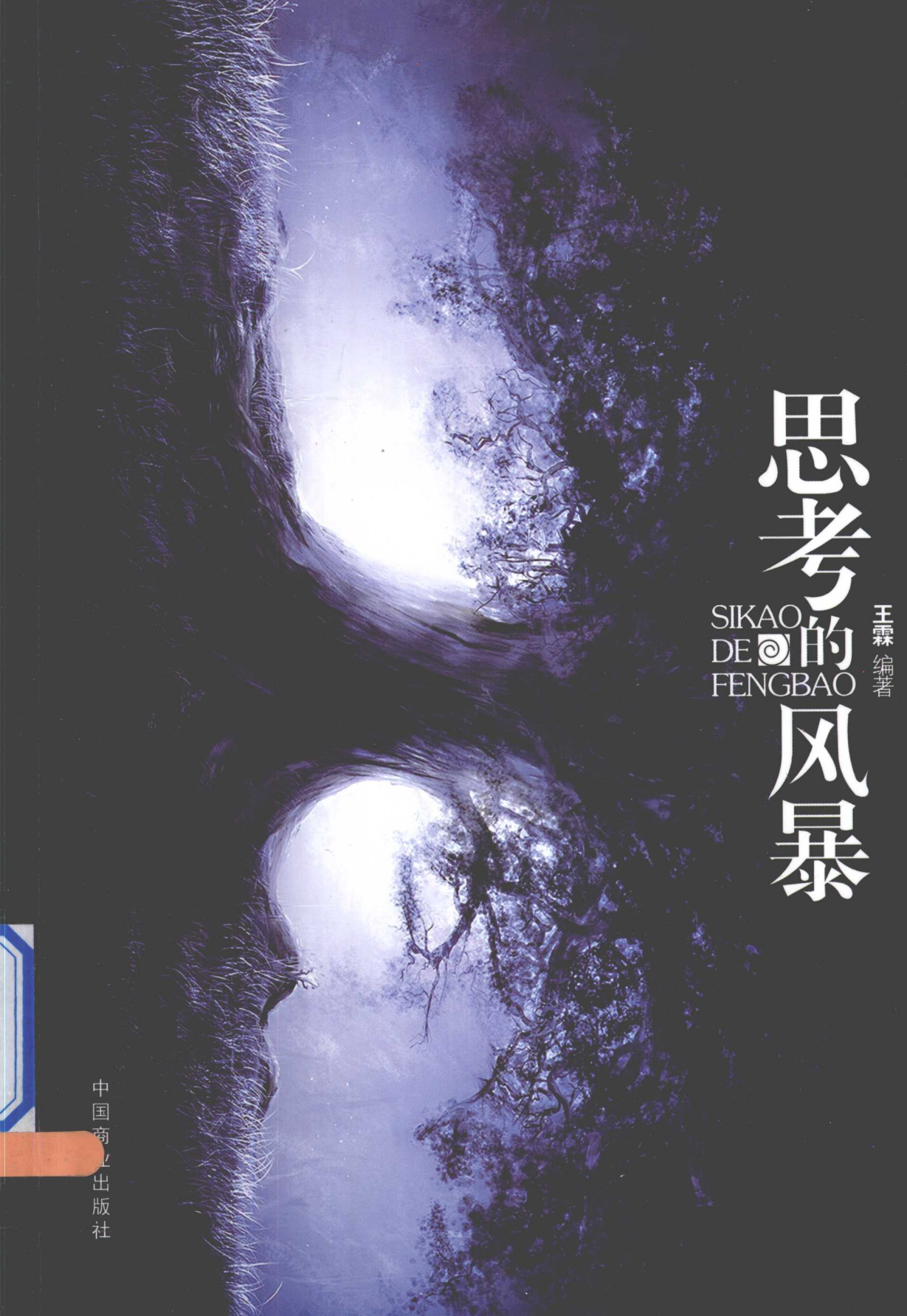


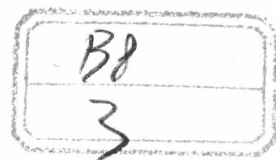


思考的风暴

SIKAO
DE  FENGBAO

王霖
编著

中国商业出版社



湖北省图书馆

思考的风暴

SIKAO
DE 的
FENGBAO

王霖
编著



中医学院 0638372

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

思考的风暴/王霖编著. —北京:中国商业出版社,2011.5

ISBN 978-7-5044-7335-6

I. ①思… II. ①王… III. ①思维—研究 IV.

①B880

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011) 第 105892 号

责任编辑:孙锦萍

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京紫瑞利印刷有限公司印制

★

710×1000 毫米 16 开 15 印张 230 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

★★★★★

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 盗版必究

序言

当你拿起本书时，你正在思考！不是吗？人类只是会思维的芦苇，然而因为懂得思考，人类却成了万物之灵长。人之所以在世界万物生灵中拥有最高的地位，关键在于人会思考，会用自己的思维去找到改造自然和社会的最佳方法，从而弥补自身的不足，并在此过程中提高改造自然和社会的能力，给自然打下深深的烙印，改变着世界的进程。而动物虽然在某些方面胜过人类，但由于它们不会进行思维，由此造成它们只能用简单的行动模式来应对一些问题，而很难对自然和世界的进程产生决定性的影响。

人类不但创造了丰富的物质财富和精神财富，而且还留下了许多思维方法，这些思维在某种意义上比这些物质财富和精神财富更有价值，因为它们是人类智慧的结晶，是人类文明中最有创造力和影响力的东西。伟大的物理学家阿基米德说过：给我一个支点，我就能撬起整个地球。而思维就是人类社会的活动支点，人类借用它们改变着整个世界的进程。

