

介紹現代重要經濟思潮的最佳著作

S
ECONOMICS

C
I
E
T
Y
經濟學與社會
的對話

Economic Concepts
for the Social Sciences

陶德·桑德勒 著
葉家興 譯

★ 親近大師級經濟思想
全方位解析社會議題
是瞭解社會運作的第一本書



先覺出版

台灣大學國企系教授 巫和懋 專業推薦

財經系列 020

經濟學與社會的對話

作者／陶德·桑德勒 (Todd Sandler)

譯者／葉家興

發行人／簡志忠

出版者／先覺出版股份有限公司

地址／台北市南京東路四段50號6樓之1

電話／(02) 2570-3939

傳真／(02) 2570-3636

郵撥帳號／19268298 先覺出版股份有限公司

資深主編／陳秋月

責任編輯／黃威仁

美術編輯／劉鳳剛

印製統籌／林永潔

監印／高榮祥

校對／葉家興、黃威仁

排版／陳采淇

法律顧問／圓神出版事業機構法律顧問 蕭雄淋律師

印刷／祥華印刷廠

2003年7月初版

Economic Concepts for the Social Sciences by Todd Sandler

Copyright © 2001 by Cambridge University Press

Chinese (Complex Characters only) Trade Paperback copyright ©

2003 by The Eurasian Publishing Group, Prophet Press

Published by arrangement with Cambridge University Press through

Arts & Licensing International, Inc., USA

ALL RIGHTS RESERVED

定價 370元

ISBN 957-607-933-0 版權所有·翻印必究

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換

Printed in Taiwan

人文思潮

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0700001	台灣有沒有明天	李潔明、康思	張同瑩 等	350 元
P0700002	莫札特效應	坎貝爾	林珍如	350 元
P0700003	學童紀事	吉德	吳美真	320 元
P0700004	日本的終結	竹內靖雄	張瑞雄	230 元
P0700005	轉向	孟捷慕	林添貴	390 元
P0700006	大自然在唱歌	奧爾森	李永平	220 元
P0700007	第一年	瑞德	傅士哲	300 元
P0700008	山高水清	克蘭	周靈芝	390 元
P0700009	緬因森林一年記	亨瑞克	胡依嘉	270 元
P0700010	鋼琴怪傑顧爾德	奧斯華	吳家恆	370 元
P0700011	僧侶與哲學家	何維爾、李卡德	賴聲川	370 元
P0700012	飛行在雲端	藍格威爾	林珍如	190 元
P0700013	溪畔天問	狄勒德	余幼珊	290 元
P0700014	曠野的玫瑰	李妮亞 等	莊安祺	300 元
P0700015	數字感	戴亞奈	王麗娟	270 元
P0700016	急診室的瞬間	胡勒	廖月娟	200 元
P0700017	亂中求序	布魯格、皮特	姜靜繪	230 元
P0700018	小布希	溫英超		230 元
P0700019	不一樣的女人	陳玉華 等		200 元
P0700020	爬樹的女人	羅曼	朱孟勳	270 元
P0700021	西蒙波娃的美國紀行	西蒙波娃	何穎怡	360 元
P0700022	擁抱似水年華	狄波頓	廖月娟	220 元
P0700023	虎口的總統	上坂冬子	駱文森、楊明珠	280 元

人文思潮

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0700024	向塔尖尋夢	胡志強		260元
P0700025	李登輝學校的教誨	李登輝、小林善紀	楊子璧	190元
P0700026	走過輕狂	劉偉民		250元
P0700027	無悔	簡錫堦		250元
P0700028	100天的生命賭注	碧羅	林應嘉	260元
P0700029	恭維趣史	史丹格	林為正	320元
P0700030	梵谷的遺言	小林英樹	劉滌昭、康平	250元
P0700031	想做的事就去做！	大前研一	陳寶蓮	190元
P0700032	三頂帽子哲學	劉必榮		200元
P0700033	安德列・波伽利	安德列・波伽利	顏涵銳	280元
P0700034	旅行的藝術	狄波頓	廖月娟	280元
P0700035	指揮大師亨利・梅哲	朱和之、台北愛樂室內及管弦樂團		280元
P0700036	一句話改變世界	林博文		190元
P0700037	修行的第一堂課	達賴喇嘛	丁乃竺	210元
P0700038	僧侶與科學家	馬修・李卡德、鄭春淳	杜默	290元
P0700039	邏輯的第一本書	張智光		260元
P0700040	20世紀名言集	商業創造力研究所編著	劉滌昭等	199元
P0700041	談判，無所不在	劉必榮		250元
P0700042	武士道	新渡戶稻造	吳容震	200元

