

汉 · 译 · 工 · 商 · 管 · 理 · 经 · 典 · 教 · 材 · 丛 · 书

(第三辑)

Principles of Macroeconomics

宏观经济学原理

Joseph G. Nellis & David Parker

[英] 约瑟·G.内利斯 大卫·帕克 著
张永美 张永军 党晶波 译



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

汉 · 译 · 工 · 商 · 管 · 理 · 经 · 典 · 教 · 材 · 丛 · 书

(第三辑)

Principles of Macroeconomics

宏观经济学原理

Joseph G. Nellis & David Parker

[英] 约瑟·G.内利斯 大卫·帕克 著

张永美 张永军 党晶波 译



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

北京市版权局著作权合同登记：图字：01—2005—0378号

Principles of Macroeconomics by Joseph G.Nellis and David Parker.

Copyright © Pearson Education Limited 2004.

Chinese (Simplified Characters only) Trade Paperback copyright © 2005 by
Economy & Management Publishing House.

This translation of Principles of Macroeconomics, First Edition is published by
arrangement with Pearson Education Limited.

All rights reserved.

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济学原理/(英)内利斯, (英)帕克著; 张永
美等译. —北京: 经济管理出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5096-1382-5

I. ①宏… II. ①内… ②帕… ③张… III. ①宏观经
济学 IV. ①F015

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第061146号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010)51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

选题策划: 杨世伟

责任编辑: 李 娇

技术编辑: 晓 成

880mm × 1230mm/16

31.75印张 502千字

2011年7月第2版

2011年7月第1次印刷

定价: 68.00元

书号: ISBN 978-7-5096-1382-5

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

《西方工商管理经典教材译丛》

出版说明

近些年来，国际管理学界普遍关注的三大基本问题是：第一，在全球化、信息化和多元文化交互影响的不确定条件下，有没有普遍适用的管理理论和方法。第二，在日新月异的动态环境条件下，什么才是最佳的管理思想和模式。第三，世界上不同文化背景的国家的企业如何才能做大、做强和做长。西方管理学者在对这些基本问题进行探索的过程中，先后提出了企业流程再造、战略联盟、企业核心能力、蓝海战略等新的管理理论，这无疑促进了管理学本身的发展，也对管理教育提出了更高的要求。为了提高和增强我国工商管理教材的水平和可选择性，我们组织、翻译、出版这套《西方工商管理经典教材译丛》。

本译丛所选的教材均由培森教育出版集团、麦克米伦图书出版公司、麦克劳·希尔图书出版公司等权威出版机构出版，作者都是西方发达国家管理学各个分支领域中著名学者，其内容广泛吸收了现代管理学各个领域最新的研究成果，体现了管理理论研究的前沿性和权威性。这些教材都是经过实践证明的、最受教师和学生欢迎的、经过多次修订和完善的经典性教材，今后还将在教学实践中继续使用和不断完善。

本译丛也为我国企业界学习和借鉴国外管理经验提供了参考用书。教材中不仅有许多东西方管理比较的内容，而且使用了大量的西方管理案例，这些案例可以与我国的管理案例进行跨文化比较，有利于提高我国企业管理者对管理的国际惯例和中国特色管理的认识。

本译丛共包括 13 本。

《宏观经济学原理》是由英国克兰菲尔德大学管理学院国际管理经济学系的教授约瑟·G.内利斯、克兰菲尔德大学管理学院商业经济学和战略管理系的教授大卫·帕克两位学者合著的一部介绍宏观经济活动及其原理（包括生产动力、收

人与消费、需求与供给等)、国际宏观经济学问题(包括国际贸易、收支平衡和汇率等)以及国际经济主要机构的教材。本书的特点在于以生动、形象的方式将丰富的宏观经济学内容展现给读者,将技术术语和教学方法的使用降低到最低程度,使得教材更加亲近读者。

《企业管理经济学》是由英国安格里亚理工大学的艾兰·格瑞菲斯和斯图亚特·沃尔等众多教师共同完成的教材。本教材主要介绍了微观经济学和宏观经济学各种重要原理,并将这些原理应用于商业决策者可能会遇到的各种实际情况中,同时还论述了决策者们经常面临的政治、经济、人口、社会文化和商业伦理等问题。教材的特点在于采用了紧密互动和高度参与的方法,每一章都聚焦一个特定的主题,并列举了大量真实的最新案例和自我测试。

