

关键就要 群策群力

合作共赢

|| 员工篇 ||



刘丰 著

GUANJIAN JIUYAO
QUNCE QUNLI

现代企业团队建设必看书！！

企业等组织达到高效、和谐、共赢的专业性用书。
企业领导改进公司和企业管理方式的必备图书。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

关键就要 群策群力

合作共赢

|| 员工篇 ||



GUANJIAN JIUYAO
QUNCE QUNLI

现代企业团队建设必看书！！

企业等组织达到高效、和谐、共赢的专业性用书。
企业领导改进公司和企业管理方式的必备图书。

图书在版编目 (CIP) 数据

关键就要群策群力：合作共赢. 员工篇 / 刘丰著.

—北京：企业管理出版社，2011.7

ISBN 978-7-80255-842-7

I. ①关… II. ①刘… III. ①企业管理—研究

IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 126210 号

书 名：关键就要群策群力：合作共赢（员工篇）

作 者：刘 丰

责任编辑：杨亚琼

选题策划：杨亚琼

书 号：ISBN 978-7-80255-842-7

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：总编室 68420309 编辑部 68701891 发行部 68701638

电子信箱：emph003@sina.cn

印 刷：三河市南阳印刷有限公司

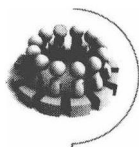
经 销：新华书店

规 格：170 毫米×240 毫米 16 开本 13 印张 160 千字

版 次：2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

定 价：32.00 元

版权所有 翻印必究·印装错误 负责调换

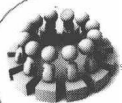


前 言

管理学上有两个著名的“效应”——“氨基酸组合效应”和“米格25效应”，这两个效应向我们揭示了团队合作的真理及意义。

蛋白质是生命存在的物质基础，没有蛋白质就没有生命。而蛋白质却是由氨基酸组成的，氨基酸是一种有机化合物，由八种氨基酸进行巧妙的组合，便可以构成生命所需的蛋白质。美国国家科学院最早提出：组成蛋白蛋的八种氨基酸，只要有一种含量不足，其他七种就无法合成蛋白质。这就是现代企业管理中经常提到的“氨基酸组合效应”。它本是生物界的一种现象，但这一现象演绎的道理却十分适用于现代企业团队建设方面。

米格25是前苏联于1965年生产的一种著名飞机，这种飞机一问世便吸引了世人的目光，它神秘并极具威慑力，创造了许多辉煌的飞行和战斗纪录，其飞行速度可达3马赫以上，当时的许多导弹都望尘莫及。不过这种飞机上并没有什么惊人的新技术或新设备，在当时，非但不先进，反而很“落后”。但前苏联的工程师们将那些落后的技术和设备进行有机组合，使米格25战斗机取得了惊人的性能和战斗力。这便是管理学中经常运用的米格25效应，讲的正是团队巧妙协调并默契配合所致的功效。



这两个效应告诉我们，在企业发展中，团队配合极为重要，如果缺少了任何一分子，或者某人工作质量不到位，那么整个团队都会跟着失败。而如果大家在一起能高效率地配合工作，那么即便单个人的能力较弱，也能爆发出惊人的团队执行力。

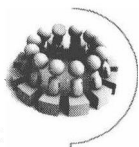
如何做到这些呢？有一种方法，可以让我们的团队、我们的企业，完美地实现“氨基酸组合效应”和“米格25效应”，轻松地打造“生命的蛋白质”和“米格25”，这就是群策群力。

如果你在某企事业单位有了一个职位，那么要想真正做好自己的工作，并在与团队、企业的发展中做到共赢，唯有群策群力。要知道，一个不擅合作，不能群策群力的员工，决不会是好员工。因为员工来到一家企业工作，便与这家企业以及同事们产生了紧密的联系，唯有与大家同呼吸共命运，毫无保留地献策献力，才能使企业和自身得到发展和提升。

