

高淳陶瓷公司志



方志出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

高淳陶瓷公司志 / 中共高淳县委党史工作办公室, 高淳县地方志办公室编. - 北京: 方志出版社, 2004.2

ISBN 7-80192-142-9

I . 高... II . ①中...②高... III . 陶瓷 - 工业企业 - 概况 - 高淳县
IV . F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 005034 号

高淳陶瓷公司志

编 者: 中共高淳县委党史工作办公室 高淳县地方志办公室
责任编辑: 宋黎明

出版发行: 方 志 出 版 社

(北京市建国门内大街 5 号中国社会科学院大楼 12 层)

邮编 100732

网址 <http://www.fzph.org>

邮箱 zbsh@fzph.org

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 江苏省高淳印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 23

字 数: 305 千

版 次: 2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001-1000 册

ISBN 7-80192-142-9/F · 27

定价: 80.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

跋

中共高淳县委党史工作办公室

高淳县地方志办公室

副主任 陈为庆

《高淳陶瓷公司志》自 2002 年 3 月组建编写班子开始，经一年多时间，拟订篇目、收集资料、编写志稿、反复修改、审查定稿，于今付梓出版。

编纂公司志，在我县事属首创，无成例可循。我们在篇章结构、内容安排、资料取裁、特点显现诸方面几多思量，力求体现以下特色：

一、志书特色。横排竖写是志书的基本特征。我们在拟订篇目时，按志书通例结合公司特点，设立“沿革与厂区”、“原料”、“生产工艺”、“产品”、“固定资产投资”、“产品销售”、“企业管理”、“职工”、“精神文明建设”、“组织机构”、“人物与集体荣誉录”等十一章和一个专记，志前设“概述”、“大事记”，志后缀“附录”。旨在全面系统反映高陶公司自 1958 年建厂至 2002 年近四十五年间初创、徘徊、振兴、崛起的历史与现状。

二、时代特色。改革开放是当今时代最大的特点。为突出反映时代特色，我们在对公司进行全面系统记述的同时，对 20 世纪 80 年代初“玉泉”炆器研制成功后，一举打开国际市场大门，走向振兴之路；以市场为导向，积极开发研制新产品，进行技术改造，加强企业管理，深化各项改革，组建股份有限公司，建立现代企业制度；在新时期高陶人锐意进取、克难奋进、与时俱进、不断创新的奋斗精神及其业绩，作了浓墨重彩的记述。同时，增设“专记”，专门记述“高淳陶瓷”股票上市经过，较好地体现了时代特色。

三、公司特色。“一厂虽小却包罗万象”。在本志中，我们注意选择与公司生产经营和事业发展密切相关的事物设章立节，突出主体重点记述。如：为反映陶瓷生产过程，分别设立了“原料”、“生产工艺”、

“产品”等三章；为反映产品销售情况，设立“销售”章专门记述，尤其在国际销售方面用了较多笔墨；为反映厂区的变化和事业发展状况，设立了“沿革与厂区”、“固定资产投资”两章；为反映公司在企业管理上的成功经验，设立了“企业管理”和“组织机构”两章。这样，就比较客观真实地反映了高陶公司的面貌。

《高淳陶瓷公司志》的编纂工作始终在县委、县政府的亲切关怀下，在公司党委的直接领导下、相关部门的大力支持下进行的。《高淳陶瓷公司志》得以告成，参与《高淳陶瓷公司志》编写的全体同志付出了辛勤的劳动，特别是聘请的老同志，他们不怕辛劳、一丝不苟、实事求是、精益求精的精神令人钦佩。值此志书出版之际，谨向参与和关心支持《高淳陶瓷公司志》编纂工作的同志致以由衷的感谢。

