

商业设计 | COMMERCIAL DESIGN

Signboard Design

标识牌设计

广州市唐艺文化传播有限公司 深圳市零度摄影设计有限公司 编著



广东省出版集团
广东经济出版社

Signboard Design

标识牌设计

广州市唐艺文化传播有限公司 编著
深圳市零度摄影设计有限公司

廣東省出版集團
廣東經濟出版社

图书在版编目(CIP)数据

标识牌设计/广州市唐艺文化传播有限公司, 深圳市零度摄影设计有限公司编著. —广州: 广东经济出版社, 2005. 10
ISBN 7-80728-071-9

I . 标… II . ①广… ②深… III . 标志—设计—中国—图集
IV . J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第080943号

策划：唐艺文化

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号5楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	恒美印务 (番禺南沙) 有限公司 (广州市南沙经济技术开发区环市大道南路334号) 020-84981814
开本	960毫米 × 1270毫米 1/16
印张	12 2 插页
版次	2005年10月 第1版
印次	2005年10月 第1次
书号	ISBN 7-80728-071-9/J · 27
定价	208.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。
服务热线: (020) 38785371 38795246
· 版权所有 翻印必究 ·

SIGNBOARD DESIGN | 标识牌设计

目录 CONTENTS

5	社区标识牌	Community Signs
65	公园标识牌	Park Signs
81	公共场所标识牌	Public Signs
105	商业标识牌	Commercial Signs
125	企业标识牌	Corporation Indicator
145	酒店标识牌	Hotel Indicator
153	餐饮标识牌	Restaurant Designator
171	商业挂牌	Commercial Tablet
181	创意广告牌	Originality Billboard

前言

Preface

商业设计，实质上是利用艺术为载体推销商品或消费的一种手段，是品牌或商品与消费者之间沟通的界面。它以形象、图案、色彩等视觉元素传递商品的信息和商家的诉求，其最主要的目的就是推广、促进销售或消费。但商业设计又以艺术为载体，设计力求将商家的销售或认知意图，以写实或想象形式构成的二维图案、形象呈现于世。

成功的商业设计，必定是卓尔不凡、富有想象力的创作，能吸引人们的注意，提高其认知度；而且在激发人们消费欲望的同时，起到美化周边环境、丰富人们生活的重要作用。本书是商业设计系列丛书《门面设计》、《标识牌设计》、《霓虹灯设计》中的第二册，内容为北京、上海、广州、深圳等地拍摄的社区标识牌、公园标识牌、公共场所标识牌、商业标识牌、企业标识牌、酒店标识牌、餐饮标识牌、商业挂牌、创意广告牌等实景照片。这些标识牌无论从图案设计、形式制作、材料运用等方面或在继承传统作品所突破、或别出蹊径、大胆创新。展示的还有从作品中除承载了指示、引导、识别的功能外，还起到烘托现场气氛、美化环境的重要作用。这些从全国各地搜罗的标识牌案例，体现了其独特的创意和构思，能启迪设计师的创作思路、激发他们的创作灵感。

