

spark® 星火英语

Spark

总主编/马德高

风靡全国 ◆ 畅销十年 ◆ 8000 万读者的选择

考研英语

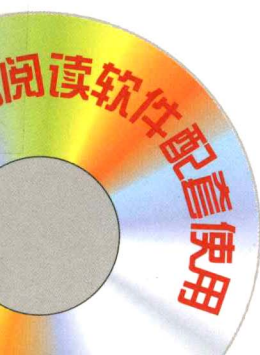
巅峰阅读 100 篇

研究生考试资深命题人 张剑 王轶群 主编

分顶:	Part A 多项选择40篇+ Part B 选择搭配15篇+ Part C 英译汉15篇
分类:	科学信息、商业经济、人文教育、社会生活、科学历史逐类突破
综合:	5个单元 30 篇文章供您综合演练, 体味真实考试场景

赠

考研英语视频讲座 网下卡
<http://exam.sparke.cn>



山东科学技术出版社

2010

spark® 星火英语
Spa

考研 英语

巅峰阅读 100 篇

主 编：张 剑 王轶群
副主编：程 斌 杨丽华
严 郁 韩 涛



山东科学技术出版社

考研英语巅峰阅读 100 篇

主 编 张 剑 王 轶 群

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 淄博育才教育印务有限公司

地址: 恒台县唐山镇兴旺村

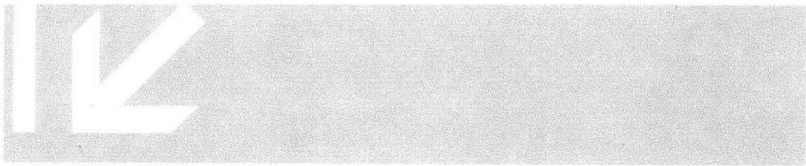
邮编: 256400 电话: (0533) 8180734

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印张: 22

版次: 2009 年 2 月第 1 版第 2 次印刷

定价: 32.80 元 (光盘 + 手册)



编者寄语



考研的这段经历将是你大学生活中浓墨重彩的一章,但绝非是全部。回首大学的四年时光,生活中既有呼朋唤友、纵情山水的热闹和飞扬,亦有独守书本、埋头苦读的落寞和沉重。我想,少了哪一种都不是真正意义上的青春。

但青春不应该在云端上,它属于每一个人,有泪水,有痛苦,有思考,有和现实的碰撞。

我们每个人都不甘于平庸、贫穷、无知和被忽视。我们愿意付出一切代价来改变自己的命运。但是当我们做出一个决定,并全力以赴地为之奋斗之前,我们是否认真地想过,自己真正需要的是什么,我们正在追求的东西,是否真的能帮助我们找到我们所需要的幸福和自由?

重要的不是考研,而是生活本身;考研不是目的,而是过程。许多人生目标,不考研同样能够达到,只是可能困难一些,花时间长一些而已。所以考研绝不是很严重的事情,更不是什么终极的事情。

考研是一道坎,跨过它,希望将扑面而来,如春风,清新而怡人!

王轶群
己丑年元月

得阅读者得天下

Preface

兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

故经之以五事，校之以计，而索其情：一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。道者，令民于上同意，可与之死，可与之生，而不危也；天者，阴阳、寒暑、时制也；地者，远近、险易、广狭、死生也；将者，智、信、仁、勇、严也；法者，曲制、官道、主用也。凡此五者，将莫不闻，知之者胜，不知之者不胜。

——孙子兵法

在考研英语的世界中，得阅读者得天下。而对于每个考生来讲，一次考试如同一场战役，亦故经之以五事。

一曰道，正确的复习理念是成功的一半

从众多成功考生的经验看，英语要想得到 60 分以上（每年的平均分在 46 - 50 分之间，名校的录取线大都在 55 分以上），阅读必须拿到 40 分以上（阅读满分 60 分，其中 Part A 40 分，Part B 10 分，Part C 10 分）。因此，只凭一些投机取巧的技巧去猜题是不现实的，必须要提高英语阅读的基本功。“书读百遍，其义自见”，语言的最高境界就是只凭语感而不用经过大脑思考！但是诸位同学需要在短短的几个月的时间内提高成绩，如果阅读两三百篇文章又会浪费过多的时间。根据经济学中的边际利润原理和无数成功学子的经验，在考研复习过程中练习 100 篇阅读文章既可以达到“量变引起质变”的效果，又最大限度地节约了时间。可见，道是本。

