



中国经济学名家文集(多卷本)系列

汪海波文集

第九卷



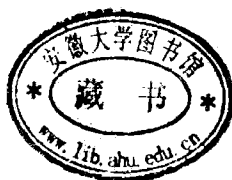
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国经济学名家文集(多卷本)系列

汪海波文集

第九卷



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

汪海波文集/汪海波著. —北京: 经济管理出版社, 2011.2
ISBN 978-7-5096-1291-0

I. ①汪… II. ①汪… III. ①经济—文集 IV. ①F-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 040496 号

出版发行: 经济管理出版社

地 址: 北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

邮 编: 100038

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河文阁印刷厂

经 销: 新华书店

责任编辑: 苏全义

责任印制: 黄 铎

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16 350.75 印张 5406 千字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 980.00 元 (全十卷)

书 号: ISBN 978-7-5096-1291-0

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

邮 编: 100836

电 话: (010) 68022974

目 录

社会主义市场经济体制下的行业管理	1
对我国当前通货紧缩形势的一点看法	45
与世界多极化同时存在的还有一股一极化的逆流	46
试析通货紧缩的特征 ——兼及通缩率和通胀率公式的修正	48
关于编制五年计划的若干经验教训	55
关于建设节约型社会的一点思考	60
社会主义现代化建设“三步走”战略目标的形成、实施 及其发展	63
论全面建设小康社会	69
新一轮经济周期运行特征的形成与重要战略机遇期的到来 ——兼论经济周期的历史发展	111

社会主义市场经济的基本内容与建立社会主义市场经济的 主要任务	137
经济体制改革的基本框架	152
中国国有企业改革与国有资产监管的理论与实践	272
论政府经济职能的历史发展及其一般内容和理论意义	343
中国转轨时期政府面临的经济环境与政府经济职能	364
当前亟需控制固定资产投资的过快增长 ——兼论地方政府投资膨胀机制的治理	379
对“宏观经济周期波动在适度高位的平滑化”一文的商榷意见	395
对继续治理当前经济偏热的若干设想	406
新中国十个五年计划的回顾：成就和经验	410
试论新一轮经济周期上升阶段的运行特征	433
对中国经济持续快速平稳发展原因的再探索	451
第三产业的优先发展与改革开放的重点推进	455
试析新一轮经济周期波峰年份物价运行的特征及其走势	460

社会主义市场经济体制下的行业管理*

党的十一届三中全会以来，伴随我国市场取向改革的发展，适应社会主义市场经济要求的行业管理工作也取得了重要进展。但总的说来，这方面的成果还是初步的。而当前深化改革，扩大开发和加强社会主义现代化，全面建设小康社会的形势，又迫切要求大力推进这项工作。但要做好社会主义市场经济条件下的行业管理工作，在理论上、政策上和实践上还有许多问题有待进一步深入研究。下面仅就社会主义市场经济体制下行业管理问题，提出一些研究意见。

一、社会主义市场经济体制下行业管理的概念和特征及其实施的必要性和基本条件

(一) 社会主义市场经济体制下行业管理的概念和主要特征

第一，行业管理的概念。为了准确地把握行业管理的概念，必须把传统的行业管理和现代的行业管理区分开来。传统的行业管理是指在古典的市场经济（没有国家宏观管理）条件下，从事某种生产活动的人们，为了保护同业者的利益，自发地按照商品的性质和用途成立“行会”和“同业公会”等行业组织，并由这种组织所开展的协调内部矛盾、抵制外部竞争方面的管理活动。现代行业管理是指在现代的市场经济（有国家

* 本研究报告由汪海波、邱靖基、刘立峰合写。原载《国家行政学院学报》2002年第2、4期。

宏观经济管理)条件下,既要加强和充分发挥行业组织自律性的协调、服务功能,又要政府为防止市场机制的盲目危害,而发挥引导、推动和协调功能的管理活动。这是通过政府的行业管理机构和民间的行业自律协调服务组织,对全社会同类生产经营活动共同进行引导、协调、监督、服务的行业管理。