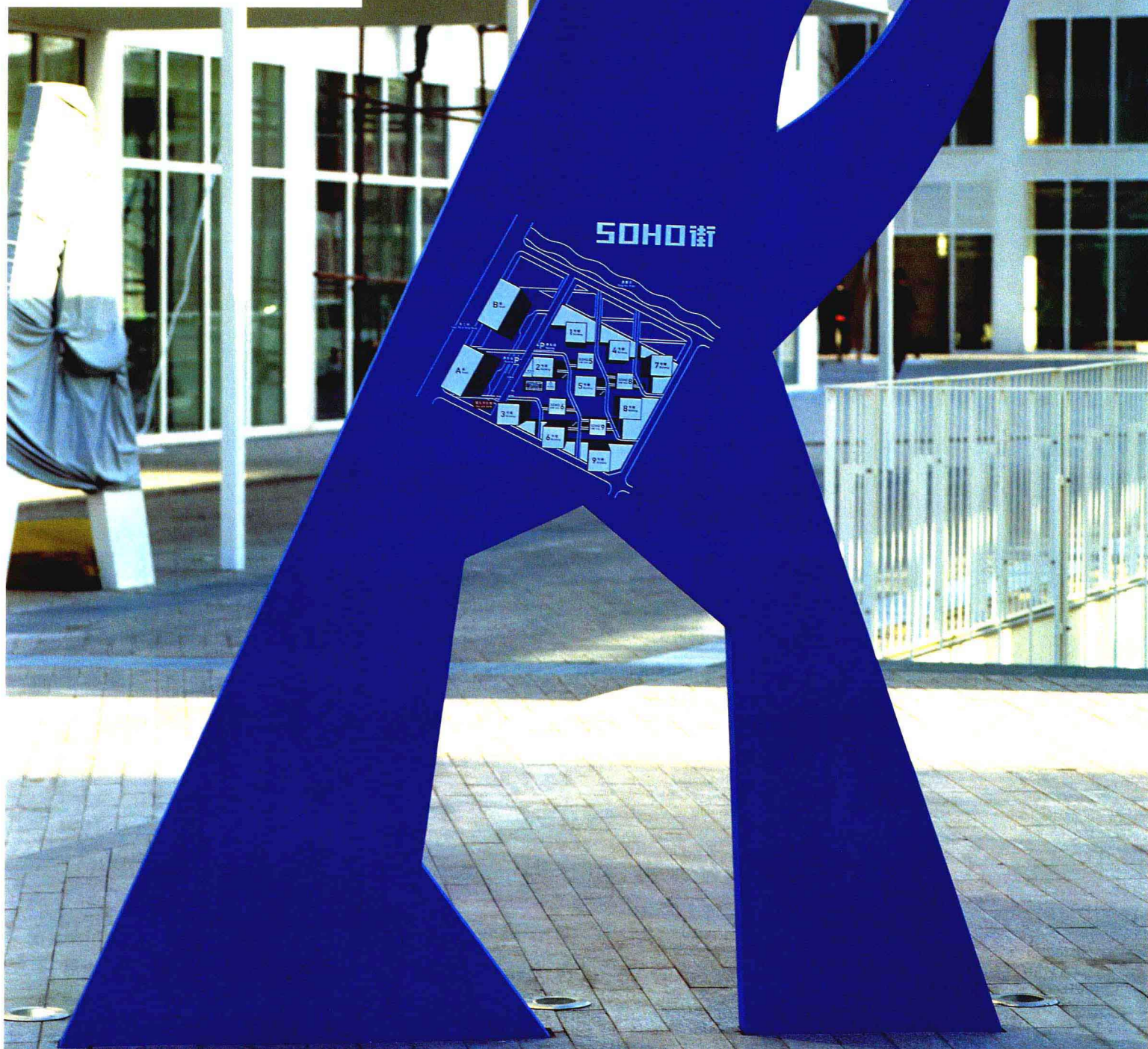


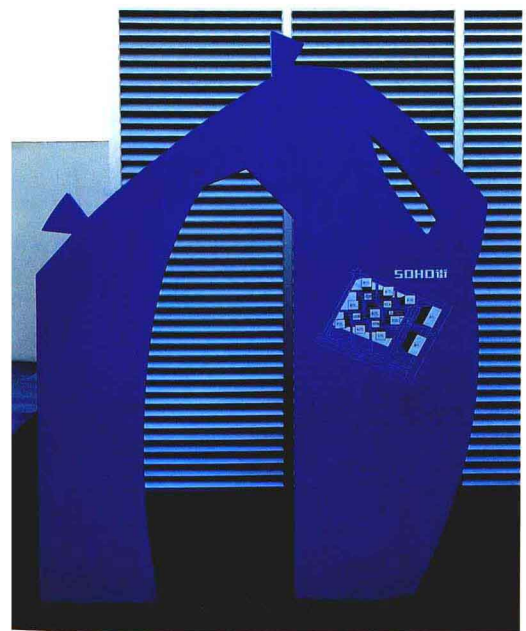
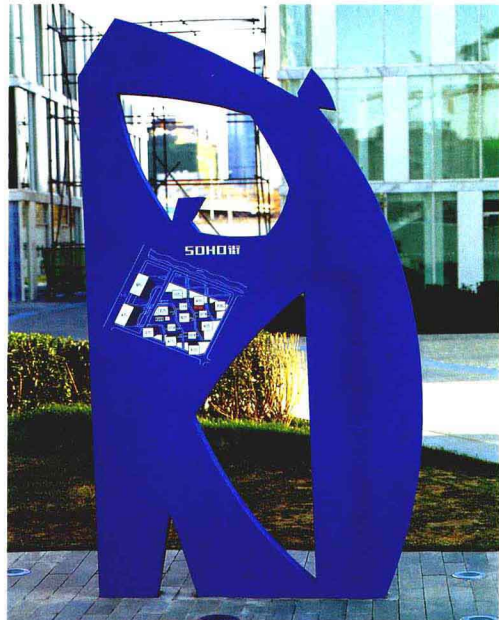
Community

