

Research on
Teaching
Reform of Business
Administration

张梦霞 主编

工商管理 教学改革研究

(第一辑)



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

Research on
Teaching
Reform of Business
Administration

张梦霞 主编

工商管理 教学改革研究

(第一辑)



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理教学改革研究 (第一辑) / 张梦霞主编. — 北京: 经济管理出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5096-1273-6

I. ①工… II. ①张… III. ①工商行政管理—教学改革—研究—高等学校—文集 IV. ①F203.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 004671 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥福利印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 张 艳

责任编辑: 许 兵

责任印制: 黄 铄

责任校对: 陈 颖

720mm×1000mm/16

12 印张 202 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1273-6

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

首都经济贸易大学工商管理 教学改革研究系列文选

顾问：柯文进 王稼琼 王文举 高 闯
编委会主任：戚聿东
副主任：张梦霞
委员：蔡 红 刘英骥 宋克勤 吴冬梅
吴少平 于启武 赵慧军 张学平
张映红 赵 艳 邹昭晞

前 言

人才培养质量是高等教育永恒的主题。虽然人才培养工作是一个系统工程，涉及方方面面、各个环节，但教学是贯穿人才培养始终的主导和核心。提高人才培养质量，必须提高教学质量，而教学工作本身也是一个子系统，涉及内容、形式、方法、态度等多种要素。就内容来讲，涉及完整性、深入性、逻辑性、正确性、实践性、艺术性等诸多要点。因此，如何对这些教学要素和要点进行有机的组合，达到最佳教学效果并不是一件很容易的事情，而是需要永无止境的探索和积累过程。长期以来，首都经济贸易大学工商管理学院以人才培养为使命，致力于教学改革的探索，提出了“两个科研”的理念，即教师一方面致力于专业研究，一方面致力于高教研究。因为高校专职教师作为教育工作者，身处高等教育第一线，对高等教育工作有着实践者的切身体验和感受，对如何深化高等教育改革、如何提高人才培养质量等高校理论与实践问题最有发言权。但是，高教研究成果长期被排除在科研成果范围之外，结果是专业教师只从事企业管理、市场营销之类的专业研究，高教研究成了教育理论工作者和高校管理人员的“专业”领域。在职称上专职教师和管理人员分别走“教师”和“教管”两个系列。如此专业研究和教学研究“两张皮”现象比比皆是，其弊端是非常明显的。于是，我们将专职教师的教研成果和专业研究成果同等对待，鼓励广大教师进行教学研究，特别是教学改革研究。

虽然我院的教学改革取得了一定成效，但长期以来成果只局限于教师之间的示范和交流。为推进教学改革向纵深发展，便于与其他高等院校间在教改方面进行经验交流，我院首次将获得北京市教委、学校立项资助的综合教改项目成果汇编成《工商管理教学改革研究》（第一辑），公开出版发行。以后，还将出版更多教学研究和教改成果系列续集，欢迎广大专家和读者予以指导和指正！

改革和探索只有起点没有终点，我们将把包括教学和教改在内的高等教育研究坚持下去，以期对我国的人才培养乃至高等教育改革和发展有所助益。

首都经济贸易大学工商管理学院院长 戚聿东

2010年12月23日

目 录

关于加强财经类高校实践教学基地建设的思考	1
一、财经类高校实践教学基地建设意义	1
二、财经类高校实践教学基地建设的主要经验	2
三、财经类高校实践教学基地建设存在的主要问题	4
四、加强财经类高校实践教学基地建设的建议	6
人才市场需求导向下市场营销专业本科课程体系创新	9
一、引言	9
二、文献研究	12
三、市场需求及我校市场营销专业人才培养目标特点分析	20
四、实证研究	32
五、人才市场需求导向下市场营销专业本科课程体系创新建议	51
六、研究局限及未来研究建议	57
人才市场需求导向下物流管理专业本科课程体系创新	63
一、物流教育的基本情况	64
二、物流管理本科生人才市场分析	65
三、国内外高校在本专业课程设置的情况及借鉴	68
四、对本科物流管理专业课程设置的调研结果	70
五、大学物流管理专业课程设置的建议	75
六、总结与探讨	81
在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的探索	91
一、引言	91
二、文献综述	93