恳请读者批评赐教。

2003 年 10 月

序

江苏高淳陶瓷股份有限公司董事长 张铭金

《高淳陶瓷公司志》在上级领导和公司全体员工的关心和支持下，经编修人员一年多的辛勤笔耕，于今付梓面世。这是全公司值得庆贺的大事。

阅完志稿，掩卷沉思，诸多往事历历在目，万千感慨涌上心头。“高淳陶瓷公司”建厂之日，亦即本人入厂之时，我伴随着它的前进脚步，已经度过45个春秋。1958年冬建厂伊始，400余名农民工奋战在固城湖畔的秀山脚下，凭着高昂的建设社会主义热情，白手起家，艰苦创业。没有厂房设备自己造，缺乏原料材料动手找，不懂工艺技术刻苦学。其后，虽经曲折坎坷，但在上级领导的关注和扶持下，很快得以恢复发展，至20世纪70年代后期，生产技术、厂房设备、经济效益等均明显改观，工厂已初具规模。然而，由于设备陈旧、工艺落后，产品20年“一贯制”，生产只能在低水平上徘徊。中共十一届三中全会以来，迎着改革开放的春风，勇闯新路，研制生产炆器，走出国门，实现了企业由传统工艺向现代工艺、由内向型向外向型的转变。“玉泉”牌炆器餐饮具先后跻身于中东、美国、欧洲和日本市场，享誉海内外。公司在全国日用陶瓷行业中出口创汇名列前茅，人均利税独占鳌头。2003年1月13日，公司经中国证监会核准，公开发行3000万股人民币普通股，实际募集资金2.058亿元，并于是月28日，在上海证券交易所上市，成为南京市郊县第一家通过首次公开发行股票上市的企业，为企业发展再上一个新的台阶开拓了广阔的前景。“前有所稽，后有所鉴。”《高淳陶瓷公司志》以其完备的体例，翔实的资料，鲜明的特点，流畅的文字，全面系统地记述了高淳

陶瓷的历史和现状，特别是浓墨重彩地记述了改革开放以来，高陶人开拓进取、永不满足的创业精神及其成就。志改革开放之天功，扬艰苦创业之精神，铸鉴往知来之明镜，砺再创辉煌之决心。小中见大，足以示人。

“承前启后，继往开来。”总结过去，是为了更好地指导今后。《高淳陶瓷公司志》是沟通过去、现在和未来的一座桥梁，是我们继续前进的一面明镜，也是向广大员工尤其是青年职工进行艰苦创业教育的一份生动教材。在她正式出版问世之际，我衷心希望公司全体职工，继承和发扬高陶人艰苦创业的优良传统和开拓进取的拼搏精神，不断增强奉献社会、服务顾客、团结融和的诚信意识，大力推进企业集团化、产品名牌化、产业多元化和经营国际化战略，形成以高档日用陶瓷为先导、高新技术陶瓷为支撑、国内国际贸易协调发展、房地产业等为补充的产业结构，尽快将公司建成规模一流、具有相当国际竞争力和品牌认知度的现代化企业集团，为实现全面建设小康社会宏伟目标作出更大的贡献。同时，藉此机会，谨向参与和关心、支持《高淳陶瓷公司志》编修、出版工作的同志，表示诚挚的感谢！

2003 年 9 月

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面、系统记述江苏高淳陶瓷股份有限公司的历史和现状，重点突出改革开放以后发展外向型经济的业绩，力求反映时代特色和公司特色。

二、本志记述范围，以高淳陶瓷公司沿革为主线，以现行厂区为境域，凡历史上与之撤并、析出、组合相关的工厂和单位则择要而书。

三、本志上限起始 1958 年，下限断至 2002 年，“高淳陶瓷股票上市”延至搁笔时止。

四、本志采用章、节体，以生产经营管理为中心，分设 11 章和 1 个专记，章下设节、目两个层次，并视情加设子目。为加强宏观综述和志书的整体性，章和节分别设无题概述和无题序。

五、本志以序言、概述和大事记为卷首；11 个专章和 1 个专记为主体，辅以图、表、照诸体；附录殿后，辑存文献。

六、本志人物与集体荣誉录设人物简介，简要介绍公司（厂）历任党政主要领导和省及省以上劳动模范、先进人物；人物表，表列市委、市政府及省有关单位表彰的先进人物；集体荣誉录，录载县及县以上单位授予的集体荣誉称号。