思维对于人类来说，会影响和改变世界，而对于个人来说，则是生命历程中一盏明亮的灯，使人生旅途充满亮光，并导引你正确地走向成功的彼岸。试观那些在历史上创造了卓越功绩的杰出之士，他们无不善于运用各种思维方式来改变着自己的出路，创造着普通人难以望其项背的成就。可以毫不夸张地说，掌握了全面的思维方法，就能找到人生新的起点；学会运用思维方法，成功就会向你走来。

本书汇集了多种思维智慧，从多个层面剖析思维之意义、成因、结构以及提高思维水平的策略和方法。但是，其主旨是要帮助我们更加积极有效地思考，而并非引导我们去研究。

亲爱的读者，如果我们开始更加积极有效地思考，就有可能获得令

人惊奇的变化：我们可以更好地认识自我，我们在生活中会拥有更多的选择，我们可以区分事实与虚假、诡计与谋略，我们在选择生活之路时会变得更加果断，当倾听自己的思考伙伴并与其交谈时我们会变得更有说服力。我们经常以行为来定义自我，在某种程度上，我们指的是自己所做之行为，但是我们也许没有意识到，我们本身就是自己的思考之物。我们想请你使用本书，一起来挑战你的心智，增强你的思维能力。

Contents

目 录

Part1

难道你打算被标准答案束缚一辈子吗?

尺子 / 2

神来之笔 / 10

可悲的定式困局 / 17

比尔·盖茨带的是哪一把钥匙 / 22

发现你未知的神秘 / 30

沉思、再思、三思 / 35

Part2

为大脑腾出空间，整理不可不知的思考

拆掉思考的墙 / 40

系统思维法 / 45

探求新知识的工具 / 57

老“题目”的新贡献 / 62

永无止境的联想 / 71

构建你的思维盒 / 78

Part3

这不是魔法，只是思考的诡计

复杂的不是问题，而是看问题的眼睛 / 86

没有联想就没有移植 / 91

用归纳理出头绪 / 95

将脑袋中的灵感再加工 / 102

一个问题和一百种答案 / 107

旧的要扬弃，新的要鉴别 / 114

Part4

释放爱思考的天赋

100万个面包以后 / 122

能够想到的都是别人的问题 / 127

给想象插上螺旋桨 / 131

脱掉复杂的外衣 / 136

跳过陈旧的观念 / 139

弥补本身就是一种力量 / 152

Part5

找个机会和你的思维聊聊天

- 无拘无束的发散思维 / 164
- 用猜想探究前路 / 170
- 不可克服的缺点也能战胜 / 176
- 是精准还是糊涂? / 181
- 博弈策略 / 187
- 回溯推理术 / 193