当代我国要实行的行业管理,也是现代行业管理。它是适应社会主义市场经济体制和社会主义基本经济制度需要的行业管理,是以精干的政府综合经济部门和众多的行业组织为管理主体、以经济政策和协调服务为主要管理内容、以间接管理为手段,涵盖全社会同类生产的行业管理。简言之,它是在社会主义市场经济下,通过“双主体”对全社会同类生产经营活动,进行规划引导、生产协调、全面服务、法制监督的管理方式。但要全面把握行业管理概念的内涵,还必须明确界定行业管理的主体、客体和职能。

1. 行业管理的主体。即由谁来进行行业管理,这是实施行业管理必须解决的首要问题。谁是行业管理的主体,在我国改革实践中出现了多种看法。

第一种看法认为,行业管理是指民间行业组织进行自律性民主协调的管理,其管理主体是行业组织,而不是公司等经济组织,也不是政府部门。这种看法实际是传统行业管理实践的反映,显然不适应现代行业管理的要求。

第二种看法认为,行业管理是政府管理经济的一种重要职能,所以行业管理主体无疑是政府部门。行业协会等行业组织只能作为政府行业管理部门的助手,而不能作为行业管理主体,因为他们没有管理手段,解决不了行业发展中的大事。持这种观点的人主要是由于对我国经济体制改革的方向认识不清所致。实际上在建立社会主义市场经济体制的条件下,行业管理应体现两种职能:一是国家(政府)管理行业的职能;二是行业组织民主管理行业的职能。这样,才能适应现代市场经济的要求,也才能反映社会主义经济实行民主集中制决策的优越性。对实行社会主义市场经济的我国来说,有必要也有条件使两种不同性质的行业管理组织机构,在坚持两者性质不变和划清决策性与非决策性职能的基础上,适当划分职能,分工合作,有机结合,形成“双主体”行业管理的

结构。这样，能使两种组织机构的不同优势得到更好的发挥。

第三种看法认为，我国的行业管理要建立“三位一体”（即三主体）的新体制。这就是由一个精干的政府机关、一批社会团体和一群经济实体组成各具功能优势、相互支持配合的“三位一体”的大工业行业管理新体制。这种构想是由原化工部领导在行业管理研讨会上提出的。但实际上，原轻工部改成轻工总会和原纺织部改成纺织部会，都是按照这种模式进行的。实践证明，采取这种行业管理模式不符合政企分开、政资分开和政社分开的原则要求，不能与社会主义市场经济体制相适应，所以它是没有生命力的。

第四种看法认为，社会主义市场经济下的行业管理必须是现代的行业管理，其管理主体既要有能发挥引导、协调和推动行业发展功能的政府部门，又要有能充分发挥行业自律协调服务功能的行业组织。市场经济发达国家的政府虽然形式上没有明确的行业管理职能，但在实践中这些国家的政府在行业管理上都发挥了很大的作用，也是不可否认的行业管理主体之一。

2. 行业管理的客体。管理对象是什么，是同行业企业，还是全社会同类产品的生产。这也有两种看法：一种看法认为，行业管理的对象是同行业企业；另一种看法认为，行业管理的对象是全社会同类产品的生产。这两种观点实际上恰好反映了传统部门管理和现代行业管理的实质性区别。传统部门管理的主要特征，就是政府部门按照企业的行政隶属关系，管理同行为系统内的企业；而现代行业管理的主要特征，是对全社会同类产品生产进行规划、协调、监督、服务等管理。企业和产品是既有联系又有区别的。如果一个企业只生产一种单一产品，企业和产品是一样的；如果一个企业从事多种类型产品生产，那么该企业就要接受与产品相关的多个行业的管理了。这种行业管理的主要好处是有利于克服同类产品管理分散、生产建设盲目重复、资源利用严重浪费、效率效益十分低下等旧体制的弊端。

3. 行业管理的基本职能。在这方面也有两种看法：一种看法认为，行业管理就是要按照“管理”应有的全部内涵对全行业的经济活动进行计划、决策、组织、指挥、监督和调节等管理活动；另一种看法认为，行业管理不直接管理企业，而主要是运用经济和法律手段对企业进行间

