



解說概論

Introduction to Interpretation

張明洵、林玥秀◎著



F590.63
20077

解 說 概 論

Introduction to Interpretation

張明洵 著
林珮秀



攝影：張明洵
插畫：李淑婷

國家圖書館出版品預行編目資料

解說概論 = Introduction to interpretation

張明洵、林珣秀著；楊智文化事業股份有限公司出版

臺北市：楊智文化，2005

10月30日

頁數：160

面：160

解說概論

- 著 者 / 張明洵、林珣秀
出 版 者 / 揚智文化事業股份有限公司
發 行 人 / 葉忠賢
總 編 輯 / 林新倫
執行編輯 / 吳曉芳
登 記 證 / 局版北市業字第 1117 號
地 址 / 台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6
電 話 / (02) 23660309
傳 真 / (02) 23660310
郵政劃撥 / 19735365 戶名：葉忠賢
印 刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司
法律顧問 / 北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
初版一刷 / 2002 年 11 月
初版二刷 / 2005 年 8 月
I S B N / 957-818-751-3
定 價 / 新台幣 450 元
E - mail / yangchih@ycrc.com.tw
網 址 / <http://www.ycrc.com.tw>

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有 翻印必究。

序

解說是一種溝通的工作，經由適當的解說可使自然與文化資源獲得保護，減少遊客於遊憩活動時對自然的衝擊，使資源得以保育並減輕污染，另一方面也可使遊客得到豐富愉悅的遊憩體驗。

在台灣每年皆有無數的遊客湧向風景據點、國家公園、歷史紀念區、動植物園、博物館等地，在上述地區，遊客可以看到自然的美景，歷史的遺跡或是一些曾被人們遺忘的古老過去，遊客在此種經過選擇的教育場所學習體驗，有時比在教室中可獲得更佳的學習效果，因為遊客可直接體觸到大自然創造的瑰麗景緻，或在有歷史價值的地區尋訪書上所不能提供的經驗與概念。

由於社會的進步與需求，目前在上述地區都逐漸配置了解說員、解說義工和服務導遊人員解說，另外還有一些團體如自然生態保育學會、荒野保護協會、賞鳥學會、知性之旅工作小組等單位以及各大中小學、幼教的老師們，也都常常在從事自然人文歷史的解說工作，經過解說員及解說設施做為橋樑將使遊客更易於得到美的體驗與遊憩的真諦。

本書撰寫之動機，即在於提供上述有關人員在從事解說工作時之參考，撰寫的始源可溯自一九九一年秋季，本書作者之一應聘到中國文化大學觀光事業學系擔任講師一職，在該系首先開設「解說概論」課程。當時有感於國內相關文獻的缺乏，現有中文資料亦零星散布於國家公園、觀光局及林務局等相關單位，缺乏系統性的整理，故授課時皆仰賴原文書籍。為使學生們在吸收這門新的專業知識時，能有事半功倍之效，即與時任太魯閣國家公園解說課課長張明洵先生共同蒐集整理相關資料，並在當時徐國士處長大力支援下，很快的在一九九二年二月撰寫完成並出版了國內第一本《解說概論》專書。

該書出版之後，適值國內觀光休閒遊憩產業興盛，大專院校相關科系蓬勃發展，對該類書籍需求頗殷。太魯閣國家公園管理處，亦陸續增印再版該書以

應各界需求。書成至今，國內在解說方面的實務與學術上的研究迭有進展，學界好友亦頻頻要求修訂新版。惟十年來兩位作者或因出國進修，或因職務屢有更異，諸事繁冗，修訂之事因而延宕至今始成。

國內揚智文化事業股份有限公司，在出版觀光休閒領域叢書上一直不餘遺力。並對出版解說相關叢書表示高度興趣，本書作者在徵求太魯閣國家公園管理處表達短期內無計畫改版該書後，決定本增訂版之《解說概論》委由揚智出版社出版。