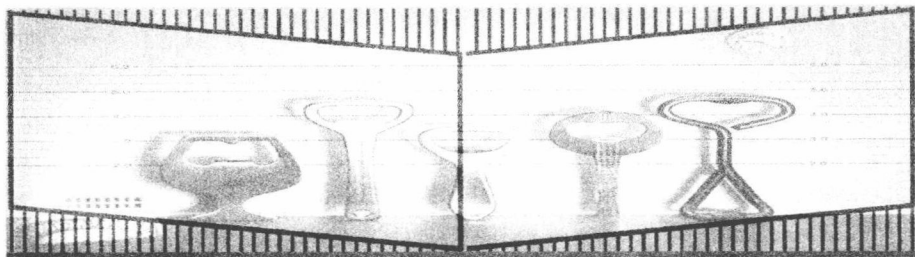
Part6

在思考的世界里，没有想不通、解决不了的难题

- 有没有想过绝处逢生? / 200
- 思考的两张面孔 / 205
- 让思路拐几个弯 / 208
- 一步一步去思考 / 214
- 让冷静的思维运动起来 / 219
- 编织纵横交错的思维 / 225

Part1

难道你打算被标准答案束缚一辈子吗？



尺子

超前思维方法和后馈思维方法是以两把不同的“尺子”进行的思维活动，其方向相反。超前思维用未来的尺度来引导现在，使现在不断向将来过渡；而后馈思维则用历史、习惯、传统的尺子来限制现在，力图使现在成为过去的再现和重复。两种思维方法所运用的“尺子”不同，容易造成“思维障碍”和“思维隔阂”。我们在思维中要力图避免这一点，努力把两把“尺子”统一起来，既要有历史的尺度、有历史感，又要有未来的尺度、有未来感。缺乏历史的尺度，就会失去前进的基点；而缺乏未来的尺度，就会失去前进的目标和方向，成为目光短浅甚至盲目的行动。总之，两者缺一不可。



威尔逊：高瞻远瞩

世界旅馆大王、美国巨富威尔逊在创业初期，全部家当只有一台分期付款“赊”来的爆玉米花机，价值50美元。第二次世界大战结束时，威尔逊做生意赚了钱，便决定从事地皮生意。当时干这一行的人很少，因为战后人们都很穷，买地皮盖房子、建商店、修建厂房的人并不多，因此地皮的价格一直很低。听说威尔逊要干这种不赚钱的买卖，好朋友都反对，但威尔逊坚持己见，他认为这些人的目光太短浅。虽然连年的战争使美国

经济不景气，但美国是战胜国，它的经济很快就会起飞的，地皮的价格一定会日益上涨，赚钱是不会有问题的。威尔逊用手头的全部资金再加一部分贷款买下了市郊一块很大的但却没人要的地皮。这块地皮由于地势低洼，既不适宜耕种，也不适宜盖房子，所以一直无人问津。可是威尔逊亲自到那里看了两次以后，竟以低价买下这块荒凉之地，这一次，连很少过问生意的母亲和妻子都出面干涉。可是威尔逊认为，美国经济很快就会繁荣，城市人口会越来越多，市区也将会不断扩大，他买下的这块地皮一定会成为黄金宝地。事情发展正如威尔逊所料，三年之后，城市人口骤增，市区迅速发展，马路一直修到了威尔逊那块地的边上，大多数人们才突然发现此地的风景实在宜人：宽阔的密西西比河从它旁边蜿蜒而过，大河两岸绿树成荫，是人们消夏避暑的好地方。于是，这块地皮马上身价倍增，许多商人都争相高价购买，但威尔逊并不急于出手，真叫人捉摸不透。后来，威尔逊自己在这块地皮上盖起了一座汽车旅馆，命名为“假日旅馆”。假日旅馆由于地理位置好，舒适方便，开业后游客盈门，生意非常兴隆。从那以后，威尔逊的假日旅馆便雨后春笋般地出现在美国及世界其他地方，这位高瞻远瞩的“风水先生”获得了成功。

做生意如同下棋一样，平庸之辈只能看到眼前的一两步，高明的棋手却能看出后五六步。能遇事处处留心，比别人看得更远、更准，这便是威尔逊具有的企业家素质。

企业经营者采用这一谋略，要具有远见和胆识，要善于观察、分析市场发展情况，寻找商机，当机遇出现时，能够果断决策，适应市场变化的需要，从而在竞争中取胜。

定义解析

什么是后馈思维

后馈思维是用历史的联系、传统的力量和以前的原则来制约、规范现在，使现在按照历史的样子继续重演的思维过程。

后馈思维总是面向过去、面向历史，总是用过去怎么做、祖先怎么做、经验怎么样等来要求现在，所以，后馈思维又是一种反馈式的思维。它又总是以以往的思维方式要求现在，所以，它又是思维的一种惯性运动，故可以叫惯性思维。如果惯性思维被片面夸大、固定化、绝对化从而僵化，并用它去指导实践，就会使社会倒退或停滞不前，就会出现死人埋葬了活人的情况。后馈思维以历史上曾发生过的事情为稳定态，总希求把“现在”反馈为“历史”的重复。所以，后馈思维是一种“滞后型”的思维，它是以历史为其向心力和惯性力的基础。

