

讲述中国故事 路演民族能量

ROADSHOW OF CHINA

路演中国

— 迎接新常态中国·打造路演型城市 —

马强 著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

当中国站在世界的十字街头
当城市面临互联网弯道机会
当新常态与旧思想正面交锋
路演是掌舵者与先锋官的必备思维
复兴之路，演绎中国梦

路演中国

— 迎接新常态中国·打造路演型城市 —

ROADSHOW OF CHINA

The new norm in China; designing and building
roadshow type of cities

讲述中国故事 路演民族能量

Convey the national stories of China

马强 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

路演中国：迎接新常态中国·打造路演型城市 / 马强著. —北京：中国
财富出版社，2016.6

ISBN 978-7-5047-6144-6

I . ①路… II . ①马… III . ①企业管理 - 销售管理 IV . ① F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 102050 号

策划编辑 张彩霞

责任编辑 张 静

责任印制 方朋远

责任校对 梁 凡

责任发行 张红燕

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京市俊峰印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-6144-6/F · 2590

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2016 年 6 月第 1 版

印 张 21 印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷

字 数 430 千字 定 价 98.00 元

/ 目录 /

CONTENTS

PART 1 / 第一部分

—
/ 002 /

复兴之路

——城市路演的战略抉择与机遇

Building National Competitiveness—Opportunities Come From
The Implementation Of Cities Roadshow

