

扫一扫进入 **微课云课堂**



# Dreamweaver CS6

## 网页设计与制作 标准教程

**微课版**

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

汤京花 宋园 主编 叶得学 王建芳 张润花 副主编

- ◎ **互联网 + 教材:** 以纸质图书 + 在线课程的方式呈现, 全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点:** 按“课堂案例 + 功能解析 + 课堂练习 + 课后习题 + 综合案例”的方式安排图书内容
- ◎ **配套资源丰富:** 提供“案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# Dreamweaver CS6

## 网页设计与制作 标准教程

微课版

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划  
汤京花 宋园 主编 叶得学 王建芳 张润花 副主编

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

Dreamweaver CS6网页设计与制作标准教程：微课版/  
汤京花, 宋园主编. — 北京：人民邮电出版社, 2016. 8  
ISBN 978-7-115-42790-8

I. ①D… II. ①汤… ②宋… III. ①网页制作工具—  
教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第132393号

## 内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Dreamweaver CS6 的基本操作方法和网页设计制作技巧, 包括网页设计基础知识、初识 Dreamweaver CS6、文本与文档、图像和多媒体、超链接、使用表格、使用框架、使用层、CSS 样式、模板和库、CSS+DIV 布局方法、使用表单、行为、网页代码和商业案例实训等内容。

本书将案例融入到软件功能的介绍过程中, 在介绍了基础知识和基本操作后, 精心设计了课堂案例, 力求通过课堂案例演练, 使读者快速掌握软件功能和网页设计思路; 然后通过课堂练习和课后习题, 拓展学生的实际应用能力, 提高学生的软件使用技巧。在本书的最后一章, 精心安排了网页设计公司的一个精彩实例, 以帮助读者快速地掌握网页制作的设计理念和设计元素, 顺利达到实战水平。

本书适合 Dreamweaver 初学者使用, 也可作为高等院校相关专业 Dreamweaver 课程的教材。

- 
- ◆ 策 划 互联网+数字艺术教育研究院
  - 主 编 汤京花 宋 园
  - 副 主 编 叶得学 王建芳 张润花
  - 责任编辑 税梦玲
  - 责任印制 杨林杰
  
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
  - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
  - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
  - 北京中新伟业印刷有限公司印刷
  
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2
  - 印张: 19 2016 年 8 月第 1 版
  - 字数: 548 千字 2016 年 8 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 45.00 元

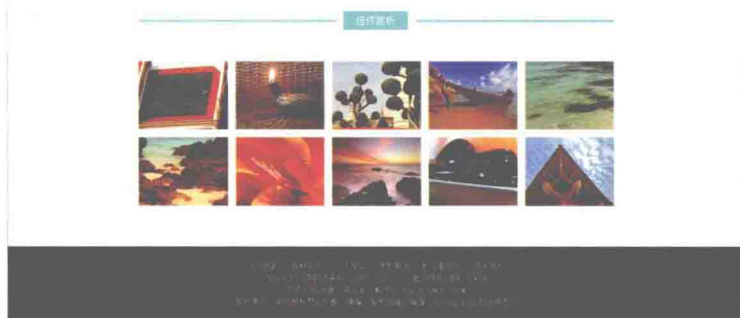
读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

