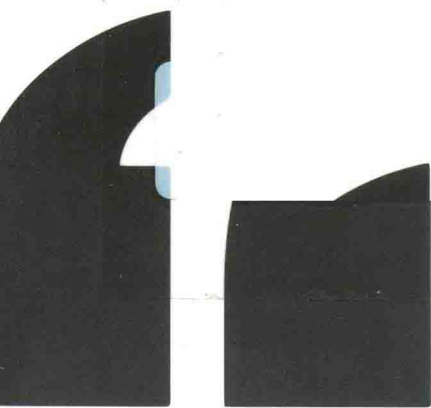




News interviewing

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻采访

(第2版)

熊高 熊倩 著

中国传媒大学出版社





News interviewing

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻采访

(第2版)

熊高 熊倩 著



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访/熊高,熊倩著.—2版.—北京:中国传媒大学出版社,2016.3

(新闻传播专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5657-0916-6

I. ①新… II. ①熊… ②熊… III. ①新闻采访 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 059162 号

主要作者简介:

熊高,教授、高级记者、第二届全国广播电视“百优”理论工作者。曾在湖南广播电视台新闻采访一线工作近 20 年,后任湖南株洲广播电视局局长、党委书记、株洲广播电视台台长。2005 年被广西师范学院引进,担任新闻传播学学科带头人和新闻传播学院院长等职。现为贺州学院特聘教授、影视人类学研究所所长、传媒与文化发展中心常务副主任。著有《采访行为学概论》《新闻采访》《电视新闻摄制教程》《电视新闻节目学》《文化媒介学》等书,发表论文数十篇。

新闻传播专业“十二五”规划教材

新闻采访(第2版)

XIN WEN CAI FANG(DI ER BAN)

著 者 熊 高 熊 倩

责任编辑 蔡开松

责任印制 阳金洲

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14.75

字 数 272千字

版 次 2016年3月第2版 2016年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0916-6/G·0916 定 价 39.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

第2版修订说明

承蒙读者厚爱,本书第一版自2006年面世以来,多次印刷。第二版修订工作于2013年启动,由于本人繁重的行政事务、教学工作和身体状况等原因,拖至今日方才付印出版。

本次修订,按照“新闻采访主体、新闻采访受体、新闻采访准备、新闻采访方法、新闻采访艺术、新闻采访规范”六大块来架构全书,对部分章节进行了必要的增删、扩写,并新增了自2010年以来的新闻采访案例和20多幅新闻图片。

广西师范学院新闻传播学院的熊倩老师参与了本次修订写作。

我的学生、广西师范学院2010级硕士研究生张雨、谷月、丁锐、陈爽、万笑影、王君一参与了有关章节的修改、校对和资料收集工作。本次修订还得到了贺州学院的大力支持。

在此一并致谢!

熊高于广西贺州学院西校区

2016年2月19日

前言

采访是新闻传播的第一道工序,采访决定写作,决定传播。纵观人类的整个新闻传播活动,由口头新闻到手抄新闻、印刷新闻,到今天的以音频、视频为传播特点的电子新闻,以及以快捷、方便为显著特征的网络新闻,新闻的要义无一不是满足受众“欲知、应知而未知的新闻欲”,即:报道已经发生、正在发生,或即将发生的新闻事实。

新闻采访是一种行为。“采”的本意为“采摘”或“搜集”。《诗经》“采芣苢”中有“采采芣苢,薄言采之”,三个“采”字,都有“采摘、搜集”的意思。

“访”也是一种行为,意思是向人询问,或调查、打听。新闻学“采访”一词,即由此而来。采访是新闻工作者围绕大众传播,综合运用问、听、看、想、记(包括运用记录工具)等手段,寻找和采集新闻素材的职业行为。

