

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU



畜牧业

电子商务



◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

XUMUYE DIANZI SHANGWU
湖北科学技术出版社

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU

畜牧业

电子商务



◎ 徐同朋 涂俊一 杜凤珍 主编

XUYIYE DIANZI SHANGWU
湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

畜牧业电子商务 / 涂同明, 涂俊一, 杜凤珍主编.

—武汉: 湖北科学技术出版社, 2011.7

(农村电子商务系列丛书 / 涂同明等主编)

ISBN 978-7-5352-4746-9

I. ①畜… II. ①涂… ②涂… ③杜… III. ①畜牧业
—电子商务 IV. ①F307.36-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 097370 号

策 划: 邱新友

责任编辑: 黄主梅

封面设计: 戴 旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027-87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 安陆市鼎鑫印务有限公司

邮编: 432600

850 × 1168 1/32

6.75 印张

124 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 畜牧业基础知识	1
第一节 畜牧业概述	1
一、畜牧业的基本概念	1
二、畜牧业的发展历程	3
三、发展畜牧业的作用	4
四、发展畜牧业的条件	4
第二节 畜牧业的产业特点	5
一、畜牧业的主要特点	5
二、农区畜牧业的特点	6
三、牧区畜牧业的特点	7
四、草地畜牧业的特点	8
第三节 畜牧业的发展现状	8
一、畜牧业发展的现状	8
二、畜牧业发展的成就	9
三、畜牧业的指标分析	13
四、畜牧业存在的问题	17
第四节 畜牧业的发展前景	19
一、畜牧业发展的障碍	19
二、畜牧业发展的政策	21
三、畜牧业的结构调整	22

四、畜牧业发展的趋势·····	24
第二章 畜牧业与电子商务 ·····	27
第一节 畜牧业电子商务现状·····	27
一、畜牧行业电子商务发展现状·····	27
二、畜牧行业电子商务发展阶段·····	28
三、网络推动畜牧业的快速发展·····	29
四、网络成为畜牧业信息主渠道·····	31
第二节 畜牧企业电子商务发展的机遇·····	33
一、畜牧企业发展电子商务的成效·····	33
二、畜牧企业发展电子商务的障碍·····	33
三、畜牧企业发展电子商务的需求·····	35
四、畜牧企业发展电子商务的对策·····	37
第三节 畜牧饲料企业电子商务的应用·····	39
一、畜牧饲料企业发展电子商务的优势·····	39
二、畜牧饲料企业电子商务的主要功能·····	40
三、电子商务促进畜牧饲料企业的变革·····	41
四、畜牧饲料企业发展电子商务的条件·····	42
第四节 畜牧业电子商务的发展前景·····	43
一、电子商务在畜牧行业的具体运用·····	43
二、电子商务是畜牧服务的有效平台·····	44
三、电子商务是畜牧企业发展新动力·····	44
四、电子商务促进畜牧企业品牌传播·····	45
第三章 畜牧业与信息化 ·····	48
第一节 畜牧信息化概述·····	48

一、信息与信息化的定义·····	48
二、畜牧业信息化的概念·····	48
三、畜牧业信息化的内涵·····	50
四、畜牧业信息化的作用·····	51
第二节 畜牧业信息化现状·····	52
一、畜牧业信息化的应用·····	52
二、畜牧业信息化的差距·····	56
三、畜牧业信息化的难点·····	57
四、畜牧业信息化的障碍·····	58
第三节 畜牧信息化的发展对策·····	60
一、畜牧信息化服务模式·····	61
二、畜牧信息化切入方法·····	62
三、畜牧信息化环境分析·····	66
四、畜牧信息化发展建议·····	68
第四节 畜牧信息化的发展趋势·····	70
一、发展畜牧业的信息化和工业化之路·····	71
二、创新畜牧业的信息体制和统计体制·····	71
三、整合畜牧业资源逐步减少信息孤岛·····	71
四、畜牧业向资本与技术密集产业转型·····	72
第四章 信息化在畜牧业的全程应用·····	73
第一节 畜牧业生产管理信息化·····	73
一、畜牧育种信息化·····	74
二、饲料配方信息化·····	74
三、饲养管理信息化·····	75

四、疾病诊疗智能化·····	75
第二节 畜牧业经营管理信息化·····	76
一、畜牧企业经营管理的基本目标·····	76
二、畜牧企业经营管理信息化作用·····	76
三、畜牧企业经营管理信息化内容·····	77
四、畜牧企业经营管理信息化系统·····	77
第三节 畜牧业市场流通消费信息化·····	79
一、畜牧业市场流通消费信息缺失·····	79
二、国外畜牧业电子商务十分发达·····	79
三、畜产品质量安全的可追溯系统·····	80
四、畜产品安全追溯体系核心技术·····	80
第四节 畜牧业宏观调控信息化·····	81
一、畜牧业发展存在极大不稳定性·····	81
二、畜牧业发展需要政府宏观调控·····	81
三、政府宏观调控依据正确的信息·····	81
四、国内外畜牧统计监测系统建立·····	82
第五章 畜牧企业的网络营销·····	83
第一节 借助畜牧行业网站网络营销·····	83
一、刊登畜牧网络广告·····	83
二、建立畜牧专题版块·····	83
三、开辟畜牧官方博客·····	83
四、利用畜牧搜索引擎·····	84
第二节 建立畜牧企业网站网络营销·····	85
一、建设畜牧企业网站·····	85