—
/ 007 /

抉择：谋路演者足以谋一世

路演，崛起之源 / 007 /

邓公访美，路演结束，中国上市 / 009 /

一带一路“演”，创业创新篇 / 011 /

—
/ 013 /

机遇：中国新常态开启城市新路演

环境新常态：产业新路演 / 013 /

体制新常态：资本新路演 / 017 /

互联新常态：媒体新路演 / 020 /

文化新常态：思想新路演 / 025 /

附录 1 中关村丰台园——科技南城积沃土，创新起舞在丰台 / 027 /

商业新常态：企业新路演 / 043 /

附录 2 上海牧粮——为耕者谋利，为食者造福 / 048 /

PART 2 / 第二部分

/ 060 /

演绎之能

——城市路演的工具、系统与路线图

The Ability To Elaborate—Tools, System And Roadmap
For Cities Roadshow

/ 063 /

定战略：路演型城市的创新思考

将创意转化为价值，将梦想转化为愿景 / 063 /

搭建商业文化价值孵化平台 / 069 /

实施培养企业红点为核心的人才培训 / 074 /

开展筛选可投资项目为核心的路演教育 / 078 /

营造主推企业上市为核心的加速引导 / 084 /

/ 086 /

铸利器：路演型城市的经营工具

描绘城市路演系统的七星路线图 / 086 /

打造城市路演系统的工具 / 097 /

附录3 丰台园招商引资路演幻灯片案例 / 105 /

/ 108 /

带队伍：路演型城市的有形之手

城市态度的传播 / 108 /

附录 4 关于政策法规的路演——同质配件项目推动案例 / 114 /

寻找城市的发声人 / 119 /

附录 5 黑钻石为北京丰台在网络发声 / 121 /

具备素质的团队是衡量城市竞争的标尺 / 123 /

—

PART 3 / 第三部分

—

/ 132 /

战略之重

——城市路演的三个层次与九个核心

The Importance Of Strategy—3 Layers And 9
Core Factors Of Cities Roadshow

—

/ 136 /

正名：路演型城市的精准定位

路演型城市身份的确认 / 136 /

城市 + 路演 = 城市新媒体 / 140 /

/ 147 /

立身：路演型城市的魅力展现

核心一：人文魅力——人文是城市底蕴的生态性构建的核心元素 / 147 /

附录 6 玉树杂多——感受不同文化的宽容、平等和接纳 / 149 /

核心二：服务软实力——服务细节是城市真正的素养 / 163 /

附录 7 细节即精神，服务即实力——新加坡与中国台湾的城市软实力 / 170 /

核心三：生活吸引力——人们最津津乐道的不是财富而是生活状态 / 183 /

附录 8 马来西亚槟城——人们最向往的生活的状态 / 190 /

/ 205 /

谋道：路演型城市的信任建立

核心四：创业活力——打造实现人生无限可能的空间 / 205 /

附录 9 北京 IBI 国际企业孵化中心——用激情孵化梦想，用责任肩负使命 / 207 /

核心五：创新动力——勇于担当，哪怕付出代价 / 218 /

附录 10 华南新材料创新园——新材料、新生活、新家园 / 220 /

核心六：科技资源力——开放财力、人力、市场等城市资源 / 226 /

附录 11 一个英雄就是一座城——乔布斯与斯坦福 / 228 /

附录 12 国家级节能环保科技发明专利——智能开关项目路演案例 / 238 /

/ 243 /

攻心：路演型城市的能量传递

核心七：历史生命力——城市未来的最好见证 / 243 /

附录 13 北京妙峰山——历史文化的传承就是生命力 / 245 /

核心八：荣誉感感召力——唯一一种比物质更好的感召力 / 251 /

附录 14 好莱坞——将电影与城市吸引力完美融合的典范 / 255 /

核心九：未来潜力——敢于梦想并将梦想路演化 / 261 /

PART 4 / 第四部分

—
/ 270 /

能量之源

——城市路演的排兵之道与布阵之法

Cities Roadshow Mapping

—
/ 274 /

借力打力：路演型城市的猎富平台

用镜头观察，用作品表达 / 274 /

路演需兵法，实战出英雄 / 276 /

—
/ 278 /

华丽登场：路演型城市的壮大先锋

城市新传媒，中国新路演 / 278 /

记载梦想，雕刻时光 / 279 /

附录 15 黑钻石——路演兵法与路演英雄 / 291 /

**Competitiveness
Come From The
Of Cities**

PART 1 / 第一部分

Building National —Opportunities Implementation Roadshow

—
复兴之路

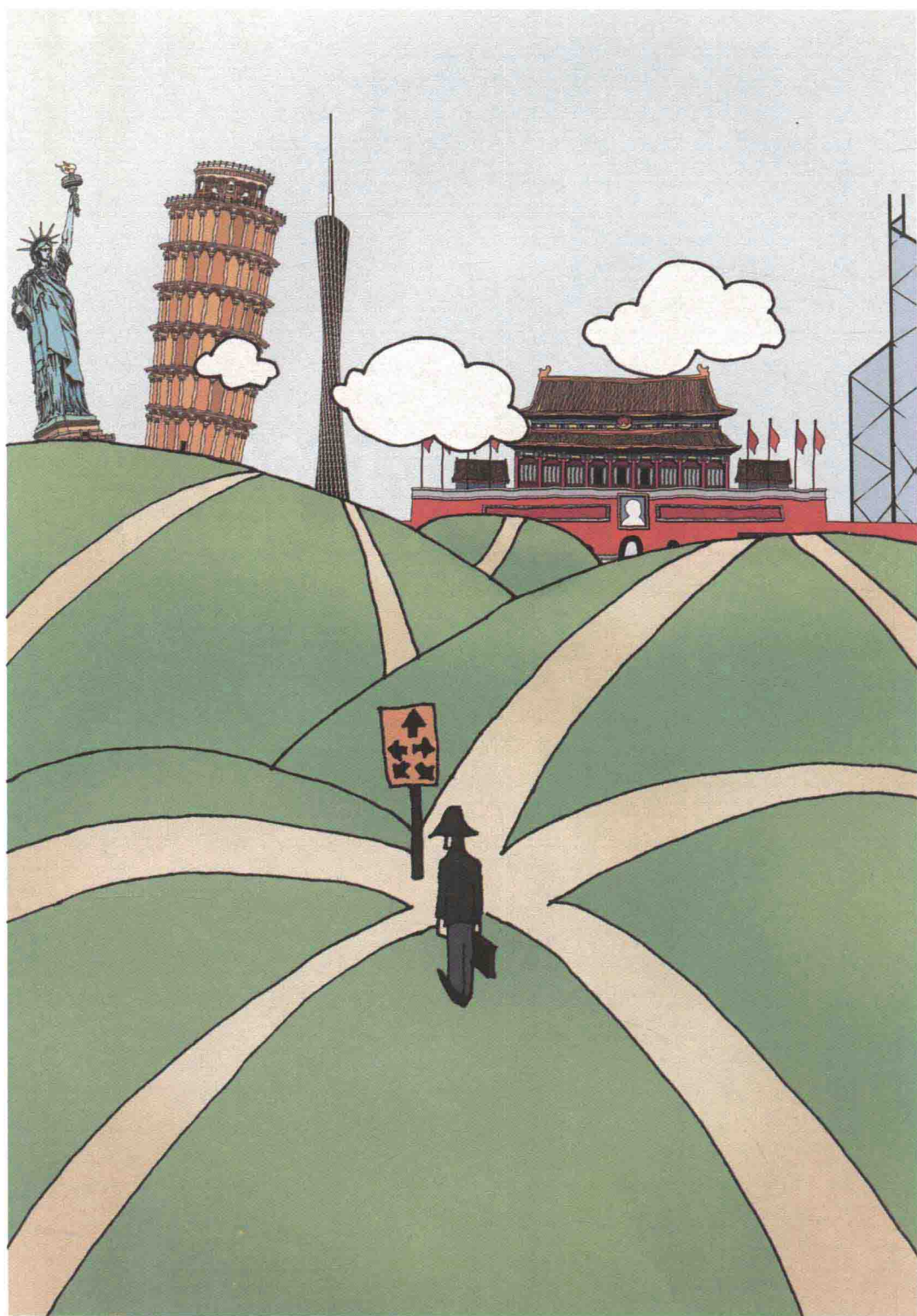
——城市路演的战略抉择与机遇

——带——路“演”