新闻采访是一种职业行为。所谓职业,是指个人在社会中所从事的、作为主要生活来源的工作。职业,要求新闻记者必须经过专门的训练,应当具备相应的素质和技能,才能胜任工作。新闻记者努力追踪已经发生的新闻,研究采访方法,掌握采访技巧,培养自己识别事件真假的“火眼金睛”,确保新闻的真实,是职业赋予新闻记者的天职。

新闻采访是一种群体行为。有记者,就有采访对象。新闻采访,无一不是紧紧围绕采访对象展开的。记者向采访对象打听、询问情况,了解事件的来龙去脉、前因后果;采访对象向记者提供事实,介绍情况,发表意见。二者构成了“一问一答”的行为互动关系。同时,二者之间又有许多的矛盾与冲突。

因此,可以这样说:采访这种行为是一种集“记者本人与采访对象的学识、才识、胆识以及情感、智力于一体”的综合性行为模式。成功的采访和优秀的新闻作品,是记者深入生活及其知识智慧的结晶。同时,也是社会协同配合、采访对象默默奉献的结果。试想,记者离开采访对象,离开采访对象的配合与支持,会是一种怎样的情况呢?结论是可想而知的!

新闻采访是一种社会行为。采访作为新闻传播的第一道工序,必然要与社会交往,即:从社会获得新闻信息,同时又通过新闻媒介向社会发布新闻报道,必然受到社会的制约。这就要求新闻记者在采访活动中应遵守相应的社会制度、法律、职业道德以及宗教、民俗等方面的规定。

新闻采访又是一种艺术行为。我们知道,采访的目的是从采访对象那里获取新闻线索和报道素材。而新闻采访的基本手段,是通过记者的“望”、“闻”、“问”、“切”,即:眼看、闻听、提问和查阅来获取新闻信息和产生心灵感受的,具有十分丰富的艺术内涵,无不凝聚着记者的知识和智慧,特别是一些知名记者的采访范例,尤其值得学习借鉴。

理论来自实践,又要回到实践,指导实践、推动实践。本书力求在吸收前人的学术成果的基础上有所创新。在突出专业特点的同时,还要跳出本专业的知识结构,寻求新的理论支撑;既要讲授知识的“所以然”,还要讲求专业理论的系统性、完整性和科学性,回答“之所以然”的问题。

本书首次运用了“行为科学”的基本原理,同时吸收了包括心理学、法学、社会学、民俗学等相关社会科学的成果,以便在继承前辈学者成果的基础上,有所创新,有所突破。这就是本书力求达到的目的。效果如何,有待于方家的斧正和实践的检验。

作 者

2016年1月

目 录

前 言 /1

第一章 新闻采访主体 /1

第一节 记者的由来 /2

第二节 记者的职责与使命 /9

第三节 记者的修养 /13

第四节 记者的情感与立场 /20

第五节 记者的意识与发现新闻 /25

第二章 新闻采访受体 /34

第一节 采访与采访对象 /34

第二节 采访对象的受访特点 /45

第三节 采访对象的作用与地位 /50

第四节 记者与采访对象的矛盾 /53

第三章 新闻采访准备 /68

第一节 采访前的准备 /68

第二节 采访前的新闻策划 /74

第三节 四种特殊报道的策划 /83

第四节 分类新闻的访前准备 /91

第四章 新闻采访方法 /105

第一节 显性采访 /105

第二节 隐性采访 /126

第三节 体验式采访 /134

第五章 新闻采访艺术 /141

第一节 观察艺术 /142

第二节 听取艺术 /152

第三节 提问艺术 /159

第四节 查阅艺术 /174

第六章 新闻采访规范 /183

第一节 新闻自由与新闻控制 /183

第二节 采访自由与政治约束 /189

第三节 采访自由与“法”的约束 /195

第四节 采访自由与“律”的约束 /205

第五节 采访自由与“俗”的约束 /213

附录一 记者行为准则宣言 /221

附录二 中国新闻工作者职业道德准则 /222

主要参考文献 /225

第一章 新闻采访主体

● 本章要点：

1. 掌握记者的职责与使命
2. 了解记者应具备的修养
3. 了解记者的情感与立场
4. 了解记者应具备的意识

记者是时代的记录者。美国著名记者詹姆斯·赖斯顿曾经预言：19 世纪是小说家的时代，20 世纪是新闻记者的时代。的确，人类自步入 20 世纪以来，在这短短的 100 多年间，跨越了从 16 世纪初期德国出现《新闻书》以来徘徊了近 500 年的印刷新闻的历史，进入了一个崭新的、飞速发展的电子传播时代。

