

金色乡村

Jinsexiangcun



如何开办

Ruhe Kaiban Nongjiale

农家乐

谢红霞 编著



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



金色乡村

Jinsexiangcun



如何开办

Ruhe Kaiban Nongjiale

农家乐

谢红霞 编著

常州大学图书馆
藏书章



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 谢红霞 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

如何开办农家乐 / 谢红霞编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 8

(金色乡村)

ISBN 978-7-5654-0530-3

I. 如… II. 谢… III. 农村-旅游业-经济管理-中国
IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 171035 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连华伟印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 160mm×230mm

字数: 188 千字

印张: 11 3/4

2011 年 8 月第 1 版

2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 孙 平 贺 荔

责任校对: 刘尹娜

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0530-3

定价: 23.50 元

辽宁省农家书屋建设图书出版编委会

主 任 滕卫平

副主任 孟繁华 马述君 刘长江 张玉龙 李家巍

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 伟 王 星 方红星 田雪峰 刘国玉

刘明辉 许科甲 杜 斌 宋纯智 李凤山

李兴威 李英健 杨永富 张东平 范文南

金英伟 孟凌君 赵 辉 徐华东 郭爱民

董晋骞 韩忠良 赛树奇

编 务 杨玉君 李丹歌 刘洪涛

前言

“采菊东篱下，悠然见南山。”现代都市人，谁不想远离喧嚣和钢筋水泥丛林，投身山林田园，春观花，夏纳凉，秋赏桂，冬咏梅，享受轻松一刻。随着经济的发展和人们生活方式的改变，农家乐作为一种低价、自然的郊外度假方式，将会吸引越来越多的市民。此外，由于私家车激增，定期外出到农家乐度假将逐渐成为一些城市人的生活习惯。如果城市中有10%的人到农家乐游玩，那么农家乐将是一个庞大的市场。

据初步统计，创办特色农家乐的投入在5万元~10万元，一般在半年内即可实现成本回收，而在北京、上海等发达城市的周边，年收入100万元~500万元的人比比皆是。在很多地方，农家乐已成为当地经济的支柱，年收入已达数十亿元。然而，目前大多数农家乐还停留在“打打牌、吃吃饭、聊聊天”的常规项目，一些没有特色的农家乐在火爆几年后经营状况回落，无法持续发展。

因此，发展农家乐，要在“农”、“家”、“乐”三个字上下工夫，让游客真正吃农家饭，住农家宅，品农家风土人情，体会地道的农家乐。首先，必须突出“农”家特色，这是确保农家乐做鲜、做活的核心和灵魂。农家乐要“洋”，洋不过国外；要“豪华”，又比不过星级饭店。农家乐的优势在“农”字——农村风光、农舍民情、农家饭菜、农事活动——这些才是吸引城里人的法宝。“农”、“土”、“野”、“异”，是农家乐的根基。农家乐就应该素面朝天，清水出芙蓉，天然去雕饰，让不同的山山水水成就不同的农家乐。其次，要在“家”字上做文章，要打造特色民居风格，要一户一个特色，要注重整洁、干净、卫生、方便，着力营造“家”的气氛。这样才能为农家乐注入旺盛的生命力。最后，最关键的是“乐”字。要改变打牌唱主角的现象，开发新的、有趣的、适合不同年龄人群的娱乐项目，在趣味性、参与性、体验性上大做文章，创造让游客动手采摘、加工菜品等体验的条件，将乡村的自然风光、农村生活体验、趣味劳动、文娱节目相结合，形成其独特的魅力。

本书通过六章告诉你如何开办农家乐。“走近农家乐”让你了解农家



乐，认识农家乐，进入农家乐；“如何开办农家特色饭店”让你能够抓住开办农家乐的基础和关键；“如何组织乡村旅游观光”让你掌握如何利用乡村旅游资源发展农家乐；“如何组织农村生活和生产体验”让你能够抓住开办农家乐的核心与灵魂；“如何开展城乡联谊活动”让你做强、做大农家乐；“如何规避经营风险”让你的农家乐能够规范、健康地可持续发展。

本书由山西省财政税务专科学校谢红霞教授编著，赵丽生教授和成秉权教授审核全书，并提出了宝贵的修改意见。本书在写作过程中参考了大量的相关书籍和网络资源，它们为顺利完成本书提供了有益的帮助，同时也得到了东北财经大学出版社孙平编辑的大力支持，在此一并表示感谢。