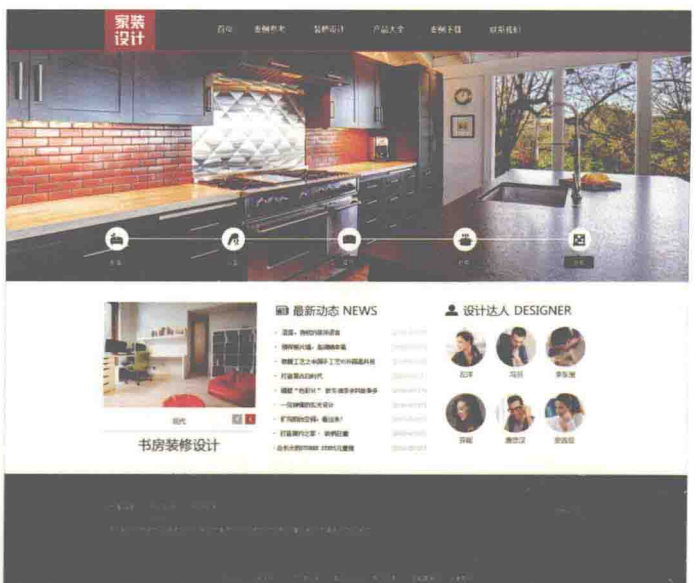
1	6
2	
3	7
4	
5	8

1. 果蔬网
2. 休闲旅游网
3. 有机果蔬网页
4. 牛奶饮品网页
5. 温泉度假网页
6. 青山别墅网页
7. 摄影艺术网页
8. 咖啡网页





- |   |   |
|---|---|
| 1 | 6 |
| 2 |   |
| 3 | 7 |
| 4 |   |
| 5 | 8 |
1. 布艺沙发网页
  2. 时尚先生网页
  3. 建筑模型网页
  4. 火锅餐厅网页
  5. 典藏博物馆
  6. 房源网页
  7. 木工网页
  8. 家装设计网页







- |   |   |
|---|---|
| 1 | 6 |
| 2 |   |
| 3 | 7 |
| 4 |   |
| 5 | 8 |
1. 美味小吃网页
  2. 留言板网页
  3. 婚戒网页
  4. 爱心救助网页
  5. 美味蛋糕网页
  6. 美食在线网页
  7. 开心烘焙网页
  8. 摄影网页



## 编写目的

Dreamweaver 功能强大、易学易用，深受网页制作爱好者和网页设计师的喜爱。为了让读者能够快速且牢固地掌握 Dreamweaver 使用方法，人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势，潜心研究，为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套，全方位学习 Dreamweaver 软件的解决方案。读者可根据个人需求，利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习，以便快速全面地掌握 Dreamweaver 软件以及与之相关联的其他软件。

## 平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频，在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区，用户可随需选择；“云课堂”是在现有微课云的基础上，为用户组建的推荐课程群，用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习，或者将“微课云”中的内容进行自由组合，定制符合自己需求的课程。



### ◇ “微课云课堂”主要特点

**微课资源海量，持续不断更新：**“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势，以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础，将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

**资源精心分类，方便自主学习：**“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库，按照门类进行一级和二级分类，以及难度等级分类，不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

**多终端自适应，碎片化移动化：**绝大部分微课时长不超过十分钟，可以满足读者碎片化学习的需要；平台支持多终端自适应显示，除了在 PC 端使用外，用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。



# FOREWORD

## ◇ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”(www.ryweike.com)→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码(1ef5bc11),将本书包含的微课资源添加到个人账户,获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外,购买本书的读者还将获得一年期价值168元VIP会员资格,可免费学习50000微课视频。

## 内容特点

本书章节内容按照“课堂案例—软件功能解析—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排,且在本书最后一章设置了专业设计公司的一个精彩实例,以帮助读者综合应用所学知识。

**课堂案例:**通过精心挑选的课堂案例中的操作,读者能够快速熟悉软件的基本操作和设计基本思路。

**软件功能解析:**在对软件的基本操作有一定了解之后,再通过对软件具体功能的详细解析,读者可深入掌握该功能。

**课堂练习和课后习题:**为帮助读者巩固所学知识,本书设置了课堂练习这一环节;同时为了拓展读者的实际应用能力,设置了难度略为提升的课后习题。

## 资源下载

为方便读者线下学习及教学,本书提供书中所有案例的基础素材和效果文件,以及教学大纲、PPT课件、教学教案等资料,用户请登录微课云课堂网站并激活本课程,进入下图所示界面,点击“下载地址一”或“下载地址二”进行下载。



## 致谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划,由汤京花、宋园任主编,由叶得学、王建芳、张润花任副主编,其中,叶得学编写了第4、12、14章,王建芳编写了第3、5、6章,张润花编写了第7、8、9、11章。另外,相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例,也在此表示感谢。