社区标识牌

SIGNS

高度简洁、概括的人形系列指示牌，新颖独特、形象生动，给人亲切、温馨的感觉。









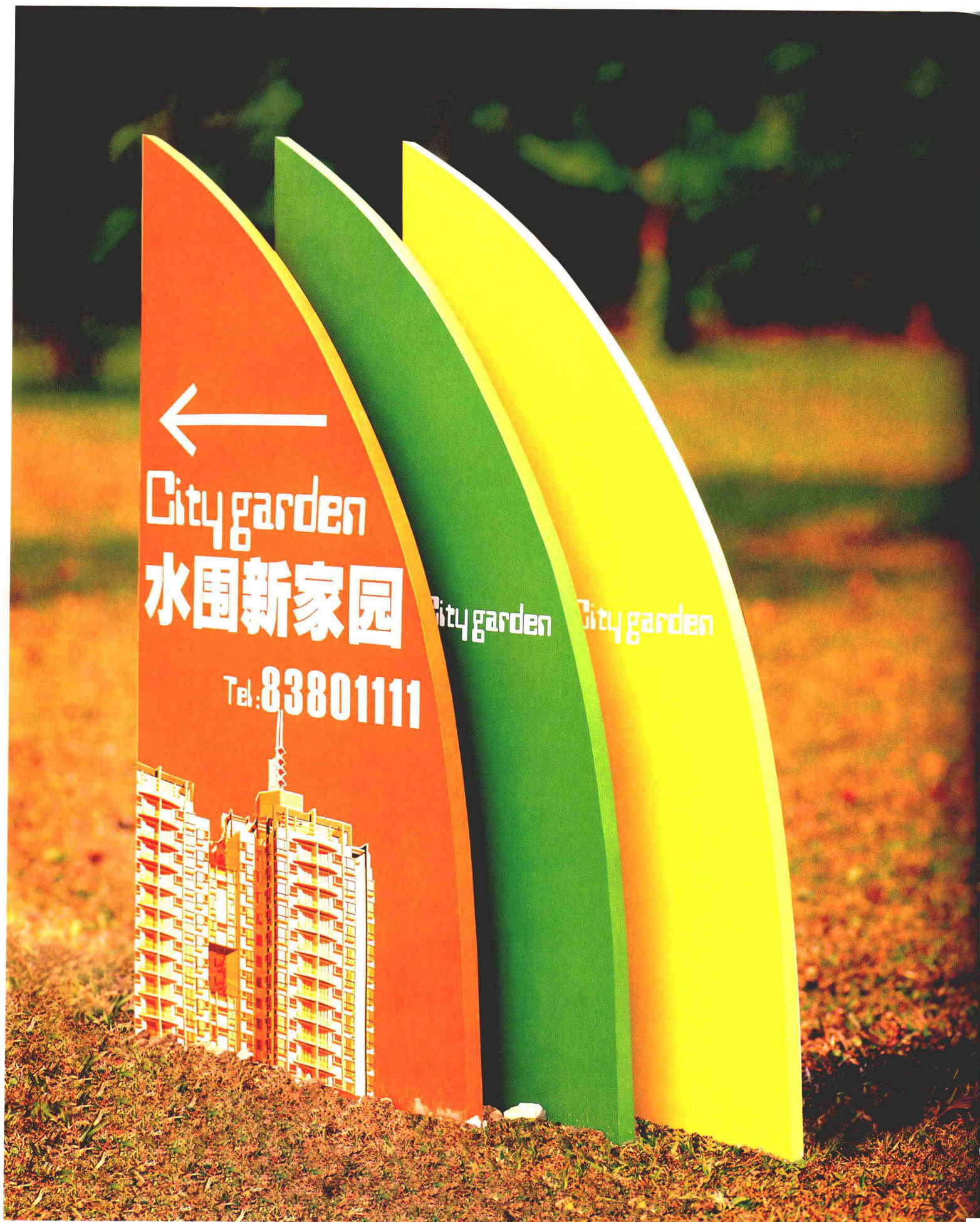
由多个块面重叠组成的标识牌，互相衬托，使设计丰富、完美而有节奏；由于其中的块面呈倾斜状，这样的设计既有变化又有指引方向的功能。





错位的箭头强烈地突出方向感，避免了造型的呆板；月亮造型、星星图案、五彩的文字活泼生动，迎合儿童的喜好。







“水围新家园”醒目的色彩对比、重复的构成手法，使指示牌更丰富、完美和有节奏。风帆的造型，亦十分引人注目。

“雍怡阁”销售指示牌的蓝、红装饰条向外伸展，这一变化使整体更活泼生动。





现代的标识牌具有多重功能，除了自身特有的指示功能外，更注重外观的形式美，给人视觉享受。