在这个伟大的时代，从骄阳似火的撒哈拉大沙漠，到冰封万里的北极圈；从烽火连天的诺曼底登陆，到东京湾密苏里号战舰上的日本签字投降；从阿波罗登月发射、挑战者号升空爆炸现场，到 2015 年科学家们宣布发现另一颗“地球”，无处不活跃着新闻记者的身影。

在这个大发展的时代，人们每时每刻都在通过报纸、广播、电视、互联网等传媒来接收新闻记者采集的、源自“地球村”各个角落的有关人类政治、经济、文化、军事、科技等各种最新信息。

在这个大变革的时代，人们通过新闻媒体和新闻记者，参与政治，发表主张，表达不同国家、不同种族、不同信仰、不同阶层的人们的不同见解、不同主张和不同声音。新闻记者是当今世界最为引人注目的“社会角色”，是“一切重大而激动人心的事件的目击者”^①，是时代变革、历史变化的见证人，他们的笔下有财富万千，有毁誉忠奸，有

^① [美] 杰克·海敦：《怎样当好新闻记者》，新华出版社 1980 年版，第 27 页。

是非曲直,有人命关天……

2016年2月19日,习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上讲话指出:“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”^①这既是以习近平同志为首的党中央对党的新闻舆论工作提出的新要求,又是党和国家领导人从治国安邦的高度,对我国广大新闻工作者寄与的期望与重托。

新闻舆论工作为什么受到党和国家领导人如此的重视?新闻记者为什么受到社会如此的厚爱而引人注目呢?让我们追根溯源,从记者的产生、记者的职责、记者的使命等几个方面一探究竟。

第一节 记者的由来

一、记者的由来

1. 古代

“记者”是一个外来词。我国近代报刊在相当一段时间内,把外出采访的新闻从业人员称为“访员”、“探员”或“访事人”。直到1905年,《申报》向外国报纸学习,把日文报纸上刊载的“记者”、“新闻记者”搬到我国的报纸上,我国的新闻工作者才有了专门的称号——“记者”或“新闻记者”。

人有传播的本能,传播也是人类的生存需要。但真正出现以传播为职业的新闻工作者,却是伴随着人类第三次分工产生了新闻事业之后。换句话说,没有新闻事业,也就没有今天以传播新闻信息为职业的新闻记者。

在人类原始传播时期,也就是口头传播时期,人们虽然掌握了结绳记事、刻画记号、灯火传递等信息传播技术,但这种传播是无偿的,因而不可能产生职业传播人。

文字的诞生,是人类社会物质生产和文化技术发展到了一定阶段的产物。同时,它标志着人类进入了一个崭新的传播时期。据史书记载,每到“孟春三月”,周天子就会派人到各地搜集民歌民谣,了解民风民俗。如《诗经》中的《国风》大多是从民间搜集而来的。《汉书·艺文志》中说:“古有诗之官,王者所以观风俗、知得失、自正也。”