编者

2016年4月

<b>第 1 章 网页设计基础知识</b>	<b>1</b>	<b>2.2 创建网站框架</b>	<b>27</b>
1.1 互联网基础	2	2.2.1 站点管理器	27
1.1.1 Internet 与 WEB 服务	2	2.2.2 创建文件夹	28
1.1.2 URL 路径	2	2.2.3 定义新站点	28
1.1.3 服务器与浏览器	2	2.2.4 创建和保存网页	29
1.1.4 互联网数据中心	3	2.3 管理站点文件和文件夹	30
1.2 网站建设基本流程	3	2.3.1 重命名文件和文件夹	30
1.2.1 前期准备工作	3	2.3.2 移动文件和文件夹	31
1.2.2 方案实施	4	2.3.3 删除文件或文件夹	31
1.2.3 后期工作	5	2.4 管理站点	31
1.3 网站建设基础	6	2.4.1 打开站点	31
1.3.1 什么是静态网页	6	2.4.2 编辑站点	31
1.3.2 什么是动态网页	6	2.4.3 复制站点	32
1.3.3 常见网站类型	7	2.4.4 删除站点	32
1.3.4 申请域名和购买空间	11	2.4.5 导入和导出站点	32
1.4 网页设计基础	12	2.5 网页文件头设置	33
1.4.1 网页版面布局的原则和方法	12	2.5.1 插入搜索关键字	33
1.4.2 常见的版面布局形式	13	2.5.2 插入作者和版权信息	34
1.4.3 网页配色基础	15	2.5.3 设置刷新时间	35
1.5 网页制作常用软件	18	2.5.4 设置描述信息	35
1.5.1 Photoshop	18	<b>第 3 章 文本与文档</b>	<b>36</b>
1.5.2 Fireworks	19	3.1 文本与文档	37
1.5.3 Flash	20	3.1.1 课堂案例——青山别墅网页	37
1.5.4 Dreamweaver	20	3.1.2 输入文本	39
1.6 网页制作标准技术	21	3.1.3 设置文本属性	40
1.6.1 网页标记语言 Html	21	3.1.4 输入连续的空格	40
1.6.2 页面修饰语言 CSS	21	3.1.5 设置是否显示不可见元素	41
1.6.3 网页脚本语言 JavaScript	21	3.1.6 设置页边距	42
1.6.4 动态网页编程语言 ASP、PHP 和 JSP	21	3.1.7 设置网页的标题	42
<b>第 2 章 初识 Dreamweaver CS6</b>	<b>22</b>	3.1.8 设置网页的默认格式	43
2.1 Dreamweaver CS6 的工作界面	23	3.1.9 课堂案例——果蔬网	43
2.1.1 友善的开始页面	23	3.1.10 改变文本的大小	47
2.1.2 不同风格的界面	23	3.1.11 改变文本的颜色	47
2.1.3 伸缩自如的功能面板	23	3.1.12 改变文本的字体	48
2.1.4 多文档的编辑界面	24	3.1.13 改变文本的对齐方式	50
2.1.5 新颖的“插入”面板	24	3.1.14 设置文本样式	50
2.1.6 更完整的 CSS 功能	26	3.1.15 段落文本	51
		3.2 项目符号和编号列表	52

# CONTENT

3.2.1	课堂案例——电器城网店	52	5.2.5	电子邮件链接	84
3.2.2	设置项目符号或编号	54	5.3	图像超链接	85
3.2.3	修改项目符号或编号	55	5.3.1	课堂案例——温泉度假网页	85
3.2.4	设置文本缩进格式	55	5.3.2	图像超链接	87
3.2.5	插入日期	56	5.3.3	鼠标经过图像链接	88
3.2.6	特殊字符	56	5.4	命名锚点超链接	88
3.2.7	插入换行符	56	5.4.1	课堂案例——金融投资网页	89
3.3	水平线、网格与标尺	57	5.4.2	命名锚点链接	92
3.3.1	课堂案例——摄影艺术网页	57	5.5	热点链接	93
3.3.2	水平线	60	5.5.1	课堂案例——口腔护理网页	93
3.3.3	显示和隐藏网格	60	5.5.2	创建热点链接	96
3.3.4	标尺	61	5.6	课堂练习——家装设计网页	97
3.4	课堂练习——有机果蔬网页	62	5.7	课后习题——建筑设计网页	98
3.5	课后习题——休闲旅游网页	63	<b>第6章</b>	<b>使用表格</b>	<b>99</b>
<b>第4章</b>	<b>图像和多媒体</b>	<b>64</b>	6.1	表格的简单操作	100
4.1	图像的插入	65	6.1.1	课堂案例——布艺沙发网页	100
4.1.1	课堂案例——咖啡网页	65	6.1.2	表格的组成	103
4.1.2	网页中的图像格式	66	6.1.3	插入表格	104
4.1.3	插入图像	67	6.1.4	表格各元素的属性	105
4.1.4	设置图像属性	68	6.1.5	在表格中插入内容	106
4.1.5	给图片添加文字说明	68	6.1.6	选择表格元素	106
4.1.6	插入图像占位符	69	6.1.7	复制、粘贴表格	108
4.1.7	跟踪图像	69	6.1.8	删除表格和表格内容	109
4.2	多媒体在网页中的应用	71	6.1.9	缩放表格	109
4.2.1	课堂案例——木工网页	71	6.1.10	合并和拆分单元格	110
4.2.2	插入Flash动画	73	6.1.11	增加和删除表格的行和列	111
4.2.3	插入FLV	73	6.2	网页中的数据表格	112
4.2.4	插入Shockwave影片	75	6.2.1	课堂案例——典藏博物馆网页	112
4.2.5	影片插入Applet程序	76	6.2.2	导入和导出表格的数据	116
4.2.6	插入ActiveX控件	76	6.2.3	排序表格	117
4.3	课堂练习——时尚先生网页	76	6.3	复杂表格的排版	119
4.4	课后习题——房源网页	77	6.4	课堂练习——火锅餐厅网页	119
<b>第5章</b>	<b>超链接</b>	<b>78</b>	6.5	课后习题——茶文化网页	120
5.1	超链接的概念与路径知识	79	<b>第7章</b>	<b>使用框架</b>	<b>121</b>
5.2	文本超链接	79	7.1	框架与框架集	122
5.2.1	课堂案例——建筑模型网页	79	7.1.1	课堂案例——牛奶饮品网页	122
5.2.2	创建文本链接	82	7.1.2	建立框架集	125
5.2.3	文本链接的状态	83	7.1.3	为框架添加内容	126
5.2.4	下载文件链接	84	7.1.4	保存框架	127