二曰天，文章本天成，妙手偶得之。

考研的文章主要选自考前五年之内出版的 *The ECONOMIST*, *TIME*, *NEW YORK TIMES*, *NEWS-WEEK* 等国外主流报刊杂志和一些书籍的部分章节。话题涉及科学信息、商业经济、人文教育、社会生活等题材。很多考研的文章开头以成语、比喻、举例的形式引出话题，而且倾向选择分析论说型、问题解决型、事实证明型和信息传播型的文章。所以，本书的全部文章都严格按考研真题的选材思路摘自这些书籍杂志，并且按不同阅读题型的体例编排。幸运的话，你可能在本书中提前见到考场上将出现的文章。

三曰地，阅读 = 词汇 + 语法 + 逻辑。

词汇、语法、逻辑等阅读因素如同天象、地律，多变却有规律。考研试题 Part C 翻译部分，重点考查大家的词汇和语法能力；新题型 Part B 选择搭配部分，重点考查大家的语言逻辑能力；Part A 多项选择阅读部分则综合了词汇、语法和逻辑能力的考查，因此大家掌握了这一隐于各种阅读题型下的“地律”，便可所向披靡。

四曰将,天下没有不好的学生,只有不好的老师。

如果每一个大学英语老师都能够认真地讲好每一堂英语课,我相信就不会有考研培训班的存在,也不会有考研辅导书了。本人一教书“匠”不敢称“将”,但求成为莘莘学子的考研航程中的一盏灯塔,引领大家到达梦想的彼岸。

五曰法,命题之“法”,备考之“法”。

了解考官的命题之“法”,可“知己知彼,百战不殆”,掌握备考之“法”,可“兵来将挡,水来土掩”。故此,以下章节将为大家详尽地说明考研英语阅读各项的“法”。

王铁群
己丑年元月



目 录

Contents

得阅读者得天下	1
考研新阅读 巅峰新法略	1
“法”之 PART A——多项选择	1
“法”之 PART B——选择搭配	5
“法”之 PART C——英译汉	15
本书仿真度分析	18

第一部分 Part A—多项选择

Passage 1 科学信息	25	Passage 21 人文教育	89
Passage 2 科学信息	28	Passage 22 人文教育	92
Passage 3 科学信息	31	Passage 23 人文教育	95
Passage 4 科学信息	34	Passage 24 人文教育	99
Passage 5 科学信息	37	Passage 25 人文教育	102
Passage 6 科学信息	41	Passage 26 人文教育	105
Passage 7 科学信息	44	Passage 27 人文教育	109
Passage 8 科学信息	47	Passage 28 人文教育	112
Passage 9 科学信息	50	Passage 29 人文教育	115
Passage 10 科学信息	53	Passage 30 人文教育	118
Passage 11 商业经济	57	Passage 31 社会生活	121
Passage 12 商业经济	60	Passage 32 社会生活	124
Passage 13 商业经济	63	Passage 33 社会生活	127
Passage 14 商业经济	67	Passage 34 社会生活	131
Passage 15 商业经济	70	Passage 35 社会生活	134
Passage 16 商业经济	73	Passage 36 社会生活	137
Passage 17 商业经济	76	Passage 37 社会生活	140
Passage 18 商业经济	79	Passage 38 社会生活	143
Passage 19 商业经济	82	Passage 39 社会生活	146
Passage 20 商业经济	85	Passage 40 社会生活	149

第二部分 Part B—选择搭配

Passage 1 科学信息	155	Passage 9 人文教育	181
Passage 2 科学信息	158	Passage 10 人文教育	183
Passage 3 科学信息	160	Passage 11 人文教育	186
Passage 4 科学信息	164	Passage 12 社会生活	189
Passage 5 商业经济	167	Passage 13 社会生活	192
Passage 6 商业经济	171	Passage 14 社会生活	195
Passage 7 商业经济	174	Passage 15 社会生活	198
Passage 8 商业经济	178		

第三部分 Part C—英译汉

Passage 1 科学历史	203	Passage 9 人文教育	224
Passage 2 科学历史	206	Passage 10 人文教育	227
Passage 3 科学历史	209	Passage 11 人文教育	230
Passage 4 科学历史	211	Passage 12 人文教育	232
Passage 5 商业经济	214	Passage 13 社会法律	235
Passage 6 商业经济	216	Passage 14 社会法律	238
Passage 7 商业经济	219	Passage 15 社会法律	241
Passage 8 商业经济	222		