七、本志数字书写和计量单位，均按国家统一规定执行。

八、本志资料大部来自档案，佐以图书、报刊，少量由知情人提供，为节省篇幅，除确有必要加注外，一般不再注明出处。

九、本志在目录后排有英文要目，索引只列出与公司相关的关键词。

目 录

概 述.....	1
大事记.....	11
第一章 沿革与厂区.....	27
第一节 沿革.....	27
一. 高淳县陶瓷厂.....	27
二. 高淳县日用陶瓷厂.....	27
三. 地方国营高淳县陶瓷厂.....	28
四. 高淳县石灰陶瓷合作工厂.....	28
五. 江苏省高淳陶瓷厂.....	28
六. 江苏高淳陶瓷股份有限公司.....	29
第二节 厂区.....	30
一. 秀山厂区.....	30
二. 淳溪厂区.....	31
第二章 原 料.....	33
第一节 陶土.....	33
一. 储量.....	33
二. 分布.....	34
三. 开采.....	35
第二节 焦宝石.....	37
一. 开采.....	37
二. 分级与检选.....	38
三. 煅烧.....	38
第三节 釉.....	39
一. 釉水研制.....	39

二. 釉水生产	40
第三章 生产工艺	42
第一节 坯料制备	42
一. 粗陶坯料制备	42
二. 炻器坯料制备	43
第二节 成型	44
一. 手工成型	44
二. 注浆成型	45
三. 机械成型	45
第三节 干燥	46
一. 自然晾晒	46
二. 烘房干燥	47
第四节 烧成	47
一. 小土窑烧成	48
二. 龙窑烧成	48
三. 倒焰窑烧成	49
四. 隧道窑烧成	50
五. 梭式窑烧成	52
六. 推板窑烧成	53
七. 辊道窑烧成	54
第五节 装饰及包装	56
一. 装饰	56
二. 包装	59
第六节 辅助	60
一. 模型	60
二. 窑具	60
三. 木板	61
四. 供水	61
五. 制气	62
六. 供电	62

第四章 产 品.....	64
第一节 日用粗陶、建筑陶瓷与化工陶瓷.....	64
一. 日用粗陶	65
二. 建筑陶瓷	67
三. 化工陶瓷	67
第二节 耐火材料与卫生洁具.....	68
一. 耐火材料	68
二. 卫生洁具	69
第三节 炆器.....	69
一. 咖啡具和茶具.....	70
二. 餐具与炊具	71
三. 杂具	71
四. 宾馆用瓷	73
第四节 高新技术陶瓷.....	73
一. 新骨质瓷	73
二. 堇青石蜂窝陶瓷.....	74
附：高陶公司产品名录.....	77
第五章 固定资产投资.....	119
第一节 基本建设与设备购置.....	119
一. 初创时期	120
二. 合作工厂时期.....	120
三. 高淳陶瓷厂时期.....	121
四. 公司时期	122
第二节 技术改造.....	123
一. 矿山改造	123
二. 紫砂扩产技改.....	124
三. 日用炆器生产技改.....	124
第三节 资产受让与资产收购.....	126
一. 资产受让	126

二. 资产收购	126
第六章 产品销售	138
第一节 国内销售	138
一. 直销	139
二. 包销	141
第二节 国际销售	143
一. 出口供货	143
二. 自营出口	147
第三节 商标注册	154
一. “玉泉” 商标	155
二. “MINJIN” 商标	155
三. “  ” 图形商标	155
第七章 企业管理	158
第一节 生产管理	158
一. 计划管理	159
二. 设备管理	162
三. 安全生产	165
四. 环境保护	167
第二节 质量管理	170
一. 管理机构	170
二. 产品质量管理	171
三. 全面质量管理	172
四. 采标标准	175
五. 出口商品检验	177
第三节 财务管理	178
一. 财务基础管理	179
二. 成本管理	184
三. 股份演变及利润分配	186
第四节 后勤管理	188