# CONTENT

7.1.5	框架的选择	127	9.3.3	创建和应用自定义样式	157
7.1.6	修改框架的大小	128	9.3.4	创建和引用外部样式	158
7.1.7	拆分框架	129	9.4	编辑样式	159
7.1.8	删除框架	129	9.5	CSS 的属性	160
7.2	框架的属性设置	130	9.5.1	课堂案例——爱越野网页	160
7.2.1	课堂案例——建筑规划网页	130	9.5.2	类型	164
7.2.2	框架属性	135	9.5.3	背景	166
7.2.3	框架集的属性	136	9.5.4	区块	166
7.2.4	框架中的链接	136	9.5.5	方框	167
7.2.5	改变框架的背景颜色	137	9.5.6	边框	168
7.3	课堂练习——阳光外语小学网页 1	138	9.5.7	列表	169
7.4	课后习题——阳光外语小学网页 2	138	9.5.8	定位	169
<b>第 8 章</b>	<b>使用层</b>	<b>139</b>	9.5.9	扩展	170
8.1	层的基本操作	140	9.5.10	过渡	171
8.1.1	课堂案例——联创网络技术网页	140	9.6	过滤器	171
8.1.2	创建层	142	9.6.1	课堂案例——爱插画网页	171
8.1.3	选择层	143	9.6.2	可应用过滤的 HTML 标签	173
8.1.4	设置层的默认属性	143	9.6.3	CSS 的静态过滤器	173
8.1.5	AP 元素面板	144	9.6.4	CSS 的动态过滤器	174
8.1.6	更改层的堆叠顺序	144	9.7	课堂练习——爱美妆品网页	175
8.1.7	更改层的可见性	144	9.8	课后习题——咖啡屋网页	175
8.1.8	调整层的大小	145	<b>第 10 章</b>	<b>模板和库</b>	<b>176</b>
8.1.9	移动层	146	10.1	“资源”面板	177
8.1.10	对齐层	146	10.2	模板	177
8.1.11	层靠齐到网格	147	10.2.1	课堂案例——飞越天空网页	178
8.2	应用层设计表格	148	10.2.2	创建模板	180
8.2.1	课堂案例——信业融资网页	148	10.2.3	定义和取消可编辑区域	181
8.2.2	将 AP Div 转换为表格	149	10.2.4	创建基于模板的网页	184
8.2.3	将表格转换为 AP Div	151	10.2.5	管理模板	185
8.3	课堂练习——美味小吃网页	151	10.3	库	187
8.4	课后习题——充气浮床网页	152	10.3.1	课堂案例——老年公寓网页	187
<b>第 9 章</b>	<b>CSS 样式</b>	<b>153</b>	10.3.2	创建库文件	192
9.1	CSS 样式的概念	154	10.3.3	向页面添加库项目	193
9.2	CSS 样式	154	10.3.4	更新库文件	193
9.2.1	“CSS 样式”面板	154	10.4	课堂练习——租车网页	195
9.2.2	CSS 样式的类型	155	10.5	课后习题——爱家纺网页	196
9.3	样式的类型与创建	155	<b>第 11 章</b>	<b>CSS+DIV 布局方法</b>	<b>197</b>
9.3.1	创建重定义 HTML 标签样式	156	11.1	CSS+DIV 的概述	198
9.3.2	创建 CSS 选择器	157	11.1.1	CSS+DIV 的优势	198