如何写出一本受农民朋友欢迎的好书，对我们来说是一种挑战。虽然我们有良好的愿望，也十分尽心尽力，但由于水平有限，难免存在不足之处，恳请同行、专家和读者提出宝贵意见，以便改进。

编著者

2011年8月

目 录

第一章 走近农家乐	1
一、农家乐——你了解多少?	1
二、你想经营农家乐吗?	5
三、农家乐如何进行定位?	13
四、开办农家乐需要哪些手续?	19
第二章 如何开办农家特色饭店	26
一、开饭店前需要做什么?	26
二、如何培训和管理员工?	33
三、如何做出可口的饭菜?	39
四、如何为客人提供优质服务?	48
第三章 如何组织乡村旅游观光	65
一、如何规划与开发乡村旅游资源?	65
二、申办乡村旅游的条件及程序有哪些?	72
三、如何规范乡村旅游的管理?	77
四、如何利用节庆拉动乡村旅游?	84
第四章 如何组织农村生活和生产体验	89
一、到农家乐体验什么?	89
二、如何设计生活与生产体验活动?	94
三、如何组织生活与生产体验活动?	99
第五章 如何开展城乡联谊活动	106
一、如何吸引城市资金投资农家乐?	106
二、如何实现经营上的城乡融合?	111
三、如何实行农产品的城乡联营?	120



第六章 如何规避经营风险	128
一、如何规避农家乐创业风险?	128
二、农家乐之忧: 拿什么吸引顾客?	135
三、如何保障农家乐的经营安全?	140
四、合力升级: 农家乐怎样才能乐得久?	147
附录 1 农家乐经营服务规范 SB/T 10421—2007	152
附录 2 农家乐餐饮经营服务规范	160
附录 3 辽宁省农家乐等级的划分与评定 DB21/T 1440—2006	164
附录 4 辽宁省农家乐等级评定办法	172
附录 5 辽宁省关于休闲农业与乡村旅游示范县 和示范点评选的基本条件	175
主要参考文献	177

第一章 走近农家乐

你想开办农家乐吗？你具备开办农家乐的条件吗？开办农家乐需要办理哪些手续？这些问题是每一个想开办农家乐的经营者都非常关心的问题。走近农家乐会告诉你。

一、农家乐——你了解多少？

※ 小案例

红红火火“农家乐”

近年来，伴随着旅游业的多元化快速发展和推陈出新，悄然兴起的“农家乐”旅游愈来愈火。据不完全统计，依靠农家乐旅游产业的发展，辽宁省本溪市农民年增收近10亿元。本溪农村“洋”了起来，农民钱袋子鼓了起来。

沿着本桓公路黄金旅游线路从本溪市区到本溪水洞景区、进关门山、去桓仁县城，所到之处都有农家旅游接待服务的各类场所，特别是周末和节假日，本溪的农家乐更是呈现出了红红火火的场面。仅2009年“十一”黄金周，15户农家乐就接待过夜游客1500人次，就餐、购物游客2.3万人次，旅游收入达21万元。

目前，本溪市已建成省级特色旅游乡（镇）9个、旅游专业村42个；农家乐旅游接待户已达560户，其中星级农家乐达到48户。据2009年前10个月不完全统计，全市乡村旅游共接待中外游客108万人次，旅游综合收入4.3亿元，约占全市第一产业收入的10%，为农民人均增收710元，约占农民人均收入的10%，人均旅游收入同比增长8%以上，安置就业5060人次。

与此相配套的是，在农家乐旅游服务基地兴起的同时，农村土特产品也成为城里人喜爱的时尚礼品。从桓仁的抗联煎饼到本溪县的甜玉米、刺五加茶，全市目前有1000余种土特农副产品搭载着“农家乐旅游车”销往全国各地，平均每年创造的农产品产值达上百亿元。

——资料来源 司成钢：《红红火火“农家乐”》，载《辽宁日报》，2010-07-29（A07）。



看了上面这个小案例，你应该大概知道农家乐是干什么的了。“农家乐”是指利用农村庭院、果园、花圃等田园景观和自然生态、乡村人文资源，为游客提供观光、娱乐、劳动、住宿、饮食等服务的经营实体。

