

菲
财富增值系列

产业就是脊梁

白益民◎编著

“寓军于民”与“产业突围” 启示录

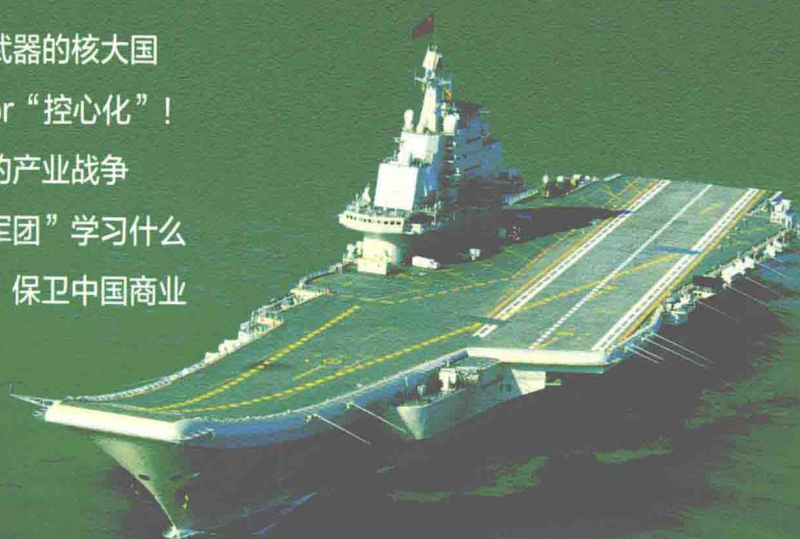
日本：一个没有核武器的核大国

日本“空心化”？or“控心化”！

警惕日本秘而不宣的产业战争

中国向日本政经“军团”学习什么

寓军于民，“武力”保卫中国商业



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

产业就是脊梁

白益民◎编著

“寓军于民”与“产业突围” 启示录

日本：一个没有核武器的核大国

日本“空心化”？or“控心化”！

警惕日本秘而不宣的产业战争

中国向日本政经“军团”学习什么

寓军于民，“武力”保卫中国商业



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

产业就是脊梁 / 白益民编著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4254 - 5

I. ①产… II. ①白… III. ①产业发展—研究—日本 IV. ①F131.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 117368 号

责任编辑 李煜萍

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 27

字 数 413 千字

版 次 2016 年 7 月第 1 版

印 次 2016 年 7 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

看点提要

——20 世纪 80 年代，军工立业、彩电兴业的长虹是如何从引进松下的生产线到其家电产业最终被纳入日本财团体系的？

——2004 年底，联想收购美国 IBM 的 PC 业务，是抢来了美国香甜的蛋糕，还是接手了日本吃剩下的空盘子？

——2009 年，丰田“刹车门”事件明明是被冤枉的，为什么丰田还愿意支付 11 亿美元的和解赔偿金来息事宁人？

——2011 年日本大地震，为什么中国的电子组装企业反而比受灾的日本零部件制造厂商更紧张？

——当你开着三菱汽车、坐着三菱电梯、吹着三菱中央空调时，是否也知道它同时还在为日本自卫队生产着飞机、坦克和军舰？

——日本媒体将我们标有“和谐号”的动车组称为“异乡的新干线”，这里面有着怎样的联系？

——为什么日本媒体将美国军工企业组装的波音 787 亲切地称为日本的“准国产飞机”？

——日本宣称可以在一年内制造出核武器，日本核电厂里的铀完全可以制造出 4000 多枚的核弹头，这是真的假的？

产业就是脊梁

梦系中国人自己的综合商社
倡导中国新经济的财团机制
促进国民企业的振兴与发展
捍卫国家经济的主权与安全

对冷兵器的需求促进着金属冶炼技术的进步，殖民扩张推动了造船技术的发展，而计算机技术则于二战期间在密码战中实现了跨越式发展。战争对技术进步的作用是毋庸置疑的，在和平年代，若想实现制造业的技术突破和产业突围，发展军工产业应作为重中之重。

日本二战后逐步形成“寓军于民”的军工体制，在政府的扶持下，建立了以“民有国营”为主体的军事工业，将战争潜力深藏于民，并在财团内部调控机制的作用下，悄无声息地实现了其他产业利润向日本军工产业的转移，其“军民融合”的先天优势，淡化了其军国主义的形象。

