

Xuanchuan Buzhang

Wanglun Wenhua Qiangshi Jianshe

宣传部长

网 论 文 化 强 市 建 设

山东省网络文化办公室

齐鲁网

编

山东大学出版社

山东省网络文化办公室
齐鲁网
编

宣传部长

网论文化强市建设

Xuanchuan Buzhang
Wanglun Wenhua Qiangshi Jianshe



山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宣传部长网论文化强市建设/山东省网络文化办公室, 齐鲁网编.
—济南: 山东大学出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5607-4786-6

I. ①宣… II. ①山… ②齐… III. ①城市文化—建设—山东省—文集
IV. ①G127.52—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 104261 号

责任策划: 刘 彤

责任编辑: 武迎新

封面设计: 牛 钧

出版发行: 山东大学出版社

社 址 山东省济南市山大南路 20 号

邮 编 250100

电 话 市场部(0531)88364466

经 销: 山东省新华书店

印 刷: 济南新先锋彩印有限公司印刷

规 格: 720 毫米×1000 毫米 1/16

16.5 印张 295 千字

版 次: 2013 年 7 月第 1 版

印 次: 2013 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

版权所有, 盗印必究

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社营销部负责调换

实现中国梦的强力支撑

(代序)

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。作为思想意识的升华、民族精神的凝聚、综合国力的体现,文化既是一种“软实力”,又是一种价值取向。

当前,中央新一届领导班子,正带领全国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋勇拼搏。实现中国梦,就是要国力增强、经济发展、文化繁荣、社会和谐、环境改善、生活富裕。实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮。

2013 年全省“两会”,时任省长姜大明在政府工作报告中提出,要加快文化强省建设,积极践行社会主义核心价值观,大力培育新时期山东精神,凝聚起实现伟大“中国梦”的强大精神力量。自 2008 年 7 月,山东提出经济文化强省战略,逐步实现由文化资源大省向文化强省转变。文化强省战略作为实现中国梦、山东梦的具体践行与强力支撑,是实现富民强省的关键“生长点”和重要“增长极”,也体现了省委、省政府带领全省人民沿着中国特色社会主义文化发展道路创造文化建设新辉煌的责任担当。

文化强省,其圆梦之道在于打造“软”、“硬”两种实力。山东从发展理念、目标定位、战略举措、长效机制等方面全面锻造文化的“软”实力,铸强文化的“硬”实力。

在文化发展理念上,山东给文化强省的内涵作了更深入、更系统、更全面的把握,对目标任务作了更高、更新、更科学的定位。山东像重视经济建设一样重视文化建设,像重视经济体制改革一样重视文化体制改革,像重视维护人民群众经济权益一样重视维护人民群众文化权益。在文化改革发展的实践中,山东进一步明确文化强省的目标任务,逐步形成了“一个目标、四个体系、五个优势、七个加强”清晰完整的发展框架体系,为山东文化发展繁荣指明了方向。

在文化发展机制上,指挥协调坚强有力,整合现有宣传思想文化议事协调机构,成立文化

强省建设指导委员会,加强对文化建设的统一领导和协调,形成工作合力;在全省组织开展文化强省建设先进市县创建活动,由省委、省政府表彰,每两年评选一次,文化强省建设进一步具体化、实在化。

在资金投入上,提高财政文化事业支出占比,设立农村文化事业建设资金、艺术创作专项资金和艺术基金,扩大文化事业和文化产业专项资金规模。在评价考核上,建立文化建设目标责任制,完善文化强省建设先进市县创建标准体系、公共文化服务和文化产业发展指标体系、科学发展考核评价体系三个体系,形成了推动文化强省建设的长效工作机制。

在文化发展举措上,牢牢把握建设核心价值体系的根本任务,努力打造“美德山东”“诚信山东”“文明山东”,挖掘了一大批影响全国的典型人物和集体;坚持“两手抓、两加强”,一手抓公益性文化事业,深入实施文化惠民工程,积极构建公共文化服务体系,以保障人民基本文化权益,一手抓经营性文化产业,壮大文化产业实力和竞争力,以满足人民群众多样化的精神文化需求;全面加速文化体制改革,排出改革时间表、路线图,逐个抓落实,一大批文化单位通过转企改制甩掉了包袱,激发了活力,为文化的发展繁荣铺平了道路。