一. 职工住房管理.....	189
二. 食堂及招待所管理.....	189
第八章 职 工.....	191
第一节 职工队伍.....	191
一. 用人用工制度.....	191
二. 职工人数	193
三. 职工构成	197
第二节 工资福利.....	198
一. 工资	198
二. 福利	204
三. 社会保障	208
第三节 职工教育.....	210
一. 文化教育	210
二. 技术培训	211
三. 出国研修	213
第九章 精神文明建设.....	215
第一节 文明创建.....	215
一. 创建“文明家庭”	215
二. 评比“十佳职工”	216
三. 抓好计划生育.....	216
第二节 竞赛评比.....	217
一. 劳动竞赛	217
二. 技能竞赛	219
三. 评比先进	220
第三节 普法教育与厂风厂纪.....	222
一. 普法教育	222
二. 厂风厂纪	223
第四节 文化生活.....	224
一. 文化娱乐	224

二. 体育活动	225
第二节 环境卫生	226
一. 环卫设施	226
二. 环境保洁	227
第二节 社会公益事业	227
一. 支持学校教育	228
二. 改善文化设施	228
三. 捐资扶贫济困	228
第十章 组织机构	230
第一节 行政机构	230
一. 工厂时期	230
二. 公司时期	234
第二节 党群组织	241
一. 中共组织	241
二. 工会	246
三. 共青团	250
四. 民兵武装	252
第十一章 人物与集体荣誉录	253
第一节 人物简介	253
第二节 人物表	261
第三节 集体荣誉录	262
专 记 “高淳陶瓷” 股票上市纪略	266
附 录	275
索 引	307

Contents

Outline	1
Chronical of Major Events.....	11
Chapter 1 Evolution and enviroment of the factory.....	27
Section 1 Evolution of the factory	27
Section 2 Location and area.....	30
Chapter 2 Materials	33
Section 1 Pot clay	33
Section 2 Lechatelierite.....	37
Section 3 Glaze.....	39
Chapter 3 Production technology.....	42
Section 1 Preform body preparing.....	42
Section 2 Shape-taking.....	44
Section 3 Desiccation.....	46
Section 4 Agglomeration	47
Section 5 Adornment and packaging	56
Section 6 Auxiliary equipments	60
Chapter 4 Manufactures	64
Section 1 Household ceramics、 building ceramics and sanitary ware	64
Section 2 Chemical engineering ceramics and refractory materials	68
Section 3 Ceramics like both pottery and porcelain.....	69
Section 4 High-tech ceramics	73
Chapter 5 Fixed investments	119
Section 1 Construction and equipments	119
Section 2 Technique reform	123
Section 3 Assets assignation and purchase	126
Chapter 6 Products selling	138
Section 1 Domestic selling	138

Section 2	Export	143
Section 3	Registered trademark	154
Chapter 7	Enterprise management	158
Section 1	Production management	158
Section 2	Quality control.....	170
Section 3	Financial management.....	178
Section 4	Rear-service management.....	188
Chapter 8	Staffs and workers.....	191
Section 1	System of the staffs	191
Section 2	Wages and welfare	198
Section 3	Training	210
Chapter 9	Socialist spiritual civilization construction.....	215
Section 1	Civilization construction	215
Section 2	Competitions	217
Section 3	Popularizing knowledge of national laws and labour discipline	222
Section 4	Cultural activities	224
Section 5	Environmental protection	226
Section 6	Public welfare undertaking.....	227
Chapter 10	Organizations.....	230
Section 1	Administrative department	230
Section 2	Branches of the CPC and mass organizations.....	241
Chapter 11	Figures and collective glories	253
Section 1	Profiles of figures	253
Section 2	List of individuals.....	261
Section 3	Collective glories.....	262
Special Articles		266
Appendix		275
Index		307

概 述

江苏高淳陶瓷股份有限公司（简称高淳陶瓷公司，亦称高陶，下同）注册地点在江苏省高淳县固城镇，为国有控股的股份制上市公司。今有固城镇秀山和淳溪镇两个厂区，共占地251499.25平方米，建筑面积115330平方米。秀山厂区位于县城东南12公里的固城镇秀山南麓，系公司注册地和日用陶瓷生产基地；淳溪厂区位于县城淳溪镇淳南路169—2号和108、109号，为公司高技术陶瓷和新产业研发、生产经营基地。2002年，公司共有在册员工1331人，生产日用炆器3998万件，完成产值17589万元，销售收入10918万元，实现利润3058万元，出口创汇1273万美元。