后馈思维是把“现在”拖回到“历史”中的某种状况的思维，或让“现在”重复“历史”的某些方面、原则、经验、模式等的思维。这种思维方式在20世纪以前的社会中占有统治地位。一方面，因为科技的不发达、生产力水平也相对落后，历史的脚步前进较缓慢；另一方面，因为交往较少、联系不密切，大多数社会都处于闭关自守或半闭关自守的状态，因而后馈式思维比较严重。不少哲人和思想家主张回到“自然状态”去，认为在“自然状态”下，人与人相处融洽，社会和谐，而农民们、农奴们也已习惯于旧式的生活方式。当年普鲁士国家取消农奴制，把土地分给农民自己耕种，农民因不习惯新式生活方式而请求收回他们的土地。这正如马克思所说：“农民习惯于农奴主在他们头上挥舞着鞭子，指挥着他们。”

个人的后馈思维又分为肯定型和否定型两种。从“肯定型”的角度看，每个人都有一定的生活经历，都曾取得过一些成绩，因而对那些觉得是成功的、胜利的阶段和经历常常回忆，这就在大脑中形成了“兴奋中心”和“强刺激”，产生某种生活、工作中的“理想模型”，这种“理想模型”自觉或不自觉地影响个人对平常问题的考虑，形成了一种思维上的定式活动。它总是要把现在拉回到历史上的某一阶段，按历史的面目设计现在。在日常生活和工作中，遇到问题时，后馈思维首先考虑的是历史上有无先例，如没有先例、无章可循就认为是不能办的。例如在第一个吃西红柿的人之前，谁也不敢拿西红柿当食物吃，其理由就是从来没有人吃过，因而不可吃。这就是典型的后馈思维方式。从“否定型”的角度看，重大的挫折和消极的教训也会形成后馈思维。例如，一家麻纺厂在苧麻紧缺、麻纺织品畅销时购进许

多苧麻存在库中，可不久因政府干预原因，苧麻价格大幅度降低，麻纺织品也随之降价且滞销，工厂遭受了巨大损失，全厂上下都形成了“不要再亏损”、“不要再贪多”等思维的“兴奋中心”，在形势好转之后，该工厂仍缩手缩脚，迈不开步子。这种“否定型”的后馈思维是因为受挫而消极地总结历史教训的产物，它至今仍影响着人们现在的行为和思想。所以，个人生活中的成与败，只要曾经是强刺激的，都会人的思维过程中留下痕迹，不知不觉地形成一种后馈式的“思维定式”。

要想全面了解后馈思维方法，还需了解其以下几个特点：

①指向性。一般来说，思维都具有一定的指向性，所不同的是，后馈思维是把现在往历史上引导的指向性思维，是面向历史的思维。后馈思维总是以历史上的某个阶段、某种情况为“兴奋中心”，以“要恢复到某某时的情况”的思维过程出现。它对现在的看法、评价和态度，总是力图使现在回复到历史上的某种“理想状态”。后馈思维的指向性产生两种结果，或是对现在的缺陷、弊病感到不满，要以历史的成功经验和优良传统“改变”现在，这是积极的；或是把历史“理想化”，无论现在竞争如何，一律持贬损的态度，要以历史来“改变”现在，这是消极的。后馈思维是一种向后的指向性思维。

②集中性。如前所述，习惯于后馈思维的人，总是用过去的“尺子”来测定现在，他们把一切都集中在这把尺子上。假如他看见了新事物，就想办法在它里面找出旧的事物来，或是在一切旧事物中找出与之相同的事物来。假如他在新事物中找不到旧的熟悉事物的痕迹，或在一切旧事物中找不出一个与之相同的事物来，就不知所措，也不再去了解这个新事物，甚至干脆宣布新事物为“异端”、“邪说”，不承认它存在的合理性。“日心说”的出现就遇到了类似的命运，这是后馈思维集中性的一次精彩但丑陋的表演。后馈思维的集中性只会使它越来越封闭、越来越僵化，把自己圈在由传统和习惯所形成的“封闭圈”中。