科学清晰的发展路径,扎实有力的发展举措,使山东文化发展后劲勃发,文化建设成绩显著。公共文化服务设施网络体系基本实现全省覆盖,12项文化惠民实事和网络文化惠民工程的实施,为百姓和网民提供了丰富多彩的文化食粮;文化产业持续健康快速发展,全省文化软实力全面快速提升。自2004年以来,山东省文化增加值每年新增百亿元,年均增长20%,高于全国和山东GDP增幅。而2012年,文化创意产业增加值达到2720亿元,对山东经济强省建设的支撑作用日趋明显。

文化软实力的竞争只有起点,没有终点,随着国内各省市对文化发展作用功能的深刻认识,文化经济的竞争逐步成为全国地方政府“角力”的主战场。山东作为中央最早确定的文化体制改革试点省份之一,要在新起点上推进“两个率先”,要以党的十八大精神为指针,以文化创新发展、率先发展为主题,以体制改革和产业创新为重点,以公共文化服务体系建设为保障,以文化惠民满足人民文化需求为出发点和落脚点,用争先领先的精神和勇气,激发文化强省建设的新活力。具体来说,一要进一步增强文化发展繁荣的意识,从文化自觉到文化自信,再到文化自强,深化文化体制改革,推进文化现代化发展的责任感和使命感。要充分认识到只有文化兴,山东才兴;只有文化强,山东才强。要有把“文化山东”重新打造成全国文化高地的目标,在全省经济社会迈向现代化的大局中更加突出文化建设的重要地位。二要积极深化对文化建设的形势研判,加快制定并实施新一轮的文化现代化规划和战略,为富民强省提供更加坚实的思想保证、精神动力和政策保障。三要积极推进文化体制在更深层面、具体领域的率先改革,加快文化与金融、科技、教育、旅游等方面的多元融合,加快人力资源、人事制度

和人才体系等各项工作的改革创新,激发文化强省建设新活力。四要把发展文化新型业态作为加快“转方式、调结构”,推进现代化建设的重要内容和重要抓手,高度注重发展文化产业新业态,充分运用高新技术推动文化产业发展,使文化发展成为加速实现科学跨越、提升区域综合竞争力的重要引擎。五要突出抓好现代型公共文化服务体系的建设和完善,不断促进城乡文化事业的均衡化发展,确保全省城乡居民的文化权益、文化利益得到充分的保障和实现。六要深入贯彻落实省委、省政府文化强省的各项举措,把文化强省目标落实到实实在在的行动中,创造更多的经济文化发展成果,让文化成果惠及更多的普通百姓。

文化强则国强,文化盛则国荣。我们一定要全力推进文化强省建设,为中国梦的实现提供强有力的思想支撑,为建设文化强省、文化强国,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出不懈的努力。

编者
2013年6月

目录

■ 17 市宣传部长谈文化建设	(1)
○ 济南	
体制显活力 文化获新生	
中共济南市委宣传部常务副部长 凌安中	(4)
○ 青岛	
推进文化青岛建设 打造文化强市	
中共青岛市委宣传部分部长	
青岛市文化广电新闻出版局党委书记、局长 王纪刚	(12)
○ 淄博	
推动淄博市文化产业又好又快发展	
中共淄博市委常委、宣传部长 郭利民	(20)
○ 枣庄	
加快文化改革发展 推进“幸福新枣庄”建设	
中共枣庄市委宣传部分部长 王启科	(26)
○ 东营	
实施四个带动 实现文化发展新突破	
中共东营市委常委、宣传部长 张润国	(33)
○ 烟台	
强化“四个着力” 建设文化强市	
中共烟台市委常委、宣传部长 刘延林	(38)

○潍坊

积聚文化资源优势 打造文化潍坊品牌

中共潍坊市委常委、宣传部长 初宝杰 (44)

○济宁

坚持“六抓”并举 加快文化强市建设

中共济宁市委常委、宣传部长 王次忠 (50)

○泰安

以改革创新为动力 推动文化大发展大繁荣

中共泰安市委常委、宣传部长 张志华 (56)

○威海

以文化的力量引领和推动转型跨越

中共威海市委委员、宣传部长 王 亮 (62)

○日照

深化改革加快发展 建设滨海文化名城

中共日照市委委员、宣传部长 解世增 (69)

○莱芜

抓改革求创新 力推文化繁荣发展

中共莱芜市委委员、宣传部长 毕玉惠 (76)

○临沂

繁荣发展特色文化 加快建设文化强市

中共临沂市委委员、宣传部长 林国华 (82)

○德州

实施“文化立市”战略 推动文化大发展大繁荣

中共德州市委委员、宣传部长 张传忠 (88)

○聊城

突出地方特色 建设文化强市

中共聊城市委委员、宣传部长 赵庆忠 (95)