1. 农家乐为什么受欢迎

农家乐是新兴的旅游休闲形式，是农民向现代城市人提供的一种回归自然，从而获得身心放松、精神愉悦的休闲旅游方式。一般来说，农家乐的业主对当地的农产品进行加工，满足客人的需要，成本较低，因此消费不高，而且农家乐周围一般都是美丽的自然或田园风光，可以舒缓现代人的精神压力，因此受到很多城市年轻人的欢迎。

“农家乐”旅游是随人们旅游消费需求的变化而产生的一个新兴的旅游项目。近年来，随着人们生活水平的提高和休闲时间的增加，人们回归自然、回归乡村理念的增强，人们的旅游需求由城市、名山大川转向以强调天然、纯朴、绿色、清新、原汁原味、闲情和野趣的观光型、休闲型、娱乐型的乡村特色旅游。“农家乐”就是随人们的这种旅游消费需求变化而产生的一个旅游服务行业。这一旅游服务行业近年来非常受游客的欢迎以及旅游市场的广泛认同，具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景。

农家乐的发展，使促进农村旅游、调整产业结构、建设区域经济、加快农业市场化进程产生了良好的经济效益。有些地方依托本地农业资源，分片开发出“农家乐”品种系列，如湖南南岳衡山、昆明的团结乡等地的农家乐已逐渐形成了自己的品牌。

农家乐发展起来后，带来的不仅仅是消费收入，还有产品信息、项目信息和市场信息，为当地经济的发展提供了契机。农家乐成为农民了解市场的“窗口”以及城市与乡村互动的桥梁。各地游客为农村带来了新思想、新观念，使农民及时了解市场信息，实现了生产经营与市场需求接轨。开办农家乐的农民经常到游客中调查市场需求，然后有针对性地开展生产，有的建起了无公害蔬菜基地，有的则做起农产品深加工的生意。

当今中国的农家乐模式主要出现在北方，其中又以北京、四川、天津、河北为主，农家乐最吸引游客的地方是消费合理、价格实惠。

2. 农家乐的起源

“农家乐”旅游的雏形来自于国内外的乡村旅游，它将国内特有的乡村景观、民风民俗等融为一体，因而具有鲜明的乡土烙印。同时，它也是人们旅游需求多样化、闲暇时间不断增多、生活水平逐渐提高和“文明病”、“城市病”加剧的必然产物，是旅游产品从观光层次向较高的度假

休闲层次转化的典型例子。

※ 小资料

国内外的乡村旅游

乡村旅游在国外已有 30 多年的历史，在一些欧美发达国家开展得比较成功。20 世纪 60 年代初，当时的旅游大国西班牙把乡村的城堡进行一定的装修改造使其成为饭店，用以留宿过往客人，这种饭店被称为“帕莱多国营客栈”；同时，把大农场、庄园进行规划建设，提供徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等项目，从而开创了世界乡村旅游的先河。以后，乡村旅游在美国、法国、波兰、日本等国家得到倡导和大发展。1996 年，美国农村客栈的总收入为 40 亿美元。1997 年，美国有 1 800 万人前往乡村、农场度假，仅在美国东部便有 1 500 个观光农场，在西部还有为数众多的专门用于旅游的牧场。目前，法国有 1.6 万多户农家建立了家庭旅馆，推出农庄旅游，全国 33% 的游人选择了乡村度假，乡村旅游每年接待游客 200 万，能给农民带来的收入相当于全国旅游收入的 1/4。在欧美国家，乡村旅游已具有相当规模，并已走上了规范化发展的轨道，显示出极强的生命力和巨大的发展潜力。

国内，真正意义上的乡村旅游始于 20 世纪 80 年代。它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生，但由于起步较晚，目前尚处于初期阶段。目前，我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、健体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展，其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目有：以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游，以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游，以及以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

由此可见，农家乐旅游是乡村旅游的一种形式。它是传统农业与旅游业相结合而产生的一种新兴的旅游项目。

我国农家乐最初发源于四川成都，具体位置有都江堰市的青城山以及郫县、温江等说。后来发展到整个成都平原、四川盆地，直至全国。真正以“农家乐”命名的乡村旅游始于 1987 年在休闲之都——成都郊区龙泉驿书房村举办的桃花节。这次桃花节使农事活动、乡村田园风光、乡土民俗文化、乡村民居和聚落文化与现代旅游度假、休闲娱乐相结合，形成了一种全新的旅游形式。