中国的产业转型困难重重，核心的材料、零配件、成套设备等仍受制于人，而这些都是战争年代被落下的。我们在和平年代也不能只算经济账，要为战争做好准备。因此，中国再有四万亿，不要扔到房子上去，应扔到装备制造上，扔到军工产业上，用“武力”保卫中国经济。

曾有“崖山之后无中国”一说，我们以史为鉴，纵观宋朝兴衰，让人惋惜而又警觉。宋朝重文轻武、重经济轻军事、重建设轻国防，这些措施，在宋初对人民休养生息确实意义重大，但在国家富强后仍长此以往，最终致使一个歌舞升平的美好朝代，在蒙古军队的铁骑下走向灭亡。

同样，在中国当前房地产泡沫形势严峻的情况下，全民和媒体的关注点又都跑向金融创新、互联网+、大健康、文化等产业上去，而关乎国民经济命脉的制造业却得不到应有的重视。在这个大国博弈加剧、地缘局势日趋严峻的关键时刻，我们大声疾呼“产业就是脊梁”，希望给中国人民和政府以警示！

自序

PREFACE

我是学理工科的，1991年大学毕业。多年以后，每当我和工科出身的朋友们在一起交流时，都能体会到职业的危机感。当时，正赶上1995年国企改革的“大跃进”，一批手里掌握着工艺制造绝活儿的老师傅纷纷下岗，而很多像我一样学习工科专业的大学生也都放弃了研发制造，转而投身跨国企业，一个个都仿佛不太“看得上”自己的专业了，好像什么先进技术都是可以买回来的。

当时东北是“重灾区”，原来日本殖民时期留下了完整的重工业体系，共产党也是依靠东北解放了全中国，后来苏联援建，东北成为全国最重要的军工、装备制造等重工基地。但是当年的国企改革使大批国企倒闭、工人下岗，技术工人发生断代，整个东北老工业基地几乎土崩瓦解。

今天，当中国经济发展到了一定阶段后，曾经以组装制造业为主的发展模式已经走到了尽头，正面临着产业升级的现实需求，此时不管是学界还是实业界才得到一个共性的认识——科技的对外依赖在一定程度上已远多于自力更生。随着多方呼吁，社会舆论开始意识到要大力支持自主创新，研制出属于我们自己的关键“零部件”。

然而，中国的产业升级之路却并不那么好走。

2001年中国加入WTO（世界贸易组织），随后大量外国资本疯狂进入中国，打破了所谓的“贸易壁垒”，这使得我们国家的民族工业受到了极大的冲击，企业面临着严峻的生存考验，因此大量的代工企业“应运而生”，中国逐渐成为全世界的OEM（贴牌）工厂，大部分中国企业其实都过着技术在外、资本在外、市场在外，只有生产在内的经营模式。

2004年5月，我在日本《呼声》月刊上读到了一篇题为“中国的未来取决于日本”的文章，作者长谷川庆太郎在文中说道，中国现在的产业发展已经完全离不开日本的技术支撑，并且随着经济的不断增长，中国对日本的依赖也只会是越来越强。

其实长谷川庆太郎的话并非危言耸听，高举“民族品牌”大旗、立志以产业报国的长虹，其第一条生产线却是由日本松下提供的；而号称“国产品牌骄傲”的比亚迪汽车，其发动机也多是日本三菱制造的；当我们将“和谐号”看作中国高端制造代名词的同时，它却成了日本媒体口中的“异乡新干线”……

同样是面临着产业升级、海外扩张的重要关口，日本在20世纪七八十年代的高速发展期积累了大量宝贵的经验与教训，其最终形成的“产商融结合”财团体制和“寓军于民”的军工体制，可以为中国的经济发展转型、产业结构升级提供极大的借鉴作用。

在“失去的二十年”经济衰退的假象背后，日本其实早已通过多次产业升级转移，在海外悄悄地打造了“另一个日本”。甚至可以说，日本“失去的二十年”实为“创新的二十年”，在汤森路透最新评出的《2015年全球创新企业百强》榜单中，日本以40家高居榜首，而中国内地却无一入围。

2015年9月，中国的航空公司与美国波音公司签署了300架飞机的采购协议，当国人纷纷惊呼中国要把航空制造业的主导权拱手让给美国人的时候，却鲜有人注意到波音背后闪现的日本魅影。就“梦幻客机”波音787而言，其35%的制造部分是由日本负责承担的，因此也完全可以称之为“准日本产飞机”。

事实上，远不止几百架波音飞机那么简单，日本财团其实早已渗透到了包括航空制造、基建设施等诸多领域在内的中国基干产业。而众所周知，基干产业同军工的关系密切，是国防工业的基础，掌握了基干产业的核心就是掌握了国防军工的命脉，现在我们最需要的就是建立独立自主的国防军工体系。