○滨州

推动文化跨越发展 加快建设文化强市

中共滨州市委委员、宣传部长 周桂萍 (102)

○菏泽

加快打造鲁苏豫皖交界地区文化高地

中共菏泽市委委员、宣传部长 王永江 (108)

■县(市、区)宣传部长谈文化建设	(115)
○槐荫	
槐荫区以迎“十艺节”为契机 加快建设文化新高地	
中共济南市槐荫区常委、宣传部长 周 敬	(118)
○天桥	
立足区情 突出特色 推动文化产业跨越式发展	
中共济南市天桥区委常委、宣传部长 叶 辉	(124)
○长清	
整合资源 集聚优势 推动文化旅游产业快速发展	
中共济南市长清区委常委、宣传部长 孙 静	(130)
○东营区	
打造文化品牌 形成区域文化特色	
中共东营市东营区委常委、宣传部长 杨继红	(137)
○广饶	
高点定位 超前谋划 加快培育县域文化产业发展新高地	
中共广饶县委、宣传部长 陈伟颂	(142)
○寒亭	
文化产业快速崛起正当时	
中共潍坊市寒亭区委常委、宣传部长 徐方吉	(148)
○青州	
发挥优势 突出特色 推动文化产业跨越式发展	
中共青州市委、宣传部长 高凌云	(153)
○诸城	
推进城乡文化一体化发展 创建文化惠民便民新格局	
中共诸城市委常委、宣传部长 陈 盛	(159)
○昌邑	
以创新推进文化产业跨越发展	
中共昌邑市委、宣传部长 王志强	(167)
○高密	
加快建设文化名市 推动文化繁荣发展	
中共高密市委、宣传部长 贾勤清	(173)
○泗水	
加快文化产业发展 推进泗水文化强县建设	
中共泗水县委、宣传部长 蔡同芝	(178)

○泰山

突破难点 突出亮点 再创宣传思想工作新业绩

中共泰安市泰山区委常委、宣传部长 安 丽 (183)

○新泰

产业树立强品牌 服务探索新路径

中共新泰市委委员、宣传部长 裴 晶 (190)

○荣成

贴近需求 统筹推进 提升软实力 推进文化强市建设

中共荣成市委委员、宣传部长 张瑞英 (196)

○沂水

优化资源配置 突出品牌带动

中共沂水县委委员、宣传部长 徐本开 (202)

○莒南

繁荣农村文化 建设文化强县

中共莒南县委委员、宣传部长 张俊春 (208)

○齐河

围绕打造“大义齐河”品牌 实施文化建设六大工程

中共齐河县委委员、宣传部长 李文豪 (216)

○武城

弘扬齐鲁文化优秀资源 构建社会主义核心价值体系

中共武城县委委员、宣传部长 乔咏梅 (222)

○东昌府

突出特色 打造品牌 努力建设近悦远来的文化新东昌

中共聊城市东昌府区委委员、宣传部长 张丹青 (229)

○冠县

依托优势资源 培育文化产业特色品牌

中共冠县县委委员、宣传部长 王丽慧 (236)

○东阿

立足精品 突出特色 全面打造东阿文化靓丽品牌

中共东阿县委委员、宣传部长 崔弘领 (242)