接管理，因此只需要对全社会各企业生产的同类产品进行规划、协调、监督，并为它们提供各种服务，而无需承担组织指挥等职能。这两种看法也是涉及部门管理和行业管理的重大区别，前者是部门直接管理企业的反映，后者是现代行业管理职能的体现。要做好行业管理工作，对行业管理职能是必须明确的；否则就会产生该管理的没有管好，不该管的管得太多的偏向，落得个成绩不大、效率低下的结果。

第二，行业管理的主要特征。

1. 行业管理是适应社会主义市场经济的要求而产生的，是以社会主义市场经济体制和作为市场主体的企业为基础的。

2. 行业管理由“双主体”组成，具有由政府行业管理优势和民间行业组织自律协调优势叠加而成的行业管理总体功能优势。这对于加强和改善行业管理，推进高效行业管理目标的实现，更好地适应社会主义市场经济发展要求，都具有十分重要的意义。

3. 行业管理是推进经济民主和集中决策有机结合的最佳途径。经济民主是经济管理体制改革的重要目的所在，“双主体”的行业管理是实现这种目标的有力保证。行业管理易于在企业经济民主的基础上，形成行业中经济民主；把行业组织作为行业管理的重要职能组织后，政府行业管理部门即可在行业经济民主的基础上，形成宏观经济民主，并由此制定民主、科学、先进的决策。这样，可有效地减少决策的主观性和政府与企业间的矛盾，促进行业经济快速健康地发展。

4. 行业管理具有科学而先进的管理方式。即政府行业管理部门和行业组织对行业企业的管理是：平等而不偏废，指导而不干预，协调而不强制，服务而不争利，监督而不卡压。这种优越的管理方式是由改革赋予行业管理的要求决定的，即在工业管理体制改革的改革中，不仅行业组织要以服务的宗旨，来做好行业协调服务工作，而且政府行业管理部门也要变行政性管理为服务性管理，积极主动地为行业企业提供各种服务。这种管理方式的创新和管理行业的改变，不仅可以大大减少行业管理的困难和阻碍，有效地提高行业管理的效率和效益，而且可大大提高行业管理的公平性、公正性和权威性。

5. “双向服务”是行业管理行为的普遍原则。过去我们只讲行业组织要进行双向服务，即既为企业服务，也为政府服务。现在根据加快转变

政府职能的要求，政府部门、特别是政府行业管理部门也要发挥双向服务的功能，即既为国家和社会的利益服务，也积极地为企业、尤其是中小企业服务。这不仅是我们实行社会主义市场经济国家的需要，市场经济发达国家的政府也是这样的，他们都在搞好国家经济调控的同时，积极主动地为企业、特别是中小企业服务，帮它们开拓国内外市场、解决资金和技术方面的困难，使它们在激烈的市场竞争中能够生存和发展，促进社会稳定。因此，我国在建立起行业管理新体制后，政府行业管理部门应该把为国家服务和为企业服务明确为自身的一项管理职能，并从规制上加以规定，以便更好地适应社会主义市场经济的要求。

我国正在建立的适应社会主义市场经济要求的行业管理，是以传统的计划经济体制所形成的部门管理转变而来。因此，为了说明前者的特征，有必要把它同部门管理的区别列表说明如下：

	部门管理	行业管理
管理的经济体制基础	计划经济体制	市场经济体制
管理的企业制度基础	政企合一模式	政企分开模式
管理的主体	政府行政部門	政府行业管理部门和民间行业协会
管理的对象	本部门直属的企业	社会同类产品生产
管理的范围	隶属本部门、本地区的企业	全社会同类产品生产的统筹协调
管理的性质	直接管理	间接管理
管理的手段	行政手段下达指令	以经济政策、法律手段为主和必要的行政手段

