

成思危 / 主编

[日] 片山修 / 著

桂雪琴 / 译

# 索尼法则

世界500强企业发展丛书

500强

THE RULE  
OF SONY

华夏出版社  
HUAXIACHUBANSHE

[日] 片山修 / 著

桂雪琴 / 译

# 索尼法则

◎ 成思危 / 主编

华夏出版社

THE RULE  
OF SONY

**图书在版编目(CIP)数据**

索尼法则/(日)片山修著;桂雪琴译. —北京:华夏出版社,2002.3

(世界500强企业发展丛书/成思危主编)

ISBN 7-5080-2707-8

I. 索… II. ①片…②桂… III. 电子工业—工业企业管理—日本 IV. F431.366

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第093113号

© 1998 by KATAYAMA Osamu

All right reserved

First published in Japan in 1998 by SHOGAKUKAN INC.

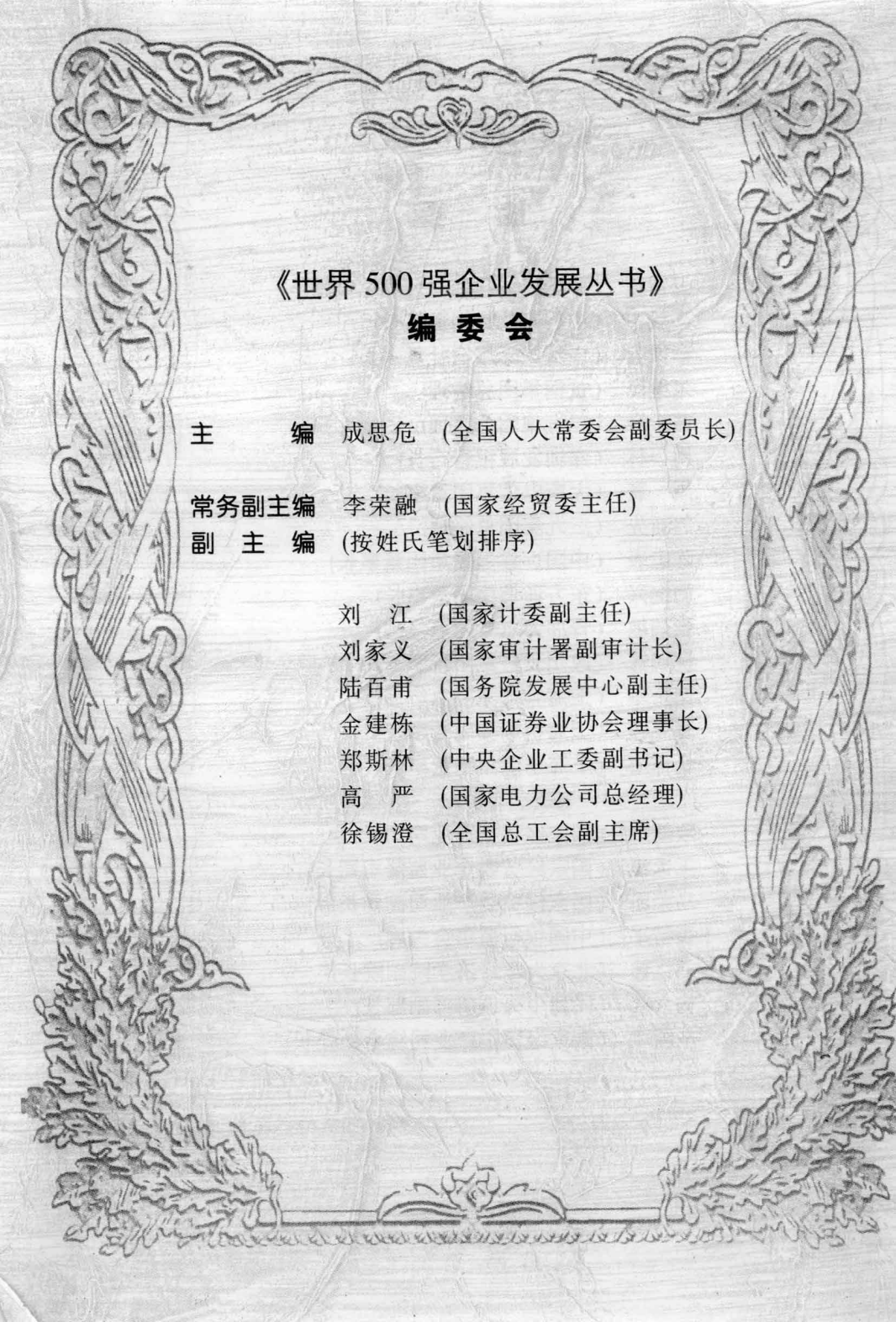
Chinese translation rights arranged with SHOGAKUKAN INC.