与今天的新闻传播相比,采诗官与新闻记者二者至少有两点相同:一是二者都需

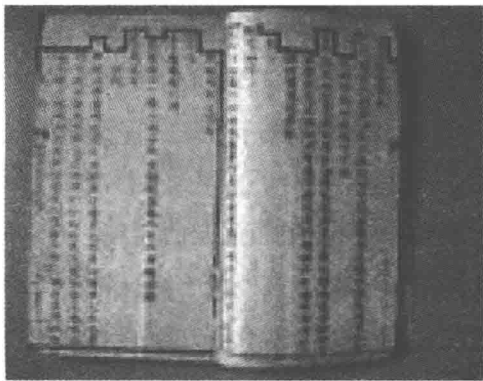
① 习近平:《2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》,参见2016年2月20日《人民日报》第一版《坚持正确方向创新方法权手段?提高新闻舆论传播力引导力》一文。

要到社会上去采集信息,二是二者都需要对采集的信息进行整理加工。不同的是:采诗官收集民歌民谣是为“王者”服务,传播对象十分狭窄;记者收集信息是为传播给大众,满足大众欲知、应知而未知的新闻信息。从这个意义上说,采诗官不是真正意义上的大众传播工作者。

我国自汉代开始设置“邸”。东汉蔡伦发明了造纸术。到了唐代,我国最早的报纸——唐官报便应运而生了。

“邸”是我国古代地方政府设在京城的办事处,其任务就是专为地方政府“中转”信息,下情上报、上情下达,沟通地方政府与朝廷的信息联系。

所谓“邸报”,就是驻京城办事处的官员将皇帝的命令、朝廷的文告、官员的任免等具体的政务事宜抄录下来,传送至各地官员的手写报纸。



图片来源:互动百科《邸报》。

图 1-1 邸报



图 1-2 邸报

到宋代,出现了一种冲破官办限制的非法传播物——“小报”。《宋会要辑稿》记载了宋仁宗 1031 年发布的一条查禁小报谕旨:“诏如闻诸路进奏官报状之外别录单状,三司开封府在京诸司亦有探报,妄传除改,至感中外。自今听人告捉勘罪决停,告者量与酬赏。”在这里非法传播物为“单状”,信息提供者为“在京诸司”的“探报”,编辑者为“诸路进奏官”,读者多为官吏和士大夫。由此可见,宋代的“小报”是进奏官利用进奏院系统非法经营的,它有自己的采编和发行人员。小报的出现,使报纸开始成为商品。

明朝,在我国新闻史上有着划时代的意义。由于活字印刷术的普及和政治的需要,16 世纪中叶,朝廷允许民间自设报房,翻印部分邸报稿件,公开出售。这就是明代后期的“京报”。“京报”报房收集新闻、编辑新闻,同时也传播新闻,具有近代报社的某些特点。从规模上看,“京报”的报房备有印刷设备,雇有抄刻工人,主要以抄刻印卖报纸为主,也兼营其他业务。“京报”的特点是“三有一公开”,即:有较为固定的报名;有专门从事编印和发行的机构——报房;开始有少量的自己采定的稿件;公开向社会发

行,已经成为商品。由于“京报”最早的出版地是在京城,报纸也是从京城向外传发,故称为“京报”。不足的是,“京报”的内容大多和邸报相同,宣传皇帝的旨意,传播朝廷的政令,一切都在官方允许的范围内进行,而自己采写的稿件很少,因而也就没有职业新闻记者的出现。

至19世纪初,中国还没有出现以采写信息为职业的传播工作者。

而在此时,西方的情形又如何呢?

14世纪初,我国发明的活字印刷术传到欧洲,德国成为了欧洲活字印刷的发祥地。随着印刷技术的逐步推广和运用,大量迅速地复制信息成为可能,同时也要求尽可能地增加传播的信息量,以满足印刷业的要求。

西方在16世纪就诞生了一批以打听商品行情、采集各地物价、告知来往船只,以及政事、战争信息为业的传播人员,他们搜集各种信息,然后抄写出售。这就是“手抄小报”。据记载,1536年,在意大利的威尼斯城就有了专门采集信息的机构和贩卖手抄小报的职业报人。1563年,威尼斯同土耳其发生战争,威尼斯政府也曾发行手抄小报。1566年,威尼斯出现定名小报,叫做“手抄新闻”,史称这一事件为“威尼斯手抄新闻”。