第四部分 综合训练

Test 1	247	Test 4	305
Test 2	266	Test 5	324
Test 3	285		



“法”之 PART A——多项选择



一、命题之“法”



自2002年起,阅读理解A节的考题由4篇大约400个单词的短文组成,每篇短文后面附有5个多项选择题,共20个问题,共计40分。每篇短文由3-5个段落组成。短文中的词汇一般不超出国家教育部制定的《全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲》的词汇范围。下面从题材、体裁、命题角度、命题难度四个部分展开说明。

① 题材

考研英语阅读文章所选题材涉及经济、政治、医学、社会学、科学方法论、社会、环境、人口、科普,以及其他社会热点问题,偏向社会和人文科学,也有自然科学类文章。例如:在2008年考研英语阅读理解选择题中,第一篇就涉及“性别不平等压力之下的女性”的社会生活类话题;第二篇涉及了“网络出版”的科学信息类话题;2007年的考研英语阅读理解的第三篇、第四篇分别涉及“美国中产阶级的经济风险”、“数据安全”的商业经济类话题。因此,本书按照科学信息、商业经济、人文教育、社会生活来划分题材是不无道理的。

② 体裁

就近十年来的阅读理解多项选择题来看,短文取材主要是实用性强,并体现书面交际特征的议论文、说明文、新闻和报刊评述,没有应用文和记叙文。报刊评论明显成为被优先选择的对象,例如:2007年第二篇文章,2006年第三篇文章,2005年第一篇文章,2004年第三、四篇文章,2003年第一、四篇文章,2002年第三、四篇文章,均属于报道或报刊评论文章。可见,这一选文倾向持续了很长时间,考生应该特别注意这种倾向。另外,书评也逐渐成为考研入选的目标,如2005年的第三篇文章便是书评。本书选材时注意了这一趋势,将大量的新闻和报刊评论以及书评选入本书。

③ 命题角度

阅读理解多项选择题着重考查学生把握文章重要信息的能力,而不是细枝末节,因此学会正确的阅读方法,通过把握重要句子和段落,抓住文章的重要信息显得尤其重要。不少问题考查学生对包含文章重要信息的难句、复杂句的理解,据此,考生应该在做模拟试题的过程中,培养自己理解难句、复杂句的能力,习惯英文的表达方式。从2002年开始,考试大纲在对考生阅读理解能力的要求中,新增加了“区分论点和论据”一条,即对文章篇章结构的考查,例如:2002年第二篇第46题和第50题;2003年第一篇第42题,第二篇第48题,第四篇第57题;2004年第二篇第46题;2005年第三篇第32题;2008年第三篇第31题都是对文章论点和论据的考查。从2005年开始的试题中,出现了对文章行文脉络和写作手法的考查,如第一篇第21题,第二篇第30题。这表明考研英语提高了对考生阅读理解水平的要求,从考查局部或文章主旨大意过渡到对文章篇章结构、行文手法的考查。本书在命题时也充分考虑了这一趋势,将相应题型作了添加。

4 命题难度

阅读理解多项选择题从2002年开始做了较大调整,考试大纲将阅读理解部分由原来的五篇文章改为四篇文章,每篇文章后也由四个问题增加到五个问题。这一改变首先意味着阅读总量的减少,意味着考生有更充足的时间花在这一部分上,这也同时意味着问题难度的加大,这样,做题的质量就显得尤其重要。1996年以后,考研英语的难度系数固定在0.50-0.55之间,2000年、2001年和2002年因扩招等原因导致文章的综合难度下降,但从2002年之后,难度又开始回升。随着对考生英语知识综合运用能力要求的提高,阅读理解短文难度增加将是必然趋势。另外,2003、2004、2005、2006、2007及2008年的最后一篇短文都是当年最难的一篇,文章可读性不强,意思难懂。文章涉及的词汇较难,有些甚至超纲,这要求考生积极扩展词汇量,记忆常见词根、词缀,学会从词的原义推断其引申义,从上下文中判断词汇的意思。

二、备考之“法”

考研英语的阅读文章多数为议论文、说明文和新闻报道以及评论。这些文体的文章有一个相同的特点:用一系列论据来论证或说明一个中心议题。一般来讲,文章结构大致如下:

提出问题 → 论述问题 → 给出结论

当然,这只是此类文章最典型的构成方法,并不意味着它们都是千篇一律地遵循这种模式,例如:有些文章也许不直接提出问题,而仅仅在文后阐明结论;有些文章如果结论已自明的话,便不再重述结论;有些文章的结论比提出问题部分表达得更明确或更进一步;有些文章则利用引述别人的看法或评价结束讨论(尤其是新闻体文章)等等。