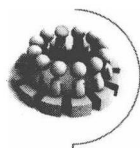
可以说，群策群力是一种能激励员工能真正投入工作、投入企业的高贵精神，是一种真正能做好工作的能力，是比团队精神与团队建设更高一层的团队实用管理工具。它既能让员工无私地拿出自己的智慧、想法、创意，同时也能激发员工的工作积极性、合作力、执行力，使团队成员的能力、潜力、凝聚力发挥到极致，共同致力于企业的发展。而企业的发展带给员工的，也将是切实的利益收获和价值实现。所以，我们唯有做到群策群力，才能真正与大家做好合作，与企业达到共赢。

群策群力作为一个常用词语，已有很久的历史了，现实中很多企业也天天号召员工做到群策群力，但其实这些企业大都并不真正懂得群策群力的精神、意义和内涵，所以也就无法让员工们真正做到群策群力，而员工们更是不知如何下手，通常只是按部就班地为了生活去上班，为了上司要求去工作，于是企业便不能高效利用员工的智慧和能力，结果双方不能共赢。而本书就是要解决这一问题，认真学习并执行其中的道理和方法，将使员工和企业直接从群策群力的执行过程中共同受益。

本书站在员工的角度，以员工如何做到群策群力这一命题为表述对象，所述内容是创新于团队建设、团队精神和团队执行力基础上的一种员



工工作指导和团队激励与建设的方法。本书也是第一部全面深入地讲述群策群力理论和实用法则的指导教科书，书中以新颖的创意、丰富的内容、科学的理论、实用的方法，告诉广大企事业单位的职员们应如何在工作中真正做到群策群力，如何与企业 and 团队人员合作发展、追求共赢，等等。用心阅读，相信您必获益良多。



引子：我们最需要群策群力

“群策群力”是什么？是组织达到高效、和谐、共赢的操作工具，是成功制胜的法宝。古今中外，没有任何一个成功者和获得胜利的组织或集团能离开这一法宝的帮助！因为能不能群策群力，正是一些人或组织成功或失败的根源，能则成功，不能则必将失败。

胜利是给能群策群力者的最好赏赐。我们来看一下群策群力在体育比赛中的作用。在世界最高水平的篮球比赛——美国国家篮球职业联赛（NBA）中获得总冠军的球队往往是能群策群力的球队，这也是 NBA 各支球队一直在追求“团体篮球”的原因。

如在 2007 - 2008 赛季，波士顿凯尔特人队和洛杉矶湖人队分别成为了 NBA 常规赛的东、西区冠军。而在上个赛季，这两支球队都还在为球队能否进入季后赛苦苦挣扎，赛季结束后，凯尔特人的两大主力雷·阿伦和皮尔斯还互相为球队的败绩而推卸责任，并都扬言要转会；而湖人的当家球星科比·布莱恩特更是为转会一事闹得沸沸扬扬。到了 2007 - 2008 赛季，加内特的到来，让凯尔特人重新团结到了一起，并且他们也成了全联盟最能防守的球队，整个常规赛中取得了 66 胜 16 负的好成绩；而科比在这个赛季开始后也全心全意地投入到了比赛之中，他变得更加无私，不再强调



个人进攻，成了一位很好的球队组织者。在他的带领下，球队在竞争激烈的西部赛区始终排在前几位，后来加索尔来到湖人，让球队在比赛中更加协调流畅，最终勇夺西部第一。两支球队取得如此的佳绩，除队员个人实力的因素之外，还因为球员们做到了群策群力。最终两队一度在季后赛中所向披靡，在总决赛中相遇。

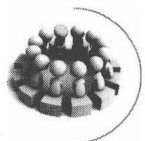
足球运动中也是如此，2004-2005年，著名的西班牙皇家马德里足球俱乐部拥有世界最好的足球运动员，大牌球星云集，如罗纳尔多、贝克汉姆、齐达内、劳尔等，每个人都有着令人折服的足球才华和能力，但这些人组合在一起，并不像人们想象中的那样强大，那样令人生畏！从整个赛季的表现来看，它并不是世界最好的球队，它不但没有取得当时任何一项重大赛事的冠军，甚至有时还会被一些实力不济的球队战败。原因是什么？就因为这些超级明星球员都只想着进球，却缺少了对球队胜利来说至关重要的有效配合。不能群策群力，这才是他们不能打出好成绩的重要原因。