二、开设畜牧网上商铺	85
三、开展畜牧在线贸易	85
四、网络视频文档营销	85
第三节 畜牧网网络营销技术	86
一、我国电子商务的典范	86
二、畜牧网创新盈利模式	88
三、畜牧网探索盈利方法	90
四、饲料兽药宜网上营销	92
第四节 网络营销模式助力畜牧企业发展	94
一、网络营销与传统销售渠道协同发展	94
二、破解畜牧企业的网络平台诚信难题	95
三、引导传统经销商适应电子商务营销	96
四、电子商务导入和渠道开拓需要耐心	96
第六章 畜牧业电子商务网站建设	98
第一节 畜牧业网站建设的基本要求	98
一、畜牧业网站的总体要求	98
二、畜牧业网站建设的意义	98
三、畜牧业网站建设的定位	99
四、畜牧业网站建设的目的	100
第二节 畜牧业网站建设的设计思路	100
一、畜牧业网站的主题和名称	100
二、畜牧业网站的栏目与目录	102
三、畜牧业网站的链接与结构	104
四、畜牧业网站的形象与风格	105

第三节 畜牧业网站建设的开发流程	109
一、客户提出需求与方案制订	109
二、网站域名申请与系统规划	109
三、网站内容整理与网页制作	110
四、网站审核发布与日常维护	110
第四节 畜牧业网站的推广维护	111
一、畜牧业网站的国内推广	111
二、畜牧业网站的国际推广	112
三、畜牧业网站推广的途径	112
四、畜牧业网站的推广方法	113
第七章 畜牧业电子商务网站成功案例	115
第一节 畜牧人	115
一、畜牧人简介	115
二、网站特色	118
三、核心优势	121
四、服务功能	123
第二节 中国畜牧街	124
一、中国畜牧街概况	124
二、中国畜牧街产品平台	125
三、中国畜牧街诚信商服务	126
四、中国畜牧街合作方式	128
第三节 中国畜牧业信息网	129
一、中国畜牧业信息网介绍	129
二、行业信息传播中心	130

三、企业信息发布中心	133
四、生产者与消费者的交流中心	133
五、行业文献珍藏中心	135
第四节 重要畜牧业网站	136
一、中国养殖网	136
二、中国兽药 114 网	139
三、中国饲料信息网	140
四、优秀畜牧业 B2B 网站名录	142
第八章 畜牧业主要网站解说	147
一、中华养殖网	147
二、西部畜牧信息网	148
三、百姓畜牧网	150
四、中原畜牧网	151
五、国际牧业交易网	152
六、兽药吧	153
七、中国禽病网	155
八、鸡病专业网	157
九、中国特种养殖信息网	157
十、中国水禽网	159
十一、中国牛羊网	160
十二、淘牛网	161
十三、中国猪 e 网	163
十四、养猪巴巴网	164
十五、中国生猪预警网	166

十六、江苏养鹅网	167
十七、兔业服务网	168
十八、养鸡网	169
十九、中国养鸭网	170
二十、中国肉鸽网	171
二十一、中国养蜂学会网	172
二十二、中国牛蛙网	174
二十三、中国饲料在线网	175
二十四、中国饲料原料信息网	178
二十五、牧通网	179
二十六、中国兽药网	181
二十七、兽医中国网	182
二十八、中国禽病网	184
二十九、中国养殖商务网	185
三十、广东养猪信息网	187
第九章 畜牧业部分网站名录	190
主要参考文献	198

第一章

畜牧业基础知识

第一节 畜牧业概述

一、畜牧业的基本概念

1. 畜牧业。畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物,或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能,通过人工饲养、繁殖,使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能,以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门;是人类与自然界进行物质交换的极重要环节;是农业的主要组成部分之一,与种植业并列为农业生产的两大支柱。

2. 广义的畜牧业。根据国际惯例,畜牧业常常包括为其服务的农工联合企业,如各种畜禽公司、牧工商联合公司、配合饲料公司等。

3. 现代畜牧业。自 20 世纪 90 年代以来,我国畜牧业产业快速发展,畜牧业产值在农、林、牧、渔业产值中的份额稳定上升,已成为农业的重要支柱产业,肉类和禽蛋总产量居世界首位,人均占有量超过世界平均水平,畜牧业的规模化、专业化生产水平有了一定提高。但分散的饲养管理、粗