16世纪后期,欧洲逐渐出现了一些定期的新闻书,并且有了固定的名称。最早的定期报刊是1588年奥地利人迈克尔·冯·艾津出版的新闻书《博览会编年表》,每年两册,每册系统地介绍过去6个月内欧洲和近东政治、经济、军事等方面的重大事件。1660年德国莱比锡创办的周刊《莱比锡新闻》,于1663年改为每日出版,被公认为世界上第一份日报。

2. 近代

我国职业新闻工作者的出现,是在1815年8月。在英国人马礼逊、米怜创办的第一份中文报《察世俗每月统记传》的报馆担任刻工的梁发,被公认为我国近代最早的新闻记者。

太平天国时期,广州、香港、上海等沿海城市出现了一批由外国人创办的近代中文报纸。具有资产阶级民主思想的洪仁玕,在总理朝政期间推出的改革性的施政纲领《资政新篇》中有关新闻传播的主要内容有:1.“设立新闻馆”、“准卖新闻篇”;2.“只需实写”,“伪造新闻者,轻则罚、重则罪”;3.“准富民纳饷,禀明而设新闻馆”;4.“兴各省新闻官”;5.设新闻馆“昭法律、别善恶、励廉耻、表忠孝”。洪仁玕的办报思想,由于形势的迅速恶化,虽然没有来得及实施,但毕竟具有进步意义。他留下的这些办报思想,是我国近代新闻传播理论的重要组成部分。

19世纪后期,是我国报刊发展较快的时期。1875年,在上海创办的《申报》就“招

延访事”，公开招聘新闻记者。时过3年，《申报》分别在北京、南京、汉口、宁波等26个省会和重要城市招聘“外事”采写人员。此后，许多报刊有了专门从事外出采访的“访员”、“访事”、“探员”、“探事”。“探”，就是打听，带有“侦察”、“采访”的意思。“探员”，就是指探听消息的人。1921年7月19日，北京《晨报》刊登一则招聘记者的启事，标题为《招聘专任访员》，全文如下：

本社现在要招聘几位人为本社专任访员，有愿意的请注意

访员底资格：熟悉北京城乡各种社会情形，耳目灵通，采访新闻能说出原委。笔下好不好不论。

访员底职务：每天有一定的时间到本社报问闻，笔述或者口说都可以。除此之外，编辑部如有要特别调查的社会情形，也归访问（按：拟为访员之误）。

访员底进身：愿当访员的，自行来函，写明姓名籍贯住址。由本社复函，约定时日会谈，双方合意之后，即行决定。

访员底待遇：与本社职员共享两餐，每月薪水若干，等面谈之后再定。^①

我们从这则招聘“访员”的启事，至少可以得出以下三点：

一是这个时期的新闻传播开始重视新闻采访，并对新闻采访人员提出了明确的素质要求：熟悉社会、耳目灵通、能说出新闻的原委；

二是使用了与今天意思相同的“采访”一词；

三是对采访人员有明确的职责，新闻的采编开始分离。

辛亥革命后，新闻记者的社会地位有了很大提高，一大批受过良好教育和有很强活动能力的新闻记者脱颖而出，其中有：被称为“民初三大名记者”的黄远生、刘少少和徐彬彬，以及稍后的邵飘萍、林白水、胡政之等人。黄远生被称为“中国近代第一个职业新闻记者”和“报界奇才”。

这个时期，我国新闻界掀起了研究新闻理论，特别是研究记者采访理论的“小热潮”，取得了一批研究成果，初步形成了一套比较完整的记者工作理论。1896年，时任《时务报》总撰述的梁启超，在《论报馆有益于国事》一文中第一次提出报纸的“喉舌”理论，他强调报纸在“通上启下”中的重要作用。