现今世界竞争激烈，各种组织和集团的竞争可以用白热化形容，要想在这样的竞争中取胜，唯有依靠群策群力才能做到。

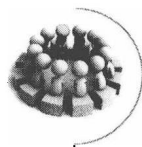
对国人来说，迫切加强这一精神也是当务之急，这是我们提升国民素质、建设和谐社会、加强民族凝聚力的重要方法和手段；也是提升综合国力，实现中华民族的伟大复兴最需要的。试想一下：有什么困难，能挡住13亿人全身心合作的力量？

世界的和谐发展也需要全人类的群策群力。如今的世界虽然是“和平”和“发展”的时代，但也有很多问题需要世界各国的通力合作，比如遏制全球气候变暖和环境恶化、应对经济危机、削减核武器数量、减少贫困人口、共同开发太空，等等。这些都需要各国群策群力才能达成。

因此，无论是对个人、公司、企业的发展，还是对非赢利组织和服务机构的完善，乃至一个国家国民素质的提高、综合国力的进步，以及全人类建设和谐世界的向往，都需要我们群策群力。



对员工而言，身在企业之中，面对竞争激烈的市场和资源，群策群力更有其难以估量的价值和作用。正如开头所说，“群策群力”是成功制胜的法宝！是企业最好和最强的操作系统软件，更是我们达到合作共赢的必备工具，它的重要性怎么形容都不过分。下面就让我们一起来学习、领悟、体验和掌握如何真正做到群策群力吧！