③保险性。后馈思维是已有先例、有章可循的思维，因而又是一种保险性的思维。无论是“肯定型”的后馈思维还是“否定型”的后馈思维，都要求照旧办事、不求创新、不冒风险。这是一种无所作为的保险性的思维过程。

固定化、模式化、僵化的后馈思维是应予以排除的，但是，人的思维过程中总是包含着后馈的因素。如果能正确而积极地加以理解和应用，后馈思维便可发挥其正面作用。如我们在前进的路上时常要回顾历史，看到自己的传统、习惯、特色，而不能忘记历史；在“现在”与“历史”的比较中，借鉴“历史”中合理的因素，使“现在”具有历史的传统和民族的特色。没有特色和民族性的“现在”是没有活力的。



放松你的大脑·进阶篇

什么是超前思维

超前思维是用将来、用可能出现的情况对现在进行弹性调整、引导的思维方式。我们在实际工作和生活中经常提到的“从长远考虑”、“面向未来”、“为子孙后代着想”等，就是以未来可能出现的情况来引导现在的行为。这是超前思维的具体运用，是我们思考问题时经常采用的基本方式之一。

超前思维也是一种预测性思维，比较集中地体现出了人的思维能动性。人在行动前有行动计划，在生产前有生产目标，在学习前有学习要求，在工作前有工作设想，这些计划、目标、要求、设想等在人们的行动、生产、学习、工作开始前就已产生，以观念的形态存在于人们的大脑中，并且指导着行动、生产、学习、工作的进行和开展，这些计划、目的、要求和设想就是超前思维的表现。例如，我们要盖一栋大楼，在施工前，我们需要有设计图纸，定好了预期完工的时间，规定了施工中的各项要求，也明确了该楼的用途，而不是信手来盖，不遵照任何规定，也不知盖成后用于做什么。从这个意义上讲，超前思维又是指人们如何用目标、计划、要求、设想来指导自己行为的思维方式或方法。

值得指出的是，随着新的科技革命高潮的到来，超前思维已经越来越深入到人们的生活和理想之中，在西方兴起的未来学就是明证。未来学是对未来的预测，他们力图追踪时代发展的脉搏，对未来的发展做出系统

的回答。美国的社会学家阿尔温·托尔勒（代表作为《未来的振荡》、《第三次浪潮》）和美国的社会预测学家约翰·奈斯比特（代表作为《大趋势——改变我们生活的十个方向》、《2000年大趋势》）就是未来学热潮中的两个代表人物。他们的著作在世界上引起了巨大的反响，成为人们讨论的中心问题之一。他们认为，人类已经经历了农业、工业这两个文明浪潮，现在正在跨入第三个文明浪潮——信息文明。越接近现代，文明浪潮之间的转换所需的时间越大大缩短。如人类在由渔猎时代进入农业时代的第一次文明浪潮中，花费了几千年，在由农业时代进入工业时代的第二次文明浪潮中，花了几百年，而在由工业时代向信息时代转换的当前的第三次文明浪潮中，仅仅花了几十年的工夫。他们用各种名字，诸如“全球经济时代”、“信息社会”、“系统时代”、“后工业社会”等来称呼第三次文明浪潮，认为第三次文明浪潮将引起能源、信息、技术的革命性变革，引起社会生活、社会规范和思想观念的一系列的革命性变革。未来学家对未来的预测正确与否先不做评论，但它又说明一个问题，即对现实进行超前思维是人类思维和行为中共同的东西。既然要向前运动，那么就要了解运动发展的方向、可能和趋势，并以对未来的预测来指导现在。对领导者来说，他的行动和领导实践发生了改变，但其目的旨在促进人类和社会的向前发展，使一切事物向更理想、更高级的水平前进，所以他不得不掌握、运用超前思维。

超前思维与后馈思维相比，有其自身的一些特点：

①可能性。超前思维面向未来，是一种可能性的思维。它是立足于现实的规律性基点上，对未来的各种可能性进行分析的思维过程。每一个事物的发展都有多种可能性，有现实的可能性和不现实的可能性，也有好的和坏的、较好、一般等可能性。超前思维就是对种种可能性进行分析，并作出预测，供大家比较识别，也为领导者决策和行动提供正确的方向性领导，促使领导者得以发挥主观能动性，力争好的可能性而避免坏的可能性。