20世纪60年代，由于当时中国周边形势十分严峻，东海、南海局势

动荡，中央提出了“三线建设”的战略构想，并在“老三线”地区建设起了一大批以国防军工、基础工业为核心的企业，而“老三线”就是指以现在重庆、四川、贵州为主的中西部广大地区。

在全国工业经济下行的大背景下，重庆的发展却是一枝独秀，2015年实现地区生产总值15719亿元，同比增长了10%，而这就要归功于重庆市长黄奇帆大力探索和推动的发展模式，在此模式带动下，重庆在经济实现持续高增长的同时，也在进行产业结构的调整与升级，从供给侧进行改革，不断提升以技术产业为核心的综合竞争力。

而就建立自主的国防军工体系而言，重庆也有着得天独厚的优势，首先，“老三线”地区有着良好的军工、制造业基础，到20世纪70年代中期，“老三线”地区先后建起了常规武器、战略核武器、电子、航空航天和船舶等30多个工业及科研基地，并已经形成了一个完整的工业系统；其次，由于该地区拥有重要的战略位置，因此进入“老三线”的外国资本十分有限，这也就很好地保护了这一地区民族工业的健康发展。

进入新世纪以来，特别是在东海钓鱼岛、南海油气田开发等问题的不断困扰下，民族资本挺进“老三线”，建立起中国自主化的军工基地，并逐步形成以军工制造业为核心的军工财团体系，也就具有了非常重要的战略意义。

2016年是“十三五”开局年，是国防科技工业改革、“军民融合”深度发展的关键年，在“军民融合”已成国家战略的大背景之下，加速“军民融合”也必将成为“十三五”的主旋律之一。我认为发展“寓军于民”的模式不仅能够推动国防科技工业改革的快速前进，同时还可以极大地提高装备制造产业整体的竞争力。

在“财团商道”系列文集的《财团就是力量》一书中，我就日本财团如何布局中国、隐身发展、夺取商权等方面详细剖析日本海外扩张的模式和做法，为中国“一带一路”的出海提出自己的建议；而在本书中，我将从不同的角度通过具体案例再度解析日本的产业发展模式和“寓军于民”体制对提升日本综合国力的重要作用，这将为我国实现军工改革、产业突围提供指导价值。

2005年，由于看到中国经济暴露的诸多问题，同时意识到当代的中国企业界和教育界对日本经济模式研究的极端缺失和漠视，我决心辞去在日本三井物产（株）12年的工作，专心研究日本财团及其综合商社对国家微观经济管理的重要功能和作用。以三井物产为核心的日本三井财团拥有丰田、东芝、石川岛播磨（IHI）等一大批准军工的装备制造类企业集团。

值得一提的是，我对日本财团商社的研究，得到了国资委研究中心楚序平主任的高度重视及肯定，并且受到国资委研究中心支东升处长的邀请，参与了“央企境外风险管理”等方面的专题研讨。2015年，在支东升处长的主持下，又成立了“一带一路国别风险和安保体系”课题研究组，我应邀成为课题组专家顾问，同诸多央企的领导进行了面对面的深入交流。

自2008年畅销书《三井帝国在行动》出版后，近八年来，本人接受了上百家媒体的采访，发表文章三百余篇，涉及经济、商业、产业、能源等诸多领域，本次“财团商道系列文集”对这些散落在各处的文章进行了搜集分类。

在我的指导下，我的优秀学生兼助手杨履明、乔梓效对大量文章进行了系统整理编辑，分别围绕财团体制、商社模式、产业强国、能源暗战四个主题形成逻辑体系后，重新以四部文集的形式呈现出来，以飨读者，希望能为国家全面深化改革、经济产业的健康发展、海外的扩展与繁荣提供有益的借鉴和参考。

在此感谢中国华信集团董事局主席叶简明先生对我的大力支持。自2011年始，我作为中国华信集团首席经济学家，有幸参与到中国华信的发展当中，并将学识和智慧奉献给这家肩负国家能源保障使命的集体所有制民营企业。

值得庆贺的是，2014年，中国华信集团以336亿美元的营业收入首次入围《财富》世界五百强，位列第349位。2015年，又以347亿美元的营收攀升至342位。并且，中国华信集团正以财团商社的模式践行“产业突围”的国家战略和“寓军于民”的体制改革。我的研究成果能为中国华信集团的发展贡献力量，让我深感荣幸和自豪。