考研英语阅读文章的体裁大部分都是说明文和议论文。而这种体裁的文章,都是逻辑非常严密的文章。命题专家组不但选择逻辑性强的文章,考查重点也是逻辑性较强的部分。考生经常遇到的“看懂了文章,却做不对题目”正是由于仅仅看懂了文章的字面意思,却没有去认真体会文章的逻辑关系。

一般而言,考研文章各部分之间的逻辑关系如下:

主题(本质)段:提出主题的句子+定义主题的句子

展开段:正推1+逻辑证明正推1;正推2+逻辑证明正推2

总结段:对主题用辩证逻辑来下结论

例如:2004 年研究生入学考试英语试题 Part A, Text 1:

Hunting for a job late last year, lawyer Gant Redmon stumbled across CareerBuilder, a job database on the Internet. He searched it with no success but was attracted by the site's "personal search agent". **It's an interactive feature that lets visitors key in job criteria such as location, title, and salary, then E-mails them when a matching position is posted in the database.** Redmon chose the key-words legal, intellectual property, and Washington, D. C. Three weeks later, he got his first notification of an opening. "I struck gold," says Redmon, who E-mailed his resume to the employer and won a position as in-house counsel for a company.

With thousands of career-related sites on the Internet, finding promising openings can be time-consuming and inefficient. **Search agents reduce the need for repeated visits to the databases.** But although a search agent worked for Redmon, career experts see drawbacks. Narrowing your criteria, for example, may work against you; "Every time you answer a question you eliminate a possibility," says one expert.

For any job search, you should start with a narrow concept—what you think you want to do—then broaden it. "None of these programs do that," says another expert. "There's no career counseling implicit in all of this." **Instead, the best strategy is to use the agent as a kind of tip service to keep abreast of jobs in a particular database; when you get E-mail, consider it a reminder to check the database again.** "I would not rely on agents for finding everything that is added to a database that might interest me," says the author of a job-searching guide.

Some sites design their agents to tempt job hunters to return. When CareerSite's agent sends out messages to those who have signed up for its service, for example, it includes only three potential jobs—those it considers the best matches. There may be more matches in the database; job hunters will have to visit the site again to find them—and they do. "On the day after we send our messages, we see a sharp increase in our traffic," says Seth Peets, vice President of marketing for CareerSite.

Even those who aren't hunting for jobs may find search agents worthwhile. Some use them to keep a close watch on the demand for their line of work or gather information on compensation to arm themselves when negotiating for a raise. Although happily employed, Redmon maintains his agent at CareerBuilder. "You always keep your eyes open," he says. Working with a personal search agent means having another set of eyes looking out for you.

本文的主题词在第二句 PSA 个人搜索工具。看到主题 PSA 应该怎么做? 问自己 PSA 是什么、PSA 的根据。

作者马上对 PSA 下了定义。

这几句是对 PSA 所作的举例论证。逻辑性非常强。

【本段小结:主题 + 主题定义 + 主题根据。出题点不可能问主题是什么,因为这是已知信息。一定是考紧跟其后的主题定义或者主题根据,又由于主题定义作者给得非常清楚明白,因此,重点出题点可能在主题根据。】

讲了 PSA 的优势 1:省时高效。

刚才是 PSA 的优势,看到转折词,应该提醒自己要讲劣势了。

和我们预期的一样,连专家都说有缺点了。

讲劣势 1,之后显然是“拉虎皮做大旗”,用专家的话来证明其劣势。

【本段讲了主题的优势,是辩证的思维方式。出题点肯定是优势 1 或者劣势 1 了。】

劣势 1 的主人不再仅仅是 PSA,而是所有工作搜索工具,归纳思想。

既然已经“辩证”地看了优劣了,估计作者要讲怎样辩证地使用 PSA 了。

可见,我们的思路和作者的几乎一致。

【本段的重心在“辩证使用 PSA”。出题点可能就这一个。】

在“开发 PSA - PSA - 使用 PSA”这个关系里,后两个都讲了,现在讲到开发 PSA 了。讲开发者的吸引回访策略 1。

又是引用别人的话再次论证此策略之成功。

【本段是关系式里的头把交椅“开发者”,因此,必然会对其策略出题。】

强调词。

再次转回使用者,并且扩大使用者的范围。下面一定会论证凭什么扩大这个范围。

的确如此。

Redmon 再次闪亮登场! 目的就是进一步证明作者的推理无误。

【本段是结尾段。但似乎没有结束,这说明此文可能是节选。重心在使用者范围的扩大上。题目一定在“扩大”上做文章。】

41. How did Redmon find his job?

【找到了工作就是主题根据。作者费尽口舌就是为了说明 PSA 有用。我们可以把自己假想为 PSA 的推销员, 我们的开头语应该说“Redmon 就是用了我们的 PSA 才找到工作的”。】