三、管理学科本科生综合素质培养的重要意义及预期目标·····	98
四、在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的有效途径·····	111
五、在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的实例分析·····	116
六、课题研究结论·····	123
精益课堂建设的内涵及实践探索·····	135
一、引言·····	135
二、精益思想的形成和演化·····	136
三、精益课堂建设评价因素研究·····	140
四、对精益课堂建设提出的建议·····	147
校园电子商务平台的建立与实践教学相结合探索研究·····	155
一、引言·····	155
二、校园电子商务发展概述·····	156
三、校园电子商务发展的必要性·····	158
四、校园电子商务建设的有利条件·····	159
五、目前校园电子商务模式分析·····	161
六、目前我校电子商务课程实践教学存在问题·····	166
七、校园电子商务模式在实验、实践教学中的应用·····	169
八、校园电子商务新模式的提出·····	170
九、基于校园电子商务的实践教学模式的展望·····	174
以学生为中心的教学理念与课堂设计·····	177
一、“以学生为中心”的教学理念研究状况·····	177
二、“以学生为中心”改进的本科教学方法·····	179
三、“以学生为中心”改进本科教学方法的实践效果·····	181
四、“以学生为中心”改进本科教学方法的意義·····	181
五、“以学生为中心”改进本科教学方法的应用问题及思考·····	183

关于加强财经类高校实践教学 基地建设的思考^①

宋克勤

一、财经类高校实践教学基地建设的意义

实践教学是高等学校人才培养的重要环节。通过实践教学，学生不仅可以进一步消化理解所学专业理论知识，掌握基本的实践技能、方法和手段，而且还可以发现、分析和解决问题，进而达到培养创新意识和创新能力的目标。为此，教育部（2007）2号文件《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》明确指出：“高度重视实践环节，提高学生实践能力。要大力加强专业实习和毕业实习等重要环节”；“推进实验内容和实验模式改革和创新，培养学生的实践动手能力、分析问题和解决问题的能力。要加强产学研密切合作，拓宽大学生校外实践渠道，与社会、行业以及企事业单位共同建设实习、实践教学基地。要采取各种有力措施，确保学生专业实习和毕业实习的时间和质量，推进教学与生产劳动和社会实践的紧密结合”。

随着社会与经济的发展，对财经类高校的人才培养提出了更高的要求，培养的学生既要掌握经济管理的基本规律和理论，还要会运用这些理论与规律解决现实的经济与管理问题，在工作岗位上能够胜任并有很强的适应能力和创造性。

人才培养目标的上述要求，决定了财经类高校在加强课堂教学内容和教

^① 本文受北京市高等学校教育教学改革项目“财经类高校实践教学基地建设与实践管理研究”的资助，课题负责人宋克勤，为首都经济贸易大学工商管理学院教授，email: songkeq@cueb.edu.cn。

学方法改革的同时，更要重视实践教学环节的改革，发挥实践教学环节在人才培养中的重要作用。为此，要加强实践教学基地建设，这是做好实践教学的重要手段，是安排实践教学活动和提高实践教学质量的重要保证。

二、财经类高校实践教学基地建设的主要经验

在教育部（2007）2号文件和“质量工程”项目的推动下，各财经类高校大力开展实践教学工作，形成了各自的优势和特色，取得了很大成绩。在实践教学基地建设方面，主要有以下经验：

（一）对实践教学基地进行分类管理

各财经类高校实践教学基地普遍采取校内外相结合的形式，进行分类管理。

校内的实践教学基地主要由各专业的实验室、基础实验室等组成，可以为学生提供充分的动手机会，可以有效弥补部分校外实习不能动手的缺憾。而校外的实践教学基地都是采用校内外结合，校（企）共建、共管的建设模式。校外实践教学基地可以让学生接触新技术、新方法、新思想，开阔眼界。学生在校外进行实习的同时，也可以展示自己，增加就业机会。这种方式可以充分利用学校与社会两种资源开展实践性教学活动，既可以节省经费，又提高了实践教学的效果。

（二）校内实践教学基地建设的基本经验

校内实践教学基地建设主要是实验室建设。近些年，一些财经类高校整合已有的校内实验室资源，进行统一管理，并且加大建设力度，包括硬件和软件的投入，建成一批国家级经济管理实验教学示范中心。其中，广东商学院的经济管理实验教学示范中心特色和优势突出，完整的实践教学体系、完善的管理制度和“校内仿真综合实习实验室”是其主要的特色。

为了系统化地进行实践教学，该校提出并构建了一套涵盖课程单项型实

验、课程综合型实验、专业综合型实验、跨专业综合型实验、创新创业实践五个层面,贯通实训、实验、社会调研、专业实习、综合实习、毕业论文六个环节,与理论教学紧密衔接,面向所有经济管理类专业开设的四年不断线的实验实践教学体系。

