998 年度全国社会治安综合治理好新闻 获奖作品评述	(205)
法制新闻的回顾与展望	
——为新中国成立 50 周年而作	(213)
展示新中国五十年民主法制建设的伟大成就	(224)
喜迎新千年 迈步上水平	(228)
迟发的述评	
——第十二届全国法制好新闻作品读后感	(230)
面对形势 拿出对策 迎接挑战	
——在第十七次驻站记者会议上的讲话	(236)
记住过去 从零开始	(244)
总编辑絮语	(247)
版面要更具视觉冲击力	(247)
紧紧盯住“法”，抓出好新闻	(248)
要出彩，就得精心策划	(248)
标题，是稿子的眼睛	(250)
照片，要提高质量	(251)

加强业务研究	(252)
编采人员眼界要开阔	(253)
一般性新闻不要多占版面	(254)
增加条数 编辑要精	(256)
编辑工作一定要细	(257)
建设精神文明 宣传精神文明	(259)
不能让差错不断	(260)
必须准确宣传法律	(261)
要狠刹长风	(261)
要有报道计划	(262)
拓宽报道面	(263)
稿子要更精彩	(264)
多生产好稿	(265)
就是要跟党中央保持一致	(266)
搞出有力度的报道	(266)
报道要互相通气	(268)
严把稿件质量关	(269)
增加报纸的可读性	(269)
一版要突出重点, 保证特色	(270)
让读者看后留下深刻印象	(271)
不能“守株待兔”	(272)
加强版面的设计和美化	(272)
要重拳出击	(273)
严重的问题是新闻不足	(274)
一定要办出自己的特色	(274)
“讲文明、树新风”报道要加强力度	(276)

要靠制度办事、管人	(276)
在原稿上多下功夫	(277)
新年要有新举措	(278)
下力量抓一批有分量的稿子	(278)
在版面编排上下功夫	(279)
配合重要法律宣传大作文章	(281)
一定要突出“法”的特色	(281)
再谈版面处理	(282)
重要的法制热点新闻不能漏	(284)
你应该首先是《法制日报》的记者	(285)
部主任要善于指挥编辑记者作战	(286)
动脑筋找到新闻	(286)
扩大信息来源	(287)
学习外报经验，进一步改革	(288)
多搞现场性的报道	(289)
做好深度报道和后续报道	(289)
《法律服务专刊》要改进	(290)
《焦点》应成为编辑部共识	(290)
三突出 两改革	(291)
大报思维 晚报手法	(291)
规定了不执行，就要出漏子	(293)
报纸改革要坚持下去	(295)
关于“两会”报道	(300)
关于编辑工作	(307)
版面冲击力从何而来？	(310)
压稿问题与“当日新闻稿”	(310)

对终审案件不许轻意评论	(311)
关于北约袭击我驻南使馆的报道	(312)
要发挥优势、扬长避短	(318)
话说“评报”	(319)
努力搞点自己的东西	(321)
重大报道如何下手?	(322)
关于揭批“法轮功”的报道	(323)
报道要注意“两极分化”	(324)
报人应该有广泛兴趣	(325)
不拘一格选头条 不拘一格上一版	(326)
怎样抓到更鲜活的东西	(333)
批评报道	(334)
涉及某些领导人的稿件要请领导同志圈阅	(335)
关于国庆五十年的报道	(335)
要加强内部协调	(340)
2000 年元旦的版面	(343)
怎样处理好“伤其十指”与“断其一指”的关系	(344)
怎样进一步扩大信息?	(346)
人无我有, 人有我优	(347)
从“大题小做、小题大做”到 “优势→均势→劣势”	(349)
后记	(353)

总编辑要讲政治讲法律

报纸是总编辑的一面镜子。

报纸又是总编辑精心构思的一幅蓝图。

总编辑，是报纸的总设计师。一招一式，一版一样，一题一饰，无不深深留下总编辑思想的印痕，无不渗透着总编辑的殷殷心血。

当我们评论说，一张报纸的面貌改了，人们总会想到，调换了总编辑；当人们喟叹一张报纸质量下降了，都说，还未找到先前那样高水平的总编辑。这些道理，对于我们办报人来说，再浅显不过，再明白不过了。

我以为，总编辑，乃是报纸之魂。一张报纸水平之高低，质量之优劣，均系于总编辑一身。如是观之，可以说，选好总编辑，报纸就有了主心骨，成败定了八分。

党报，是党的喉舌，它必须及时准确地传达党的声音，号召和引导党员和广大人民群众为实现党的奋斗目标而努力。正如江泽民总书记最近视察人民日报社时所指出的：“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家繁荣富强，具有重要的作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”

我们的法制报，当然不是一般意义上的党报。但我们至少可以