本書除將舊版著作章節重新調整，內容亦作了大幅度增添修改。除了反應國內近十年來在解說實務上的成長，並因應各界對環境教育的關懷與興趣添加專章。本書之另一特色係將多年來作者遊歷各國所拍攝有關解說之照片，精選兩百餘張放入書中提供文字外的圖片說明。除此之外，更要感謝現任鳳林國中教務主任李淑婷老師，本書中精美的插畫皆出自其手，亦為本書生色不少。本書之撰寫雖經兩位作者多次校正，惟以才疏學淺疏誤仍恐難免，尚祈各位先進賢達不吝賜正為幸。

誠如本書中所言，解說人員是解說的靈魂人物，各種非人員的解說體都不能取代解說人員的地位，那是因為做為解說教育的工作者，會有許多的期盼，希望每個人也和我們一樣，在大自然中不斷的驚喜和感動。當我們面對遊客時，解說工作將是一段分享的過程，我們將和遊客分享彼此的喜悅。值此書成之際，謹將此書獻給所有在解說天地中悠游自得的伙伴們。

明洵

琍秀 謹識

目 錄

序 i

第一章 解說概論 01

第一節 解說的意義與功能 04

第二節 解說的目標與對象 12

第三節 解說場所與遊客 14

第二章 解說媒體 21

第一節 解說媒體之種類 24

第二節 解說媒體之選擇 33

第三章 解說員 43

第一節 解說員的特質與工作 46

第二節 解說員的甄選與訓練 53

第三節 解說的原則 56

第四節 其他的解說技巧 64

第四章 室內解說 69

第一節 遊客服務中心 73

第二節 資訊服務 81

第五章 解說設施與器材 87

第一節 解說出版品 90

第二節 解說標誌牌 95

第三節 視聽器材 102

第四節 視聽多媒體 107

第六章 戶外教育與解說 119

第一節 何謂戶外教育 122

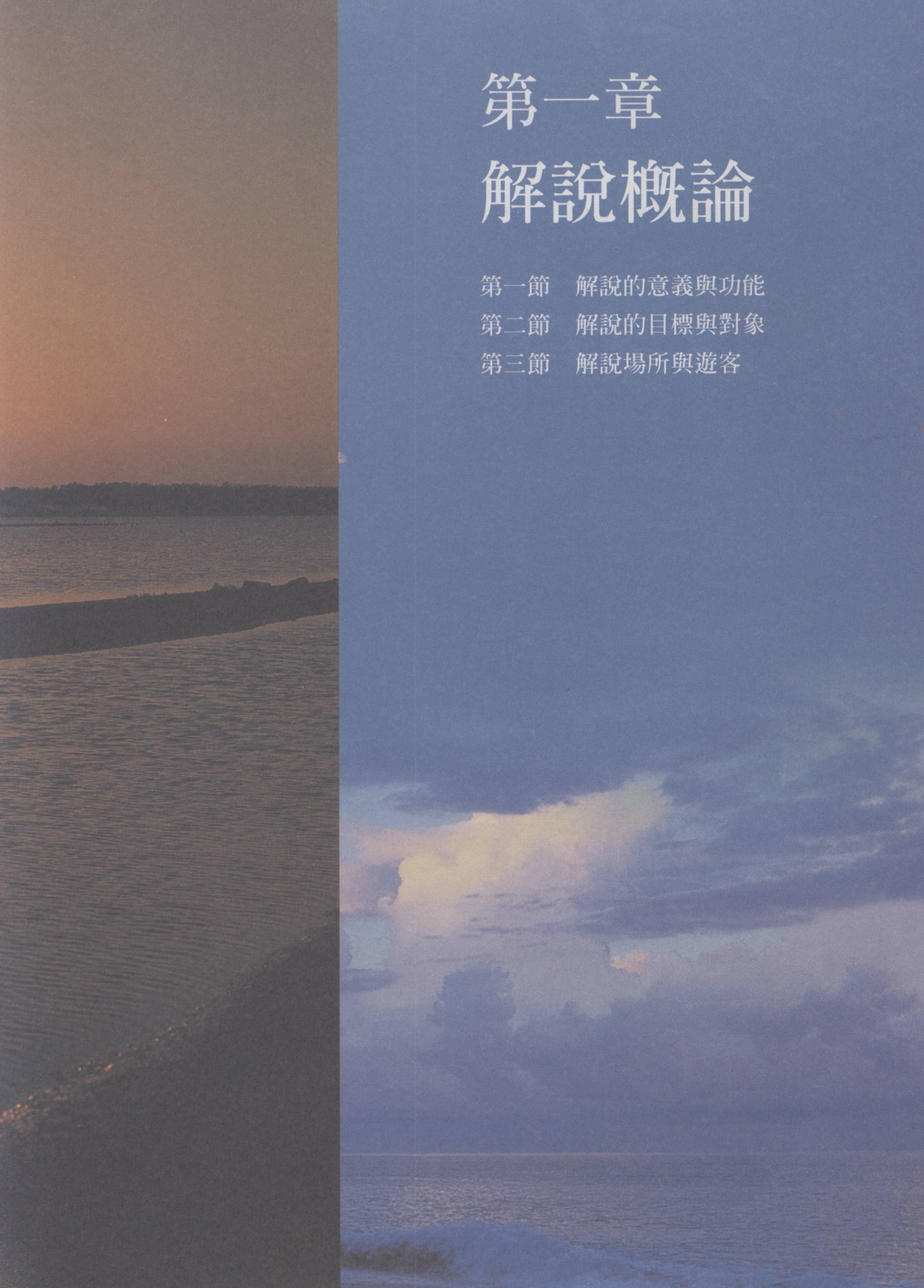
第二節	中小學生的戶外教育	127
第三節	戶外教育基本原則	129
第四節	策劃戶外解說教學活動	131
第五節	戶外教育解說秘訣	134
第七章	戶外解說活動	139
第一節	知性之旅	142
第二節	據點解說	152
第三節	自導式步道	159
第四節	生態旅遊	164
第八章	遊客行為與特殊遊客解說	167
第一節	遊客行為	170
第二節	特殊遊客解說	174
第九章	環境教育與解說	183
第一節	環境教育的興起	186
第二節	環境教育的意義與內涵	189
第三節	環境教育的目標與目的	196
第四節	環境教育的教學方法	198
第五節	環境教育與解說	201
第十章	解說規劃	205
第一節	解說規劃的目標	208
第二節	解說規劃的意義	210
第三節	解說規劃的程序	211
附錄一	太魯閣國家公園特約解說員服務管理要點	222
附錄二	太魯閣國家公園解說員訓練課程	225
附錄三	貝克和卡柏的解說十五原則	227
參考書目		229

