

中国传统节日、纪念日活动课程 方案设计教师用书

ZHONGGUO CHUANTONG JIERI
JINIANRI HUODONG KECHENG
FANGAN SHEJI JIAOSHI YONGSHU



中学版

乔键◎主编

中共海淀区委教育工作委员会
组编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

中国传统节日、纪念日活动课程 方案设计教师用书

ZHONGGUO CHUANTONG JIERI
JINIANRI HUODONG KECHENG
FANGAN SHEJI JIAOSHI YONGSHU

乔键 主编

中共海淀区委教育工作委员会

组编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统节日、纪念日活动课程方案设计教师用书: 中学版/乔键主编; 中共海淀区委教育工作委员会组编. —北京: 北京师范大学出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-303-19753-8

I. ①中… II. ①乔… ②中… III. ①节日—风俗习惯—中国—中学—教学参考资料 ②纪念日—中国—中学—教学参考资料 IV. ①G633.303

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 270372 号

营销中心电话 010-58802181 58802123
北师大出版社高等教育教材网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子邮箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 787 mm×1092 mm 1/16
印 张: 7.75
字 数: 140 千字
版 次: 2016 年 1 月第 1 版
印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 25.00 元

策划编辑: 路 娜 责任编辑: 鲍红玉
美术编辑: 焦 丽 装帧设计: 焦 丽
责任校对: 陈 民 责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

乔 键

陈 岩 高雅娟

汪志广 田领红

石 月 杨 宏 庞 奕

郝淑丽 徐晓玲

序 言

中华文明绵延数千年，有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化地影响着中国人的思维方式和行为方式。中国传统节日、纪念日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是滋养社会主义核心价值观的丰厚土壤和重要源泉。

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，加强未成年人中华优秀传统文化和中国革命传统教育，海淀区在广大中小学生中大力开展传统节日和纪念日主题教育实践活动，挖掘传统节日和重要纪念日的文化内涵与立德树人的结合点，创新教育活动的形式和载体，使之成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为弘扬和培育伟大民族精神的重要载体，增强教育的吸引力和感染力，从而增进学生对社会主义核心价值观的理解与认同。

海淀区委教育工委组织区内富有教育经验的团委书记、少先队辅导员及中小学德育干部共同编写了《中国传统节日、纪念日活动课程教师指导手册》及《中国传统节日、纪念日活动课程方案设计教师用书》。《中国传统节日、纪念日活动课程教师指导手册》以中华民族的传统节日、纪念日为切入点，系统阐述节日和纪念日的由来，深刻挖掘其蕴含的教育点，梳理出形式多样的活动建议，基本涵盖了所有学生应了解的节日和纪念日。《中国传统节日、纪念日活动课程方案设计教师用书》从背景分析、

设计理念、教育目标、基本要求、前期准备、活动形式、活动过程、活动延伸等不同方面，针对每个节日、纪念日的教育活动进行具体方案的设计，为学校教育者开展教育活动提供了非常有效的指导。

传统文化是民族内在的灵魂和血脉。希望更多的中小学能够结合实际，在广大青少年中广泛开展丰富多彩的学习传统文化、了解节日民俗、创新文化体验等活动，使优秀传统文化在中小学生中得到继承、发扬，让社会主义核心价值观的种子真正在青少年心中生根、发芽。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '何志' (He Zhi), written in a cursive style.

2015年9月

中国传统节日、纪念日活动课程指导意见

中国传统节日、纪念日蕴含着丰富的民族优秀传统文化，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源，要将中华民族的传统节日、重要纪念日教育纳入学校教育活动中，使中华民族优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

在西方节日受到众多国人特别是年轻人追捧之时，在青少年中弘扬传统文化，倡导过好传统节日，了解纪念日背后的历史渊源、文化精髓，具有特殊的时代价值。海淀区各中小学校要全方位、多角度进行挖掘和开发，在广大青少年学生中进一步开展传统节日、纪念日主题教育实践活动，增强学生对社会主义核心价值观的理解与认同，进一步推动我区未成年人思想道德建设工作健康发展。

通过课程实施，使学生了解传统节日、纪念日的相关知识；理解传统节日、纪念日的文化内涵，积极继承和弘扬中华民族的优秀传统，增强民族自豪感与民族自信心，增强对社会主义核心价值观的理解与认同；形成尊重传统节日、热爱传统节日的积极态度，并能努力扩大传统节日、纪念日的社会影响。