高陶公司系从高淳县陶瓷厂发展而来，迄今已达 45 个年头。45 年来，经过高陶人的不懈奋斗，企业从无到有，由小而大，面貌巨变。昔日设备简陋、工艺落后，以生产面向农村的日用粗陶为主的手工作坊式小厂，如今已成为设备精良、工艺先进，以生产出口炆器为主、初具现代企业制度的国内日用陶瓷行业创汇创利大户。其间历经坎坷曲折，几度兴衰起伏，大体经历了初创受挫、恢复发展、转型振兴和改制崛起四个阶段。

1958 年 11 月～1963 年 8 月，为初创受挫阶段：1958 年“大跃进”中，高淳县在修建公路时，发现秀山有丰富的陶土资源。是年 11 月，在镇江地区大办陶瓷工业，“以陶代钢”的热潮中，高淳县陶瓷厂应运而生。400 多名从大炼钢铁战线转来的民工和部分城镇居民及机关干部，聚集于秀山脚下，借住在当地腾出的民房和公屋中，凭藉县人民委员会拨给的一小片土地，白手起家，开始了创业之路。1959 年 2 月起，边进行窑炉和简易厂房等基本建设，边投入粗陶生产。建厂之初分两批赴宜兴丁山培训归来的 115 名青年工人成为生产骨干。生产方式原始落后，陶土开采靠镐挖肩挑，原料粉碎靠畜力碾磨，泥料练制靠人工脚踩，器皿成型靠手工操作，坯件干燥靠自然晾晒。劳动强度

大，生产效率低。1960年起，粉碎、成型部分使用简易机械，生产条件有所改善。产品以耐酸坛、建筑陶管、耐火砖等为主，同时，生产部分缸、坛等日用粗陶器皿。从1961年起，工业陶滞销，产量逐步压缩以至停产，日用粗陶生产逐步扩大。产品销售，以工厂窑头销售、门市部销售等形式直销为主。建厂伊始，由于缺乏经验，企业管理粗放，物资散失浪费甚多，产品质量也不高。通过贯彻中央《工业七十条》，生产管理、财务管理、质量管理等有所加强。虽然生活极其艰苦，工人每月只有7元伙食费、3元零用钱，住草房、睡地铺，但通过强有力的思想政治工作，开展劳动竞赛、技术比武，举办业余文化学校，广大工人劳动热情高涨，生产任务得到较好完成。1959年，完成产值17.30万元，实现利润0.34万元；1960年，产值达到65.18万元，利润1.05万元。1962年，贯彻中央“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，实行精减下放。是年7月，工厂与县陶瓷二厂合并，人员减少60%，生产规模缩小。1963年5月，由地方国营改为集体所有制；是年8月，根据省人委关于调整50家工业企业的通知精神，工厂关闭，仅留12人留守护厂。

1964~1977年，为恢复发展阶段：工厂关闭后，适值高淳农村经济复苏时期，市场上粗陶器皿供应紧缺。1963年冬，县手工业联社组织留守工人，利用剩余的原料和燃料恢复粗陶生产。1964年初，并入县石灰厂，成立县石灰陶瓷合作工厂。通过购置部分粉碎、练泥机械设备，建成第二座龙窑，粗陶生产能力逐步扩大。1965年起，粗陶器皿由高淳县日杂公司包销。1968年10月，石灰生产划出，高淳县陶瓷厂由此重生。1970年3月，省冶金局投补30万元对秀山粘土矿进行技术改造，以扩大焦宝石（耐火粘土）生产能力，为冶金工业提供优质耐火材料。此举不仅为工厂开辟了新的经济增长点，而且促进了产品结构调整和生产技术的进步。1971年起，焦宝石产量猛增，并大量煅烧焦宝石熟料，扩大耐火砖等耐火产品生产，主要供应无锡太湖耐火材料厂和马鞍山钢铁公司等厂家。1972年，全厂产值达到79.33万元，利润15.05万元，分别比1970年增长106%和51.5%。1973年起，以焦宝石为原料，采用注浆成型，研制生产蹲式和坐式大便器及