



# 随县商业简史

随县商业局《简史》编写组

一九八一年二月

# 随县商业简史

(1948—1980)

随县商业局《简史》编写组

一九八一年十月

# 序 言

国营商业是党领导人民民主革命胜利的产物。自建国以来，随县国营商业在党和政府的领导下，从无到有，从小到大，发展蓬蓬勃勃，在支前、抗灾、支援工农业生产，保证人民生活消费，支援外贸出口，为国家积累资金等方面都做出了成绩。

编写《随县商业简史》，旨在总结三十年来之经验教训，以便更好地发挥新长征后勤部的职能作用。根据县委指示，在县史志办公室指导下，商业局组织了《简史》编写小组，于一九八一年三月，着手进行《随县商业简史》的撰写工作。经过八个月的调查、访问、翻阅有关资料，反复核实，编写了此稿。

《简史》共分六部分，第一部分：简述随县基本情况和清末、民国官办商业及建国三十年国营商业概况；第二部分：简述商业局和二级单位的机构沿革情况；第三部分：简述随县国营商业建立后，在各个不同历史时期的业务发展情况；第四部分：英模谱，简述随县国营商业系统，历年出席省、地一些先进单位和模范个人；第五部分：大事记；第六部分：表图。

编写简史，任重道远，需要较高的理论水平、文化素养以及较深的阅史，这些对我们编写人员来说，深感力不从心。加之十年动乱，一些重要资料已散失，国合的数分致合，都给编写工作带来了极大的困难。因此《简史》中遗漏错误之处，在所难免，敬请领导和广大商业职工批评指正。

在编写《简史》过程中，得到了许多老前辈，特别是县史志

办公室直接领导，县档案馆的大力支持，厉山、浙河、环潭、安居等社镇领导也给了支援，县局曹超炎局长，周三保、严开坤付局长对编写《简史》十分关心，李成芳、李贵武付局长亲自审稿，主持召集会议，各股室积极提供资料，县直公司领导 and 广大同志大力支持和帮助。在县、市商业机构分设之后，市商业局雷启国局长还亲自布置督促有关单位协助《简史》编写工作，使我们受到莫大鼓舞，在此，一并表示感谢。

随县商业《简史》参加编写人员有张明东、周明轩、黄爱华、曹斌、张志华、刘彩华、唐希尧、熊良树、王建新、周小华、戴琨、兰忠友、王思孟、罗桂英等十四位同志。张明东同志是此稿的主编。