(二) 社会主义市场经济体制下实行行业管理的必要性

第一，实行行业管理，是社会主义市场经济和社会化大生产发展的客观要求。

1. 实行行业管理是社会主义市场经济发展的客观要求。伴随我国社会主义市场经济的发展，企业之间开展了各种形式的竞争。这种竞争局面的形成，为我国经济发展带来了新的生机和活力，推动我国经济很快出现了兴旺繁荣的新面貌。但是，市场经济和其他任何事物一样，有其利也有其弊。市场经济发展易于出现大起大落的不稳定状况。因此，市场经济国家往往要采取某些措施防患于未然。实行社会主义市场经济的

我国更不能取消政府管理经济的职能。就工业生产来说，国家务必从宏观上加强政府行业管理部门的引导、调控职能，建立和不断完善工业行业管理体制和防止市场经济盲目发展的机制。只有建立起这种体制和机制，使行业管理真正成为宏观管理的一个重要层次，通过制定和实施行业规划，运用经济的、法律的和必要的行政手段，引导企业经济活动向符合社会经济总体发展目标的方面发展，才能确保社会主义市场经济不受盲目性的干扰和危害，而快速健康地发展。

2. 实行行业管理也是推进社会化大生产发展的必然要求。行业管理是社会分工和专业化协作发展的客观需要。随着科学技术的进步和社会生产力的不断发展，社会分工就越来越细，企业间的生产协作就越来越多，这些都对实行加强和改善行业管理的要求越来越迫切。因此，在深化改革中必须大力突破旧体制下部门分割和地区分割的界限，尽快建立起适应社会化大生产发展要求的行业管理新体制，特别是要坚持大力协同，形成推动我国工业快速健康发展的社会协作体系。这是我国工业管理面临的一项十分紧迫的任务。在现代社会大生产中，搞好行业管理是一个最重要的中间环节。它既要搞好行业内部的协调发展，又要搞好与行业外的协调关系，为宏观调控奠定良好的基础。实践证明，只有行业管理把行业企业在生产规模、技术发展、质量保证等方面的统一决策搞好了，保持企业生产稳定协调地发展，才能实现宏观经济的协调发展。因此，在建立和实施行业管理的新形势下，政府综合经济部门应把国民经济管理建立在行业协调发展的基础上，行业管理机构也应把行业管理建立在企业协调发展的基础上。只有这样，实现社会大生产协调发展才有坚实的基础。

专业化生产和社会化协作是确保社会大生产高质高效运行的重要基础，而搞好专业化生产和社会化协作则必须有强有力的行业管理。随着科技和社会大生产不断发展，生产专业化和协作社会化必然要相应发展，这就要求行业管理工作越做越细。在行业技术、生产、管理方面的专业性越来越强、技术经济特点越来越突出的新形势下，如果仍采用粗放的一般性行业管理，就势必难以适应生产专业化和协作社会化的要求。因此，行业管理必须针对行业技术经济快速发展的特点，不断地予以加强和改善。

随着社会大生产发展程度的提高，行业管理的任务会越来越重，作用会越来越大。在工业生产的复杂化、多样化程度日益提高的情况下，国家制定各种技术经济政策和运作信贷、税收等各种经济杠杆，都要以行业管理的要求为基础，国家采取的许多宏观经济管理措施也要通过行业管理来落实。所以，政府综合经济部门应该把加强和改善行业管理作为加强宏观经济管理的关键，使行业管理在加强和改善宏观经济管理中发挥更大的作用。

第二，实行行业管理，是克服部门管理体制弊端和建立充满生机活力的行业管理新体制的迫切需要。

1. 实行行业管理是克服部门管理旧体制弊病的重要途径。部门管理体制存在政企职责不分，同类产品生产分散管理、政出多门、重复建设、盲目发展，企业“大而全”、“小而全”、行业“大而散”等弊端。这些弊端迄今仍然严重影响工业的改革和发展。彻底克服这些弊端的重要途径就在于彻底变部门管理为行业管理。