第一章 解說概論

第一節 解說的意義與功能

第二節 解說的目標與對象

第三節 解說場所與遊客





是一個彩霞滿天的黃昏，夕陽與清風擁吻著大地，一群天使在丹錐山上，陪著乘東北季風來的雲兒歌唱，看到了親愛的解說員們，於是託大冠鷲送來一些故事，說要送給有赤子之心的解說員們，讓你們把這些故事流傳出去……

—世璋—



第一節 解說的意義與功能

解說是一種溝通的工作，解說可對過去或現在的自然及人為景觀、歷史及文化事件賦予意義。經由適當的解說可使自然與文化資源獲得保護，一方面減少遊客於遊憩活動時對自然的衝擊，使資源得以保育並減輕污染，一方面也可使遊客得到豐富愉悅的遊憩體驗。

世界上各個地區每年皆有無數的遊客湧向風景據點、國家公園、歷史紀念區或博物館等地，在上述地區，遊客可以看到自然的美景、歷史的遺跡或是一些曾被人們遺忘的古老過去。遊客在此種經過選擇的教育場所學習體驗，往往可以獲得比在教室或書本更佳的學習效果。因為遊客可以直接體驗到大自然創造的瑰麗景緻，或在有歷史價值的地區尋訪書上所不能提供的經驗與概念。利用解說設施及解說員做為橋樑，可使遊客更容易得到美的體驗與遊憩的真諦。

