

吴晓蕾○著

电视播音艺术的实践与探知



上海科学技术文献出版社

电视播音艺术的实践与探知

吴晓蕾 著

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

电视播音艺术的实践与探知 / 吴晓蕾著. — 上海 :
上海科学技术文献出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5439-4928-7

I. ①电… II. ①吴… III. ①电视节目—播音—艺术
IV. ①G222.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第155273号

责任编辑: 曹文青

封面设计: 陈楠

电视播音艺术的实践与探知

吴晓蕾 著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路746号 邮政编码 200040)
全国新华书店经销
常熟市人民印刷厂印刷

*

开本 710×960 1/16 印张 12 字数 130 000

2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5439-4928-7

定价: 27.00元

<http://www.sstlp.com>

序(一)

“电视播音”是一个没有止境的学术命题,因为电视在发展中,播音在提升中。报纸的优势没有被广播取代,电视也不可能取代广播,网络又怎能取代电视?三网融合的大趋势,不过是一种综合,而不会全涵盖、全覆盖、全取代。这是传统与继承的辩证关系。人类的进步,不可能像狗熊掰棒子,拿起新的,扔掉旧的;而总要选优汰劣,保存和继承对人类有益的,排除和摒弃对人类有害的。电视的优势是形神兼备、声画和谐、赏心悦目,岂是电脑、手机之所能?而播音,应和着时代的节奏,伴随着社会的映像,表达着人民的心曲,镌刻着历史的记忆,那有声语言的典范都在有口皆碑的传播中,流淌在继往开来的长河里,冲刷掉乱溅的泥淖,屏蔽掉浮躁的喧哗,而时时发出耀眼的光辉。

吴晓蕾的专著,选择了这个命题,进入了“探本求真”的坚实道路,探幽发微、返璞归真,揭示了电视播音的真谛。这本专著,既有时代的高度,又有研究的深度,既有广泛的学术积淀,又有前沿的理论撷英,是一本开

启智慧、引发思考、增强主体意识、密切结合实践的力作。

—

自从有了广播电视,就有了播音员。那无线电里传出的声音,有音乐、有音响,但更重要的是有声语言。这个使用有声语言的人,无论怎样称呼,也不可否认她或他就是“说话者”“播音员”“主持人”……划清了这个界线,就知道了是非曲直,至于说什么,怎样说,反正不同于日常生活,不同于人际交流。犹如京剧演出,生、旦、净、丑,如何唱念做舞,也不能脱离京剧的程式、板眼。即使梅葆玖和马金凤同台,也是各唱各的调,豫剧和京剧“有本质的不同”,所以不能混淆。现在,我们还在“播音员”与“主持人”的概念上转圈子,还在研究他们的“本质区别”,究竟还有什么现实意义呢?如果在20世纪90年代还可以争辩,到了现在,二者几乎失去了边界,更找不出“本质区别”何在了,还有没有必要争论不休呢?节目样式和形态十分丰富多彩了,“到什么山上唱什么歌”而已。年轻一代更是多面手,不再只具单一的传播能力了,还要让他们恪守“播音”、“主持”的疆域,不许越雷池一步吗?至于武断地认为播音是“播稿”,主持是“说话”;播音是“信息传达”,主持是“导演驾驭”;播音是“被动的语言方式”,主持是“自己的语言”……那真是云山雾罩、信口雌黄了!更有甚者,说“录音播报节目大幅萎缩”,有什么根据?有什么佐证?