随县商业局《简史》编写小组

一九八一年十月二十日





# 河南省

## 桐柏县

信阳县

应山县

枣阳县

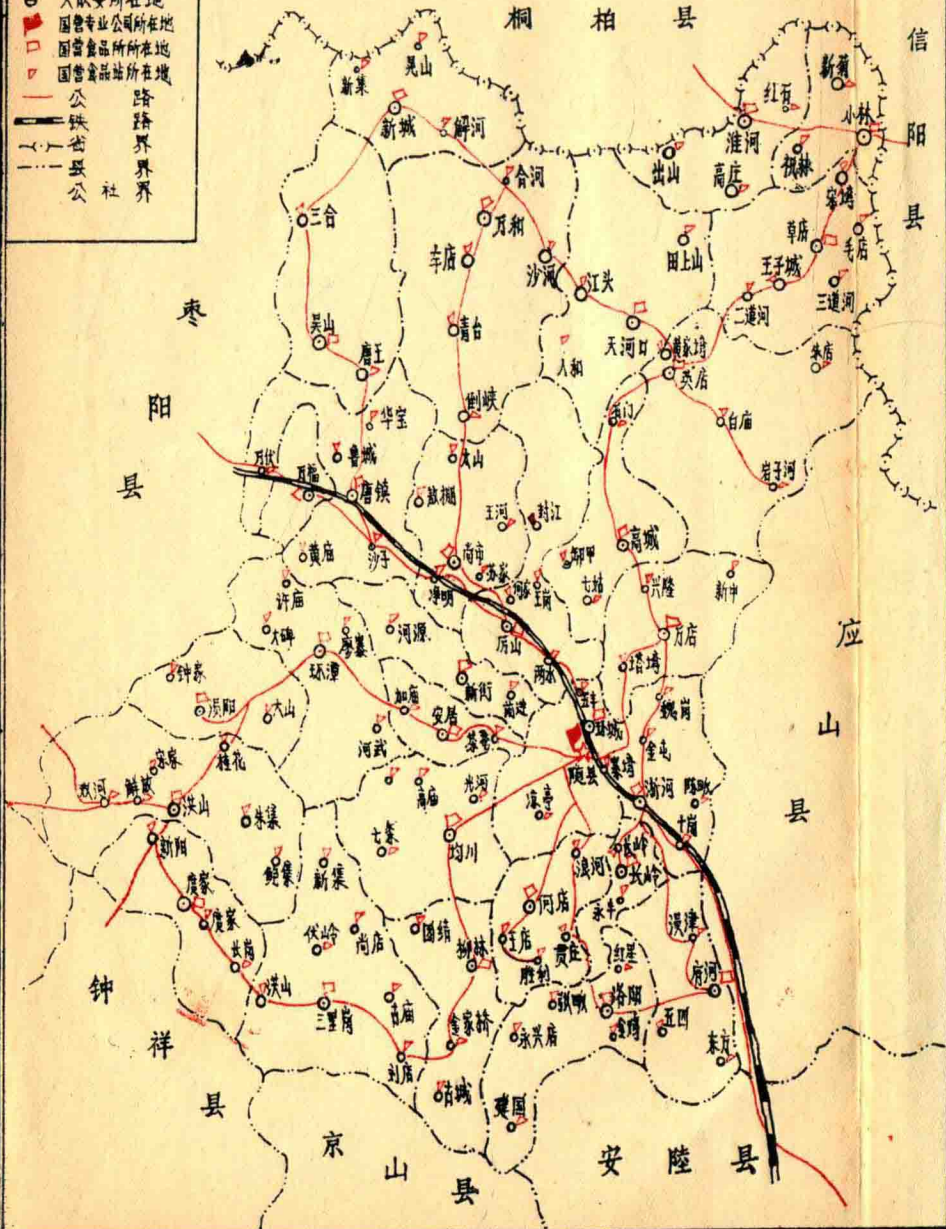
钟祥县

京山县

安陆县

### 图例

- ☆ 县委所在地
- 公社所在地
- 片委所在地
- 大队委所在地
- 国营专业公司所在地
- 国营食品厂所在地
- 国营食品站所在地
- 公路
- 铁路
- 省界
- 县界
- 公社界



# 目 录

## 随县解放前水陆交通示意图

### 一九七九年随县国营商业网点分布概况

#### 第一部分：概 述

#### 第二部分：国营商业机构沿革

一、清末、民国随县私营商业概况…………… ( 7 )

二、随县国营商业机构的建立和发展…………… ( 9 )

1、工商科(商业局)…………… ( 9 )

2、各专业国营公司…………… ( 16 )

#### 第三部分：随县国营商业发展概况

### 一、国民经济恢复时期的随县国营商业

( 1949——1952年 )…………… ( 31 )

1、积极平抑物价…………… ( 31 )

2、组织生产救灾…………… ( 37 )

3、搞活经济…………… ( 38 )

### 二、第一个五年计划时期的随县国营商业

( 1953——1957年 )…………… ( 38 )

1、贯彻“利用、限制、改造”方针…………… ( 38 )

2、找窍门挖潜力杜漏洞…………… ( 42 )

3、下伸商业网点…………… ( 43 )

4、积累建设资金…………… ( 44 )

### 三、大跃进和三年困难时期的随县国营商业

( 1958——1961年 )…………… ( 44 )



1、支援“钢铁元帅”升帐	(44)
2、商业大放“卫星”	(45)
3、为“四改”“两消灭”服务	(47)
4、低指标、瓜菜代	(47)
5、回头总结经验教训	(48)
6、合理分配供应商品	(49)
四、国民经济调整时期的随县国营商业	
(1962—1965年)	(50)
1、调整商业体制，改进供应工作	(50)
2、收购农村产品，实行奖售政策	(50)
3、研究市场	(51)
4、优先供应出口	(52)
5、干部归队、精减职工和甄别冤假错案	(53)
6、酒类实行专卖	(53)
7、调整部分商品价格	(53)
8、学大寨、学大庆、开展“五好”企业	
“六好”职工运动	(56)
9、防止疫病传染	(56)
五、文化大革命时期的随县国营商业	
(1966—1976年)	(57)
1、“四清”工作队进驻和撤走	(57)
2、文化大革命	(58)
3、学“利农”运动	(59)
4、“两清”工作	(61)
5、供港活猪基地县	(62)
6、国合机构分设	(62)
六、粉碎“四人帮”以来随县国营商业	
(1977—1980年)	(63)



- 1、揭批“四人帮”……………(63)
- 2、学大寨、学大庆……………(63)
- 3、贯彻“调整、改革、整顿、提高”八字方针……(64)