■ 經由適當的解說可使自然與文化資源獲得保護，減少對自然的衝擊（南非克魯格國家公園）

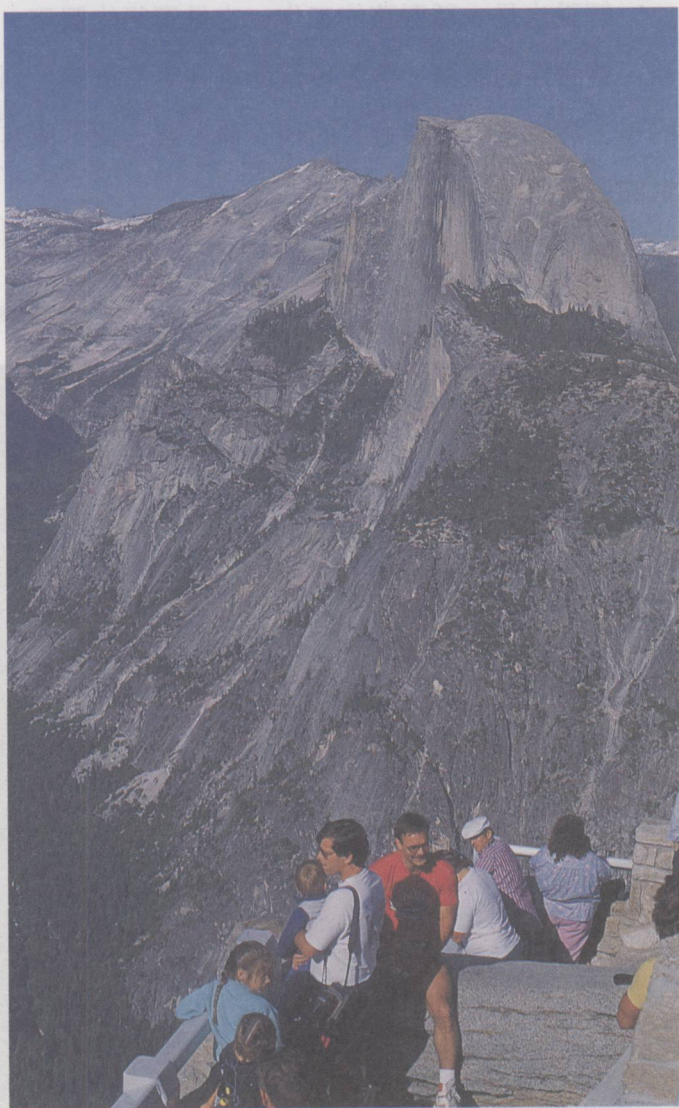


一、 解說的意義

解說是運用各種媒體傳達溝通的一種教育性活動，它藉由許多的媒介使訊息的傳遞者與接受者有所互動；就像是詩人藉由不同的字詞、語彙、韻腳以及賦比興的寫作方式，將自身對周遭人事物的感覺傳遞給讀者；畫家用他的彩筆、色墨、畫紙以及不同的筆觸，將他自身的意象透過畫作傳遞給觀眾；教師則用各種的教具、教材以及不同的教學方式、場地，將知識技能傳遞給學生；電影導演則藉由編劇、配樂、攝影、演員、道具、剪接等，將他心中的意念傳達給觀眾。

解說的目的是在透過實際的物品，第一手的經驗和解說的媒體來顯示出其間的縱橫交錯關係，而不只是陳述表面的資訊或事實。訊息的本身並不是解說，訊息必得經過加工處理，詮釋及再組合包裝後才可成為解說。我們可以說解說是基於事實與經驗，經過歸納演繹，產生出解說者的觀點和信念，再透過解說媒體傳達給遊客的一種工作。