吴晓蕾的专著,在这个问题上的论述,言简意赅,有理有据,观点鲜明,令人信服。她的论述,来源于传播实践,来源于深入研究,同那些脱离

实践、炫耀推理的文章相比,直如霄壤!这本专著中对于电视播音、电视播音员的认识和对于电视播音员的要求的阐释,应该说是准确的、到位的、明晰的、恰当的。没有长期的实践,没有在实践中深入体验和具体把握,是不可能作出如此精辟的论证的。

吴晓蕾以“知行合一”作为贯穿全篇的主线,关乎全书的立意和论述,涉及主体意识的全方位支撑。荀子说:“闻之而不见,虽博必谬;见之而不知,虽识必妄;知之而不行,虽敦必困。”(《荀子·儒效》)由“知”到“行”,是一个深化和强化自我的过程,是一个自觉和自如创作的过程。有些人,自己不会播音,不懂播音,却要指手画脚,说三道四,竟不知自己的浅薄,正应了朱熹的话:“方其知之,而行未及之,则知之尚浅。既亲历其域,则知之益明,非前日之意味。”(朱熹《性理精义》卷八)这本专著中所引王阳明的论述,证明了知行统一的必要和重要。请问,有稿播音,就“被动”吗?纯属无稽之谈!齐越老师一辈子从事播音,可以说播了一辈子别人写的稿子,但他达到了后人难以企及的艺术高峰,他“被动”吗?很多节目中,所谓“主持人”也同样有稿子,也不准有一个字的错讹,但效果非常好,那也是“被动”的结果吗?其实,在传播中,有稿或无稿,并非被动与否的原因,关键在于是不是有知行统一的主体意识!不论是把文字稿件转化为有声语言,还是把内部语言外化为有声语言,都要看播音创作主体的语言功力如何。播音,就是“说话”。非得认定播音不是说话,那么是什么呢?是“念稿”?念稿也有优劣之分。念稿就没有思维活动?就没有感情发挥?不知道其中甘苦的人,只是看到了表面现象——照着稿子念,而缺乏稿件准备和“变成自己要说的话”的起码知识!把有声语言当做文字稿件

的附属品,把播音看成“对原有稿件的声音发掘和情绪延伸”,这就根本否定了播音创作的自觉性和有声语言的人文性。人们只知道稿件的规定性,却很少了解有声语言可以改变稿件的褒贬内涵,可以决定感情的色彩,可以伸缩美学的尺度,可以选择受众的“质”“量”,等等,这就是播音员的“话语权力”。不懂得其中的三昧,把播音员钉在“被动念稿”的肤浅认知上,而高度推崇“主持人”的无上权力、无限能力,不能不说是一种谬误——贬低播音、抬高主持、无视导向。这些人虔诚地膜拜西方,却选错了偶像。殊不知,人家并不理会市场上的叫卖,只关注具体节目的议程设置与收视群体的传播效果,永远把信息传播当做第一位的职责!因为“语言是思想的直接现实”,有声语言尤其如此,这才是广播电视语言传播中普遍的、基础的“知”。

吴晓蕾的专著,从多个角度论述了电视播音的深层理论问题,使读者沿着正确的轨迹,走向真实,走向严谨。

二

目前,在信息传播的层面,似乎还停留在能不能“共享”的低层次上。“信息共享”固然重要,现在很多播音员、主持人的有声语言并不见佳,基本信息、重点内容都听不清楚,说到“认知共识”“愉悦共鸣”,就更难了。这里有传播观念的问题,也有传播技巧的问题;但是最根本的,却是对于观众的态度问题,服务观众的意识,让观众“知晓”“愉悦”的目的,被淡漠了!心目中只有“我”——我的形象、我的才干、我的影响、我的声誉。被

人们吹捧起来的镜头表现欲、个性张扬欲,竟到了忘乎所以的地步:只要自我感觉良好,管你们听得懂听不懂,管你们爱看不爱看!这时,什么观众,什么审美,都扔到了太平洋里!

吴晓蕾的专著,从创作能力、风格形成、形象塑造、形象魅力等诸多方面,论述了美学理想、审美追求的几个关键环节,明确了视觉美感、时代烙印、第一印象的基本要义。电视播音如果忽视了审美能力的正确培养,放弃了时代审美的正确方向,就会像无根的浮萍,随波逐流而混迹于污泥浊水之中了!