42. Which of the following can be a disadvantage of search agents?

【和我们看文章的时候分析的出题点一样。就是劣势 1。】

43. The expression “tip service” (Line 6, Para. 3) most probably means

【果然是考如何辨证使用 PSA 的细节。tip service 是作者话语中的表语, 非常重要。】

44. Why does CareerSite’s agent offer each job hunter only three job options?

【果然考策略。题干是策略, 考的是策略的目的。文章里很清楚地给出了说明。】

45. Which of the following is true according to the text?

【这种题目就是“根据本文, 可以推理出什么……”, 很直接地考推理。】

考生读完文章后, 一定要利用一到两分钟的时间, 回答下列三个问题: ① 所读文章的主要内容或关键词是什么? ② 文章作者的大致态度和观点是什么? ③ 所读文章的叙述或论证结构是什么? 回答“三问”能够使考生更加全面深入、准确地理解所读文章, 做到“既见树木, 又见森林”。

此外, 解题时多从整体和全局考虑。只有把握住文章的主旨和各段的主题, 考生才能把握某个局部在上下文中的关系以及作者的观点和态度, 从而进行分析、判断、推理和引申。

在做阅读理解选择题时, 要避免以下几点:

第一, 不忠于原文, 主观选择答案。考生对比较熟悉的题材或有个人习惯看法的问题, 往往容易以自己的主观看法代替作者的观点。阅读理解的各选项干扰性很大, 许多答案都有其合理的一面, 但不是作者在文中要表达的观点, 不是最确切的答案。所以我们必须仔细推敲, 将原文的真正含义理解透彻, 用原文要表达的意思对照四个选项, 选出最切合原文句意的答案。

第二, 将问题简单化、粗心, 以及一些不良的阅读习惯。研究生入学考试的英语阅读题比六级要难一些, 一般情况下文章的中心思想比较晦涩, 不会放在每段的第一句, 答案不会在文章中直接给出。所以我们通过阅读, 除了理解文章的字面意思外, 更要对一些没有被文字表达出来的信息, 通过作者的观点, 自己已有的经验、知识做出合乎逻辑的推断。做题时要注意文章中的一些关键词, 这些关键词在理解作者的态度和选择答案方面有非常重要的作用。它们包括一些重要信息的转折词, 如 but, yet, although, however 等, 这可以让我们了解到作者要转换话题或否定已述内容; 表示举例的有 such as, for instance; 表示目的的有 to this end, for this purpose, with this object; 另一些词, 如 as a result, finally, in conclusion 则表示作者对自己所述的事情要做一概括并准备结束所谈及的问题。

第三, 做完题缺少检查。对感觉把握不大或较难的试题, 尤其是概括归纳题、作者意图题等在做完后要根据全文和问题的答案, 看是否有矛盾, 是否符合逻辑。一些细节题、推测题、判断题要在文章相关段落中找到根据, 以确保无误。在平时的训练中, 要总结适合自己的方法, 发现缺点及时纠正, 并在下次做题中避免发生类似错误。

一、命题之“法”

2005 年阅读新题型的出现意味着硕士研究生入学考试对考生能力考查以及应试策略的转变。根据 2005 年的统计,考生这部分的得分在 2-3 分之间,是丢分最多的部分之一。而《2006 年全国硕士研究生入学统一考试大纲(非英语专业)》在阅读理解 Part B 中又增加了三种备选题型:排序题、信息匹配题和概括大意题。

不管采用哪种题型,总的说来,阅读理解 B 节是大约 500-600 词的语篇,这些语篇有的可能是一篇完整的文章,有的可能是从一篇文章中节选的几个段落。语篇的结构是语篇的线索,是语篇贯穿始终的一条红线,因而了解语篇的结构对于解答这部分是至关重要的。

下面从题材、体裁、命题角度、命题难度方面展开说明。

1 题材、体裁

Part B 所选文章的题材、体裁与 Part A 类似,主要集中于科学信息、商业经济、人文教育、社会生活这四类,也普遍都是议论文、说明文,因此在这里就不再赘述。这里需要强调的是,这部分议论文和说明文常考的 11 种语篇结构,分别归类如下:

- (1) 问题——解释形成的原因——提出解决方法或建议;
- (2) 问题——分析造成的影响或结果——提出解决办法或建议;
- (3) 现象——解释——现实意义——未来展望;
- (4) 现象——重要性或意见——结论看法;
- (5) 事物——特点——意义;
- (6) 事物——发展过程——结果成就;
- (7) 观点理论——定义理解——举例说明;
- (8) 观点理论——阐述重要性——具体做法;
- (9) 事物——优点(或缺点)——缺点(或优点)——结论看法;
- (10) 事物——他人不同观点——作者用事实驳斥——作者自己的看法;
- (11) 人物——成就贡献——成长背景——个性爱好。

弄清楚语篇的结构,不但可以提高做题速度,而且可以提高做题质量。

2 命题角度

阅读理解 Part B 和 Part A 的不同之处在于:Part A 的重点在于准确理解,相比之下,Part B 部分更侧重的是对文章结构的把握。弄清楚这一点至关重要,这种本质性的差异使得做 A、B 两部分的方法大相径庭。

这部分考查的能力和知识点概括起来有以下两个方面:

a. 考查考生对文章结构和段落结构的整体把握

要求考生能够把握所读文章的结构特征,掌握文章的主旨和段落主题;能够理清文章和段落的发展脉络,把握文章的起承转合关系和段落的发展模式。

b. 考查考生对语篇、语段特征的理解

● 一致性(unity)。“一致性”指全文围绕一个主题;每一个段落也只有一个主题。文章或段落的主题可能是显性的(有鲜明的主题句 topic sentence),也可能是隐性的(主题隐含在细节的描述中),但文章或段落的展开却紧紧围绕着一个中心,并服务于这个中心,或陈述其原因,或叙述其结果,或罗列事实,或举例论证。

● 连贯性(coherence)。连贯性是指段落与段落之间、段落内的句与句之间的衔接和协调一致。文章或段落的论点与论据之间的关系必须清楚、合乎逻辑。

3 命题难度

新增备选题型在很大程度上摒弃了传统的应试技巧,只有真正读懂文章才能够取得高分;同时我们不难发现,其设计原则在一定程度上借鉴了英国剑桥考试委员会出题的雅思考试阅读部分的思路,使得考研英语的出题水平与国际先进英语测试接轨。备选题型无疑更增加了考生备考的负担。不过只要我们细心观察就会发现:其实所增加的试题和2005年增加的选择搭配题考查点是相同的,主要考查考生对诸如连贯性、一致性、逻辑联系等语篇、语段整体特征的理解,即要求考生在理解全文的基础上,弄清文章的整体和微观结构。

二、备考之“法”

下面就 Part B 涉及到的题型,分信息补充题、排序题、例证题/标题题三类一一展开说明。

1 信息补充题

(1) 熟悉行文模式

这部分的学术文章常见行文模式有:

● 层层递进型:文章的几个段落是从抽象到具体、从简单到复杂的过程,各段之间为递进关系,有时这种文章的中心思想出现在层层递进的最后一段。

例如:

Long before Man lived on the Earth, there were fishes, reptiles, birds, insects, and some mammals.... Nevertheless, we know a great deal about many of them because their bones and shells have been preserved in the rocks as fossils...

Very occasionally the rocks show impression of skin, so that, apart from color, we can build up a reasonably accurate picture of an animal that died millions of years ago...

When an animal dies, the body, its bones, or shell, may often be carried away by streams into lakes or the sea and there get covered up by mud...

开篇提到史前动物,由此引出文章主题:动物化石。

第二段由抽象到具体,具体解释化石上的皮肤印记。

第三段进一步递进,说明化石保存的原因。

● 抛砖引玉型:文章第一段通过噱头或例子或反面观点,引出文章的讨论内容,而真正的中心出现在第一段之后。

例如:

It's 8:30 in the morning, and the day is cold and rainy—conditions that, biologically, make it nearly impossible for the average teenager to function. Yet the 10 boys and eight girls who pour into the first-period Advanced Placement (AP) Calculus class at McNair Academic High School in Jersey City, N. J., seem remarkably alert.

The thirst to stand out in the brutal college-admissions game is driving a kind of AP-mania all across the U. S.