《组织行为学》是由英国普茨茅斯大学商学院的首席讲师劳里·J.穆林从社会科学角度撰写的一本关于组织行为学的教材。本书具有三大特点:引导性、实践性和挑战性。引导性是指本书的理论和观点都是系统性的提出,每一个主题都包括全面的背景资料以及研究范围、关注焦点、惯例研究方法、语言和应用。实践性是指本书将各种理论观点、研究结论和管理技巧都放入实践中进行应用。挑战性则是鼓励读者提出疑问、进行辩论,而不是将书中的理论观点作为权威而被动地接受,对于主要的概念、理论及其应用提出挑战性的问题。另外,本教材还将趣味性、直观性很好地融入内容中。

《管理与组织行为》是由英国普茨茅斯大学商学院的首席讲师劳里·J.穆林和戴卫·普雷斯教授两位学者合著的一部经典的管理学教材,由于其内容的全面性、观点的新颖性、案例的代表性深受读者的欢迎,已经发行至第七版。

《人力资源管理》是由英国 De Montfort 大学的伊恩·贝尔德维尔、莱恩·霍尔登和蒂姆·克莱顿三位教授共同完成的介绍人力资源管理基本原理及其最新发展动态的优秀教材。本书共发行了四版,其中前三版受到了管理学领域相关人士的广泛欢迎,因此第四版中特别增加了新的领域,如战略人力资源管理、国际人力资源管理和奖励与绩效管理等内容,以体现教材与时俱进、不断更新的特色。

《公司理财:理论与实务》是由英国 Sheffield Hallam 大学商务和财经学院的高级讲师登齐尔·沃森和安东尼·黑德合著的、探讨公司管理层在追寻公司目标的过程中所进行的筹资和投资决策原理和方法的经典教材。教材的特色在于以一种比较亲近的、易于使用的风格,对公司理财领域的一些核心概念和核心主



题进行介绍。本教材在改版的过程中不断修订原版内容，并更新和增加了许多短文，以反映财经界发生的最新事件，因此具有较强的时效性。另外，本教材的内容还适合自学和有指导性的学习。

《投资学》是由 Jerusalem Hebrew 大学的海门·利维和 Rotterdam Erasmtus 大学的 Thierry Post 教授所著的一部为本科生和研究生学习使用的优秀教材，该书对证券市场投资作了整体的介绍，并给出最新流行的学术研究和投资实践。本书不仅包括《证券时代》和其他书中一些有价值的文章和讨论，而且包括一些公司的财务报表，以便学生了解现实生活中的投资构思方案，并给学生提供机会去使用投资理论的技术。另外本书还整理了大量的复习题、练习题、自我测试和 CFA 试题，以供学生复习、练习和考试。

《高级项目管理》是由弗雷德里克·哈里森和丹尼斯·洛克两位专家共同撰写的经典教材，本书在详细、深入介绍项目管理的基本概念、原理的基础上，从项目结构的角度提出了许多具有逻辑性的方法，这是很多项目管理书籍避而不谈的一个重要问题，这一创造性的工作受到了读者的广泛欢迎，也使本书再版三次。

《并购创造价值——面对挑战的视角》是由英国克兰菲尔德大学管理学院财务和公司管理系的教授所著的。该书汲取了不同学科领域的学者关于并购的多种观点，以一种整体的视角对这些观点进行了批判性检验和实证证明，试图指出并购中的风险和潜在的问题，以提高并购成功的机会，并从国际视角对上述问题进行了讨论。本书的风格在很大程度上是非技术性的，重点在于并购的实践方面，主要要点和结论以项目符号标识的形式表现来吸引读者的注意力，并运用图表来强调复杂的信息，以为读者提供便利。

《工作心理学》是由英国 Loughborough 大学商学院组织行为学教授约翰·阿诺德、英国 Goldsmith 学院组织心理学教授乔安妮·西尔韦斯特等学者共同完成的，其目的在于给当代工作心理学的很多关键领域一个清楚、易懂而非过分简单的说明。本书具有理论联系实践、难度适当、提供更多的学习辅助等特点，以帮助读者从本书获得最大的收益。本书还尝试使用世界上不同地区的素材，并且指出了在学习和实践工作心理学过程中不同民族和跨文化差异的重要性。

《管理学》是由英国格拉斯哥大学工商管理系的教授大卫·鲍迪所著的一部汇编了世界众多著名管理学家、知名人士观点和著作的综合教科书，它反映了新世纪前十年中组织管理者所关注的各种问题，内容涵盖了几乎管理学的各个