目 录

引子：我们最需要群策群力 / 1

第一章 解读群策群力

何谓群策群力 / 2

任何人都需要群策群力 / 4

群策群力是制胜的秘诀 / 7

群策群力可让 $1+1>2$ / 11

群策群力可取长补短，达到“共赢” / 13

第二章 组织、团队与成员的关系

企业需要我们群策群力 / 18

认同企业文化，融入企业 / 19

明确自身角色，掌握合作方法 / 22

将公司的事当作自己的事 / 25

认识工作与企业大局的关系 / 27

团队造就个人，个人成就团队 / 30

以一当十很重要，以十当一更重要 / 33

第三章 群策群力的作用

学习力的进步 / 38



执行力的加强 / 40

创新力的激发 / 42

人和力的爆发 / 43

职场上的成功 / 45

与企业的共赢 / 47

第四章 员工做好群策群力的基础和条件

诚信精神——群策群力的基础 / 52

组织和社会最需要诚信 / 52

诚信素质的提升之道 / 53

忠诚——群策群力的支柱 / 55

忠诚是维系组织结构的支柱 / 55

有忠诚的品质，才能精诚合作 / 59

敬业精神——群策群力的保障 / 64

敬业是工作需要，也是合作需要 / 64

这样加强敬业精神 / 67

荣誉感——群策群力的纽带 / 72

荣誉感——人生价值和团队价值的助推器 / 72

团队荣誉感的增强方法 / 74

合作力——群策群力的发动机 / 80

员工有合作力，组织才和谐有力量 / 80

加强合作力的方法与途径 / 82

适应力——群策群力的催化剂 / 85

适应力有助于自我和团队的发展 / 85

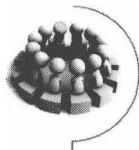
这样增强适应能力 / 86

学习力——群策群力的助推器 / 95

员工提升学习力，企业提升竞争力 / 95

学习力的培养之道 / 98

执行力——群力的关键 / 101



执行力——心态与能力的完美展现 / 101

执行力的完美提升之道 / 103

创新力——群策的源泉 / 109

有创新才有进步 / 109

创新能力的提升方法 / 111

第五章 共同打造高效团队

团队意识与共同奉献 / 122

加强你的团队协作意识 / 122

拿出你的奉献精神 / 123

加强团队协作，需要你无私 / 125

群策群力，大家一起做 / 127

营造和谐的工作环境和氛围 / 127

共同提升团队执行力和战斗力 / 130

加强你的自知力、自驱力和自胜力 / 132

如何利用团队之力 / 133

确定共同目标，保持一致方向 / 133

集全队之力共击一点 / 135

处理好独立与合作的关系 / 136

做好协调配合，赢取共同胜利 / 136

做到团队第一，个人第二 / 138

让“个人英雄情结”与“团队意识”互为促进 / 139

齐心协力与个人潜能最大化的开发 / 140

第六章 如何做好高效沟通

沟通是有效合作的前提 / 144

沟通，任何人都需要 / 144

关于沟通 / 145

沟通是工作需要，是团队需要 / 146



- 组织中高效沟通的技巧 / 148
- 全方位培养沟通能力 / 148
- 高效沟通从心灵开始 / 149
- 执行“无障碍沟通法” / 152
- 主动加强上下沟通 / 153

第七章 做好互相配合

- 共同打造完美的“木桶” / 158
 - “木桶理论”与“短板” / 158
 - 团队合作的另类“木桶理论” / 159
 - 两招消除“木桶”缝隙 / 161
- 工作中要能与上司同心协力 / 161
- 工作中要能与同事做好配合 / 164

第八章 在和谐中共赢

- 超越“人人为我，我为人人” / 170
- 搁置矛盾，顾全大局 / 172
- 群策群力，由心开始 / 174
- 各抒己见，各出己策 / 177
- 工作和困难不能推诿 / 179
- 杜绝“抱怨” / 181
- 杜绝“窝里斗”，开展良性竞争 / 184
- 谨防“害群之马” / 186

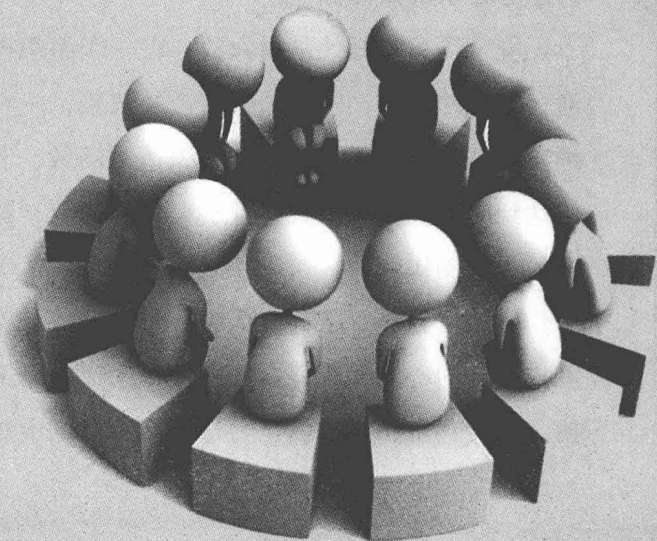
后记：构建和谐企业从我做起 / 189

参考资料 / 192

解读群策群力

第一章

要真正做到群策群力。我们首先要深入认识群策群力，那么，什么是群策群力？它具有什么样的价值和作用？它能给组织和个人带来哪些益处？本章将告诉您这些内容。





何谓群策群力

什么是群策群力？如何理解群策群力？若从字面意思来看，“群”是指集体、组织、团队，是一伙人；“策”是指谋划、智慧、主意；“力”是指力量、能力、潜力。综合起来，“群策群力”的整体意思就是大家紧密团结起来，精诚合作，每个人都全心全意地贡献智慧和力量，为共同的目标而努力，使组织健康和谐发展，并在这一过程中得到共赢。

汉朝的文学家扬雄在他的著作《法言·重黎》中说：“汉屈群策，群策屈群力。”意思是说大汉朝的建立依赖于“群策”，而“群策”依赖于“群力”。这是“群策群力”一词的出处，说的是秦末汉初时刘邦善于采纳大家的意见，并使大家很好地发挥各自的力量，终于使天下平定，国家兴盛起来的事。由此来看，群策群力就是要让团队中的每个人都团结一致，高效地做好协调配合，让大家自动自发地为某个目标献计献策，并尽自己的能力把事情做好。