首段以新泽西州泽西城迈克耐尔普通高中第一期微积分进阶先修班的10个男生和8个女生的例子引出第二段首句“美国掀起一股进阶先修的狂热”这个主题。

● 问题回答型:文章的第一段提出一个问题,随后各段中提供该问题的答案。文章的中心思想就是该问题的直接答案。

例如:

Are you happy? The odds are that if you spend a lot of time pondering this question, you are not. Happiness, like economic growth, is best achieved by not aiming obsessively for it.

首段首先提出问题,然后给出答案,这个答案就是文章主旨,接下来各段就该中心思想展开论述。

● 独句段: 当文章的开始或结尾出现一个独句成段的现象时, 该独句段的意思就是中心思想。

例如:

Canada's premiers (the leaders of provincial government), if they have any breath left after complaining about Ottawa at their late July annual meeting, might spare a moment to do something, together, to reduce health-care costs.

本文首句为一独句段, 该句直接引入本文主题“医疗费用”。

(2) 掌握和理解词汇或语法衔接手段

由于阅读理解信息补充题有赖于要求补全句子所在的上下文语境, 因此借助衔接手段解题非常重要。衔接手段是指篇章中通过语法手段或不同的词汇形式以达到语义上的衔接连贯, 这种联系表现为以下几种:

① 重复

原词的重复, 又叫原词复现, 指同一主题词或关键词的重复出现。

同义或近义词的衔接, 又叫同义复现, 指同义词、近义词重复出现在语篇中, 语篇中的句子通过这种关系达到了相互衔接。

例如 2008 年 Part B 第 42 题:

Be flexible. Your outline should smoothly conduct you from one point to the next, but do not permit it to railroad you. If a relevant and important idea occurs to you now, work it into the draft. (42) _____. Grammar, punctuation, and spelling can wait until you revise. Concentrate on what you are saying. Good writing most often occurs when you are in hot pursuit of an idea rather than in a nervous search for errors.

[G] By using **the first draft** as a means of thinking about what you want to say, you will very likely discover more than your notes originally suggested. Plenty of good writers don't **use outlines** at all but discover ordering principles as they write. Do not attempt to compose a perfectly correct draft the first time around.

此选项中的 **the first draft** 和 **use outlines** 与前文句子出现了词汇复现。

② 共现

共现又叫搭配性衔接, 意指一系列相关的词项在篇章中的经常共现。搭配性衔接对语言信息的生成和解释均有一定的指导作用, 有助于对篇章的潜在语义演进做出预测和推测。

例如:

If we take the happiness research seriously, we shall have to go all the way towards *Brave New World*. This was a novel by Aldous Huxley, published in 1932. His *New World* differs from Orwell's *Nineteen Eighty-four* since people are not made to conform by fear of Big Brother. They are conditioned to do so by selective breeding...

[D] There is **a different way** of looking at happiness, which derives from a book by the English philosopher Gilbert Ryle, **The Concept of Mind**. The tendency of that book is to reinterpret mental phenomena, which are usually discussed as subjective feelings, in terms of observable behaviour. Ryle does not deal with happiness as such but he does discuss enjoyment, which comes close to it.

本题前文中提到赫胥黎的一本书, 此选项中又出现了另一本书, 首句中的 **a different way** 与前文就属于搭配性衔接。

(25) _____.

③替代

语篇中的代词构成了替代衔接关系,一般而言,one 指代前面的单数可数名词;that 指代前面的不可数名词或句子;this 指代前面的单数名词或句子;it 指代前面的单数名词或整个句子;they 或 them 指代前面的复数名词。

(3)解题方法

①速读文章(4—5 分钟之内),找出中心论点和各段主旨,重点关注 blank 处的上下文并简单猜测一下此处大概内容。

②从 A 到 G 仔细地看每一个选项,看一个确定一个,并对不能确定的选项作简单标记(4—5 分钟)。

③仔细观察文章 blank 处的上下文的每一个细节(连词、专有名词等),回到选项群按细节排查(4—5 分钟)。

④不放心的话,按照自己填的结果重新看一遍文章,而且注意,还是要速读!一般来说,只要进行重点阅读就够了(1 分钟之内)。

此外,在做信息匹配题时要注意:

* 干扰项一种是与正确选项有同样的连接关系(顺承、逆承、因果等),这种比较难辨别,要特别注意。另一种是简单的相关,这个就要求你对文章的大体内容要了解。

* 先入为主的选项不一定是对的,在走投无路的时候要敢于怀疑。也许在某一步骤中精神不够集中,对某处的结构理解出现了偏差,就会导致你在第一遍选择的时候弄错了某个选项。