②调整性。超前思维一旦把未来描述出来，确认了一种较好的可能性之后，就以此对现在的事物和领导者行为起到指导性、调整性的作用。人

类区别于动物的标志就是人在进行生产时，产品已观念地存在于人的头脑之中；可以类比的是领导者不同于一般人的地方，就是领导者指导人们行动之前、行动如何进行、所要达到的目标、所带来的影响等已观念地存在于领导者的头脑中。人们可以用观念的产品去指导行动，使之转化为现实的行动和产品，如建筑工人就是依据图纸建造房屋的。领导者运用超前思维并影响群众，使他们主动地调整自己的思想和步伐，使“未来”在“现实”中诞生。

③模糊性。超前思维既然是对各种可能性的预测，它就具有一定的模糊性，具有这种或那种的不确定性。因此，超前思维可以作为我们思考问题、处理问题的重要方法，但不能成为全部的出发点。当然，模糊性又是超前思维必备的特性。如领导活动中，领导者的决策、措施都是从大局出发、从宏观出发和从长远利益出发的，它不是具体的行动计划和实施细则，否则，它就会因太确定而束缚了实际行动者的手脚，难以发挥其主观能动性。

总之，领导者必须运用超前思维艺术，否则，就难以在当今世界站稳脚跟，难以使组织适应时代并发展壮大。这里仅举一例就可证明，1973年世界上出现了石油危机，汽车工业由此受到严重冲击。可是，称雄世界的美国福特公司、克莱斯勒公司对此却不予理睬，一如既往地生产耗油量大的大型汽车，既不从技术上革新，也不思考是否要以再生能源代替非再生能源。果然，1978年世界石油危机再次卷土重来时，大型汽车的销量急剧下降，库存如山，但原有生产线仍在流动，不断有新的大型车脱离生产线，开进车库，而新技术如太阳能未被开发出来，公司每天净损失200万美元，克莱斯勒公司甚至濒临破产。相反，日本丰田汽车公司早在20世纪50年代就预见到非再生能源石油的剧减对汽车业将会带来的冲击，60年代初就制订了以开发省油技术为中心的汽车技术计划，并着手研究以太阳能驱动的新型车。结果省油车在70年代进入世界市场后，大受客户青睐，日本以这样的思维一举击败了素有“汽车王国”之称的美国，随后，太阳能汽车也走向了市场。可见，领导者有无超前思维，并能否运用超前思维方法，直接关系到组织、企业的生死存亡。

后馈思维与超前思维的关系

后馈思维与超前思维以不同的“尺子”思考问题，各自具有独立性。但在实际思维过程中，二者必须结合起来。

后馈思维和超前思维是在“现实”中实现统一的。“现实”本身是客观的存在，是各种各样具体事物的综合，是由正在进行运动的主体和客体所构成的。但是，“现实”本身是从“过去”演化而来，因而“历史”沉淀于“现实”之中；“现实”本身又要向“将来”发展而去，因而“将来”又是“现实”在较长时间内的的发展、延续，这就是说，“未来”是将来的“现实”，它不是脱离“现实”的，是从“现实”中分化、发展出来的。从一定意义上说，“历史”和“未来”都制约着、限制着“现实”，使“现实”既不能脱离“历史”，也不能脱离“未来”。

从“历史”和“未来”统一于“现实”的角度观察问题，把后馈思维和超前思维任何一方绝对化都是片面的。把后馈思维绝对化，就会使思维僵化，使社会和实践处于一种停滞状态，停留于过去，不思进取；把超前思维绝对化，就会脱离现实，脱离历史，变成一种幻想主义和理想主义，如同没有根的大树是虚假的或悬浮于空中一样。所以，只有把二者辩证地结合起来，既有历史又有将来，现实才会比较全面地发展，领导活动才能获得成功。

在改革和现代化成为当今各国的主要任务时，超前思维起着越来越重要的作用。没有超前思维，就无法规划社会的未来；只有对社会有了正确的预测，才能更好地进行现在的实践。但是，超前不是无限度的超前，它归根到底要立足于现实的基础上。因为现实既是从历史发展而来的，其本身又包含着未来的历史。所以，超前思维也要吸收后馈思维的特点，不能割断历史、现在和将来三者的联系，不能割断历史发展的连续性。做到了这些，我们就能更好地发挥超前思维的作用，发挥思维的能动性，加快改革和现代化的步伐。

此外，在强调超前思维和后馈思维的统一时，还必须注意以下两个问题：