- 世界新常态 中国新路演
- 环境新常态 产业新路演
- 体制新常态 资本新路演

创业创新篇

- 互联新常态 媒体新路演
- 文化新常态 思想新路演
- 商业新常态 企业新路演





Gain Competitive Advantage Through Roadshow Methodology

抉择：谋路演者足以谋一世

· 路演，崛起之源

The beginning of roadshow

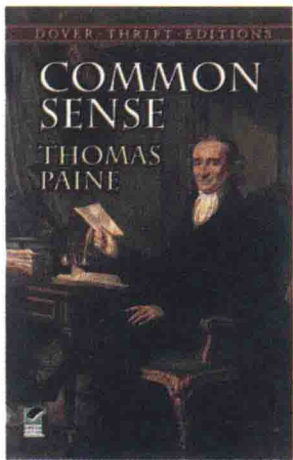
引起轰动的《常识》

1776年年初，美国独立前夜，一本名为《常识》的薄册子成为人们竞相传阅的读物。三个月内，这本不足20页的册子在不满200万自由民人口的北美殖民地，销售了12万本。

这本书的作者是托马斯·潘恩——一位出生于手工业家庭，却奇迹般成为美国独立战争时期联邦党人的战友兼政敌的英国人。他后来被美国人称为“美国体制之父”，这一切也都源于《常识》这本小册子，对决定美国命运的三大革命——“美国独立战争”“法国大革命”“英国宪章运动”产生的深刻影响。

华盛顿曾表示：“《常识》这本小册子中包含了正确的学说和无可辩驳的推理。”之后成为美国第一任副总统的约翰·亚当斯也说过：“如果没有《常识》作者手中的笔，华盛顿手中的剑也是没用的。”

被人忽视的真正路演



在所有人眼中，甚至在《常识》帮助下走向独立的美国人眼中，这只是一本伟大的著作，少有人意识到这还是一场伟大的路演。

托马斯·潘恩的《常识》完全可以认为是替美国革命党进行的一场宣扬革命理念、激发生命斗志的路演：

“太阳绝不是因为更有利可图才照耀大地。”

“我们有这种力量，让世界重新来过。”

“人类团体中再没有比下议院更怕失去自己的特权了，因为他们在出卖自己的特权。”

“我要做有意义冒险。我有梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。”

“我的天性是挺胸直立，骄傲而无所畏惧。”

……

它的语言朴素却有力，很多话被美国的《企业家》杂志选用为发刊词，百余年来未变。这本书让饱受负重之苦的美国各阶层拍案叫绝，让那一代美国人经过一场革命思想的洗礼，又重生了一次。

这场极具煽动性的路演在成就一个世界霸主诞生的过程中，可谓起到了独一无二的作用！虽然它在世人眼中只是一本写满“常识性”语言的小薄册子，但这丝毫不能阻碍它对历史的贡献。

勇于路演，敢于呈现，乐于见证。这将是未来的主旋律。

· 邓公访美，路演结束，中国上市

The America visitation of Deng Xiaoping, China opening up the markets after the roadshow

邓公访美的背后是路演

1979年，为了进一步促进中美建交关系，时任国务院副总理的邓小平同志接受美国总统的邀请，到美国进行友好访问。人们用“旋风”来形容邓小平同志的访美之旅。在美国的9天中，75岁的邓小平同志参加了80场活动、20多次讲话、20次宴会、10多次跟记者谈话，遭遇反建交游行示威以及两次不明身份人员突袭……

“用今天的互联网思维来看，这是中国当代历史上最大一次政治路演和商业路演。邓小平带领中国这个当时资产颇多的经济实体去美国路演。邓小平给中国起了一个公众号，叫‘改革开放’。路演结束，中国就上市了。中国的市值在36年后的今天还在增加。”电影《旋风九日》导演傅红星如此总结他理解的“邓公”访美。



路演的背后是中国崛起

邓小平同志在美国的政治路演，结束了中美30年的敌对与隔绝状态，开启了两国建交的历史；这次路演也是中国实现“改革开放”最关键的一步棋，成为塑造一个全新中国的前奏。

一次路演，改变了一个国家在世界的行进轨道，也改变了中国在上占据的位置与地位！