

經濟學



吳永猛 高凱聲 陳登源
王金利 杜玉振 編著

國立空中大學用書

經 濟 學

吳永猛 高凱聲 陳登源
王金利 杜玉振 編著

國立空中大學印行

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟學／吳永猛等編著．--初版．--臺北縣
蘆洲市：空大，民 88
面；公分
參考書目：面
ISBN 957-661-345-0（平裝）

1. 經濟

550

國立空中大學用書

經 濟 學

編 著 者／吳永猛 高凱聲 陳登源
王金利 杜玉振

發 行 人／黃深勳

總 編 輯／陳松柏

主 編／李淑娟

教學設計委員／吳永猛

執 行 編 輯／李玟玲

本刷負責編輯／李志宏

責 任 校 對／林妙雪

發 行 所／國立空中大學

臺北縣蘆洲市中正路 172 號

(02)22829355

承 印 者／兄弟印刷有限公司

定 價／新臺幣 330 元

行政院新聞局登記證局版台業字第三七五九號

中華民國八十八年八月初版

中華民國九十年二月初版二刷

版權所有・翻印必究

ISBN 957-661-345-0

90.02.1,200

出版弁言

我國當前的教育政策將「終生學習」列為重要施政目標，亦是現代生涯規劃的重要理念，而施行隔空遠距教學的國立空中大學正是全民終生學習之高等學府，因此，本校在創建終生學習社會所扮演的角色，就益顯重要。

在遠距教學領域，其教學媒體儘管已進入多元化，尤其傳播科技的突飛猛進，更帶動遠距教學的蓬勃發展，但教科書仍為遠距教學不可或缺的基本教材。本校創建伊始，即敦聘學者專家為學科委員，並親自撰寫教科書，由出版中心編輯、發行，不斷就制度面及實務面雙管齊下檢討改進，教科書內容配合社會脈動愈益優質化、版面編排力求多樣化，印刷品質亦逐步系統化，致本校編印之教科書，頗獲學界及社會好評，部分大學院校亦樂於採用，有意擔任公職之社會人士，也將本校教科書列為高普考參考用書，凡此均足以印證教科書在本校推動成人進修及繼續教育具舉足輕重地位。

自八十九學年度起，本校推出第三循環課程，開設科目力求多元化、多樣化，且兼顧實用性，並以「創新觀念、引導思潮、帶動成教改革」之辦學理念，將校務推向嶄新里程。同時，與教學品質息息相關的教科書亦朝更精緻、優質方向邁進。在此，對各科學科委員的熱心參與，表達由衷的感謝之忱，尤望空大同學能善加利用教科書，細嚼慢嚥，吸收其精髓，以達成預期之學習目標。

黃深勳 謹識

序

論及經世濟民之學，早散見於古聖先賢論著之字裡行間。但真正成為「經濟學」(Economics)之論著，即公推創始於亞當斯密的《原富》(1776)。

自亞當斯密以來的古典學派，到馬歇爾的新古典學派，成為研究「經濟學」的主流，乃個體經濟學(Microeconomics)的研究體系。迨至凱因斯的《一般理論》(1936)問世之後，即界定為總體經濟學(Macroeconomics)研究體系之確立。

人類到了工商社會時代，「經濟學」已成為一門顯學，從1969年設立諾貝爾經濟學獎即可見一斑。當今坊間有關「經濟學」的教科書多至何止汗牛充棟。但為適應每一時空的變化，「經濟學」乃要一直改寫下去，以應不同時段學習者之需。

空大創設以來，因系科時空的不同，已出版有關不同版本的「經濟學」。本版的「經濟學」是為一般管理學院與商學院科系的同學而寫的教科書，對學理之介紹深入淺出，力求方便學習者易讀為原則。

本教科書經我們五人通力合作，倉促成書，文中舛誤之處難免，有待再版補正，尚祈讀者不吝指教為禱。

1999年6月于空大

作者簡介

吳永猛

國立中興大學經濟學系法學士、文化大學國家法學博士

現任國立空中大學管理與資訊學系教授

（第一章）

高凱聲

文化大學經濟學博士、美國哈佛大學博士後研究

現任銘傳大學兼任教授

（第五、八、十二、十六～十八章）

陳登源

國立交通大學管理科學博士

現任考試院公務人員退休撫卹基金監理委員會執行秘書

（第九～十一章）

經濟學

王金利

文化大學經濟學博士、美國哈佛大學訪問學者

現任國立中興大學法商學院財政學系教授

（第二～四、六章）

杜玉振

美國理海大學商學與經濟學博士

現任銘傳大學財務金融學系副教授

（第七、十三～十五章）

目次

第一篇 緒論	1
第一章 市場與價格	3
第一節 經濟學及市場機能特性概述	5
第二節 供給與需要理論	17
第三節 政府介入及價格限制	26
第二篇 生產、消費和競爭市場	33
第二章 消費行為	35
第一節 消費者的選擇	38
第二節 所得與價格的變動	47
第三節 市場需求與消費者選擇理論之應用	55
第三章 生產與成本	63
第一節 生產分析	66
第二節 成本分析	73
第三節 最適投入組合的選擇	83

第四章	競爭市場分析	93
第一節	廠商的生產決策	96
第二節	生產者剩餘與消費者剩餘	106
第三節	完全競爭市場的效率性與福利效果	110
第三篇	市場結構競爭策略	121
第五章	市場競爭與訂價策略	123
第一節	不完全競爭市場概論	125
第二節	獨佔市場及其訂價策略	129
第三節	寡佔市場及其訂價策略	136
第四節	壟斷性競爭及其訂價策略	147
第六章	要素市場分析	155
第一節	競爭要素市場之均衡：以勞動市場為例 ..	158
第二節	要素市場與獨佔力量	166
第三節	時間與資本投資	170
第四篇	資訊、市場失靈及政府經濟角色	179
第七章	市場資訊不對稱性	181
第一節	品質不確定和低劣性	183
第二節	道德危險和「當事人與代理人問題」.....	189