在部门管理体制下，各工业部门都以管代营、直接指挥企业的生产经营活动，企业没有经营自主权，完全成了政府机构的附属物，从而失去了应有的生机和活力。实行行业管理，政府不直接管理企业，主要采取经济的和法律的手段，调控经济环境，规范经济秩序，实行政企分开，割断政府与企业的行政纽带，使企业全方位进入市场，成为市场竞争主体。同时，进行政府机构改革，转变政府职能，充分发挥行业协会作用。这样，就能实现政企分开。

在部门管理体制下，许多同类产品的生产企业被分割封闭在各行政部门的禁锢中，各部门为了自己的需要对企业实行各自为政的管理，很多应该统一的技术经济政策和管理措施，各部门也政出多门，割断了企业间的生产协作，严重束缚了工业生产的发展。实行行业管理，政府行业管理部门可以根据社会经济发展规划的要求，引导企业从自身的和行业的利益出发，统筹全行业的技术改造和产品发展，统一制定全行业的各种技术经济政策和产品质量标准，消除政出多门所造成的矛盾。这样，不仅可以促进同类产品生产经营的公平竞争，通过优胜劣汰，实现工业经济健康发展和经济效益不断提高，而且也可由政府统一运用经济政策，充分发挥财政、信贷、税收等经济杠杆的调控作用创造条件。

在部门管理体制下，尽管各工业部门都是按照大行业设立的，但是谁也不考虑全行业的利益，既不搞全行业的发展规划，也不搞涵盖全行业的管理，都是只顾本部门的利益，对本部门的直属企业（国有企业）进行直接管理。因而导致了各部门、各地区长期争投资、争项目、搞重复建设、盲目发展的局面。实行行业管理，就是要对管理目标、管理对象、管理内容、管理手段全面进行改革，从体制和机制上彻底铲除重复建设、盲目发展的制度。当然，这是一个难度很大的改革，彻底克服这种弊端，需要一个相当长的过程。

在部门管理体制下，企业由部门和地区分别管理，各部门、各地区都想自成体系，不想和其他部门与地区的企业搞专业化协作，因而都把企业搞成了“大而全”、“小而全”的形式。这样，生产同类产品的企业就分散到各部门、各地区，形成了行业“大而散”的局面。从而导致了工业行业两个严重积弊：①同类产品生产按部门、地区的局部需要，禁锢在各个行政部门中，造成了建设分散，规模狭小，技术落后，资源浪费，效益低下。②工业管理和各级政权机构相对应，不论企业多少，都要层层设置一套机构，造成了工业管理体系庞大、层次重叠、机构臃肿、人浮于事、效率低下。两个低下的必然结果就是使国家宝贵的资源不能发挥最大的效益。实行行业管理，企业可以从原来的行政部门禁锢中解放出来，使同类生产可以根据合理组织生产力的要求，按照高效率专业化协作的原则，实行经济联合，调整产业结构、产品结构和企业组织结构，形成规模经济，大大增强行业整体实力和竞争力，提高生产效率和经济效益。

2. 实行行业管理，是形成充满活力的新行业管理体制的重要途径。为适应发展社会主义市场经济的要求创立的行业管理体制，其最大好处是可以大大精干庞大的政府工业部门，转变政府管理职能，充分发挥行业协会在工业管理中的重要作用。这样，既可精机简政，又可大大提高工业行业管理的效率和效益。这种新体制，不仅能够正确引导、协调、推动工业行业快速健康发展，而且能使行业管理工作体现出社会主义经济制度的优越性，激发工业行业管理工作充满生机和活力。

（三）社会主义市场经济体制下实现行业管理的基本条件

在由计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的条件下，实现由

部门管理到行业管理的转变，需要一系列的条件。其中主要包括经济和政治体制改革，法制建设和行业组织培育等方面。但基本条件是以下四点：

第一，要进一步转变政府职能，政企职责彻底分开。一方面，要根据建立现代企业制度、转换企业经营机制的要求，通过政府机构改革和职能调整，取消对企业的不适当的行政干预，使企业真正成为法人实体和市场竞争主体；另一方面，要建立健全以间接调控手段为主的政府行业管理职能，使政府真正能发挥引导、协调和推动行业发展的作用。