分支领域，既包括理论探讨，也包括实践问题的具体分析和解决，因此是一部有关管理技巧的巨著。本书的目的在于帮助管理者更有效地做好他们的本职工作，它虽然不能解决所有的管理问题——因为它只是为那些遇到具体的问题或面临着具体的难题并且知道要寻求什么的答案的管理人员准备的，但是这本书里包含了很多出色的观点，并对全球最好的实践案例进行了历史分析和讨论。本书中特别对管理实用性方面做了重点论述，新增了一些关于管理技巧方面的内容。

《战略管理》是由诺克斯维尔市田纳西州立大学的管理学教授亚历克斯·米勒所著的。本版根据调查、访谈和一些老读者的建议，为读者新增了一些内容，共分为五个部分，每部分都包括每章概要、每章回顾和学习要点，同时还配有战略小插图以告诉学生及将要讨论的内容。在每章末尾都附加了与本章内容结合紧密的实践案例以及供读者讨论的问题。

《市场营销学》是由英国的马科姆·麦当那和马丁·克里斯托弗著的一部经典营销学教材。它以全面的视角在商业和社会背景下研究市场营销，是作者多年的研究、教学实践和咨询结合的成果。

本译丛的组织者和译者是由北京大学、清华大学、中国人民大学、中央财经大学、中国社会科学院等国内著名大学和研究机构中的知名专家和学者组成。其运作过程，从教材的选择，到翻译人员的确定，到翻译的要求和统一规范的制定，到校对的质量控制，再到版式的设计，最终到译丛的出版，都一如既往地按照规范化要求来进行。希望能够以认真负责的态度、精准客观的表述、全面深刻的内容和尽可能高的专业学术水平，为读者提供一套可以信赖的并长期使用下去的管理类经典教材。

本译丛的出版是北京大学、清华大学、中国人民大学、中央财经大学、中国社会科学院等国内著名大学和研究机构中的知名专家和学者，以及经济管理出版社的全体员工共同努力的结果，他们在本译丛的组织、翻译、编辑、校对、出版的过程中，投入了大量的人力、物力，为保证本译丛的质量等方面提供了大力的支持！

《西方工商管理经典教材译丛》编辑委员会

2006年12月

前 言

读者对象

本书适用于学习宏观经济学以及相关专业的学生，包括本科生和研究生。同时，对于希望继续深入学习的管理者也大有用处。通过对该课程的学习，读者能够理解宏观经济发展的动力以及比较完整的宏观经济条件下诸多变化的重要性。本书对那些希望取得专业资格而继续学习的人们特别有吸引力，如工商管理硕士(MBA)、学习商业与金融领域的集群服务者(MScs)、管理研究领域的证书获得者以及商业研究中的农学士(BA)。另外，它还是那些职业会计师以及银行审计师的学习资料，在这两种职业资格考试中，宏观经济学都是一门核心课程。

我们编写本书的目的是为经济学专业的学生和老师以及商业领域内的管理者提供一本教材。本书的理性之处在于，它认为只要对《宏观经济学原理》的核心内容有了一个清晰的理解，管理者就能够在其组织经营和竞争的国内和国际商业环境中做好准备，以更好地理解其中发生的变化并做出恰当的反应。

本书的结构

本书结构明确、条理清晰，从而为《宏观经济学原理》提供了一个容易理解的方法。在提出了一个概括了关键术语、概念的引导性章节后，正文转而介绍经济活动和衡量方法，然后围绕着经济阐述了生产动力、收入以及消费问题。接下来详细地解释了经济活动的确定，包括总需求和总供给等重要概念。我们还详细讲述了通货膨胀和失业的原因、影响以及可能出现的政策性反应。本书后面的章节集中关注国际宏观经济问题，分别称为国际贸易、收支平衡和汇率的确定。另外，我们还概述了国际经济中的主要机构，如国际货币基金组织(IMF)和世界银行。



本书最后的两章研究了经济周期的原因以及市场力量在宏观经济管理中的重要性。

本书的主要特点

我们努力使本书能最大程度地接近学生和教授课程的老师，为了达到这个目的，本书呈现出了很多特点。每章都包括下面几个部分：

- 学习目标与学习成果；
- 对主题中心原理的讨论；
- 实际应用；
- 结束语；
- 学习要点。

所有的重要原理包括定义和公式，都通过对书中简单的参考书目的复习进行了强调。因此，我们在叙述中采用美元(记为\$)作为账目记录和标准单位。在本书中，我们有意地把对技术术语和教学方法的使用降低到最低程度，代之以通过生动的分析而增加的纯粹的讨论，这为书中采用的亲近读者的方式提供了机会。另外，我们单独详细总结了 IS—LM 分析模型，在第五章后采用了附录的形式。每章中对应用的总结是为了增强并测试读者对重要概念的理解。在本书的最后还详细总结了宏观经济中的词汇，可以作为简单的参考。