■ 遊客可以直接在大自然中體驗到天成美景（美國Yosemite國家公園）



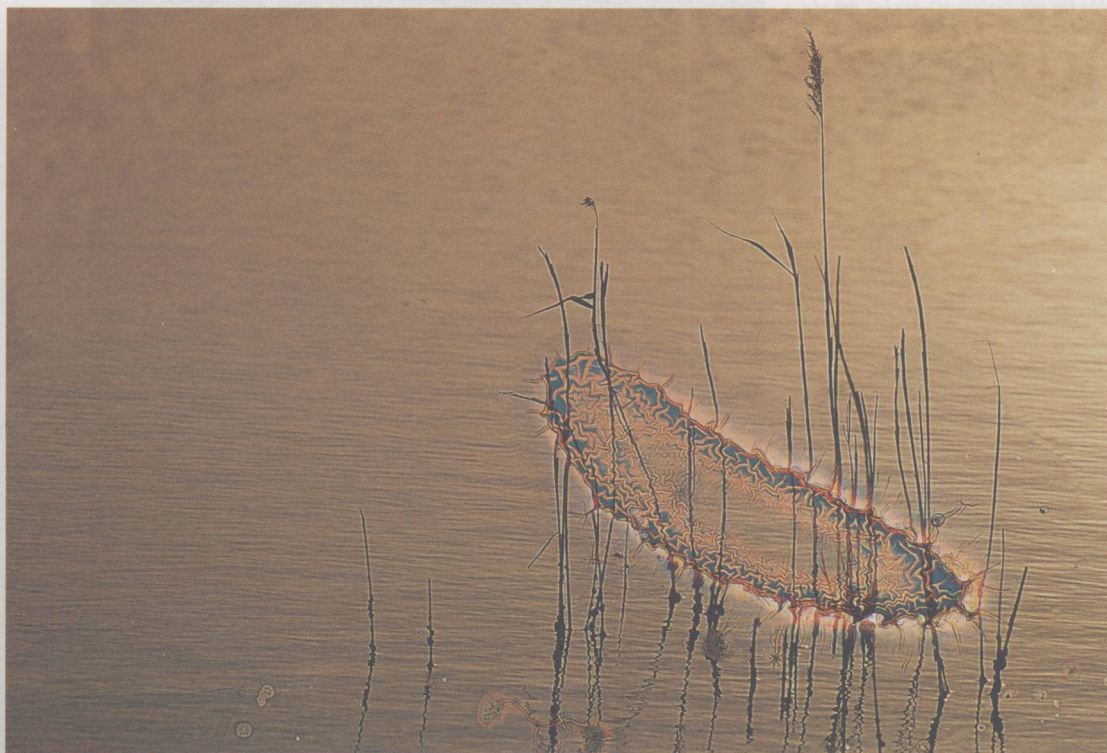
二、解說的功能

解說可提供到國家公園、森林、風景遊樂區、文化遺址、博物館、動植物園等地區的遊客一些服務。雖然一般遊客到這些地方來是爲了放鬆心情、找尋靈感或酬報自己工作的辛勞，但許多遊客也希望能從中學習到有關這些地區自然和文化資源的知識，這些資源包含了地質的形成過程、動植物的生態、特殊的地理景觀、人類在此活動的歷史。解說就是遊客和這些資源互動的溝通橋樑。

解說也是一種服務的工作，它是資訊的服務、導引的服務、教育性的服務、啓發性的服務。解說可幫助遊客容易去感受到環境複雜的多變性與自然的美。解說可以發展遊客的知、情、意三識，使其得以在自然中得到和諧愉悅的遊憩體驗。

以下以鳥類解說爲例，將解說的功能概述如下：

■ 解說是資訊的服務、導引的服務、教育性的服務、啓發性的服務



(一) 充實遊客的遊憩體驗

在台灣，每年皆有無數的鳥友來到溪流、海濱、湖岸、沼地、森林、草原等地方觀賞鳥類，他們在此種經過選擇的教育場所學習體驗、欣賞鳥蹤，往往比在教室或書本中更可獲得較佳的學習效果，因為鳥友們可直接體觸到大自然創造的瑰麗景緻與山中的鳥影，經過解說使他們更容易得到自然的體驗與賞鳥的真諦。

(二) 使遊客對於環境的複雜性有更深的瞭解

在以往的農村中，常可看到小白鷺、牛背鷺、烏秋等鳥類在牛背上棲息，或是緊跟在耕牛後面覓食出土的蚯蚓、小蟲，但是到了近二十年來，在現代化機械式的耕耘機取代了水牛耕田的地位後，我們可以看到新的農村景緻，這些鳥類已經轉而把正在耘田的機器當作牠們的衣食父母。這是人類改