第二，要实现政府的社会经济管理职能与国有资产所有者职能分开。将政府有关部门监管企业国有资产的职能和行业管理职能分开，切实转变管理和运营国有资产与管理行业混同在一起的状况，为实现行业管理创造应有的环境。

第三，要转换经济调节机制，完善新的宏观调控体系。要通过对现有政府经济管理职能的分解、转移、合并，变直接管理为间接调控，建立和完善包括行业管理在内的宏观经济管理制度，同时努力扩大适应社会主义市场经济体制需要的新的管理职能，并切实做到相互配合、有效协调。

第四，要通过深化政府机构改革，实现政府职能转变，打破地方分割和部门分割的局面，为实现行业管理扫清障碍。

二、市场经济发达国家的行业组织和政府的行业管理

就基本的社会经济制度来说，我国正在和将要建成的社会主义市场经济与资本主义市场经济是有根本区别的。但就作为社会生产资源配置方式的市场经济来说，二者又有共同点。而且，经济发达国家依据现代市场经济发展的需要，在实行行业管理方面已经积累了丰富的经验。因此，在马克思主义指导下，从我国具体情况出发，借鉴西方经济发达国家在行业管理方面对我国有用的经验，无论是对于搞好我国政府的行业管理，或者是对于行业协会组织的健康发展，都会是有益的。

（一）市场经济发达国家的行业组织和政府行业管理的产生和发展过程

在奴隶社会和封建社会，伴随简单的商品经济的发展，行会组织也发展起来。其原因是为了保护本行业的经济利益，限制与外部的竞争，具有明显的排他性和封建性。

资本主义社会的商品经济是发达的商品经济，是涵盖全社会的商品经济。从社会生产资源配置方式这个角度来说，这种商品经济也可以称为市场经济。

从这种市场经济的产生和发展历史过程来看，已经经历了两个阶段。第一个阶段可以叫做古典的市场经济。其特征是反对国家对经济实行干预，主张对企业实行自由放任。就英国这样的资本主义经济发展比较早的国家来看，这个阶段的起点是18世纪下半期，其终点是20世纪的30年代。第二个阶段可以叫做现代的市场经济。在以市场作为配置社会生产资源的主要方式这个根本点上，现代的市场经济与古典的市场经济是相同的。但二者又有区别，现代的市场经济反对对企业实行自由放任，主张国家对经济的干预。就美国这样的现代市场经济发展比较早的国家来说，第二阶段是从20世纪30年代罗斯福总统实行“新政”开始的。但在第二次世界大战以前，只有美国少数几个国家实行现代市场经济。在这以后，经济发达国家普遍实行了现代市场经济。

与上述的市场经济发展两个阶段相联系，经济发达国家的行业组织的发展也经历了大体相近的过程。伴随古典的市场经济的发展，特别是在19世纪末和20世纪初，经济发达国家的行业组织大大发展起来。在此期间，美国、日本、德国先后产生了一些全国性的行业组织。如1864年美国成立了全国毛纺织厂主联合会，1882年日本纺纱业的第一个行业管理组织——大日本纺纱联合会成立，1895年在美国经济生活中起重要作用的全国制造商协会成立，1905年日本缫丝行业成立了蚕丝同业会，在德国承担同行业企业间价格协调等职能的行业组织——卡特尔也相继成立。

但一般说来，在这期间，除了在“一战”和“二战”中某些参战国实行的战时体制经济以外，并不存在国家对经济生活的干预。与此相联系，也不存在政府对行业和行业组织的管理。这是这个期间经济发达国