群策群力的好处是很大的，在一个组织或团队中，它往往表现为一种通力协作的精神，一种团结奋进的气氛，一种追求共同目标的凝聚力，一种实现共赢的方法，一种让组织达到高效、和谐的法则。可以说，它是我们达到团体利益和个人利益最大化的法宝，是一个任何组织都需要的且永远最强的操作软件。

群策群力包含了许多代表合作力量的成语、谚语，如：齐心协力、集思广益、同心同德、同舟共济、众志成城、上下一致、万众一心、团结拼搏、和衷共济、团结就是力量、众人拾柴火焰高，等等。概括起来，群策



群力就是一种团结更广大的人群，依靠众人的智慧，发挥众人的力量，使之心往一处想，劲往一处使，并在相互间做好协调配合，从而把事情做得更快更好。

把群策群力拆开来分析，群策群力主要包括两个前提条件和两个主要方面。前提条件是众人要团结一致和协调配合，因为团队光能团结一致还不行，还要能协调配合才能运作；而“策”和“力”则是群策群力的两个主要方面。

“群策”即大家献策，各抒己见，共谋可用的决策或方法。俗话说“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”，诸葛亮很有智慧，但“三个臭皮匠”互相商讨得出的主意，也许比诸葛亮想的主意更好。所以，发挥众人的智慧，往往能得到更好的办法。

“群力”则是每个人尽其所能地贡献能力、力量，大家在团队目标的号召下，在协调配合的基础上的共同出力，它包括了团队的凝聚力、执行力、学习力、合作力等，唯有能“群力”，团队计划才能落实到每个人的行动上，团队也才能达到既定目标。

“群策”和“群力”也是相互协调、互为补充和促进的。“群策屈群力”，“群策”依赖于“群力”。只有做好了“群力”，我们才能认真对待工作，互相学习，并从中发现问题；而“群策”也能让我们全面深入地认识工作，找到解决问题的办法，并得到改进和创新的方案。反过来，“群策”又能指导“群力”，在“群策”中得到的工作方法、方案，工作目标和管理模式等，必将有助于“群力”效率的提升，使团队工作收到事半功倍之效。



任何人都需要群策群力

在现实中，大多数的人都不能真正理解群策群力的价值，大家都是在口头上说，并没有深入地去想，因此，他们有的不能很好的与他人沟通协调；有的不能与他人默契配合；有的做不到与他人方向一致。更有甚者口头上极能沟通协调，私下却做些损人利己的事；有的表面上很能与他人协调合作，背地里却在偷懒或捣乱，这类人想得更多的是眼前自己的利益，因此不与他人配合，甚至做出伤害他人的行为，这样的人往往不能放眼长远，不懂得如何与他人共同进步。所以现实中我们很少能看到这样的人真正达到幸福和成功。

我们不是一个人漂流在荒岛上的鲁宾逊，我们生活在一个有着许许多多、形形色色的人的社会之中，我们需要与他人合作。唯有做到人人为我，我为人人，大家一起群策群力，才能生活幸福、工作顺利、事业有成，才能成为一个能团结他人的受欢迎的人，才能更好地实现自己的价值，才能对家庭、集体、社会、国家做出更大的贡献。

如果你想成就自己的一番事业，那么你更需要能群策群力。每个成大事者都是依靠群策群力才成功的，这几乎是一条哲理。古往今来，几乎所有的成功者都证明了群策群力是更快更好地达到成功的捷径。

在动荡的秦朝末年，楚霸王项羽见到秦始皇时曾说“彼可取而代之”，刘邦见到秦始皇也说“大丈夫当如是也”，就领兵打仗的能力来说，项羽比刘邦要高很多，而他之所以能攻无不克、战无不胜，是因为其能使自己