^① 蓝鸿文：《新闻采访学》，中国人民大学出版社2011年版，第15—16页。

被人们誉为“新闻界三杰”的黄远生^①,根据自己的采访经验,提出了著名的“记者四能”说:“一曰脑筋能想;二曰腿脚能走;三曰耳能听;四曰手能写。调查研究,有种种素养,是谓能想;交游肆应,能深知各方面势力之所存,以时访接,是谓能走;闻一知十,闻此知彼,由显达隐,由旁得通,是谓能听;刻画叙述,不溢不漏,尊重彼此之人格,力守绅士之态度,是谓之能写”。这是我国较早的比较完整的记者工作经验谈。

徐宝璜^②的《新闻学》是我国第一部新闻学理论专著,于1919年底出版。该书系统地论述了新闻学的性质、新闻的定义和新闻采访理论等,被誉为中国新闻界的“破天荒之作”。

邵飘萍^③的《实际应用新闻学》是我国第一部论述新闻采访的专著,于1923年底出版,是作者总结其十余年记者生涯的实践经验,借鉴国外新闻学专著基础上编写而成。该书系统、全面地论述了记者的职业道德、人格修养、职业素养。主张以“探究事实、不欺阅者”为记者的第一信条;倡导记者要研究对方的心理,讲究采访方法和技巧。

19世纪中叶,无产阶级开始登上政治舞台,其新闻记者一开始就以鲜明的阶级性和战斗性横空出世。马克思和他的战友恩格斯,在他们几十年的革命生涯中,一起创办、主编过4种报刊,协助创办、参与主编过5种报刊,指导编辑方针的报刊达十余种,形成了马克思主义的新闻观。

列宁一生都没有脱离新闻工作。从1900年至1917年,他先后主持或参加编辑、撰稿的报刊多达40余种。其中,有在国际共产主义运动史上享有崇高地位的《火星报》、《无产者报》、《真理报》等。1921年,列宁在填写莫斯科市劳动人民代表苏维埃成员履历表时,填写自己的职业是“新闻工作者”。

马克思主义新闻观认为:报刊应当坚持真理、宣传真理,无论在什么条件下都毫不动摇,决不屈服,这是一个新闻工作者必须具备的最起码的职业品格;坚持新闻的党性原则和坚持为人民群众的利益服务是无产阶级新闻事业的核心;坚持新闻的真实性原则是新闻事业的灵魂。列宁对新闻真实作出了更为严格的界定,强调新闻必须“绝对准确,没有一丝一毫的误差;事实经过再三核对;材料来源可靠,引语和数据准确

① 黄远生,江西九江人,著名记者。主编过《庸言》月刊,曾任《时报》《申报》《东方日报》《亚细亚报》特约记者,同时为《东方杂志》《论衡》《国民公报》等报刊撰稿,被称为“中国第一个真正现代意义上的记者”,新闻作品有《远声通讯》。

② 徐宝璜,江西九江人,著名新闻学者,是最先在国内开设新闻学课程的大学教授。他主张报纸应具有独立的社会地位,应代表国民提出建议和要求。被誉为我国“新闻教育第一人”和“新闻学开山祖”。

③ 邵飘萍,著名记者,杰出的新闻学家。曾任记者、编辑、主笔、社长。大力提倡利用报刊来唤醒人民的觉悟。著有“北京特别通讯”等新闻作品和《新闻学总论》、《实际应用新闻学》等新闻学著作。

无误。”^①针对报刊上的一些吹嘘,列宁严厉批评说:“决不要撒谎!”,“吹牛撒谎是道义上的灭亡,它势必引向政治上的灭亡”。^②

在我国,从五四运动前后的《新青年》、《每周评论》,到建党初期的《向导》、《前锋》,以及中共中央第一张日报《热血日报》;从井冈山革命根据地的第一张日报《红军日报》、《红色中华》,以及新华社的前身“红中社”,到宝塔山下的《解放日报》、王皮湾的延安新华广播电台……一代代无产阶级新闻记者,为着民族的解放和觉醒,以笔作枪,抛头颅、洒热血,慷慨赴死,唤起民众。他们当中不仅有横眉冷对敌人屠刀的我党创始人李大钊、瞿秋白,有不惧反动派胁迫利诱、惨遭杀害的新闻记者邵飘萍、杨潮^③;还有为坚持真理而献身的著名报刊活动家邓拓……为我们树立了无产阶级新闻事业追求真理、捍卫真理的职业典范。