中国传统节日、纪念日活动课程的主要内容包括传统节日：春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节；重要节日：青年节、建军节、教师节、国庆节；重要纪念日：学雷锋纪念日、建党纪念日、七七事变纪念日、中国人民抗日战争胜利纪念日、

“九一八”事变纪念日、孔子诞辰纪念日、烈士纪念日、少先队建队纪念日、“一二·九”运动纪念日、南京大屠杀死难者国家公祭日。

课程实施

《中国传统节日、纪念日活动课程教师指导手册》和《中国传统节日、纪念日活动课程方案设计教师用书》以中华民族的传统节日、纪念日为切入点，深刻挖掘各个节日及纪念日蕴含的教育点，为各学校活动课程目标的确定提供了很好的依据。与此同时，梳理出形式多样的活动建议，便于学校具体设计与实施相关活动课程。希望各中小学校能够结合自身实际，在学校广泛开展丰富多彩的学习传统文化、了解节日民俗、体验文化传承等活动，在不断完善全区活动课程架构的同时，推动我国传统节日、纪念日主题活动深入开展。

课程评价

本课程评价的根本目的在于促进学生对中国传统节庆文化的了解、认同，进而激发学生的民族自豪感与自信心。本课程倡导采用多主体、开放式的评价，教师可以根据具体情况，选用或综合运用评价方式。

建议教师可以采用观察记录、描述性评语、学生作品评价等方式，对学生参与活动的态度，活动过程中表现出来的思考、探究、分析、表达、合作能力等进行综合性评价，鼓励每一个学生积极参与活动。



前言

社会上经常会发生这样的事情，一方面企业大量需要却招聘不到合适的市场营销人员，另一方面又有大量跟市场营销专业相关的人员找不到工作。造成这一巨大反差的原因之一是市场营销的实践性很强，需要丰富的营销实战经验，令动手能力欠缺的人员对该工作只能望而却步。市场营销作为经济管理类专业的核心课程之一，应该在培养学生的核心竞争力方面起到独特的作用。向学生提供一本高质量的能够揭示市场营销真谛的教材，对于学生营销技能的训练、实际营销工作和企业的可持续发展都至关重要。

高职院校重视实践教学，注重培养学生的实践能力，使学生具备较强的就业竞争优势。现有市场营销学教材的内容大多沿用传统的营销体系，理论性较强，实用性不够，与当前的高职院校实用型、技能型人才培养目标的要求不相称。常州信息职业技术学院作为国家示范性高职院校，为了更好地培养技能型人才，特牵头组织多位具有不同营销实践背景的人士和老师，在充分调研营销职业岗位需求的基础上，综合分析研讨了高职人才培养定位以及高职学生学习特点，再结合实际的工作需求，共同编写了本教材。本教材构建了相对完整的市场营销实践体系，适合高职高专院校市场营销专业及相关专业选用。

本教材基于菲利普·科特勒的市场营销管理理论，遵循高职项目化、任务化的教学理念，将市场营销分为5个情境和13个任务，其中每一个任务包括术语、任务描述与分析、相关知识、任务实施与心得、知识拓展、典型案例、业务技能训练等内容，系统地阐述了市场营销的真谛和实际操作，体现了对学生的指导性和教、学、做一体化的高职教材特点，具有较强的实践性和可操作性。

第1个情境为感悟市场营销，主要是明确市场营销的理念、创意和目标。因为没有正确的营销理念和营销战略的指导，企业很难保证始终沿着正确的发展路径。

第2个情境为确定目标市场，基于企业的实际市场营销运作过程，企业需要研究市场并确定自己的目标市场。面对复杂、庞大的产品市场和消费人群，企业最有效的策略莫过于清晰地切割出自己产品或服务的独特人群、区域等，这样才能集中企业资源精耕细作，服务好市场。为了准确界定企业的目标市场，企业必须要观察市场、分析市场和研究市场，因此设计了分析营销环境、调研市场状况和确定目标市场三个任务。

第3个情境为制定营销策略，即4P策略，体现了市场营销的实施过程，这也是教材的最核心部分。4P，即产品(Product)、价格(Price)、渠道(Place)、促销(Promotion)，分别对应一个任务，其编写完全遵循情境1的营销理念、营销战略与目标市场的要求，以

获得个人、企业、社会三方“共赢”的结果作为企业市场营销的终极目标。

第4个情境为拓展营销市场,体现了市场营销的与时俱进。随着营销环境的变化,市场营销的对象和市场营销的方式都应该做出相应的扩大或调整,其中一个变化是国际市场的对内开放,另一个变化是网络经济的迅猛发展。因此,在此相应设置了拓展国外市场客户和开发网络客户资源两个任务。