變環境後，鳥類行為亦隨之改變的例證，解說員若能更廣泛深入的帶領遊客觀賞，當可看到更多人與環境和自然界生物互動的關係。

■ 牛背鷺喜歡站在牛身上，一方面幫牛監視周遭的動靜，一方面可以獲得更多捕食小蟲的機會



■ 在耕耘機後面等待覓食的白鷺鷥



(三) 增廣遊客的眼界，對整個資源有更深的瞭解

西元一九八七年，一隻白腹鰹鳥在海上被大光二號商輪捕獲，在牠的腳上繫著有「日本環境廳」及「120-00232」字樣的腳環，引起了鳥會的注意，由於該鳥沒有進口及檢疫證明，在通關時海關將其以「私貨」沒收，最後在鳥友的奔走之下，終讓其重獲自由之身。這些類似的事件

在解說的時候拿出來討論，常可令鳥友瞭解到鳥類繫放工作的內容，國際間保育的動態，進而對自然生態保育有著更深的體認。



■ 大群的海鷗在垃圾場上盤旋覓食，忘記牠們原來的食物來源是海裡的魚

(四) 使民衆在面對自然環境的利用與保育課題時，做出更明智的決定

我們可以看到近幾年來一些土地開發利用事件，例如，彰濱地區的伸港水鳥棲息地被開挖成大量的養殖魚塭、淡水關渡地區是否要闢為自然公園、宜蘭無尾港區被台灣電力公司看中，希望作為火力發電廠的廠址。這些事件都可藉由解說，使民衆得以思考環境利用與保育的關係，並讓決策者做出更明智的決定。而不是像台灣電力公司僅一味要求撥地興建核能電廠，卻從未見台電提出能源節約方案或其他電力開發替代方案。當這些野生動物棲息的地方遭到破壞時，民衆以及公共事務的決策者更應該深入思考環境保育與經濟開發競合的問題，做出合理明智的決策。



■ 腳上繫有「日本環境廳」及「120-00232」字樣的白腹鰹鳥

(五) 減少環境不必要的破壞

在經過設計的解說步道或人工與自然遮蔽的賞鳥環境裡進行鳥類資源解說工作，可以將賞鳥人員引離脆弱的生態體系，以保護鳥類生存環境，避免不必要的破壞，例如，墾丁國家公園的龍巒潭自然公園或金門慈湖的湖畔，設有人工遮蔽的觀鳥設施，可以減少人們對鳥類的干擾。

(六) 促使大眾以合理的方式，採取行動保護他們的環境

鳥類是生態環境良劣重要指標之一，當一地區生態體系發生問題時，鳥友們通常都能先從鳥況的變化中察知。例如，以往烏頭翁分布在台灣東部及屏東以南地區，白頭翁則分布於北部及西部中低海拔區域，兩者之間存在著烏、白頭翁分布的天然界限。然而由於公路的開發、原始林的砍伐、農田與聚落由低海拔向中海拔延伸，造成此兩種鳥類棲地的改變，現在竟然可以在天祥地區看到「雜頭翁」了。適時解說這些現象可促使大眾以合理的方式採取行動來保護生物賴以生存的環境。

■ 白頭翁和烏頭翁混在一起，生出了雜頭翁



(七) 改善公共形象和建立大眾支持的一種方式

解說是運用各種媒體以傳達溝通的教育性活動，在國家公園、風景特定區、博物館、動植物園、觀光旅遊地區都有類似的解說員、解說義工和服務導遊人員擔任解說工作。像墾丁國家公園辦理的候鳥保育宣導，金門國家公園在冬季辦理的賞鷗活動，都能建立管理單位的形象，並增加大眾支持的態度。



■ 冬季的金門慈湖，夕陽下鷗鷺歸巢

(八) 灌輸遊客一種以他們國家或地區的文化和天賦財產為榮的感覺

每年冬季成群的水鴨、野雁飛向蘭陽平原的沼澤區，灰面鵲、赤腹鷹則大舉南遷，經過台灣屏東縣滿州山休息。這些鳥類資源在解說員解說之後，常讓遊客感動莫名，同時也可為當地居民帶來觀光的收入。另外像全世界僅存的三百餘隻黑面琵鷺，每年竟然有二百多隻來台度冬，這些鳥類資源經由適當的解說，皆可讓我們在台灣的民衆以擁有如此豐富的天賦資源為榮。

■ 加拿大野雁（溫哥華）