○定陶

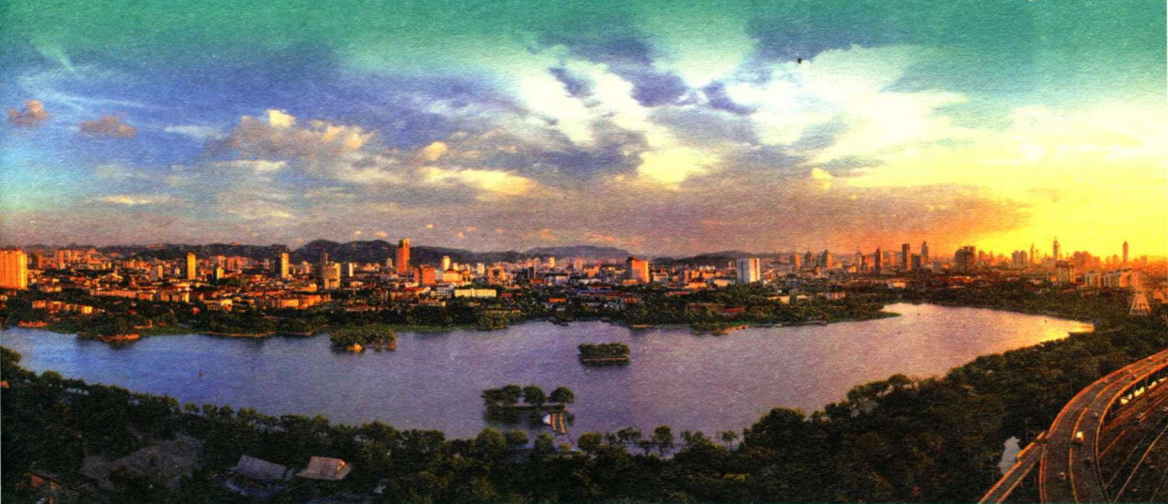
让文化引领“幸福定陶”远航

中共定陶县委委员、宣传部长 张 晖 (249)

■ 后记 (254)

17市宣传部长谈 文化建设

济南



魅力济南 天光云影

济南，又称“泉城”，是山东省省会，政治、经济、文化、科教、信息和金融中心。辖六区三县一市，市区面积3300平方公里，常住人口688.51万。济南历史悠久，文化灿烂，风光旖旎，人文荟萃，拥有近9000年的人类文明史和2600年的建城史，是中华古代文明——龙山文化的发祥地，是国务院公布的历史文化名城、沿海经济开放城市和副省级城市，也是国家创新型城市、中国软件名城、国家服务业综合改革试点城市和国家综合性高新技术产业基地，还是第十一届全运会的举办城市。

济南人民具有敢为人先的优良传统，早在1904年就自开商埠，创近代中国内陆城市对外开放的先河。近年来，中共济南市委、市政府团结带领广大干部群众，按照中央和省委的决策部署，认真贯彻落实科学发展观，遵循“维护省城稳定、发展省会经济、建设美丽泉城”的总体思路，加快科学发展、建设美丽泉城，卓有成效地开展各项工作，迈出了省会经济和社会发展的新步伐。党的十八大以来，济南人民高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻党的十八大精神，深入学习贯彻习近平总书记一系列重要讲话精神，紧紧围绕率先全面建成小康社会的奋斗目标，进一步在全市形成了干事创业、科学发展的生动局面。



中共济南市委宣传部
常务副部长

凌安中

体制显活力 文化获新生

城市更靓,离不开厚重的文化气息和文化艺术的浸润蕴涵;生活更美,需要文化真正扎根城市,让文化生活化,让生活艺术化。文化事业、文化产业的发展,既是城市经济社会发展的重要组成部分,也是衡量城市现代化水平的重要尺度。

近年来,中共济南市委、市政府围绕建设文化强市的目标要求,坚持以科学发展为主题、以体制机制创新为重点、以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点,抓住制约文化发展的深层次矛盾,解放思想、提升境界,积极作为、务实创新,在不断深化文化体制改革、推进文化事业和文化产业又好又快发展中,取得了显著成效,使济南文化这一“百花园”呈现出大发展、大繁荣的良好局面。在2012年2月17日召开的全国文化体制改革工作会议上,济南市荣获“全国文化体制改革工作先进市”荣誉称号。

思想观念不断提升,拉开文化发展繁荣大框架。文化发展的实践一再证明,思想解放、观念更新的力度,决定了文化发展的程度、深度和广度。近年来,市委、市政府高度重视文化建设,把文化改革发展与经济社会发展紧密结合,市委常委会6次会议上、市长办公会8次会议上专题研究文化改革发展工作,制定出台了《关于建设文化强市、推动文化大发展大繁荣的意见》、《关于贯彻落实中央十七届六次全会、省委九届十三次全会、加快建设文化强市的实施意见》和《济南市深化文化体制改革总体方案》等政策文件,把文化建设纳入“十二五”经济社会发展总体规划和城市建设总体规划,纳入全市科学发展综合考核测评体系,充分体现了市委、市政府

的文化自觉。在文化发展工作中,市委、市政府还结合城市整体规划,通过老城区改造、新城区开发,推进文化产业合理布局,以文化提升城市品位和形象,在老城区着力做好泉城特色标志区的文章,努力打造“山、泉、湖、河、城”的城市特色风貌;在东部新城以奥体文博片区和高新区为重点,着力打造文化体育、动漫创意、软件服务业等现代文化产业集聚区;在西部新城以省会文化艺术中心、济南西客站片区和大学城为重点,着力打造文化艺术、会议展览、数字创意等文化创意产业集聚区;在滨河新区,着力打造休闲旅游、现代传媒等文化产业集聚区,文化产业发展的总体规划、大布局、大框架已经拉开。此外,市委、市政府还坚持在文化发展中一切为了群众、一切依靠群众,从改善人民群众的基本文化权益出发,把加强公共文化服务体系建设作为全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容,按照公益性、基本性、均等性和便利性的要求,以政府为主导、以公共财政为支撑、以基层为重点,大力实施文化惠民工程,大力发展公益性文化事业,初步建立起市、县(市、区)、乡镇(街道)、农村(社区)四级文化服务体系,到2013年“第十届中国艺术节”举办前,全市基本实现城乡公共文化基础设施全覆盖,建成城市“10分钟文化圈”、农村“十里文化圈”及行政村文化大院全覆盖。