当前的语言传播和艺术感染,在有些节目中已经陷入感官刺激、快餐文化的旋涡,被收视率、投资方圈定了舞台,锁住了身心;播音员、主持人个人已经无能为力了,要求他们洁身自好、格物致知,确实很艰难了!特别是那些为了金钱而奋不顾身的人们,更是嗜财如命,大行丑道,招欢卖笑,声色犬马,语言传播中充斥着男生女气、女声嗲气、男不男、女不女、袒胸露肚、奇装异服、污言秽语、打情骂俏;在严肃的新闻播报中,竟也要求浓妆艳抹、摇头晃脑、南腔北调、胡聊乱侃,与大众传播的引领作用、导向作用几乎是背道而驰了!这哪里还有一点儿中华民族的精神和礼仪之邦的风范?

广播电视的传播岗位,不是任何人都能胜任的。连生活中都要嗤之以鼻的东西,怎么能登上大雅之堂?上述怪异的现象,在腐蚀人们心灵的同时,也在撕裂着社会的和谐!

21世纪,应该是美学大行其道的世纪,失去美学的感召和激励,人文教化便无从谈起了!

三

在广播电视界,既缺少中国特色的节目创意,又缺乏尖锐中肯的批评,这种现象源于管理的睿智失语或合力缺席。管理是生产力,管理者是关键。在播音员、主持人的选拔、培养、使用和管理上,是有特殊规律、特殊方法的。有不少管理者深谙此道,播音主持队伍不断发展壮大,就是例证。

“德才兼备、声形俱佳”,是人才规格。“有声、上像、内涵深”是岗位标准。“声音和形象是入场券,文化底蕴是发言权”,是专业提升路径。因为,30岁以前,是播音员、主持人的“幼年时期”;30岁以后才进入成熟期,经过人生阅历、生活经验的积累,通过文化水平、专业能力的提高,特别是语言功力的锤炼,熟稔老到,便能明晰、深刻、精确、优美地进行传播,便能有权威性、可信性、亲和力、耐看性!对播音员的选拔难、培养难、使用难、管理难,万不可刚刚上岗就淘汰,40岁左右就下岗!注重“换面孔”、“图新鲜”,只能表明管理者的“创新政绩”,而并不证明“管理有方”。随着管理者“喜新厌旧”的思维定势,那些需要传承的品格弱化了,那些需要拓展的空间萎缩了,那些积淀多年的特色湮灭了,那些凝聚智慧的形象隐退了。“老面孔”之所以令人生厌,是因为管理不善,没有为其提供可持续发展的机遇和岗位,没有为其安排可继续深造的时间和方向。如果管理者“尊老爱幼”、“扬长避短”,像韩愈在《进学解》中所言“校短量长,惟器是适”,那么,电视台自然会人才济济、兴旺发达,而不必拾人牙慧,跟在别人

后面爬行。

作为播音员、主持人自己,不必怨天尤人,不必失去信心,而要像吴晓蕾在专著中指出的:要在“鉴赏能力”、“表达能力”和“自觉能力”几个方面强化创作能力,与时俱进,融入节目,形成风格,给广大观众奉献精美的精神食粮!

我认识吴晓蕾,是在20世纪80年代。她声音清亮、吐字如珠,语流畅达、入耳入心,端庄大方、稳重安详,确实是电视播音员的好苗子。这些年,在东方卫视看到她的播音,显得更加成熟,形成了“清纯素雅、朗润柔美”的风格,文化底蕴更丰厚了,语言功力更扎实了。她数年如一日,刻苦学习,坚持前行,尽管歌喉婉转,出了专辑,也没有沾染浮躁习气,没有刻意张扬个性,确实难能可贵!现在,她又在工作之余,把多年的播音经验和研究成果梳理成专著,为丰富和拓展播音艺术做贡献,可喜可贺!