20世纪20年代和30年代,随着广播和电视的相继问世,特别是20世纪90年代以来网络的普及,一次次刷新了新闻的“时效性”。人类新闻传播由以前的以印刷新闻为主的时代,步入了一个由印刷新闻、电子新闻和网络新闻并驾齐驱的新时代。

1923年,由美国人奥其邦在上海办起了我国第一座广播电台;1958年5月1日,我国第一座电视台——北京电视台诞生。党的十一届三中全会以后,我国的新闻事业进入了飞速发展的“快车道”,新闻记者队伍日益壮大,他们活跃于社会生活的各个行业和各个领域,并呈现出以下特点:

第一,高度的专业化分工。自20世纪初我国《申报》首次使用“记者”一词以来,记者的内涵、工作性质发生了很大变化:

一是采编的分离。记者有广、狭两义。广义的记者,是指新闻传媒内部与新闻信息有着直接关联或间接联系的新闻从业人员,包括报纸的校对、广播电台的录音人员、听审人员和电视画面的剪辑人员,等等。狭义的记者,专指从事采访新闻信息和报道新闻的人。记者的任务是“采”和“写”,或者是“采”和“制”新闻。这里的“制”,是制作,包括广播新闻录音信号的录制、电视新闻画面的拍摄等。“采”是记者工作的第一要务,即:搜集新闻和发现新闻。

然而,记者在采集新闻的过程中,必然要与社会的人发生联系,其工作对象自然而然地是分布在社会各个行业、各个领域、各个地区和各个角落,通过与社会的往来来获取新闻线索。从这个意义上讲,记者工作是“一个专门与人打交道的职业”。

① 马克思:《“新莱茵报”审判案》,《马克思恩格斯全集》第6卷,人民出版社1998年版。

② 列宁:《决不要撒谎!我们的力量在于说真话》,《列宁全集》第9卷,人民出版社1985年版,第28页。

③ 杨潮,笔名“羊枣”,著名记者。1933年加入左联和中国共产党。曾任塔斯社上海分社电讯翻译、美国新闻处东南分处顾问,主编《大刚报》,创办著名进步刊物《国际时事研究》。1946年1月被国民党特务暗杀。

二是传媒的分工。随着广播、电视、互联网络的诞生,不同传播手段的媒体对记者提出了不同的专业要求。记者的内涵,也由以往的报刊记者扩展为文字记者、摄影记者、广播记者、电视记者、网络记者等。传播手段的不同,记录新闻事实的手段与方法也就大相径庭。传媒分工的另一层含义,是传播媒介的专业化。以电视媒体为例,按照国家广播电视行政部门电视节目“专业化、对象化”的设置要求,电视频道分为经济频道、生活频道、娱乐频道、文体频道、教育频道、体育频道、影视剧频道等。然而,传媒的分工,对于记者来说,只是报道领域的不同,采访仍然是新闻传播的“第一道工序”,追求新闻真实性的原则,依旧是永恒不变的主题。

三是报道领域的分工。一般而言,新闻媒介按社会行业、职业、领域的报道内容,对记者进行具体分工。如,有的记者负责工业的采访报道,被称为“工业记者”;有的负责党政新闻的采访报道,被称为“党政记者”;有的负责财经领域的采访报道,被称为“财经记者”;有的负责政法战线的采访报道,被称为“政法记者”,等等。