3. 农家乐的类型

由于我国幅员辽阔，地大物博，全国各地的自然环境和人文景观各不相同，经济发展水平也各不尽同，因而农家乐的类型也是多种多样的。目前，我国农家乐主要分为以下几种类型：

(1) 休闲型农家乐

在城市近郊或风景区附近开辟特色田园、果园、菜园、茶园、苗木花圃等，游客可以观光、采摘、体验劳作、了解农民生活、享受乡土情趣，也可集住宿餐饮、度假和游乐为一体。农场内提供的休闲活动内容有乡间景观欣赏、田间劳作、池塘垂钓、野味品尝、疗养健身、月光浴等项目，使游客消除疲劳、调节身心、休闲娱乐。

(2) 参与型农家乐

开放成熟的果园、菜园、花圃、鱼塘等，让游客入内摘果、拔菜、赏花、垂钓等，享受田园乐趣；也可将位于都市近郊的土地集中规划为若干小区，分别租给市民，由承租者自己规划，种植作物、从事养殖或其他家庭农艺，让市民体验农业生产的过程，享受田间耕作乐趣。

(3) 公园型农家乐

按照公园的经营思路，把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体，建立兼具粮油区、蔬菜区、水果区、花卉区、水产品养殖区、景观区、森林区、服务区等区域的综合农业观光公园。游客可在园内将某一农作物的观赏、采集、制品及其有关的品评、写作、绘画和摄影等活动融为一体，丰富游览乐趣。

(4) 科普型农家乐

利用园中所种植的作物、饲养的动物以及配备的设施等（如特色植物、热带植物、水培栽培、传统农具展示等），进行农业科技示范、生态农业示范，为青少年和城市居民传授农业知识。提供演示农业生产、了解作物生长过程的场所，强调公益服务性，以一定的参观费作为收入补偿。

(5) 民俗型农家乐

在具有地方或民族特色的农村，利用其特有的文化或民俗风情，提供可供夜宿的农舍或乡村旅店之类的旅游场所，让游客享受浓郁的乡土风情以及别具一格的民间文化和地方习俗，如参观丰富多彩的乡村民俗、富有特色的乡村传统劳作和风格迥异的乡村民居，参与游览、歌会和赛马等乡土文化活动，考察地方人文历史、民俗古迹、体验农业生产与农家生活的变迁过程。

(6) 商业型农家乐

在菜园、果园、饲养场等农副产品生产和加工区域,在保护生态环境的前提下,以实现经济效益为重点,借鉴商场经营经验,采用商业服务型经营模式。除采摘、垂钓等形式外,还可以提供现场烹饪、制作等服务项目。以商业活动为主的生态农业旅游区必须保持一定的区域和规模。

(7) 旅游型农家乐

我国旅游景区众多。各地的名山大川、名胜古迹不胜枚举。生活在旅游区的农民可以利用现成的资源优势,只需动动脑子,多多观察,多跟游客聊天,了解游客的实际需要,就能搞出很有特色的农家游项目,让游客在吃在农家、住在农家、饱览自然风光之余,充分享受乡间清静闲逸的生活。

※ 给您提个醒

农家乐是新兴的旅游休闲形式,是农民向现代城市人提供的一种回归自然从而获得身心放松、精神愉悦的休闲旅游方式,因此,要着重考虑突出绿色、环保、休闲、娱乐等特点。

二、你想经营农家乐吗?

※ 小案例

开办农家乐 致富奔小康

易勇是白马镇双河村的村民,以前当过兵,打过工,做过小生意,直到2005年才回家开了现在的这家农家乐,当起了老板。易勇认识到,人们的生活水平提高了,除了要吃饱外,更追求吃好、玩好。白马镇已经有两三家农家乐,并且都经营得很好,易勇当即觉得这是一个很好的赚钱项目。易勇激动地说:“我以前从没有涉及过餐饮行业,只是看着人家搞得风生水起,就一心想着要试试。”

易勇进一步了解才知道,原来办一家农家乐需要近百万元的投资,而这对于易勇来说无疑是一个很大的困难,但易勇有着军人特有的豪爽直快的性格,决定了的事就雷厉风行。最后,在亲朋好友的支持和帮助下,再加上自己外出打工的一点小资本,易勇终于筹齐了资金,在2005年10月1日,如愿以偿地办起了农家乐。