相关网站资料

下面的网址可以作为补充资料使用：www.booksites.net/nellisarker

该材料有助于支持学生和老师的工作，它还包括以下内容：

- 投影机使用的幻灯片

这些为每一章提供了一系列全面的视觉工具，通过幻灯片涵盖了下面的内容：

- 每章的结构
- 学习目标
- 书中强调的内容，包括定义和方式
- 书中使用的所有图表



——学习要点

——讨论题

■ 辅导性注解

这些为学生和老师回答每章后面的讨论题提供了简明的注释。

反馈

我们的目的是使本书尽可能地亲近读者，并尽力满足广大读者的需要。然而，我们认识到任何一本书都存在着改进的可能性，所以，我们希望收到关注不同领域的读者的反馈并表示由衷的感激，以便能进一步完善和改进本书内容。这种反馈可以通过上面的网址直接反馈给出版者。

致谢

我们愿意向我们现在和以前教过的学生对本书内容作出的重要贡献表示感谢，他们来自于世界各地不同的机构。他们提出的问题、洞察力以及经历有助于形成和改进我们对《宏观经济学原理》的思考和理解。另外，我们还要感谢克里斯·威廉、唐·里查德森以及丽莎·布莱克福特，他们为手稿的录入和重打付出了数小时的努力。当然，书中难免会有疏漏之处，我们愿意全权负责。最后，我们还要再次表明，本书的写作离不开我们家人的支持和耐心，在此也感谢他们。

约瑟·G. 内利斯

大卫·帕克

出版者致谢

我们向下列准许使用其资料版权的人们表示感谢：

出版者为获得书中出现的引用资料的许可付出了所有的努力。有一些资料的版权所有者无法取得联系，如有人能提供一些信息，我们将不胜感激。

National Statistics for Application 4.1 figure, Application 4.2 figure, Application 10.1 figure and Application 11.1 figure, Crown copyright material is reproduced with the permission of the Controller of Her Majesty's Stationery Office and the Queen's Printer for Scotland; Thomson Financial for Application 10.2 figure from *Privatisation International*, October 2000, issue 145; European Communities for Application 12.1 figure from *Employment in Europe 2002: Recent Trends and Prospects*; World Bank for Application 13.2 figure from *Global Economic Prospects 2003*. Copyright 2002 by World Bank. Reproduced with permission of World Bank conveyed through Copyright Clearance Center, Inc.; International Monetary Fund for Figure 16.1 from <http://www.imf.org/external/about.htm>.

The Dallas Morning News for an extract from 'Group offers another way to account for ourselves' by Scott Burns published in *Dallas Morning News*, 22nd October 2002; International Monetary Fund for extracts from *World Economic Outlook: Recessions and Recoveries-World Economic and Financial Surveys*, April 2002, and *World Economic Outlook: Trade and Finance-World Economic and Financial Surveys*, September 2002; Lloyds TSB plc for extracts from 'The economic outlook -global recovery remains fragile' published in *Lloyds TSB Economic Bulletin*, June 2003, and 'Debt crisis in Latin America-the lessons from Asia' published in *Lloyds TSB Economic Bulletin*, November 2003; Confederation of British Industry for extracts from *Economic Bulletin*, May and July 2003; Bank of

England for an extract from ‘The velocity of narrow money’ published in *Inflation Report*, 13th November 2002; Federal Reserve Bank of Philadelphia for an extract from ‘How inflation hawks escape expectations traps’ by S. Leduc published in *Business Review*, First Quarter 2003; Penguin Books Limited and WW Norton Inc. for an extract from *Globalization and its Discontents* by Joseph Stiglitz, 2000; Federal Reserve Bank of Boston for an extract from ‘Beyond shocks: what causes business cycles? An overview’ by Jeffrey C. Fuhrer and Scott Schuh published in *Conference Series*, No.42, July 1998.