报道领域分工的最大好处,就是把记者认知生活的重心,引向社会生活的某一领域、某一行业、某一专业,为发现新闻、认识生活创造了条件。然而,不管你是什么记者,是什么传媒的记者,还是哪里来的记者,或是有何等地位、何等影响的记者,只要你进入采访环节,就得遵循采访规律;只有遵循采访规律,才能发现新闻、获得新闻素材。因此,对于记者来说,研究采访学问,掌握采访方法,既是学问所在,又是“看家本领”。

第二,新闻竞争,首先是采访的竞争。采访决定写作,没有采访也就没有今天意义的新闻。新闻的“新”,从采访的角度来说,主要包括内容上的“新颖”和时间上的“新近”这两个方面。

新闻要解决姓“新”的问题,主要是要解决记者发现新闻和获得新闻的问题。对于记者来说,首先是采访的“抢”。它包括“抢题材”、“抢素材”和“抢速度”三个方面:

抢题材 是指报道题材的“人无我有”,在报道时间上的先行一步。记者率先抢到了报道题材,则为报道“绝对独家新闻”占据了先机。

抢素材 是指在同一题材的采访中,对支撑新闻材料的深度开掘,在“人有我深”、“人有我异”上下功夫。记者的“人有我深”、“人有我异”,则为报道“相对独家新闻”奠定了基础。

抢速度 是指对新闻的快采。要求记者用最短的时间实现对新闻材料的占有,快写快发,以满足新闻“时新性”的要求。

纵观世界各国传媒,随着采访手段的不断完善,新闻的竞争表现为速度的竞争,新闻的“快”,早已大大突破了“今日新闻”的“时新”概念,而以“分”和“秒”作为“快”的标准。广播电视更是以播出时间与事件发生同步进行,即观众看到的新闻,是和事件的

发生同步的,具有“零秒差”的特点,作为今天时间“时新”的标准。

第三,采访竞争,首先是紧紧围绕采访对象展开。由于采访对象手中掌握着新闻事实,记者采访就是向采访对象“要情况”。采访的“重心”自然地集中到采访对象身上,采访的一切活动都是围绕采访对象进行的。即使是采访“汶川地震”、“蛟龙号”这样现场感很强的新闻,采访也首先是围绕采访对象展开的。为了从采访对象身上获得“情况”,记者使出浑身解数,开展公关活动,他的目的只有一个,就是为了从采访对象身上获得“情况”。

第二节 记者的职责与使命

一、记者的职责

所谓职责,就是职业责任或职务责任,是从事某项社会工作所必须完成的工作任务和必须承担的责任。那么,记者的职责是什么呢?马克思曾把新闻记者比作“喉舌”和“耳目”。马克思说:“报刊按其使命来说,是社会的捍卫者,是针对当权者的孜孜不倦的揭露者,是无处不在的耳目,是热情维护自由的人民的千呼万唤的喉舌。”^①

日本学者和田洋一曾把新闻记者的职责比喻为“哨兵”。他说:“在动物社会里,社会成员扮演着专业分工的角色。有的从事环境的监视,负责担当‘哨兵’的成员,在距离动物群较远的地方活动,警戒周围的环境。一旦发现威胁,就会立即大声吼叫起来。运动中的动物群,一听到‘哨兵’的吼叫,便会迅速地行动。”^②美国著名报人普利策把新闻记者比喻成“瞭望者”。他说新闻记者犹如大海航船上的“瞭望者”,既要注视来往船只和地平线上可能出现的任何小事,还要密切注意水下的暗礁和天空的风云。周恩来曾在1958年7月考察广东工作时,把新闻记者比作蜜蜂,他说:“你们记者到处采访,交流经验,充当媒介,就像蜜蜂采花酿蜜、传播花粉,到处开花结果、酿出蜜来。”

2016年2月19日,习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上指出:“新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢

① 引自《新莱茵报审判案》。

② [日]和田洋一:《新闻学概论》,中国新闻出版社1985年版,第6页。