《产业就是脊梁》这本文集收录了本人多年发表的文章，我的学生彭正江、王维在初期资料收集、整理和文章写作方面作出了重大贡献。本书中还收录了许多媒体记者如余启阳、袁璐、张凌、刘文波、萧三匝、佟文立、信晓霁、杨学敏等对我的采访或撰写的与我相关的新闻稿，均为本文集的成书贡献了力量。

前 言

PREFACE

给日本制造一个真相

• 高科技是买不来的

近期，网络上一篇标题为“难道我们连 iPhone 也要抵制？”的帖子略显另类。发帖人是想让那些一味抵制日货乃至“打砸抢”的人看看，中日科技的差距到底在哪里，而作为年轻人的他们，又该具体做些什么。

发帖人是北京一家科研院所的研究员，他附上自己 iPhone 的图，写道：从液晶面板、闪存、蓝牙到相机模块，背后贴的都是东芝、夏普、索尼、TDK、精工爱普生等日本供应商的 logo，这还不能说是日本货吗？

在科技工作者嘴里，有关钓鱼岛的话题总是离不开高科技——精密器械、半导体、微芯片、发动机控件、ABS、安全气囊等看似不起眼的“零部件”，这些都是决定科技制高点的核心关键点。

如果以海外留学生最常见的两种行为——刷盘子和读书来比喻一个国家工业化道路的两种模式的话，正确的态度是：我们不放弃刷盘子，但更要坚持读书。“刷盘子”指的是追逐可以轻松获得的短期利益，“读书”指的则是国家或企业为了获得产业、技术、信誉上的积累，需要经历巨大的艰辛和忍耐。前者是出卖资源、简单劳动，以 GDP 速度为目标的模式；后者则是出卖知识、技术，以技术力提高为目标的模式。换句话说，经济结构的调整和未来发展的关键必须是自主创新，走一条新型工业化道路。

2011 年的日本大地震发生后，日本遭受核污染痛苦时，依赖日本核心

技术的一些中国相机加工厂也在饱受镜片组配材料短缺的煎熬。正是因为这样的差距，在中国制造业，“产业升级”成了最紧迫的呼声。

如果一个国家过分享用消费品市场或是满足于生活水平的提高，而忽略将更多的精力投入“零部件”的研发，那么，这个国家在整个世界的工业框架里就只能担任提供低廉劳动力和消费市场的角色。

媒体上经常见到这样的说法：中国的产业升级是在经济全球化的环境里，具有国际化的特点。然而事实并非如此，诸如材料、生产线领域的高科技是一种“封闭”的研发，至少，是在国际市场上买不来的。

如今与老一辈科学家造原子弹的时代不一样了。在芯片以毫米计、线路以万计算的电子世界里，“逆向工程”的方法似乎已经难以奏效，而留下来的仍是艰苦卓绝。

• 日本制造不仅仅是日本家电

在生产铜箔的相关企业中，目前执世界牛耳的公司是三井财团旗下的三井金属（mitsui-kinzoku），占有世界40%的市场。三井金属企划室三森主任强调说：“世界电子业的发展，铜箔占有极重要且不可欠缺的角色。”

东洋纺织株式会社的 ZYLON 是世界上最强韧的“超级纤维”，用仅1毫米粗的 ZYLON 能够吊住450公斤的重量。它经受得起摄氏650度的高温，不易燃烧。

日立制作所制造的世界上最小的集成电路“mu芯片”，其横幅和纵幅均为0.4毫米，厚0.06毫米。在“mu芯片”中带有128位的唯读记忆体和用于无线通信的模拟电路以及超小型天线。芯片被埋入纸币中，伪造是极其困难的。

不管是在零下40度的西伯利亚，还是在水深2000米的西非沿海，又或者是萨哈林的一万米的地下，钻井不可缺少的都是无缝钢管。住友金属工业生产的油田天然气用不锈钢无缝钢管占整个市场份额的50%，而在高级品上则占到80%。住友金属工业的高级不锈钢无缝钢管“HiArroy”被称为钢管里的“劳斯莱斯”。

日本的明石海峡大桥，全长3911米，是世界上最长的吊桥。支撑着这

一巨大桥梁的是世界上最坚最重的钢丝绳。在大约 70 年的时间里，世界上的桥梁用缆绳一直使用每平方毫米承受力为 160 公斤的钢丝，但明石海峡大桥使用的却是新日本制铁公司新开发成功的 180 公斤级和 200 公斤级的钢丝。