第5个情境为实施营销方案,意在培养学生的营销文案的写作能力和营销活动的实施、控制能力。该情境通过设置二个任务来完成。

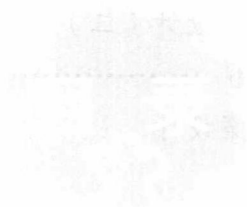
本教材是校企合作的成果之一,文中很多具体的产品和业务案例均来自于真实企业。在教材编者的选择上,注重行业专家与教师的结合,从而保证教材理论与实际紧密结合,使教材体现实用性、先进性、及时性,能够反映当前经济发展过程中的实际需求水平。在此特别感谢平遥煤化集团有限责任公司市场部部长高级营销师王明龙先生、山西杏花村汾酒集团有限责任公司汾青酒厂市场销售部主任任树强先生、常州协鑫动力电池有限公司高级项目经理梁琛先生、苏州新海宜股份有限公司市场营销总监葛峰先生、上海振华重工(集团)股份有限公司南汇分公司销售部经理贺群峰先生。他们为本书的编写提供了很好的建议和部分案例。教材由孙国忠、陆婷进行整体设计并担任主编,由苏华、喻莉、刘霞担任副主编。具体由孙卫东(常州信息职业技术学院、任务1)、苏华(苏州工业职业技术学院、任务2)、喻莉(武昌职业学院、任务3)、徐夷冶(常州机电职业技术学院、任务4)、吴红(南京城市职业学院、任务5)、金志芳(常州工程职业技术学院、任务6)、夷香萍(常州信息职业技术学院、任务7)、孔庆新(山西大学工程学院、任务8)、陆婷(常州信息职业技术学院、任务9)、蒋勇(无锡工艺职业技术学院、任务10)、陈尔波(南京信息职业技术学院、任务11)、刘霞(常州信息职业技术学院、任务12)、孙国忠(常州信息职业技术学院、任务13)共同编写。最后由孙国忠、陆婷负责全书的统稿、定稿工作。

本教材在编写过程中得到了参编学校领导的高度重视和北京师范大学出版社有关领导的支持和帮助,在此表示衷心的感谢!同时,本教材的编写也得益于众多的市场营销专家、学者的著作,在此一并致以谢意。

本教材力求体现高职高专市场营销课程教学改革成果,希望能够更多贴近社会的实际需求。但是受作者的水平和能力所限,书中尚有诸多不成熟之处,恳请读者不吝赐教。

由于时间仓促,书中不妥之处在所难免,恳请批评指正。为了达到理想教学效果,另教材配有课程标准与整体设计、情境设计、多媒体课件、习题集等材料,选用该书的学校请与北京师范大学出版社责任编辑或本书编者联系,E-mail联系方式:czdavid@126.com。

编者
2015年1月



中国传统节日、纪念日活动课程指导意见	1
--------------------------	---

● 中国传统节日

春节教育活动方案设计	3
元宵节教育活动方案设计	6
礼敬先贤 饮水思源 传承文化	14
——清明节教育活动方案设计	
端午节教育活动方案设计	18
领悟中华国学 共赏中秋明月	27
——中秋节教育活动方案设计	
念亲恩 感亲意 抒亲情	33
——重阳节教育活动方案设计	

● 重要节日

不朽的精神 多彩的青春	41
——青年节教育活动方案设计	
拥军优属庆佳节 成才报国做栋梁	46
——建军节教育活动方案设计	
浓浓师生情 款款师生爱	52
——教师节教育活动方案设计（一）	

感恩教师节 师生共成长	55
——教师节教育活动方案设计（二）	
弘扬民族精神 增强爱国情怀	60
——国庆节教育活动方案设计	
 学习雷锋好榜样 赠人玫瑰手余香	67
——学雷锋纪念日教育活动方案设计	
红色记忆 党在心中	71
——建党纪念日教育活动方案设计	
铭记历史 缅怀先烈 珍视和平 警示未来	78
——七七事变纪念日教育活动方案设计	
牢记历史 发愤图强	84
——抗日战争胜利纪念日教育活动方案设计（一）	
追忆抗战 继往开来	87
——抗日战争胜利纪念日教育活动方案设计（二）	
“九一八”事变纪念日教育活动方案设计	92
孔子诞辰纪念日教育活动方案设计	95
缅怀革命先烈 弘扬民族精神	99
——烈士纪念日教育活动方案设计	
我为红领巾添光彩	102
——少先队建队纪念日教育活动方案设计	
“一二·九”运动纪念日教育活动方案设计	105
南京大屠杀死难者国家公祭日教育活动方案设计	109