Through SHANGHAI VIZ COMMUNICATION INC.

Chinese translation rights in China (excluding Hong Kong, Taiwan and Macao)

© 2000 by HUAXIA PUBLISHING HOUSE

本书由华夏出版社通过上海碧日咨询事业有限公司和日本株式会社小学馆签订翻译出版协议出版发行



《世界 500 强企业发展丛书》

编委会

主 编 成思危 (全国人大常委会副委员长)

常务副主编 李荣融 (国家经贸委主任)

副 主 编 (按姓氏笔划排序)

刘 江 (国家计委副主任)

刘家义 (国家审计署副审计长)

陆百甫 (国务院发展中心副主任)

金建栋 (中国证券业协会理事长)

郑斯林 (中央企业工委副书记)

高 严 (国家电力公司总经理)

徐锡澄 (全国总工会副主席)





## 编 委

卫留成 (中国海洋石油总公司总经理)

李毅中 (中国石化集团董事长)

李禄安 (中国国际旅行社董事长)

朱继民 (首钢集团总经理)

苗圩 (二汽集团总经理)

周林 (深圳发展银行行长)

周寰 (大唐电信集团董事长)

赵新先 (三九集团总经理)

陈忠表 (中国远洋运输集团董事长)

施继兴 (东方通信集团董事长)

张瑞敏 (青岛海尔集团总经理)

倪润峰 (四川长虹集团董事长)

谢企华 (上海宝钢集团总经理)

夏克强 (上海机场集团董事长)

杨祥海 (上海申能集团董事长)

欧新黔 (国家经贸委产业司司长)

王远枝 (国家经贸委企业监督司司长)

马荣凯 (国家经贸委产业司副司长)

崔雷平 (中国银行监事会主席)

刘伟 (北京大学经济学院副院长)

杨大壮 (民建中央调研部副部长)

辛国斌 (国家经贸委产业司综合处处长)

# 争创世界 500 强,振兴我国民族经济

——《世界 500 强企业发展丛书》序

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '李锐' (Li Rui), written in a cursive style.

在 20 世纪经济发展史上,崛起了一个实力雄厚的企业群体——“世界 500 强”跨国公司。据有关资料显示:“世界 500 强”企业从事和控制着全球生产总值的三分之一,世界贸易的三分之一,国际直接投资的 70%。这些跨国企业不仅促进了整个世纪的工业革命与技术创新,推动了全球经济的飞速发展,而且在创造巨大物质财富的同时,创造了卓越的企业文化,成为全球企业的可资借鉴的范例。

纵观“世界 500 强企业”排行榜自 1954 年诞生至今的起落变化,具有以下特征:一是排名前 10 位的行业基本没变,主要是汽车、石油、电信、通讯;二是信息

时代所产生的新兴产业越来越多地迅速跻身于世界 500 强,如计算机软硬件、证券、保险、医药等;三是凡能长期稳定地名列前茅的企业,都有一整套较为成熟的独特的企业文化、企业精神和先进的管理经验。我们可以从中借鉴许多宝贵的经验、教训。