趵突泉“趵突腾空”胜景

体制机制实现突破,文化品牌向财富金矿华丽转身。文化行政管理体制改革一步到位。2009年底,济南市拉开政府机构改革工作的大幕。将原来的济南市文化局、济南市广播电视局、济南市新闻出版局撤销,成立了济南市文化广电新闻出版局,将上述三局的行政执法权划入新组建的市文化执法局,从机构设置上理顺了文化行政管理体制机制。同时,济南广播电视管理体制实行局台分开,原市广播电视局的职责划入济南市文化广电新闻出版局,济南人民广播电台、济南电视台及原济南市广播电视局所属其他事业单位合并组建济南广播电视台,为市政府直属正局级事业单位。随后济南广播电视台按照“建立完善科学合理、符合广电实际、适应广电发展的管理机制和内部运行机制”的要求,完成正处级和副处级干部的竞争上岗工作,人员配备基本到位,激发了内部运行的活力。

2009年7月16日,济南出版社正式挂牌改制为济南出版有限责任公司。两年多来,作为全市第一家转企改制的文化单位,济南出版有限责任公司交出了一份漂亮的答卷。转企改制第一年,销售收入同比增长15%,利润增长41.7%;2011年,济南出版有限责任公司实现码洋收入13270万元,实际销售收入6635万元,同比分别增长15.20%和15.23%。

国有文艺院团改革取得进展,在认真借鉴外地国有文艺院团改革经验的基础上,充分考虑文艺院团自身特殊性,在人事、财政、劳动和社会保障等部门的大力支持下,由原济南市杂技团转企组建的济南市杂技团有限公司于2009年底挂牌。体制机制的调整,让杂技团市场运作更加娴熟,“用产品去冲击市场,用精品、品牌占领市场”的发展理念,已经深深根植于企业的发展战略,完成一次从艺术金牌到财富金矿的华丽转身。2010年9月8日,由济南日报报业集团、鲁商集团、济南市曲艺团强强联合,协手建立济南明湖居演艺有限公司,文艺院团走向市场迈出了重要一步。成立公司后的明湖居,健全完善业务考核和竞争机制。在考核过程中,上到国家一级演员,下到刚进团的学员,都拿出自己的新创作品,各献绝技。通过考核,涌现出一些基础好、潜力大、有才华的曲艺演员。

公益性文化单位体制内部改革不断深化,济南日报报业集团分批分期逐步实施全员聘用制管理,进一步激发了集团各报、网改革与发展的活力。市图书馆通过定编、定岗、双向选择等人事制度改革,主要业务指标创历史新高,有效地提高了公共图书阅览的服务质量和水平。广电系统深化用人机制改革,全面推进全员聘用制和岗位聘用制,充分调动其工作积极性。目前,公益文化单位内部改革的经验正在市级文化事业单位全面推行。

事业产业快速发展,文化让市民生活更美。市图书馆、市博物馆免费开放,市中、天桥、商河等区县新建了图书馆和文化馆,全市60个乡镇综合文化站提前一年



护城河通航

完成建设目标。大力实施广播电视村村通、文化信息资源共享、农家书屋、农村电影放映等惠民工程,基本实现有线广播电视“户户通”。市及10个县(市、区)“文化信息资源共享工程”支中心建成投入使用,覆盖城乡的共享工程服务网络基本形成。创作了一大批思想性、艺术性和观赏性俱佳的艺术精品,先后荣获国际奖项6项、国家奖项150项、省级以上奖励800余项,杂技剧《红色记忆》、京剧《重瞳项羽》、吕剧《阳光大姐》、原创新京剧《孔圣母》等备战“十艺节”剧目已陆续搬上舞台。群众文化活动日益丰富,新年音乐会、春节民俗文化活动,消夏文化活动、“三下乡”、“四进社区”、流动图书馆、“公共文化走进新农村”等活动受到市民欢迎,基层文化活动日趋活跃。