# CONTENT

11.1.2	CSS+DIV 缺点	198	13.2	动作	238
11.2	<div>标记与<span>标记	198	13.2.1	课堂案例——婚戒网页	238
11.2.1	概述	198	13.2.2	调用 JavaScript	240
11.2.2	<div>与<span>的区别	198	13.2.3	打开浏览器窗口	241
11.3	盒子模型	199	13.2.4	转到 URL	242
11.3.1	盒子结构	199	13.2.5	课堂案例——开心烘焙网页	243
11.3.2	盒子属性	199	13.2.6	检查插件	245
11.4	盒子的定位与浮动	200	13.2.7	检查表单	246
11.4.1	课堂案例——绿色农场网页	200	13.2.8	交换图像	246
11.4.2	盒子的定义	207	13.2.9	课堂案例——爱心救助网页	247
11.4.3	盒子的浮动	208	13.2.10	显示隐藏层	249
11.5	课堂练习——浪漫花屋网页	210	13.2.11	设置容器的文本	250
11.6	课后习题——旅游网页	211	13.2.12	设置文本域文字	251
<b>第 12 章</b>	<b>使用表单</b>	<b>212</b>	13.2.13	设置框架文本	252
12.1	使用表单	213	13.2.14	设置状态栏文本	253
12.1.1	课堂案例——用户登录界面	213	13.2.15	跳转菜单	253
12.1.2	创建表单	216	13.2.16	跳转菜单开始	254
12.1.3	表单的属性	217	13.3	课堂练习——摄影网页	256
12.1.4	单行文本域	217	13.4	课后习题——美味蛋糕网页	256
12.1.5	隐藏域	220	<b>第 14 章</b>	<b>网页代码</b>	<b>257</b>
12.2	应用复选框和单选按钮	220	14.1	网页代码	258
12.2.1	课堂案例——会员注册页面	220	14.1.1	课堂案例——安享受晚网页	258
12.2.2	单选按钮	223	14.1.2	使用“参考”面板	259
12.2.3	单选按钮组	223	14.1.3	代码提示功能	260
12.2.4	复选框	224	14.1.4	使用标签库插入标签	260
12.3	创建列表和菜单	224	14.1.5	用标签选择器插入标签	261
12.3.1	课堂案例——留言板网页	225	14.2	编辑代码	262
12.3.2	创建列表和菜单	226	14.2.1	使用标签检查器编辑代码	262
12.3.3	创建跳转菜单	228	14.2.2	使用标签编辑器编辑代码	262
12.3.4	课堂案例——OA 系统登录页面	229	14.3	常用的 HTML 标签	263
12.3.5	创建文件域	231	14.4	脚本语言	264
12.3.6	创建图像域	232	14.5	响应 HTML 事件	265
12.3.7	提交、无、重置按钮	233	14.6	课后习题——时尚儿童服饰网页	266
12.4	课堂练习——创新生活网页	234	<b>第 15 章</b>	<b>商业案例实训</b>	<b>267</b>
12.5	课后习题——美食在线网页	235	15.1	乐卡丝家居网页	268
<b>第 13 章</b>	<b>行为</b>	<b>236</b>	15.1.1	案例分析	268
13.1	行为概述	237	15.1.2	案例设计	268
13.1.1	“行为”面板	237	15.1.3	案例制作	268
13.1.2	应用行为	237	15.2	课后习题——美食网页	295

## 第1章

# 网页设计基础知识

本章主要讲解互联网基础、网站建设基本流程、网站建设基础、网页设计基础、网页制作常用软件和网页制作标准技术等内容。通过本章的学习可以对互联网的基本概念和制作网站的基本流程有所了解，为今后创建网店提供理论支持。

### 课堂学习目标

- 掌握互联网基础和网站建设基本流程
- 掌握网站建设基础和网页设计基础
- 掌握网页的制作常用软件和标准技术



## 1.1 互联网基础

互联网 (Internet), 又称网际网路, 或因特网、英特网, 是网络与网络之间所串连成的庞大网络。这些网络以一组通用的协议相连, 形成了逻辑上的单一巨大国际网络。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”, 在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网, 即互相连接在一起的网络结构。