而首飞成功的美国波音 787 客机是波音公司未来最重要的机型，已经接到全球 55 个客户约 900 架的订单，但波音 787 却被称作日本国产。它的机体材料是首次在民运中使用的碳素纤维，由三井财团的东丽纺织供应。第一劝银财团的川崎重工主要制造机翼之前的部分机身，同时还提供主机翼固定后缘装置并运送至三菱的工厂。富士重工主要制造中心翼盒，以及位于机身中部下侧用来连接机翼与起落架的强化结构。三菱财团的三菱重工则总装机翼。

松下、日立、索尼出售工厂，日本制造怎么了？日本公司去制造化的趋势正愈演愈烈？这是最近比较流行的声音，前段时间与国资委、中央电视台的几个朋友聊天，他们也有着几种不同的看法，而实际上，很多朋友的嗅觉更多是来自日本制造企业的家电产品。日本制造不仅仅是日本家电。东芝、松下、日立、索尼等日本公司的业务领域有家庭、个人、商务、工业等，家电其实只是日本制造的一个部分。

日本制造怎么了？

• 日本制造无处不在

从世界上最小的「mu 芯片」到世界上最长的吊桥，从萨哈林一万米的地下到万米高空上的波音 787 客机，日本制造无处不在。“日本制造衰退”的假论不知道是日本故意放出的烟雾弹还是国人的幸灾乐祸。日本制造怎么了？日本制造其实很好很强大，说日本制造热衷于“幕后”也许更准确。也许你不知道，大家经常吃的康师傅方便面是中日混血儿，喝的北京啤酒是日本籍，街上跑的丰田、本田、日产、大发、铃木、三菱是日本车，连我们最温馨的家在装修粉刷涂料时用的都是日本的立邦漆。而中国第一、世界第三高楼——上海环球金融中心也由日本财团出资、设计并承建。Made in Japan、日本制造无处不在。何谈日本衰落？

• 日本经济发动机

当前，尤其是金融危机这个大背景下，松下、日立、索尼这样的制造企业追求的是高附加值，当产品在市场已经普及之时，全方位的评估后就会做出选择。比如日本目前正在悄然推广3D电视，索尼2009年12月初与国际足联签署协议，以3D技术转播和录制25场2010年世界杯比赛。

而日本的机器人技术，被寄予新的经济“发动机”厚望的产业，大约占有了世界市场的60%。现在日本的机器人可以奔跑、跳跃甚至翩翩起舞。在东京举行的一次国际机器人博览会上，来自索尼公司的4个Qrio机器人在执行一段跳舞程序时，其中的一个居然摔倒了。然而，这一摔反而成了体现机器人灵巧程度的计划外表演：这个小家伙自己站起来继续演出，其身体完好无损。

这些都将是日本未来的撒手锏。对于日本技术以及日本制造，我们看到的远比看到的多。

• 危机是个喷嚏

索尼、日立、松下、丰田、本田等日本主要公司2010年7—9月的业绩超出了预期，由此，各企业纷纷上调了2009会计年度（2009年4月—2010年3月）的业绩目标。比如营业利润：日立（800亿日元）、东芝（1000亿日元）、三菱（600亿日元）、NEC（600亿日元）、富士通（900亿日元）、松下（1200亿日元）、夏普（500亿日元）。

丰田也把2010年会计年度的营业利润从“小幅”向上调整至1900亿日元。日产也把营业利润预期从亏损1000亿日元大幅提高到了盈利1200亿日元。

有分析认为，日本企业的复苏势头源于企业的“体质”比2009年大幅“坚强”了。例如，索尼、东芝等9家日本家电企业在2008会计年度（2008年4月—2009年3月）创下1.9万亿日元的亏损，但其中营业性亏损仅为600亿日元，其余的是关闭工厂和裁员等加强竞争力所需的费用。

危机是个周期性的喷嚏，日本企业对其已经司空见惯。自1970年以

来，日本经历了5次经济危机，在稍有一点好转迹象的当口又会遭逢新一轮病毒的侵袭，而日本企业也总是马不停蹄地去创新、去变革，去适应从波峰到谷底的变化。因此，日本企业很会过冬。现在回过头来看历经数次危机后的日本，产业井井有条，企业生存能力和竞争能力都变得更好。

半个世纪多回合的折腾给予日本无数百年企业顽强的生命力。对以危机为契机的日本企业来说，每次的危机都是上位的绝佳机会，反而是美国的产业在经济危机后，已被日本逼到了悬崖边。