### 各 专 业 国 营 公 司

- 一、随县付食品公司……………(67)
  - 1、机构演变……………(68)
  - 2、付食品收购……………(69)
  - 3、付食品销售……………(69)
  - 4、付食品加工……………(70)
  - 5、付食品仓储……………(71)
  - 6、付食品供应政策和办法……………(72)
- 二、随县食品公司……………(79)
  - 1、食品收购……………(80)
  - 2、食品销售……………(84)
  - 3、食品加工……………(86)
  - 4、食品仓储……………(87)
  - 5、食品车队……………(88)
  - 6、食品供应政策、办法……………(89)
  - 7、食品市场物价……………(89)
  - 8、发展畜禽生产……………(91)
  - 9、食品规章制度……………(92)
  - 10、利润积累……………(93)
  - 11、对私改造……………(93)
  - 12、技术革新成果……………(94)
- 三、随县纺织品公司……………(108)
  - 1、机构演变……………(108)
  - 2、纺、针织品的经营与变化……………(109)
  - 3、市场物价……………(111)

4、技术革新项目成果	(112)
四、随县百货公司	(120)
1、机构演变	(120)
2、百货商品购进	(124)
3、百货商品销售	(126)
4、百货供应政策和办法	(127)
5、市场物价	(128)
6、规章制度	(129)
7、利润积累	(133)
8、技术革新成果	(134)
五、随县五金公司	(143)
1、五金交电购进	(143)
2、五金交电销售	(143)
3、五金交电仓储	(144)
4、五金交电商品供应政策和办法	(144)
5、市场物价	(144)
6、规章制度	(144)
7、利润积累	(145)
8、支援工农业生产	(145)
六、随县医药公司	(152)
1、医药商品购进	(153)
2、医药商品销售	(154)
3、医药仓储	(155)
4、医药供应政策和办法	(156)
5、市场物价	(157)
6、规章制度	(159)
7、利润积累	(160)
七、随县石油公司	(166)

1、石油购进	(166)
2、石油销售	(166)
3、石油仓储	(167)
4、石油供应政策和办法	(167)
5、石油商品价格	(167)
6、利润积累	(168)
7、车队业务	(168)
八、随县蔬菜公司	(174)
1、蔬菜生产	(174)
2、蔬菜收购	(174)
3、蔬菜供应	(174)
4、蔬菜仓储	(174)
5、蔬菜供应政策和办法	(175)
九、随县工农兵商场	(175)
1、商场购销	(175)
2、便民措施	(175)
3、支工措施	(176)
4、支农措施	(176)
5、规章制度	(176)
6、利润积累	(176)
7、技术革新成果	(176)
十、随县饮食服务公司	(179)
1、饮食	(179)
2、旅栈	(179)
3、浴池	(180)
4、照相	(180)
5、理发	(180)
6、洗染	(180)

十一、随县糖仓库.....	(180)
十二、涇水饭店.....	(180)
十三、幼儿园.....	(181)
十四、随州冷库.....	(181)
十五、随县信托贸易公司.....	(181)

第四部分：英模谱

一、先进单位.....	(185)
二、模范个人.....	(186)

第五部分：大事记

.....	(189)
-------	-------

第六部分：表、图

一、表.....	(195)
二、图.....	(209)



# 第一部份

## 概 述



## 第一部份：概 述

随县位于襄阳东南部，东北靠河南信阳、桐柏，西接枣阳，西南与宜城、京山、安陆等县接壤，东邻应山。

随县交通方便，支干公路四通八达，晴雨通车，汉丹铁路横贯其中。

耕地面积约156万亩，24.2万户，121万人，农产品主产稻、麦、棉。牲猪、鲜蛋、油、麻、丝、茶、烟、果、药、杂在解放以来，有很大发展。

清、民国期间，随县无公办商业，除引岸（盐局）为官办行政管理机构外，整个市场为私营资本。

由于随县境内有沮、澁、均、灞、漂五大水源，汇成府河，奔腾东流，注入长江，形成随县得天独厚的水上交通。沿河的浙河、随县、安居、环潭、厉山曾一度为农产品和工业品的集散地。沿河集结数千甚至上万只船，生意兴隆，故环潭有小上海之称，浙河、厉山有小汉口之说。

解放三十年，是国营商业建立、发展、壮大的三十年。一九四八年建立信丰商店时只七、八人，到五五年发展为八大公司。国营商业机构，从无到有，人员由少到多，业务由小到大，直至占领整个市场，国营商业网遍布城乡。一九七九年，局属二级公司十一个，商业职工队伍2,575人，营业额12,731万元，成为国民经济各部门的主要支柱，是支援工农业生产，服务人民生活的一支庞大的生力军。





## 第二部份

# 国营商业机构沿革