社會觀察

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0110001	海洋之歌	沙芬納	杜 默	470元
P0110002	乳房的歷史	亞隆	何穎怡	380元
P0110003	毫秒必爭	葛雷克	杜 默	320元
P0110004	第一性	賀雪	莊安祺	320元
P0110005	戰標計畫	阿里貝、漢德曼	鍾清瑜	340元
P0110006	哈佛新鮮人	杜羅	傅士哲	290元
P0110007	索樂文報告	索樂文	梁文傑、黃致達	280元
P0110008	資訊革命了什麼？	布朗、杜奎德	顧淑馨	280元
P0110009	法律的創世記	德修茲	林為正	250元
P0110010	賣命工作的誘惑	萊奇	梁文傑	260元
P0110011	繁榮的祕密	薩察瑞	徐源豐	340元
P0110012	女人的身體，男人的目光	柯夫曼	謝強、馬月	270元

商戰系列

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0900001	願者上鉤	高定	羅美惠	260 元
P0900002	四百億美元的祕密	安德麗琪	顧淑馨	360 元
P0900003	全球管透透	希克森、普弗	齊思賢	280 元
P0900004	孫正義	瀧田誠一郎	謝明宏	280 元
P0900005	以新致富的矽谷文化	路易士	齊思賢	300 元
P0900006	首先，打破成規	巴金漢、高夫曼	吳四明	330 元
P0900007	老千騙局	路易士	齊思賢	290 元
P0900008	行銷遊戲	舒茲	邱恩綺	340 元
P0900009	創造競爭優勢	狄倫、甘迺迪	陳琇玲	320 元
P0900010	僧侶與謎語	高米沙、林內貝克	楊孟哲	220 元
P0900011	大改變	喬伊斯	高翠霜	240 元
P0900012	一句話反敗為勝	A 級大企業研究所	王倩梅	210 元
P0900013	致富的十五個範本	芬斯特	陳琇玲	290 元
P0900014	上司若不變成鬼	染谷和巳	康平、楊淑容	260 元
P0900015	一手遮天	皮諾特	邱恩綺	400 元
P0900016	掀開高科技底牌	鄧海珠		240 元
P0900017	獵錢	史賓賽、安尼可	陳碧芬、顏瑞田	380 元
P0900018	從 0 到 100 億	郝士巾		240 元
P0900019	一飛沖天	徐賢淑、張寧		240 元
P0900020	前進中國的 10 堂必修課	李威龍、王威		240 元
P0900021	新競爭時代	賈騰	顧淑馨	260 元
P0900022	火線上的管理智慧	勞瑞	姜靜繪	180 元

商戰系列

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0900023	電訊狂潮	吉爾德	賴柏洲、戚瑞國	360 元
P0900024	價值連城的 50 堂課	今井伸	林欣怡	260 元
P0900025	散戶至上	李維特 & 杜懷兒	戚瑞國	290 元
P0900026	賺錢哲學	糸山英太郎	陳寶蓮	210 元
P0900027	衝出人生好業績	吳若權		240 元