2 排序题

排序题要求考生将一组段落排序,使其意思通顺。这就要求考生在阅读各个段落时要把握它们的中心大意,并且将各段的段落大意整合,理清它们之间的逻辑顺序。

(1)掌握文章的组织结构

排序题的解题重点在于掌握文章的组织结构。文章一般是由篇首段、主体段和结论段三部分组成。引言段揭示主题,正文部分对主题分点阐述,结论段对全文归纳总结。

篇首段目的在于揭示主题,也就是说,引出文中要讨论的核心问题,从而起到统领全文的作用。通常,篇首段由引语句和中心思想句两部分组成。前者目的是引起读者的兴趣,同时使读者对文章要讨论的问题在心理上有所准备。后者向读者交待该文的主题或写作目的。总之,篇首段的作用就是使读者顺利地进入正文。

主体段一般由若干段落组成,它们从不同的侧面对文章的主题展开讨论。各段阐述的内容必须与主题一致,有助于说明中心思想,但是只涉及主题的一个方面。

结尾段概括全文的内容,使读者对全文有一个完整、清晰的认识。它往往使用不同的话重新阐述中心思想,从而与篇首段相呼应。

在排序题中,考生往往会遇到以下几种常见的文章结构模式:

● 提出问题→分析问题→解决问题

通常而言,这类文章多属叙述性的说明文。文章往往是先提出某个领域或某个方面出现的问题,然后分析问题,最后提出或陈述解决的办法。这类文章的结构可能多种多样,但只要善于识别“问题——分析——解决办法”主要步骤,就能把握文章的主线。例如:

例如:

[G] ...At one of these sessions the topic to be discussed was motivation—how we can get public servants motivated to do a good job. The difficulty of a police captain became the central focus of the discussion.

[C] “I’ve got a real problem with my officers. They come on the force as young, inexperienced men, and we send them out on the street, either in cars or on a beat...”

[E] “The problem occurs when they get back to the station. They hate to do the paperwork, and because they dislike it, the job is frequently put off or done inadequately...”

[A] “I just don’t know how to motivate them to do a better job. We’re in a budget crunch and I have absolutely no financial rewards at my disposal...”

[B] “Finally, I can’t say to them that their promotions will hinge on the excellence of their paperwork. First of all...Second...”

[D] “Some people have suggested a number of things like using conviction records as a performance criterion...”

[F] “So I just don’t know what to do. I’ve been groping in the dark in a number of years. And I hope that this seminar will shed some light on this problem of mine and help me out in my future work.”

● 指出现象→分析原因

探讨某种现象的原因的文章是考试阅读中经常遇到的。它属于说明文。这类文章往往先引入某种现象或状况,可能是社会现象或某一方面问题的状况,也可能是自然现象,然后探讨为什么会有这种现象或状况,即产生的原因。在阅读这类文章时,首先要确定讨论的现象或状况,然后梳理清楚作者所列举的若干原因。

例如:

[G] It’s now clear that emotions can affect our physical health, but what about the reverse? ...“Exercise can improve anyone’s mood and mental performance,” says Carl Cotman. “It’s free, it’s fun and it doesn’t take a whole lot of time.”

[A] Whether they survey children or adults, researchers find that active people are happier than sofa jockeys, and less prone to depression and suicide...

又如:

[E] The research on mental performance tells a similar story. Researchers have long noticed that active seniors suffer less cognitive decline than sedentary ones, and recent studies suggest that aerobic exercise may make us sharper at any age...

[C] The benefits accrue quickly...German researchers reported that people who practiced juggling for three months actually enlarged a region of the cerebral cortex that handles the processing of motion...

● 引入主题→进行对比/比较

对比和比较模式的文章也是考研阅读中经常出现的。文章通过对比或比较来说明两个事物间的不同之处或

首段引入主题,即提出问题:警长遇到的问题。

第二段开始就此说明。

首先指出与下属警员的关系方面的难题。

递进(具体说明):警员讨厌写公文。

第四段开始分析问题,指出原因一、二。

分析问题,指出原因三、四。

提出解决问题的办法。

提出自己的希望。

开篇通过提出问题引出本文主题,指出一种现象:锻炼可以改善任何人的情绪和智力表现。

第二段对这一现象进行说明。

第三段开始分析原因:锻炼给人们带来两个好处——改善情绪,提高智力表现。

指出锻炼的另一好处:扩大专司运动的大脑皮质区。