家行业管理发展的一个重要特征。

但伴随现代市场经济在经济发达国家的发展以后，行业管理的发展也出现了富有重大特征的变化。

第一，行业组织得到了空前未有的发展。1929~1933年，资本主义国家发生了历史上最严重的经济危机，资本主义国家实行了国家对经济的干预。在美国，罗斯福推行“新政”的重要内容之一，就是实行《全国产业复兴法》，强制卡特化，各行业制订《公平竞争法典》。为此，美国上上下下出现了建立行业组织的风潮，成立了如美国钢铁工业联合会等类型的一大批行业组织。第二次世界大战后，伴随现代市场经济的发展和生产社会化程度进一步提高，生产进一步国际化，国际间经济联系更为密切。为保护本国资本利益，客观上要求有一个组织能在本国资本对外投资、产品和技术出口等方面，协调行业内不同企业之间的矛盾，统一价格水平，以避免相互杀价和最新技术外流。同时，这一组织能在国外资本输入国内市场对本国行业构成威胁时，代表同行业企业共同利益向政府交涉，要求政府采取限制措施对本行业进行保护。因此，经济发达国家出现了新一轮行业组织发展高潮。这个时期行业组织发展的主要特点是：①发展快。现存的行业组织不断扩大，职能不断扩展，新的行业组织不断产生。②范围广。行业组织遍及各行各业，纵横交织，构成庞大的行业组织网络。③覆盖面大。参加行业协会的企业数均在全国同行业企业的70%以上，其中日本为90%以上，意大利为80%以上，德国为90%以上。④产值高。各协会的会员企业所创产值在全国以至在世界同行业中的产值都占有相当大的比重。⑤形式多种多样。既有社团法人，也有非法人性质的组织；既有纯民间的，也有强制性的半官方组织；既有地区性的，也有国际性的。

第二，伴随经济发达国家对经济干预的加强，政府对行业和行业组织也逐步进行了管理。从总体上说来，只有到了现代市场经济阶段，经济发达国家才形成和发展了政府的行业管理。

（二）市场经济发达国家的行业组织

第一，市场经济发达国家行业组织的性质及其特征。一般说来，市场经济发达国家的行业组织的基本性质是同行业企业单位在自愿基础上组织起来的、为增进同行业共同利益的民间经济团体。这些为达到共同

目标而自愿组织起来的团体，可以是法人，也可以是非法人，但基本上都是非营利性的组织。

与这个基本性质相联系，还派生了以下重要特征：

1. 行业组织工业的重点应是为会员单位服务。经济发达国家的行业组织多为民间性社团组织，经费的主要来源是向会员收取的会费。因此，为会员服务就成为行业组织的首要任务。一个行业组织在会员中的威信如何，取决于它为会员做了哪些卓有成就的工作。

2. 行业组织的工作方式注重民主、协商。经济发达国家的行业组织是自下而上组织起来的社团组织，由会员选举出来的领导机构十分注意民主和公正办事的原则，对行业内部许多问题往往要经过充分协商才作出决议。在许多场合，行业组织的领导机构可以在会员间提出建议，进行协调，但并不将意见强加于企业。两者之间更不存在“管”与“被管”的关系。

3. 经济发达国家行业组织的内部关系一般比较松散。行业组织本身不具有强制力，行业组织的章程也不约束会员企业独立自主地开展经营活动。

第二，市场经济发达国家行业组织的类型。市场经济发达国家行业组织是多样的，表现为两方面：①由于各发达国家的政治、经济、社会、文化等背景不同，行业组织的类型也各不相同。②在同一个国家内行业组织类型也表现出很大差异。

1. 日本行业组织的类型。日本是行业组织产生较早、发展较快、组织较为发达的国家。目前有行业协会和联合会以及各种形式的组合约 5.5 万个，分布在 32 个工业门类中，仅在通产省直接指导下的行业组织就有 22600 多个。这些行业组织形式和规模各不相同，主要有两类：工业会和组合。

工业会（社团法人），是由同行业的多数企业共同申请，由政府批准建立的行业。其会员分三类：第一类是正式会员（包括企业）；第二类是副会员（包括批发社和相关行业组织团体）；第三类是个人会员（专家、学者）。规模大的工业会组织设中央和地方两级机构，是上下级关系，但地方组织也可在一定范围内独立活动。工业会的最高领导机构是理事会，其成员由代表大会选举产生，通常以本行业的大企业为主。理事会下设