我国是个有着 12 亿人口、2000 多万家企业的大国,但在“世界 500 强”企业中仅有 5 家,这与我国的国际地位极不相称。在 21 世纪即将到来,改革、开放空前发展的今天,有许多重大课题摆在我国各级领导面前:制定什么样的经济政策、采取什么样的有效措施,才能培养出具有在世界经济竞技场上搏击能力的企业家队伍?广大经济工作者、在校的大中专院校师生以及一切有志于振兴民族经济的有识之士更应当深思:如何才能改变我国经济落后的现状,如何才能建立起大批足以进入“世界 500 强”的中国企业?因此,我们有必要系统地了解、研究一下“世界 500 强”企业创立、发展、壮大的历史以及它们的经营之道。需要特别指出的是:我国正处于百业待举的世纪之交的创业时代,而今天的“世界 500 强”企业,绝大多数是从小到大,从弱到强,在激烈的竞争中逐步发展形成的。他们的创业精神、创新精神、敬业精神、拼搏精神,尤其值得我们学习和借鉴。

成思危同志牵头主编《世界 500 强企业发展丛书》,旨在对世界经济“奥林匹克”竞赛中获胜的群体

进行系统的介绍,弘扬“世界 500 强”的优秀企业文化,展示 500 强企业集团成员的智慧人生,并力图多视角、全方位地剖析 500 强企业的兴衰之道。这套大型丛书立意新颖,设计严谨,具有较强的可读性、可信性和实用性。丛书的出版发行是一件利国利民的好事,必将对我国的现代化经济建设产生积极的影响。据了解,目前在世界范围内尚没有一套完整反映“世界 500 强企业”发展历史和经验总结的系统读物,所以,编撰、出版好这一大型丛书,也是对全世界企业精神财富的提炼和积累。我希望一切关心国家经济建设的各界人士,都来关心、支持《世界 500 强企业发展丛书》的编辑、出版工作,并做好发行、宣传推广工作,以此来激发我国人民了解世界 500 强、学习世界 500 强、争创世界 500 强的热情。



## 主编絮语

我同意牵头主编《世界 500 强企业发展丛书》，是因为这件事很有意义。这一方面是“以史为鉴”，从历史中确实可以受到很多教育和启示；另一方面是“他山之石可以攻玉”，从国外的经验和教训中可以找到解决问题的思路和方法，这两个方面对企业界和学术界都是十分重要的。李鹏委员长在为本丛书所作的序中提出“了解世界 500 强，学习世界 500 强，争创世界 500 强”，我认为这套丛书就是为这三个目的服务的。

首先，我们应当从以下三个方面了解世界 500 强：

一、了解其发展历程。

世界 500 强不是自封的，是在经济发展的大风大浪中，经过优胜劣汰，不断筛选出来的。企业作为一个组织，是有其生命周期的，我们应当认真了解其创立、成长、胜败、兴衰的发展历程，区分其中的若干个发展阶段，并分析每个阶段的得失成败及其时代特点。

二、了解其关键人物。

一个企业能进入 500 强固然有各种主客观的因素，但其创始人及主要高层管理人员的关键作用是不可低估的。没有优秀管理人物，就不可能有优秀的企业。即使有机遇，没有强有力的管理队伍也是不行的。我们应当认真了解这些关键人

物的出身、经历、性格、品德、管理思想及其待人处事的态度，等等。

### 三、了解其核心能力。

核心能力是企业将其在技术、管理、文化等方面的有利因素综合集成而形成的独有专长，企业以此占据并保持其领先地位，而且也不易被别人所模仿。例如英特尔、微软、夏普等公司，不仅分别在芯片、视窗、液晶显示等技术上有其专长，而且相应地形成了一套独特的管理系统和企业文化。我们应当识别出 500 强企业的核心能力，并了解其形成的过程。