易勇本着要做就做最好的原则,在硬件设施上毫不含糊。2005年,



易勇新修了两栋房子、休闲长廊、钓鱼池及体育健身活动室等，还购买了一些运动设施。易勇骄傲地说：“当年，我们的硬件在整个白马镇是最好的，现在看来也不落后。”不过，在餐饮行业，虽然硬件设施很重要，但更重要的还是食品可口。这又是易勇必须克服的一个难题。

易勇的农家乐原来主打的是农家家常菜。虽然只是家常菜，但是当时生意却非常好，还接受过省级领导的考察。宜宾、德阳的一些农家乐经营主也曾特意过来向他们学习。不过，这两年农家乐越来越多，竞争也越来越激烈。易勇越来越感觉到菜品的重要性。

为了突出自己农家乐的特色，易勇还到成都、自贡等地学习，借鉴他们的经营管理模式，同时也学着做好经营的长远规划。现在，易勇的农家乐主打农家土鸡和河鲜系列等菜品，慢慢地也形成了自己的特色，在竞争激烈的农家乐市场创出了自己的一片天地。

——资料来源 张耀民、甘艳梅：《开办农家乐 致富奔小康》，内江日报新闻网，http://www.njw168.com/news/content/2010-10/06/content_478868.htm，2010/10/06。

你想通过经营农家乐发财致富吗？现今的宏观环境与微观环境对经营农家乐有利吗？你具备经营农家乐的条件吗？

1. 发展农家乐的理由

(1) 增加了农民的非农业收入

无论是节假日，还是“五一”、“十一”黄金周，农家乐的生意都十分火爆。农家乐增加了农民的非农业收入，提高了生活水平。

(2) 解决了当地农民的就业问题

开办农家乐，使大量村民在家门口就业，还吸引了部分在外务工的村民返乡发展；规模较大的农家乐还聘请当地农民当服务员，解决了当地农民的就业问题。

(3) 盘活了农村闲置资源

近年来，一些农民外出打工挣了钱，在家乡盖起了二层、三层新楼房，但这些新楼房大多数时间闲置着，没有人住。盘活这些“闲置资产”来搞农家乐等于吸收民资办项目。这些闲置楼房也成了吸引游客在农家乐过夜的理由。

(4) 优化了农村治安、卫生环境

通过办农家乐，整治房前屋后环境，打扫屋内屋外卫生，置办新屋、新床、新被褥，高高兴兴迎游客，一些办农家乐的村加强了治安巡逻，组织人员大搞卫生，绿化、美化环境。有的农村还设有书屋、篮球场、乒乓

球台,宜居、宜游环境大为改善。

2. 农家乐的经营环境

(1) 宏观环境

根据党的十七大和中央《关于全面推进社会主义新农村建设的决定》的精神,为了促进农业增效、农民增收,各地政府都决定,加快发展“农家乐”休闲旅游业。这给农家乐的发展提供了强有力的政策支撑。

近年来,各地都把发展农家乐作为农民的新增收点,每年要安排一定的财政资金用于扶持农家乐发展,还出台了税收鼓励措施,例如在农家乐起步阶段,前3年给予减免营业税和所得税的优惠等措施。

同时,随着城乡居民生活水平的提高,“吃农家饭、住农家屋、游农家景、享农家乐”成为现代都市人的一种消费新潮流,有利于农家乐的发展,也促进了农村集休闲观光旅游、领略乡村风情、体验农耕文明于一体的农村新兴产业的兴起。

(2) 微观环境

由于农家乐利用的主要是农民的自有资源,不存在供应渠道方面的制约因素,这使得农家乐的经营在产品的质量、价格等方面都具有较强的优势。

同时,农家乐的经营基本上以一家一户的形式居多,规模较大的实行家族经营或股份制经营。共同的利益使得经营者在经营过程中能够同甘共苦,既节约了成本,又提高了利润。

农家乐的客源主要是都市一族。随着城市的发展,都市的快节奏生活使人们远离了原始的自然农家生活。为了能让快节奏的都市生活有所缓解,农家生活为越来越多的城市人向往,以“吃农家饭、住农家屋、享农家乐、观农村山水”为主要内容,以回归自然、放松身心为目标的乡村旅游逐渐受到市场和社会的广泛关注与认同。这为农家乐的发展奠定了良好的基础。

※ 小资料

农家乐的装修与设计

传统意义上的农家乐正在悄悄“变脸”:从“几把竹椅、几个土碗,一道围墙围个圈”的家庭式接待发展到园林、花园式的小公园及休闲场所。顾名思义,农家乐需要体现出乡村田园风格,使人内心充满宁静和舒适,触发对自然与朴实的向往。这一点,首先要在装修上体现出来。