財經系列

書籍號碼	書名	作者	譯者	價目
P0100001	克魯曼驚奇	克魯曼	洪財隆	280 元
P0100002	歐元啓示錄	史密斯	齊思賢	300 元
P0100003	兩個幸運的人	傅利曼夫婦	林添貴	600 元
P0100004	全球經濟預言	克魯曼	周翠如	280 元
P0100005	購併之神王嘉廉	溫英超		240 元
P0100006	失靈的年代	克魯曼	盛達時	220 元
P0100007	銀行中的銀行	丁恩・普林柯	齊思賢	350 元
P0100008	億萬商戰	戴維斯	李靜瑤	220 元
P0100009	銀行家之死	薛爾譚	劉世平	180 元
P0100010	世界級	康特	林添貴	360 元
P0100011	策略聯盟新紀元	高梅斯-卡塞瑞斯	齊思賢	260 元
P0100012	沿街叫賣的繁榮	克魯曼	盛達時	290 元
P0100013	無重量世界	科伊爾	羅漢	270 元
P0100014	國富論（精裝本）	亞當・史密斯	謝宗林、李華夏	500 元
P0100015	經濟大師不死	布希霍茲	馮勃翰	300 元
P0100016	經濟就是這麼自然	雅各絲	邱恩綺	210 元
P0100017	經濟發展與自由	沈恩	劉楚俊	350 元
P0100018	經濟學的第一堂課	布希霍茲	吳四明	240 元
P0100019	經濟學與法律的對話	大衛・傅利曼	徐源豐	390 元



S
C
I
E
N
C
E

經濟學與社會 的對話

Economic Concepts
for the Social Sciences

陶德·桑德勒 著 ★ 葉家興 譯

經濟學與社會 的對話



序 005

1 理直氣壯的經濟學 009

2 回到未來——政治經濟學 031

3 設身處地——賽局、策略、經濟學 051

4 兩人以上——公共經濟學與集體行動 081

5 政府以政客爲本？——公共選擇與社會選擇 107

6 制度影響重大——新制度經濟學 131

7 知識就是力量——不對稱資訊 153

8 萬物緊密相連——一般均衡 179

9 實驗室經濟學——老鼠實驗、人的實驗 201

10 昨天以前和明天以後——跨代經濟學 221

11 魚、外太空、地球號太空船——生物經濟學與科際整合經濟學 249

12 水晶球經濟學——理性預期 271

13 如何到達彼岸？——轉型經濟體與政策改革 287

14 經濟成長——內生性、制度及其他概念 305

15 經濟學的未來展望 323

附錄一：參考資料 343

附錄二：諾貝爾經濟學獎清單 363

序

一天早晨我醒來時發現自己變了。雖然我不像卡夫卡（Kafka）小說《蛻變》（*The Metamorphosis*）中的男主角一樣，身上長出了硬殼，變成一隻巨大的甲蟲，但我對經濟學以及自己身為經濟學家角色的看法，有了根本性的蛻變。我不再能夠理解，為什麼我要跟隨多數經濟學家的作法，讓自己的作品只有少數人看得懂？我知道經濟學之所以開始發展，是因為亞當·史密斯（Adam Smith）和李嘉圖（David Ricardo）的著作能夠被所有受過教育的人看懂，這些人當然也包括政策制定者。因此我當下便決定，要著手寫一些大家都可以理解並且感興趣的作品。如果我成功的話，那麼我的兄弟姐妹也許終於可以瞭解我的研究。一開始，我寫出了《全球挑戰：經濟、政治與環境難題》（*Global Challenges: An Approach to Economic, Political, and Environmental Problems*, 1997），介紹基本的賽局理論（game theory），證明它可以增進我們對人類所共同面臨的迫切問題的思考。這本書打開了一扇從前對我關閉的門，也讓我更加確定，讓國際組織人員、大學學生和廣泛大眾認識與瞭解經濟學的精采之處，是有回報的。但《全球挑戰》只是一個中途點，因為許多賽局的概念仍然深奧難懂。

《全球挑戰》的成功讓我繼續向前挑戰。我與哈特雷（Keith Hartley）合寫了《北約組織的政治經濟學》（*The Political Economy of NATO*, 1999）。該書是針對包含政治學者在內的跨學科讀者，而且出版時剛好北約開始轟炸塞爾維亞，因此頗受矚目與歡迎。在這本《經濟學與社會的對話》中，我邁開了更大的步伐。這本書是針對沒有受過經濟學正式訓練的廣泛讀者。我的目的很簡單：介紹在上一世紀引領風騷的經濟思潮，同時點出未來可能繼續指引經濟思想的概念。我尤其關注的是，經濟學的概念如何與其他社會科學的概念交會，而我們又如何受益於這些經濟思想的應用。