为了使实践教学进行规范化管理,该校对各类校内实践教学都制定了完善的制度。以校内仿真综合实习为例,制定与完善了以下制度:中心人员岗位说明、调课请假管理规定、指导教师职责与考核办法、指导教师培训安排、学生考勤管理规定、学生考核标准等近 20 项制度。

“校内仿真综合实习”实验室是该校校内实践教学的主要基地。在仿真综合实习中,可以由 16 个专业 2000 名学生组成的数十个模拟公司,像经营真正的公司那样,在仿真市场中竞争,每名学生都扮演着人事主管、财务总监、生产主管等特定的角色,进行相应的决策,大大增强了学生处理问题的能力、组织协调能力,也强化了他们的竞争意识、团队意识、风险意识、责任意识和诚信意识。仿真综合实习在现代教育技术基础上,真正搭建起了一个高效率、高质量的培养应用型、复合型、创新型人才的校内实践教学平台。

(三) 校外实践教学基地建设的主要经验

校外实践教学基地建设主要是实习基地建设。如何使实习基地建立后长久地、充分地发挥其功能,是各财经类高校在实习基地建设中面临的重要问题。一些财经类高校通过学校与实习基地间实现“双赢”,很好地解决了这个问题。

学校的受益主要包括以下方面:一是有组织的集中实习,可以克服分散实习难以管理的弊端,保证了实践教学质量;二是增加了毕业生的就业机会和求职的针对性和确定性;三是通过实习及其反馈活动,学校可以不断查找自身培养环节中存在的问题,进而采取有针对性的教育教学改革措施;四是学校的指导教师通过指导实习,可以丰富自身教学的案例,提高教学水平。

实习基地的受益主要包括以下方面:一是大学生具有思维敏捷、富于创造、敢于挑战传统和权威的特点,他们在实习中往往能提出新思想、新方法,从而推动实习基地的创新和竞争氛围的形成;二是实习基地可以找到适合本单位文化和要求的优秀员工;三是以校园为平台,宣传了实习基地的文化,扩大了其影响;四是学校可以为实习基地提供培训和咨询,提高其经营管理水平。

三、财经类高校实践教学基地建设存在的主要问题

（一）对实践教学基地建设重视不够

由于受传统教育思想的影响，长期以来，人们认为高校教学应以理论教学为主，实践教学为辅；理论教学体现了学术性，实践教学是理论教学的一个补充。在财经类专业的人才培养过程中，表现为重理论轻实践、重知识轻能力、重课堂轻课外。这就导致实践教学在财经类专业没有得到应有的重视，对实践教学基地也就不会投入太大的人力和物力进行建设。

（二）实践教学基地数量和质量满足不了要求

由于财经类专业近些年一直比较热，招生规模迅速扩大，新专业不断增多，以及对财经类专业毕业生的实践能力要求也日益提高，因而学生实践教学基地无论在数量上和质量上都远远满足不了需要。一方面，一些原有的实践教学基地由于各种原因没有续签合作协议；另一方面，新的实践教学基地开拓工作进展缓慢。这样导致学生主要靠家长帮助或自己联系实习单位，虽然有规范的制度要求，但难免有管理不到位，甚至弄虚作假现象。

（三）校内实践教学基地软硬件资源利用效率不高

校内实践教学基地主要进行的是模拟实验，通过在模拟实验室开设模拟课程，进行模拟项目，提高学生的实践能力。随着教育部与各地方“质量工程”的深入开展，许多财经类院校都建起了模拟实验室，如企业管理模拟实验室、会计审计模拟实验室、证券投资模拟实验室、电子商务模拟实验室等。这些实验室有的利用效率很高，有完善的实验教学体系和实验课程与实验项目，如广东商学院等。但也有相当多的模拟实验室没有课时作为保证，造成多数时间处于闲置状态，利用效率不高，教学计划中的实验课，也只是象征

性的安排,缺少完整的、系统的实验课程体系和实验项目,也缺乏有效的组织和管理。

(四) 校外实践教学基地建设困难重重

校外实践教学基地主要是实习基地,它是开展实践教学的有效形式,可以使學生直接接触企业等组织的实际运行情况,可以通过实际操作提高专业能力。但其建设存在以下困难:

一是财经类高校各专业的实践教学基地主要是企业,而企业主要考虑经济效益,对于接待高校学生的实践教学这类没有多大经济效益而且有风险的事情往往没有积极性,导致财经类高校校外实践教学很难得到企业的有效配合,使得校外实践教学基地建设的数量和质量都不能满足要求。

二是多数学校在实践教学上,对实验室硬件投入相对较多,但对校外实习基地的经费投入却相对不足,不愿意向实习基地付费,一些配套的政策和管理也跟不上,师资力量也严重不足,导致学校很少有稳定的实习基地,一些学生的毕业实习也流于形式。