像吴晓蕾这样的优秀电视播音员,还有不少。他们需要鼎力相助,需要大力扶持,需要继续发挥他们的才华,需要继续开掘他们的潜能。我们的电视事业,一定要“厚积薄发”、“强化梯队”,以极大地增强国家软实力和国际竞争力。如此,则国家幸甚,电视幸甚!

聊抒胸臆,以为序。

中国传媒大学 张 颂

2011年6月20日

序(二)

新千年的时候我曾经写了一篇《感受播音》的文章,那是作为上海文广集团第一批首席播音员应邀为当时的《广播电视研究》杂志撰写的,主要是强调无论何时,播音作为艺术创作,创作者必须用心体会、细细感受,不能粗暴对待;没有心的交流,是谈不上播音艺术的创作的。在那篇文章中,我回忆了初入道时的无知与懵懂,也想起了那时初生牛犊般的无畏与追求,还记得大学毕业后的信心满满与现实工作中的矛盾冲突,更没忘改革开放的春风吹拂到播音园地时,既带来了创新的喜悦和快乐,也带来了杂乱、迷茫和恍惚。我们在变革的时代,经历了变革的阵痛和豪迈,这是何等畅快的事,是一生难得的机遇,不是每个人都能遇上的时代契机。

现在,我已经离开奉献出了一生中的黄金时段的播音岗位,正在为自己的新坐标而努力攀登。因为我深深地明白,当你登上一座山峰的时候,原以为那就是一座高峰,可以看到美丽的风景,享受登高远眺的幸福,可往往登顶之后才知道“这山望着那山高”,要一览众山小是何其不易啊!

如果你还有雄心壮志再来一次新的攀登,再尝试一次登顶的快乐,且不管那山是否更高、景色是否更美,你都只有先下山,才可能重新来过。有了这样的决心,我走下了“播音”之山,开始了新的攀登。在离开渐行渐远的“播音”之山后,远眺它的感觉,大不同于原来在“山”里对播音的感受;可晓蕾还是在“山”里看她自己留下的脚印、攀爬的痕迹,在摸索前进的方向,也在关注别人的动向。看到晓蕾这两年如此辛苦地将自己的播音经验和体会一点点地变成文字记录下来,并整理出有思想、有认识的学术观点,实在比埋头爬“山”还要辛苦!她的热情、勇气和付出自不待说,她将20多年来对播音的感情都倾注在一次次的沉思冥想中,融化于一天天的勤奋写作中;更让人感动的其实还是她每天格外认真并小心翼翼的播出,那真是怀着对播音的敬畏之心。我认为这不仅仅是她性格使然,而更是一种难能可贵的敬业精神。

晓蕾的这本书是在对播音创作进行学术探讨,她从电视播音的概念出发,通过对创作主体的关照和创作技能的研究,阐述了对播音创作从主体意识、形象魅力、语言功力、调整能力到意境追求的不少理论观点,有很多新意和独到的见解;但我觉得这更是她对自己职业生涯最真切、最直观的感受,是对新世纪来临之后,全球化经济大背景下,传媒发展突飞猛进带给播音的一种新思考、新体验。她不仅记录了过往的经验,更表现了对未来美好的追求,对播音创作隽永意境的渴望。

如果此时此刻,让我再写一次《感受播音》的话,一定跟刚进入新千年时完全不同,因为,现在我会从观众的视角来审视并体会像晓蕾这样在荧屏上播音的新老同行们在电视上的表现。他们的播音风格多样化了,个

性也更鲜明了,节目形式层出不穷,内容也更丰富多彩了。但是,正如晓蕾在书中所述,每个人对播音的感受都是不同的。而不同的时代,人们对播音内涵也有不同的理解,可对播音本质的探寻是始终不变的。艺术语言的真谛就在于信息的传递、思想的交流、情感的共鸣,晓蕾在书中所阐述的对有声语言审美意境的追求,其实就是要透过文字的表面感受播音的本质、享受艺术的神韵。这样的感受是在告诉我们,不论时代如何变化,播音的本质是不会改变的,对艺术创作的美的追求也是永无止境的。

衷心祝愿晓蕾在播音之路上快乐前行!