春节主题教育活动方案设计

北京市海淀区清华大学附属中学 辛颖

春节是中国的重要节日之一，是中国人家庭团圆的日子。人们吃团圆饭、逛商店、买年货、贴春联、挂年画等。

本主题围绕春节组织和安排教育活动，整个主题活动分为寒假前、寒假中、寒假后三个阶段。寒假前主要是活动准备阶段，寒假中主要是体验性活动阶段，寒假后主要是见闻交流阶段。经历这几个阶段，学生在多样的活动中学习中华民族农历新年的礼仪及风俗习惯，并丰富以下体验：①春节为农历正月初一，是农历新年的开始，是中国人民最重要的节日，是一家人团圆的日子。②春节前，人们常常要逛商店、买年货、贴春联、挂年画等，除夕要吃丰盛的年夜饭。③春节，小孩子会收到许多压岁钱，压岁钱代表了大人对孩子的心愿与美好的祝愿。同学们要合理计划压岁钱的使用。④春节有许多特殊的食品，如糖果、年糕等。⑤春节有许多特殊的活动，如拜年、走亲戚、舞狮、舞龙等。

中学生是祖国的未来，他们要成为国家未来的建设者和接班人，需要具备远大的志向、高尚的道德情操、浓浓的爱国情怀。为了丰富未成年人精神文化生活，普及中华优秀传统文化知识，特设计本次活动方案。希望学生在他们喜闻乐见的活动过程中，主动去求知、探寻，逐渐形成正确、理性的价值观。最终每一位学生都成为有创新精神、有想法、有作为、爱国的社会主义接班人。



三、教育目标

1. 知识目标

（1）通过查找资料、调查访问等方式，了解春节的由来、春节的意义、春节的庆祝方式，深入了解历史，了解中国传统文化。

（2）搜集各地、各民族庆祝春节的方式，理解多民族文化。

（3）参加丰富多彩的春节活动，用连贯、完整的语言讲述并用文字图片来展示春节中的所见所闻。

2. 能力目标

（1）培养学生搜集资料、分析资料、整理资料和汇报的能力。

（2）能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解春节。

（3）通过丰富多彩的活动，提高学生组织活动的的能力。

（4）能使用多种手段和方式方法获取并整理资料，对资料进行归类、分析。

3. 情感目标

（1）通过对春节相关资料的查找，了解多民族文化、中国民俗文化，明确责任，激发强烈的爱国主义情怀。

（2）感受春节的喜庆氛围，体验与人们共庆春节的快乐。

（3）通过亲子活动，增强亲子沟通和交流。

四、基本要求

整个活动要动员家长和孩子相互合作、积极参与，增加亲子交流，让学生和家长共同投入春节喜庆的氛围和对民俗历史知识的学习中。

五、前期准备

寒假前做好前期动员，将同学按照居住区域进行分组，选出组长，与同学一起完成以下任务：

1. 查找各地、各民族春节习俗。
2. 查找关于春节的故事、诗歌、散文。
3. 制订压岁钱使用计划。
4. 制作春节贺卡。

5. 剪窗花，举办窗花设计大赛。
6. 商议春节期间结伴逛庙会，体验浓郁节庆气息。

六、活动形式

1. 小组合作，自选时间完成任务。
2. 除已布置任务外，鼓励学生创新性地发现春节的传统和现代元素。
3. 小组展示和评比，提高学生搜集整理信息资料和语言表达能力。

七、活动过程

1. 布置任务，各小组讨论完成任务及展示方式，如查找各地、各民族的春节习俗后，可通过图片、微视频、板报等方式进行展示；关于春节的故事、诗歌散文等，可通过征文、诗歌朗诵会等方式展示。

2. 寒假期间完成上述任务。并搜集和积累资料，做好同学间的交流，各组做好资料汇总课件，准备开学后分组展示。

3. 寒假后分组展示准备内容，评比“我眼中的中国年”最佳展示奖。

八、活动延伸

分组展示内容在各班巡讲、班级墙报展示、年级楼道展示，一部分优秀作品可收入校史馆或者作为日后校际交流礼品。