1. 外环境

(1) 建筑

建筑风格必须与当地民宅风格一致，与周围环境融洽和谐。可以在门前庭院搭起藤架，种上瓜果植物，也可以用枯藤景石营造出盆景，显得朴实优雅。院子里还可摆放一些反映当地浓郁传统文化和乡土人情的劳动工具。最能体现农家特点的碾盘磨、爬犁、轱辘还在吗？原始的农家用具既可装点庭院，又可用来开发娱乐项目。教游客用轱辘提水，用爬犁犁地，用棉花纺线，用粗线织布……这就是农家乐给城里人带来的最好的娱乐项目。

(2) 门前屋后

门前屋后的小路可用鹅卵石铺设，伸向小树林、小竹林。林中茅草屋顶下的亭子里摆放几把竹椅，让客人喝茶聊天；竹质的篱笆墙脚下种上兰草菊花，篱笆墙里种上四季蔬菜，郁郁葱葱。设想一下，在这样的农家院子里就餐、休闲是多么惬意的事情。

2. 内环境

(1) 农家堂屋

在堂屋大门上贴上对联或者春联，强化家的感觉。堂屋应当光线充足，四周墙壁装饰简洁、美观、大方，再挂上书画作品或当地的风光摄影作品（老照片的效果也不错）。堂屋内要有供客人休息的地方，配备当地农家特色的桌凳；在堂屋明显位置摆放档次较好的农家乐宣传品、服务项目价目表、主要交通工具时刻表、旅游景区介绍等。

(2) 客房的装潢设计

消费者对客房、洗手间、浴室的要求尤其高，干净、卫生是第一要求。为了设计好客房，需要考虑以下5个方面：

①客房的地面应具备保暖性，一般采用中性色调或暖色调；材料可采用地板、地毯等。

②墙壁的装饰可以简单些，床头上部的主体空间可设计一些人性化或具有当地人文特色、民族风情特色的装饰品。

③色彩应以统一、和谐、淡雅为宜。稳重的色调较受欢迎。绿色系活泼而富有朝气，粉红系欢快而柔美，蓝色系清凉浪漫，灰色系或茶色系灵透雅致，黄色系则在热情中充满温馨的气氛。

④客房的灯光照明以温馨和暖的黄色为基调，床头上方可嵌筒灯或壁灯，使室内更具浪漫、舒适的温情。

⑤浴室的设计基本上以方便、安全、易于清洗及美观得体为主。地板应以天然石料做成地砖，既防水又耐用。浴室窗户的采光作用并不重要，重点在于通风。浴室的照明一般有柔和的亮度就足够了。浴室内温度高，放置盆栽十分适合。浴室若用木质材料打制洗漱器具则最具返璞归真的情调。

3. 经营农家乐应具备的条件

农家乐应具备的基本条件和要求包括从业资格、经营场地、接待服务设施、经营管理、从业人员等几个方面。

(1) 从业资格

农家乐应按规定办理相关证照，持证经营。

(2) 经营场地

①生态环境良好，具有浓郁的乡村风情和丰富的文化内涵。接待区域面积与接待能力相适应，部分区域应进行硬化处理。无安全隐患。有危险性的场所和活动项目，其防护设施应齐备、有效，安全警示标识明显。

②建筑结构良好，布局合理，接待服务功能齐备。设施安全、方便、完好、运行稳定。

③环境整洁，无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象。

④垃圾处理、污水排放、饮食油烟排放应符合 GB8978、GB18483 的要求。

⑤有明显的规范标志和管理制度。

⑥字号牌匾书写工整醒目。

(3) 接待服务设施

①厨房

第一，厨房位置合理，距离暴露垃圾堆（场）、厕所、牲畜棚圈不少于 20 米，使用面积不少于 12 平方米。

第二，厨房地面已做硬化处理，防滑、易于清洗。

第三，厨房顶棚应能防尘、光洁，便于清扫。

第四，有清洗、切配、烹调、凉菜制作以及餐具、工用具洗涤和消毒的设备和场所，并符合国家相关餐饮业管理规定和标准要求。洗涤消毒的洗涤剂应符合 GB14930.2 的规定。

第五，有良好的通风排烟和冷藏设施。

②就餐环境

第一，位置合理，采光通风良好，使用面积不少于 30 平方米。