### 1.1.1 Internet 与 WEB 服务

Internet, 中文正式译名为因特网, 又叫作国际互联网。它是由那些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。一旦连接到它的任何一个节点上, 就意味着计算机已经连入 Internet。Internet 目前的用户已经遍及全球, 有超过几亿人在使用 Internet, 并且它的用户数还在以等比级数上升。

Web 的本意是蜘蛛网和网的意思, 在网页设计中将其译网页, 现广泛译作网络、互联网。表现为三种形式, 即超文本 (hypertext)、超媒体 (hypermedia)、超文本传输协议 (HTTP) 等。

### 1.1.2 URL 路径

每个文档在互联网上都有唯一的地址, 即统一资源定位器 (Uniform Resource Locator, URL)。

URL 由 4 部分构成, 即“协议”“主机名”“文件夹名”和“文件名”, 如图 1-1 所示。

互联网的应用种类繁多, 网页只是其中之一, 而协议就是用来标示应用种类的。通常通过浏览器浏览网页的协议都是 HTTP 协议, 即“超文本传输协议”, 因此通常网页的地址都以“http://”开头。

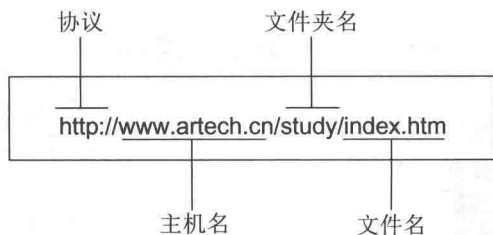


图 1-1

### 1.1.3 服务器与浏览器

用户坐在家中查看各种网站上内容的过程, 实际上就是从远程计算机中读取了一些内容, 然后在本地计算机上显示出来的过程。

内容信息提供者的计算机称为“服务器”, 用户使用“浏览器” (如 Internet Explorer) 程序通过网络获取服务器中的文件以及其他信息。服务器可以同时供许多不同的人 (浏览器) 访问。

简单来说, 访问的具体过程就是当访问网页的人的计算机连入 Internet 后, 通过浏览器发出访问某个站点的请求, 然后这个站点的服务器就把信息传送到用户的浏览器上, 也就是将文件下载到本地的计算机, 浏览器再显示出文件内容, 这样用户就可以坐在家中查询千里之外的信息。服务器与浏览器的关系示意图如图 1-2 所示。

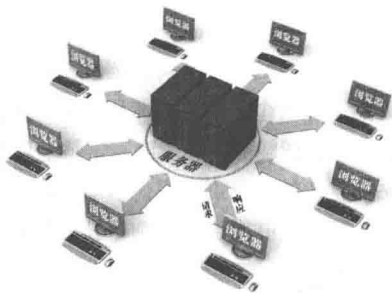


图 1-2

### 1.1.4 互联网数据中心

数据中心不仅是一个网络概念，还是一个服务概念，它构成了网络基础资源的一部分，提供了一种高端的数据传输服务和高速接入服务。数据中心提供给用户综合全面的解决方案，为政府上网、企业上网、企业 IT 管理提供专业服务，使得企业和个人能够迅速借助网络开展业务，把精力集中在其核心业务策划和网站建设上，而减少 IT 方面的后顾之忧。

## 1.2 网站建设基本流程

网站制作已经逐渐发展成为一个由网页界面设计、网页制作、数据库开发和动态应用程序编写等一系列工作构成的系统工程。

### 1.2.1 前期准备工作

在网站制作之前，需要对与项目相关的互联网市场进行调查和分析，同时收集各种相关的信息和资料，为网站建设提供必要的前期数据，为决策提供依据。

#### 1. 市场调研与分析

市场调研包括用户需求分析、竞争对手情况和企业自身情况的调研与分析。

企业网站能否为目标用户所接受是网站生存和发展的前提。网站客户需求分析是实现这一目标的关键环节。在建设网站之前，必须明确网站为哪些用户提供服务，这些用户需要什么样的服务，要充分挖掘用户表面的、内在的、具有可塑性的需求信息，明确用户获得信息的规模和方式，如信息量、信息源、信息内容、信息表达方式和信息反馈等。只有这样，企业网站才能够为客户提供最新、最有价值的信息。