三是就学校与实习单位的合作范围、合作内容来讲,往往是就学生实习而实习,其他方面涉及较少,企业收获很小,导致实习单位的建立主要依靠个人之间的私下关系,具有临时性、短期性、不稳定性的特点。企业即使勉强接受,往往也不安排学生从事实际具体的工作,学生只是干些杂活,学生收获不大。

(五) 从事实践教学的师资队伍整体水平不高

目前,我国高校从事财经类专业教学的教师一般都缺乏企业实践和社会实践经验,少数理论水平高又有实践经验的副教授、教授又把精力主要放在硕士生、博士生的指导和科研工作上,很少承担本科层次的讲课任务,更谈不上从事本科实践教学工作,在财经类专业教学一线工作的主要是青年教师。这些青年教师绝大部分是从学校到讲台,缺乏相应的实践锻炼,很难胜任实践教学工作。加之受职称、岗位津贴、工作量等因素的影响,教师一般不安心、不积极从事实践教学工作。

四、加强财经类高校实践教学基地建设的建议

针对财经类高校实践教学基地建设存在的问题，借鉴一些财经类高校实践教学基地建设所取得的经验，本文提出加强财经类高校实践教学基地建设的建议。

（一）充分利用校内实践教学基地资源

2005年实施“质量工程”之后，各财经类高校在实验室软、硬件建设上投入了很多经费，但是，对这些实践教学基地资源要充分利用。要建立相应的激励与约束机制，鼓励、支持和要求教师使用各类实验室资源，以丰富课程内容，增强学生对专业知识的理解，提高学生的实践能力和应用专业知识解决实际问题的能力。同时，要把实验课、实训课纳入专业教学培养计划和课程教学大纲中，并且监督执行。

（二）加强校外实践教学基地建设

校外实践教学基地是学生实习的主要场所，财经类高校应充分利用自身与企业联系密切的有利条件，以“互惠互利、优势互补”为原则，按照校企“双赢”的理念，多途径、多形式地与相关企业共建校外实践教学基地。企业也应该充分认识和理解校外实践教学基地对人才培养的重要性、对发现和吸纳优秀人才的便捷性和对企业成本节约的经济性，加强与高校的合作，提高校外实践教学基地管理水平。

财经类高校选择实习基地，要坚持专业对口、就地就近、相对稳定、互惠互利的原则，争取获得实习单位的全力支持，要有一套规范化的实习基地管理制度，确保教学实习工作顺利进行。

（三）加强实践教学师资队伍建设

要建立相应的制度，选派教师特别是青年教师进入企业进行实践，这样，

不仅可以使教师接触企业实际,增强实践知识,还可以与企业建立密切的关系,有利于安排学生去企业参观、考察和实习。

财经类高校应在人员编制、岗位配置、待遇、职称评定等方面给予一定的政策倾斜,吸引、稳定一批高学历、高职称的教师投身到本科实践教学中去。要通过引进、培养和去企业实践等各种途径,并辅之以配套的政策保障,使一批具有一定实践工作经验和较强动手能力的教师,成为各专业的“双师型”教师,并以其为主指导学生实习。学校也可以聘请一些有丰富实践经验、在企业事业单位工作的专业人员兼职财经类专业实践教学教师。

(四) 建立有效的监督、考核与反馈体系

财经类高校应建立校、院(系)两级教学工作委员会,并建立领导检查制度、学生反馈制度、实践教学评估制度、评审评奖制度等,通过召开座谈会、成果汇报会等多种形式进行实践教学质量检查和评估,定期组织教学督导专家对各实践教学基地进行检查和督导,发现问题及时解决。

实践教学考核是采取实践教学报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等多种形式进行全面检查,由学校和实践教学基地联合考核,不仅要考核学生的素质、能力和水平,而且要考核学生的工作业绩。

实践教学质量反馈体系是对监控体系和考核体系的输出信息进行统计、分析、评价,随时进行反馈的体系,其分析和评价结果可以督促每个实践教学环节的改进,促进监控体系和考核体系的不断完善。召开实习经验交流座谈会是实践教学质量反馈的一个重要方式。

(五) 加强高校实践教学资源的整合

1. 加强校内外实践教学资源的整合

针对财经类高校实验室重复建设、软硬件重复购置和利用效率不高的问题,学校要有效整合实验室资源,建立统一管理的实验教学中心,打破专业壁垒和院系界限,以确保学校实践教学资源能够充分利用。与此同时,要不断拓展校外实践教学资源,它不仅可以解决学校的资源不足问题,还可以使学校及时获悉和掌握财经类专业发展的最新动态和现实情况。