刘 剑

2011年6月23日

目录

序(一) / 001

序(二) / 009

第一章 电视播音认识论 / 001

第一节 对电视播音的认识 / 003

一、发展的播音概念 / 003

1. 对电视播音概念的界定 / 003

2. 对电视播音概念发展的理解 / 004

二、清晰的形式分类 / 006

1. 综合新闻播报类 / 007

2. 专题信息播报类 / 007

3. 专题节目串联类 / 008

三、独特的行业特性 / 009

1. 声画合一性 / 009

2. 形象人格化 / 009

3. 直观真实性 / 010

4. 表达多样性 / 011

四、显著的传播功能 / 012

1. 构成了电视节目的完整要素 / 012

2. 彰显了电视节目的人格魅力 / 012

3. 突出了电视节目的真实直观 / 013

4. 丰富了电视节目的表现方式 / 013

第二节 对电视播音员的认识 / 014

一、关于“艺人”论 / 014

1. 绝对不是艺人 / 014

2. 别做明星梦 / 015

二、关于“肤浅”论 / 016

1. 播音必须由内而外,远离肤浅 / 016

2. 一味追求形式上的变化才是真正的肤浅 / 017

三、关于“核心”论 / 019

1. 卑己尊人,认清自我 / 019

2. 自重自爱,服务观众 / 019

四、关于“合一”论 / 020

1. 采、编、播是分工的需要 / 020

2. 优秀播音员不是采、编、播的叠加 / 021

第三节 对电视播音员的要求 / 022

一、天赋是专业素质的基础 / 022

1. 天赋是敲门砖,也是垫脚石 / 023

2. 天赋需要发掘,也需要提升 / 024

二、悟性是专业提高的前提 / 028

1. 悟性是一种思维能力 / 028

2. 悟是思维的成果 / 029

三、积累是专业成熟的必须 / 030

1. 必须明白积累的重要性 / 030

2. 懂得积累就是懂得学习 / 031

第二章 电视播音创作主体论 / 033

第一节 主体意识强调“知行合一” / 035

一、对“知行合一”的认识理解 / 035

1. “知行合一”是主客观的统一 / 035

2. 真知才能行 / 036

二、必须增强“知行合一”的主体意识 / 037

1. “知行合一”的主体意识是一种自我意识 / 037

2. “知行合一”的主体意识是创作的保证 / 038

第二节 主体意识关系到创作能力 / 039

一、关系到鉴赏力 / 040

1. 鉴赏的直观感受层 / 041

2. 鉴赏的判断理解层 / 043

3. 鉴赏的感染共鸣层 / 044

4. 鉴赏的意境审美层 / 046

二、关系到表达力 / 048

1. 创作主体的自我认识 / 049

2. 创作主体的理解力和感受力 / 049

3. 创作主体的表现力 / 050

4. 创作主体对创作客体的认识 / 051

三、关系到自觉力 / 051

1. “诚意”是创作自觉力的状态 / 052

2. “慎独”是创作自觉力的表现 / 053

第三节 主体意识催生风格的形成 / 056

一、风格,要自由地追求 / 057

1. 风格就是“我” / 057

2. 风格不能对号入座 / 058

二、风格,须呈现多样化 / 059

1. 多样化的源头在于创作者的多元性 / 059

2. 多样化的创作离不开艺术载体的多元性 / 060

三、风格,受客观的制约 / 061

1. 播音风格须融入节目风格 / 061

2. 个人因素制约着风格的变化 / 062

四、风格,有时代的烙印 / 063

1. 个人风格离不开时代风格 / 063