• 财团式发展

日本制造业对国外需求的强度依赖也使其容易受到外汇市场波动的影响，这也促进了日本企业模仿三井、三菱等财团模式进行发展，最有代表性的要属丰田与索尼，如今的丰田与索尼早已不是传统的制造企业。

“丰田财团”拥有如三井物产这样的综合商社——丰田通商，现在的丰田，除了汽车和综合商社，还拥有金融、住宅、海洋、信息通信、网络、生物、绿化等诸多事业。凭借综合商社庞大的贸易网和灵敏的嗅觉，丰田通商已经收购了印度尼西亚、越南的稀土矿山，目前丰田通商正着手收购澳大利亚CSG液化天然气项目15%的股权。

而索尼的金融与文化产业更具实力：索尼生命保险公司是1979年盛田昭夫先生为了向金融业扩张而一手打造的公司，目前金融部分占索尼资产的1/3。2008年11月27日，索尼集团旗下全资保险公司索尼人寿宣布在北京设立代表处。索尼的两部电影《2012》、迈克尔·杰克逊《就是这样》让大家终于明白，收购了米高梅与哥伦比亚两家美国公司的索尼早已不是传统的制造业。

财团模式是什么样的模式，如何理解财团模式？我在《三井帝国在行动》一书中就有对日本财团模式较详细的描述：“尽管彼此不存在从属关系，但主办银行、综合商社、制造企业还是构成了日本财团三位一体的紧密结构。财团成员通过交叉持股、互派经理、共同投资、交换情报等方式建立横向联系。事实上，多元化并非独立企业的使命，而是整个财团分工与协作的结果。”

• 日本制造，不创新，就死亡

日本是一个国土狭长、资源有限的岛国，对于没有太多自然资源的日本而言，科学技术是其参与国际竞争的唯一手段，而要想跟上全球竞争的唯一方法，就是在研发和创新能力上，在所有竞争国家中保持领先。小国以脑力制胜，即使大国也瞠乎其后，由此可知，“不创新，就死亡”绝非恫吓之言，而是国家社会存亡铁则。所以，日本的生存不能没有科学技术，不会抛弃制造业，这也是日本唯一的一条活路！

二战后，日本经历了很长时间的模仿型“技术立国”阶段，即积极引进和消化国外先进技术、自身努力开发应用技术。1995年11月，日本明确提出将“科学技术创造立国”作为基本国策，开始重视基础科学研究、开发基础技术。日本在2001年3月出台的第二个科学技术基本计划中提出，要在21世纪头50年里培养30个诺贝尔奖获得者。2001—2009年，已经有8位日本科学家获得诺贝尔奖，照目前的速度来看，实现起来并非难事。可以说，日本近年来频出诺贝尔奖得主与日本长期重视科学技术密不可分。当然，一个国家的科技实力不能完全以诺贝尔奖得主的多少来衡量，科技政策也不应以获取诺贝尔奖为导向。但在科技是第一生产力的时代，采取措施扎实推进科技发展总有裨益。

1995年11月，日本国会一致通过了《科学技术基本法》，拉开了半个世纪以来重建日本科技体制的序幕。从1996年开始，日本政府每隔5年都会制订一个“科学技术基本计划”作为国家的科学技术大方向，其目的是确定国家的重点研究领域，推动科学技术振兴。在1996—2000年度的第1期、2001—2005年度的第2期这10年时间里，投入的资金大约为40万亿日元。在2010年度结束的第3期内，其目标是5年投资25万亿日元，也就是说，15年间，用于科学技术振兴的资金共计65万亿日元。投资规模接近日本全年的国家预算。

原文发表于《经济观察报》2010年1月，作者：白益民

目 录

CONTENTS

前 言 / 1

- 高科技是买不来的 / 1
- 日本制造不仅仅是日本家电 / 2
- 日本制造无处不在 / 3
- 日本经济发动机 / 4
- 危机是个喷嚏 / 4
- 财团式发展 / 5
- 日本制造，不创新，就死亡 / 6

第一章

揭开日本制造的隐秘面纱

- 第一节 是中国制造还是日本制造 / 3
- 第二节 日本控制关键零部件，中国只是组装厂 / 11
- 第三节 模具“日本制造”品质佳 / 17
- 第四节 日本占据全球制造业最高端的秘密 / 24
- 第五节 综合商社成就日本超一流“母体工业” / 37

第二章

电视产业背后的日本掌控

- 第一节 日企深度介入中国面板产业 / 45