“学习 500 强”，要从三个方面来学习：

#### 一、学习他们的经验和教训。

据报道，在 20 世纪初的世界最大企业中，至今仍能位居世界 500 强之列的只有 3% 左右，很多公司经过了大起大落，其成败兴衰的背后固然有客观环境的因素，但不可否认有管理方面的主观因素。在同样的环境下，有的企业善于趋利避害，能取得令人赞叹的绩效，有的企业却因没有抓住机遇，被挤出时代的主流。我们要从中学习他们的经验，吸取教训，适应环境，规避风险。

#### 二、学习他们的管理思想和艺术。

管理既有科学的规律可循，又有艺术的运用之妙。我们要研究世界 500 强的管理者如何从实际出发，在不断变化的客观环境下，巧妙地利用各种资源来达到其预定的目标。每个成功的管理者都有其独特的管理风格，在美国汽车行业的发展历史中，福特(Ford)、斯隆(Sloan)和亚科卡(Iacocca)三人都曾各领风骚若干年，他们所处的环境各不相同，管理风格

也大不相同。我们应从他们处理组织、激励、营销、竞争等等具体问题的方式方法中来领会其管理思想和管理艺术。

### 三、学习他们适应环境的能力。

随着社会的进步和科技的发展,企业面临着迅速变化的环境。只有预见到环境的变化并主动予以适应,才能使企业得以生存和发展。我们要研究 500 强企业在其发展过程中如何主动适应环境的变化,及时进行技术、制度和管理等方面的创新。如在机械制造企业中如何将信息技术和企业管理相结合,从而发展出灵活、有效、低成本的计算机集成管理系统和企业资源计划技术。

“争创 500 强”是一个更加艰巨的任务,是一个值得更深入研究、探讨的问题。

第一,要想争创,首先要学习。我国现在正处在从计划经济向社会主义市场经济转变的过程中,企业的多数管理者对市场经济不够熟悉,缺乏经验。他们对资本市场、货币市场、金融工程、企业评价、现金流量分析、国际贸易惯例、国际新的经济发展等等都知之不多。另外,企业管理者过去只对国家的计划负责,有政府作靠山,不必担心企业的前途问题,不用研究企业的发展战略。再加上他们对西方企业管理的理论和实践了解甚少,研究不够,对企业重组、核心能力、法人治理结构等等新的观念不太清楚。这就要求管理者有一个学习的过程。争创,首先就要学习,不学习,争创只是一句空话。

第二,要将西方的管理科学和经验与中国的历史传统及文化相联系。任何一个成功的企业都是与它自己所处的国家、行业甚至企业本身的实际紧密结合的,只有这样才能从实

践中提炼出有效的企业管理理念。如日本企业管理经验,美国企业就难以照搬。我们中国的企业也不应照搬西方的管理理论和经验,而一定要和我国古代的管理思想相结合,与中国现代的环境、文化相结合。例如中国古代的以人为本、和为贵等都是可以古为今用的很好的管理思想。

第三,就是要勇于实践,埋头苦干。我们现在面临着很大的挑战,加入世界贸易组织对于我们既是挑战又是机遇。世界经济的全球化既有利于我们引进技术、资金、信息和先进的管理经验,同时也可能会对我国的经济安全,甚至主权造成一定的威胁。所以我们要注意趋利避害,埋头苦干,在实践中学会管理企业并参与国际竞争的本领。

最后,我作为本丛书的主编,希望能和编委会的全体同仁一道,尽量把工作做好。我们要尽量地选好书,选好译者和作者,提高丛书的内在和外观质量,争取使每一本书都成为精品送到读者的手中。