从建设互联网平台的角度对企业自身情况进行分析和评价，需要充分了解企业能够向目标用户提供什么样的产品，什么样的服务，实现产品和服务的企业流程是什么，以及企业其他可用资源等。另外，有些产品和服务适合于实体销售，有些产品适合于网络平台，因此必须明确哪些产品和服务由网站提供，以什么方式提供。

通过互联网或其他渠道对竞争对手情况，尤其是竞争对手的网络平台情况进行调查和分析。了解同类企业或主要竞争对手企业是否已经建设了网站，其网站的定位如何，提供了哪些信息和服务，这些网站有哪些优点和缺点，从而获得建设自身网站的启示。

综合市场调查和分析后，应该确定建设企业网站能否做到对企业产品的整合、对产品销售渠道的扩充，能否为提高企业利润、降低成本发挥作用。



## 2. 明确网站定位

首先,应在动手制作网站之前给要做的网站一个准确的定位,明确建立网站的目的是什么。谁能决定网站的定位呢?如果网站是做给自己的,如一个个人网站,那么自己说了算;如果是为客户建立网站,那么一定要与客户的决策层人士共同讨论,要理解他们的想法,这是十分重要的。

在理解了客户的想法后,就要站在客户的立场上,探讨网站的定位。根据经验,如果设计师能够从客户的立场出发,给客户提出一些中肯的建议,并结合到策划中去,那么可以说设计工作已经成功了一半,这也可以大大减小在日后与客户的沟通中产生分歧的可能性。

## 3. 收集信息和素材

在明确建立网站的目的和网站定位以后,开始收集相关的意见,要结合公司其他部门的实际情况,这样可以发挥网站的最大作用。

这一步是前期策划中最为关键的一步,因为网站是为公司服务的,所以全面地收集相关的意见和想法可以使网站的信息和功能趋于完善。收集来的信息需要整理成文档,为了保证此项工作的顺利进行,可以让相关部门配合提交一份本部门需要在网站上开辟栏目的计划书。这份计划书一定要考虑充分,因为如果要把网站作为一个正式的站点来运营的话,那么每个栏目的设置都应该是有规划的。如果考虑不充分,会导致以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格。当然,这并不意味着网站成形后不许添加栏目,只是在添加的过程中需要结合网站的具体情况,过程更加复杂,所以最好是在当初策划时尽可能考虑全面。

### 1.2.2 方案实施

在方案实施过程中,根据前期准备工作,具体规划网站的栏目和布局、页面设计风格和外观效果;确定网站所使用的各种技术,完成网站制作的全部工作。

#### 1. 策划栏目内容

对收集的相关信息进行整理后,要找出重点,根据重点以及公司业务的侧重点,结合网站定位来确定网站的栏目。开始时可能会因为栏目较多而难以确定最终需要的栏目,这就需要展开另一轮讨论,需要所有的设计和开发人员在一起阐述自己的意见,一起反复比较,将确定下来的内容进行归类,形成网站栏目的树状列表,用以清晰表达站点结构。

对于比较大的网站,可能还需要讨论和确定二级栏目以下的子栏目,对它进行归类,并逐一确定每个二级栏目的主页面需要放哪些具体的内容,二级栏目下面的每个小栏目需要放哪些内容,让栏目负责人能够很清楚地了解本栏目的细节。讨论完以后,就应由栏目负责人来按照讨论过的结果写栏目规划书。栏目规划书要求写得详细具体,并有统一的格式,以便网站留档。这次的策划书只是第一版本,以后在制作的过程当中如果出现问题,应及时修改该策划书,并且也需要留档。

#### 2. 设计页面方案

现在需要做的就是让美术设计师(也称为美工)根据每个栏目的策划书来设计页面。这里需要再次指出,在设计之前,应该让栏目负责人把需要特殊处理的地方跟设计人员讲明。在设计页面时,设计师要根据策划书把每个栏目的具体位置和网站的整体风格确定下来。为了让网站有整体感,应该在网页中放置一些贯穿性的元素,最终要拿出至少3种不同风格的方案。每种方案应该考虑到公司的整体形象,与公司的精神相结合。确定设计方案后,经讨论后定稿,最后挑选出两种方案交给客户选择,由客户确定最终的方案。

#### 3. 制作网页

方案设计完成以后,下一步是实现静态页面,由制作人员负责根据设计师给出的设计方案制作出网页,