《西方工商管理经典教材译丛》

编辑委员会

主 编 李京文 中国工程院院士 中国社会科学院学部委员 教授 博士生导师
 赵曙明 南京大学国际商学院院长 教授 博士生导师

执行主编 赵景华 中央财经大学政府管理学院执行院长 教授 博士生导师
 沈志渔 中国社会科学院工业经济所 研究员 博士生导师

执行副主编 杨世伟 经济管理出版社副社长 博士

编 委 (按姓氏笔画排序)

于 立	东北财经大学 MBA 学院院长	教授	博士生导师
王方华	上海交通大学管理学院院长	教授	博士生导师
吕本富	中国科学院研究生院常务副院长	教授	博士生导师
刘力钢	辽宁大学国际商学院院长	教授	博士生导师
张 扬	河海大学副校长	教授	博士生导师
李 凯	东北大学工商管理学院院长	教授	博士生导师
李维安	南开大学国际商学院院长	教授	博士生导师
芮明杰	复旦大学管理学院	教授	博士生导师
杨世文	北京师范大学政治学与国际关系学院院长	教授	博士生导师
杨瑞龙	中国人民大学经济学院院长	教授	博士生导师
金占明	清华大学经济与管理学院	教授	博士生导师
郑海航	首都经贸大学副校长	教授	博士生导师
武常岐	北京大学光华管理学院副院长	教授	博士生导师
袁 东	中央财经大学副校长	教授	博士生导师
高 闯	辽宁大学工商管理学院院长	教授	博士生导师
唐晓华	辽宁大学研究生院院长	教授	博士生导师
戚聿东	首都经济贸易大学工商管理学院院长	教授	博士生导师
谭立文	武汉大学经济与管理学院院长	教授	博士生导师

总 策 划 杨世伟 经济管理出版社副社长 博士

目 录

实际应用目录	1
图表目录	1
前言	1
出版者致谢	1
第一章 宏观经济学——概念、目的和政策	1
● 学习目标与学习成果	1
宏观经济与企业	2
宏观经济政策	4
经济问题	8
政府与经济	11
政府的经济目标	14
政策目标、工具与目的	15
结束语	15
学习要点	16
● 讨论题	17
第二章 经济活动的衡量	19
● 学习目标与学习成果	19
国民收入的计算方法	20

国民收入统计值的调整	24
经济活动衡量过程中存在的问题	26
国民收入统计值的应用	30
影响国民收入规模的因素	32
实际价值与名义价值	36
经济活动的其他指标	37
结束语	41
学习要点	42
讨论题	43
第三章 经济建模——收入的循环流动	45
学习目标与学习成果	45
经济部门	46
收入的循环流动模型	49
经济均衡的概念	51
漏出与注入	52
收入的循环流动与总需求	60
非均衡的概念	62
结束语	63
学习要点	64
讨论题	65
第四章 经济活动的决定	67
学习目标与学习成果	67
国民收入均衡的含义	69
计划总支出的组成部分	71
国民收入均衡的决定	82
通货膨胀缺口和通货紧缩缺口	84
乘数效应	87
加速数理论	93
结束语	97
学习要点	97



讨论题	99
第五章 总需求和总供给	101
学习目标与学习成果	101
总需求	102
总需求的变化	104
总供给	107
长期总供给	107
短期总供给	108
宏观经济均衡	111
结束语	115
学习要点	116
讨论题	118
附录 5.1: IS—LM 分析	118
第六章 管理经济——概述	127
学习目标与学习成果	127
政策对象、政策工具和政策目标	128
宏观经济政策之间的平衡	130
宏观经济政策选择	131
经济发展的动力	134
结束语	136
学习要点	136
讨论题	137
第七章 财政政策和政府金融	139
学习目标与学习成果	139
财政政策、通货膨胀缺口和通货紧缩缺口	141
总需求调节过程中存在的问题	145
政府支出和财政政策	148
税收和财政政策	149

政府借入	155
对财政政策和财政赤字的评论	161
结束语	164
学习要点	165
讨论题	166
第八章 货币、银行和利息率	167
学习目标与学习成果	167
什么是货币	168
货币供给的衡量	170
银行与货币创造	174
货币增长的决定	182
利息率的决定	185
货币与经济政策	189
结束语	190
学习要点	190
讨论题	191
第九章 货币政策	193
学习目标与学习成果	193
货币主义原理	195
货币政策的理论基础	202
货币政策工具	206
货币需求	209
货币政策的有效性	212
对货币主义的评论	216
货币政策、经济增长和通货膨胀	218
货币政策对企业的影响	221
结束语	222
学习要点	224
讨论题	225