## 前 言

在采访索尼公司的时候，我的脑海里产生了好几个“为什么”。

为什么索尼如此出色？

为什么索尼多年来一直是年轻人追求的目标？

为什么索尼能成为世界性知名大企业？

为什么索尼能把硬件和软件成功地结合起来？

索尼在日本企业之中极不平常，人们的这种印象是从何而来的呢？

从半导体收音机开始到 CD、MD（微型 CD）、游戏机、微型系列的个人电脑，索尼在一个接着一个地创造出富有魅力的产品。这种创造的原动力，到底从何而来呢？

1961 年索尼公司作为日本企业最早在美国预托

证券公司发行了股票，1970年其股票在纽约股票交易所上市。索尼公司在向最国际化方向迈进，那么它在全球化经营方面到底遵循什么样的规律呢？

索尼不仅是生产厂家，还收购了唱片公司、电影公司，把它们纳入自己的麾下。这里蕴含着怎样的经营思想呢？

我想索尼很显然有自己独特的规则。它创造产品的依据到底是什么呢？解开这些疑问的钥匙在哪里呢？索尼的规则究竟是什么呢？

稍加考虑，我们会发现索尼的经营有一种绝对的速度感。制定计划的速度、开发产品的速度、还有撤销滞销产品的速度等，所有环节都充满着速度感。

随着电子时代的到来，技术以惊人的速度发展着，社会进入一个以速度取胜的时代。其中通信产品的发展尤为迅速，因此企业计划的速度如果跟不上时代发展的速度，那么企业的经营就会失败。其产品就会滞销。

在采访的时候，我深切地感到索尼的速度超越了时代发展的速度。如果你稍不留意，就会对公司目前的发展一无所知。

事物的发展总是凌驾于我们的创造力之上。当我们紧握拳头对某一事实说“哎，我明白了”的瞬

间，这一事实就像沙子从我们手掌中唰唰散落一样，成为过去了。

在采访中，我又一次认识到，面对这个高速发展时代，索尼自创立以来就把变化和速度作为企业生存的根本。

此外，在采访时我还强烈地感受到，索尼有许多颇具情趣和魅力的人。他们的魅力表现在哪儿呢？我不能不说是他们积极的生活态度。他们说话时，你感到他们总是具有一种向前看的态度。记不清有多少次听他们提到过“梦想”这个词。在索尼，他们作为企业的一员，自我思考，寻找自己能发挥能力的场所，主动提高技术水平，自始至终尽职尽责地工作。

对于这样的人，索尼给他们提供最充分地发挥能力的场所。对积极向上、勇敢开拓自己生活的人而言，恐怕再也没有哪家公司像索尼这样有意义了。相反，对于向往悠闲地工作的人来说，也许没有比索尼这样的公司更让人痛苦了。

索尼历代的经营者，都极具幽默感。不必说富有个性的创业者井深大、盛田昭夫，即如毕业于东京艺术大学和柏林大学、有直升飞机驾驶执照的大贺典雄和在1995年战胜14名竞争对手而坐上公司头把交椅的出井伸之，也都是日本此类有代表性的经



营者。

现在，如果在日本一流企业的部长级人员中做一份“你最想听哪位经营者说话？”的调查，回答最多的是索尼公司的出井社长。我认为这样的调查结果是非常令人信服的。

想听出井先生讲话，恐怕是因为索尼在日本企业中是最有活力的公司。大多数部长都想问问这位出井先生，在泡沫经济崩溃后，索尼公司何以能在短短的几年内就重新调整好经营状况。

这位出井先生，经常穿着非常得体的做工精细的轻软西装，配着彩色衬衣，极潇洒地出现在我们面前。据说他的父亲是国际经济学者，周围的亲友殷切地期待着他能子承父业。出井先生能自如使用英语和法语，他还向经济学者展示了“复杂性管理理论”这一学者式形象，让我们感受到他是一个新时代的经营管理者，一个带领日本企业迈向21世纪的经营管理者。

能够孕育出这样的经营者的土壤在索尼。明星产生的背景，是索尼集体尊重个人的企业风格，鼓励员工的挑战精神，始终注重个人，我认为这体现了索尼的强大和魅力。

在探寻这些问题的同时，我还想知道索尼有什么样的环境？那里有什么样的人们？他们抱着怎样

的生活态度、怀着怎样的梦想在工作呢？他们在什么样的情况下加入索尼的呢？他们是怎样度过工薪阶层的生活呢？尽可能地了解在那里工作的人们的心声和真实动机，所有这些，汇集成了此书。

片山修

1998年1月