第三節 勞動市場資訊不對稱的應用例	197
第八章 外部性和公共財	205
第一節 政府和經濟活動	207
第二節 公共財與搭便車問題	211
第三節 外部性與管制	218
第四節 政府對公用事業之管制	224
第五篇 長期情況下之經濟	231
第九章 國民所得與所得分配	233
第一節 國民所得的意義與測量方法	236
第二節 國民所得與國民福利	253
第三節 國民所得與所得分配	258
第十章 經濟成長與失業	269
第一節 經濟成長的意義與測量方法	272
第二節 經濟成長理論概述	279
第三節 失業	283
第十一章 貨幣與物價膨脹	301
第一節 貨幣的功能與貨幣制度的演進	304
第二節 貨幣的需求與供給	309
第三節 貨幣數量學說與物價膨脹	326

第十二章	開放經濟	335
第一節	貿易及匯率	338
第二節	匯率與利率	345
第三節	國際收支表與自由貿易	356
第六篇	短期情況下之經濟	367
第十三章	經濟波動	369
第一節	經濟波動與大蕭條	371
第二節	總和供給與需求	380
第三節	經濟穩定政策	391
第十四章	總合需求分析	399
第一節	$IS-LM$ 曲線分析	401
第二節	短期均衡分析	415
第三節	開放經濟之總合需求	423
第十五章	總合供給分析	437
第一節	總合供給四大模型	439
第二節	長短期菲律賓曲線	448
第三節	總體經濟政策論爭	457

第七篇 總體經濟背後之個體經濟分析	469
第十六章 消費理論	471
第一節 消費與儲蓄函數	474
第二節 絕對所得消費理論	481
第三節 相對所得消費理論	484
第四節 終生消費理論	492
第十七章 投資理論	499
第一節 我國投資儲蓄概況	501
第二節 最適資本存量之決定	508
第三節 投資乘數及加速原理	515
第十八章 總體經濟相關問題討論	525
第一節 政府債務之論爭	527
第二節 供給面經濟學及稅率	543
參考文獻	555

第一篇 緒論

第一章 市場與價格

學習目標

——研讀本章內容之後，學習者應能：

1. 了解經濟學的基本問題。
2. 了解經濟學的研究方法。
3. 了解市場的結構。
4. 了解供給與需要理論。
5. 分析政府介入及價格限制的後果。

摘要

經濟學是一門社會科學，它用來如何選擇稀少而又有多種用途的資源，以能提供貨品與服務，而達人類慾望之最大滿足。因社會資源有限，人類慾望無窮，以有限資源要用來滿足無限慾望，導致經濟問題的發生。基本經濟問題有四：

1. 生產什麼 (what?)
2. 如何生產 (How?)
3. 為誰生產 (Whom?)
4. 何時生產 (When?)

經濟問題之發生→分析其因果關係→建立理論基礎→設立模型→作實證判斷。為研究分析方便，將經濟學劃分兩大部分：一是個體經濟學 (microeconomics)；一是總體經濟學 (macroeconomics)。

經濟學的發展已有兩百餘年，現設有諾貝爾經濟學獎。其主流推展：古典學派前期→古典學派→新古典學派→凱因斯學派→新古典綜合等。

經濟學假設市場上所有的「經濟人」都會為自己細打精算。發揮市場價格功能，供需雙方終可達均衡。在價格變動下可做出：需要分析、供給分析、供需均衡與彈性分析。

但當供需不順暢，市場失靈時，政府公權力介入，引起價格限制之發生。當「價格上限」與「價格下限」都會帶來副作用。最後市場還是回歸價格機能的運作，是屬於民主社會的潮流。

第一節 經濟學及市場機能特性概述

經濟學是一門社會科學，也是研究人類經濟行為的科學。人類自群居以來就有互通有無的經濟行為。尤其到了 19 世紀，英國產業革命以來，機械替代手工，生產快速，激起對交易、市場、資源、分配，乃至國與國之間諸多的經濟問題。終於 1776 年亞當斯密 (Adam Smith, 1723-1790) 著作《原富》出版，開創經濟學的先驅，從此至今經濟學已有兩百餘年歷史。

到 1969 年諾貝爾經濟獎設立，把經濟學這一門學科推到國際學術的最高峰。經濟學已成世人的顯學，也是工商社會人人必備的常識。由於經濟思想會隨時代改變，因而經濟理論也會因時空不同而會有所改變，以符實際。所以近三十年來，從諾貝爾經濟學獎每年得主，頒布其對世人作出的貢獻就可見其端倪。譬如：1969 年當時是量化的時代，就頒給研究計量經濟有成就者。一路下來，大部分經濟理論，注重資源分配、生產效率、社會福祉、自由市場，也就是強調如何發揮更多更大的生產效率，增加財富，提高人們物質慾望的滿足。

但到了 1998 年，諾貝爾經濟學獎，頒給賽恩 (Amartya Sen, 1933 ~)，他是印度人，他結合經濟和哲學工具，讓重大經濟問題的討論恢復倫理的範疇。他的貢獻範圍包括社會選擇理論、福利的定義及貧窮指數、饑荒的實證研究等。他的代表作《貧窮和饑荒：論權利與剝奪》(1981)。這一訊息將昭告世人，經濟學不僅只作計量的