2. 各实践教学基地资源的整合

一是将各实践教学基地的功能进行明确的划分，要突出重点，不能让所有的实践教学基地的功能都一样。

二是完善各类实践教学基地的资源共建机制。共建双方要多沟通交流，做到互通有无，用感情与利益纽带连接共建各方。同时要制定一系列的规章制度与优惠政策，使各方明确责任便于协调。

三是同一地区的财经类高校实践教学资源的整合。在北京、上海等大城市，有多所财经类高校，专业设置接近，一些大学投入巨资建立了一些现代化的专业实验室，如供应链与物流实验室、电子商务实验室、创业模拟实验室等。财经类高校可以创造条件通过某种方式与其他大学共享，以节约投入成本，提高资源利用效率。

参考文献

- [1] 吴瑾瑾、李斌、梁秀梅：《财经类高校实践教学问题探讨》，《高等教育研究》（成都），2008年第25卷第2期。
- [2] 张沁：《我国高校财经类专业实践教学研究》，《会计之友》，2009年第20期。
- [3] 徐爱、高树风：《经管类专业应用型人才培养实践教学体系的构建》，《中国科教创新导刊》，2010年第20期。
- [4] 王彦锐：《财经类高校实践教学体系的构建探索》，《陕西教育》，2009年第9期。

人才市场需求导向下市场营销 专业本科课程体系创新^①

张梦霞

一、引言

自 1978 年改革开放以来,市场营销专业在我国起步并持续发展,已经成为一门理论性与应用性高度结合的专业。但高等院校的人才培养与社会经济发展需求之间出现了一些错位。究其根本原因是,高等院校的人才培养思路 and 模式不能及时适应人才需求的变化,缺乏专业特色。因此,不断完善和创新人才培养模式,突出专业特色,开放式地设计培养方案和课程体系,是市场营销专业建设与发展的必由之路。

(一) 研究背景和研究意义

市场营销专业是一个与市场经济发展高度相关、理论性与应用性兼修的专业。其发展轨迹是与改革开放,特别是与社会主义市场经济发展一脉相承的。随着科学技术的不断发展,以网络经济、知识经济、高新技术经济为代表的新经济形态迅速腾飞,经济全球化、竞争国际化已经是每个企业必须面对的现实。在这种形势下,经济社会的飞速发展对市场营销专业人才培养提出了更高的要求。只有不断地对人才培养体系进行改革创新,培养符合经济发展需要的高质量市场营销人才,才能适应中国市场营销的发展变化,跟上

^① 本课题由 2010 首都经贸大学教改立项重点项目资助。作者信息:张梦霞,首都经贸大学教授、博士研究生导师、法国管理学博士, email: zhang_0129@yahoo.com。

时代的步伐。

1. 本课题研究的理论意义

亚里士多德在《政治经济学》中曾提出过这样的问题，我们的教育目标应该是传授生活中的实用技能、良好的道德还是高深的知识？围绕这个问题的争论至今没有定论。本研究的目的，是围绕“基于人才市场需求的营销专业本科培养体系创新”展开研究，分析社会对营销人才的需求和我校培养体系之间的一致性和差异性，为我校能培养出符合社会需求的营销专才提供合理化的改进建议。

当前，在国内高等教育界和学术界直接提出以人才市场需求为导向、对市场营销学学科本科课程体系与教学模式实施相应改革的研究尚不多见，这正是本课题的研究目标和力争获得的理论创新之处。

2. 本课题研究对我校教学改革的应用价值

第一，为我校市场营销本科人才培养体系的进一步完善提供方案和思路，促进市场营销专业的教学改革，并基于研究方案成果，在战略和策略上为市场营销专业本科生的知识结构和技能结构的合理和完善提供建设性建议。

第二，提升我校市场营销方向毕业生在人才市场上的竞争力，真正体现人尽其才、才尽其用。

第三，课程体系及教学模式的改进建议将对现有师资队伍素质提出重整和提升的要求，广大营销学专业任课教师将面临一场教学能力的革命。为此，需要建立科学合理的高等院校专业教师激励与约束考评机制。

（二）研究目标及特色

1. 研究目标

当前，在国内高等教育界和学术界，直接提出以人才市场需求为导向，对营销学学科培养体系实施相应改革的研究尚不多见，这正是本课题的研究目标。

本课题要解决的四大问题是：

第一，市场营销人才知识技能需求结构状况。本部分主要引入营销岗位