我透過有趣的例子來說明概念，希望讓這本書生動活潑。我要傳播自己對經濟學的喜愛，並讓讀者信服經濟推理方法有廣泛的應用空間。同時，這本書也是要向其他經濟學者證明，經濟學可以讓非專業的人感到有趣。此外，本書涵蓋了非常廣闊的主題，希望那些想從自己專攻領域暫時放鬆的經濟學者，能夠停下來思考經濟思想的新方向——借用「死之華」（Grateful Dead）樂團的話來說，就是思考經濟學「這一條何等奇異的漫長路程」（what a long strange trip it has been）。

在理解經濟學革命的過程中，讀者應該知道貫穿本書的五個「新」經濟學的主題。第一，經濟學現在融入了策略性行為，也就是特別強調經濟主體（如消費者、廠商、政府）在做決定時的互動關係。一個人的行動取決於其他人的預期反應，且這些預期是基於他對他人所知的判斷。經濟學的這種思維反映了賽局理論的影響。第二，市場並不是永遠完美地運作，因此有時需要公部門來指揮資源做最有效率的使用。二次大戰以後，

公部門的成長是所有工業經濟體的特徵。市場失靈的概念是當代經濟思想的核心，也是瞭解公部門的關鍵。第三，經濟學現在不再把許多變數看成給定的條件，因此制度安排、個人喜好、甚至知識，都變成經濟分析的重要成分。第四，無論在方法、主題與觀點上，經濟學進行愈來愈多的科際整合。許多經濟學領域融入了其他社會科學和自然科學的技巧、知識與概念。第五，隨著經濟學家更注重經濟變遷的過程與路徑，而非只著眼於最後的均衡點，動態的因素扮演愈來愈重要的角色。

我非常感謝卡洛·桑德勒 (Carol Sandler) 和強·考利 (Jon Cauley)，他們讀完我全部的手稿，並提供很棒的編輯意見。本書也受益於四位匿名評審的犀利評論。劍橋大學出版社的經濟學編輯巴理斯 (Scott Paris)，一如過去對我三本書的關照，給了非常多的鼓勵與建議。我還要感謝劍橋大學出版社同仁的努力，把散亂的打字稿轉化成一本有形的書。當然，如果沒有內人珍妮和小兒崔斯坦的支持，這本書不可能完成。他們一直替我承擔寫書所產生的真實成本——許多個早晨，在多數人好夢正甜的四點半，他們就被我窸窸窣窣的寫作聲響吵醒。

二〇〇一年一月

陶德·桑德勒

1 理直氣壯的經濟學

一九七一年四月一日，是一個充滿不確定感的日子。在這天，我成功地完成了論文口試，結束了兩年半經濟學博士班的生涯。從一九七〇年秋天起，我便開始在大學教經濟學，一眨眼間，二〇〇〇／〇一學年度已經是我教學生涯的第三十個年頭。雖然如此，我對這門學問的熱忱絲毫未減。將這股熱情傳遞給經濟學原理課堂上的學生，對我而言是一個每年不斷重複的挑戰，尤其多半這是一門早晨八點的大班級課。在這個不人道的時間，要讓熱烘烘大教室裡的兩百五十到三百個學生在不舒適的座位上對經濟學感興趣，是一個具有高度挑戰性的任務。每次當我步入教室的一刻，我總問自己是否準備好應付挑戰。在教室前方，我拉高牛仔褲，深呼吸，將無線麥克風別在襯衫上，打開開關，拿出雷射投影筆，然後以目光掃描眼前的年輕面孔。每個學期都是舊事重演：三百雙眼神投射到不同的地方，沒有一雙注視著我，或許說是，沒有一隻眼睛看著我。從這個低潮時刻開始，我必須完成似乎不可能的任務——讓學生們能夠多少認識並欣賞經濟學概念在現代社會中無所不在的重要性。或許未盡如人意，但我認為自己已經成功地使大多數學生相信，經濟學的原理不但在上個世紀大大影響我們的生活，更將在二十一世紀