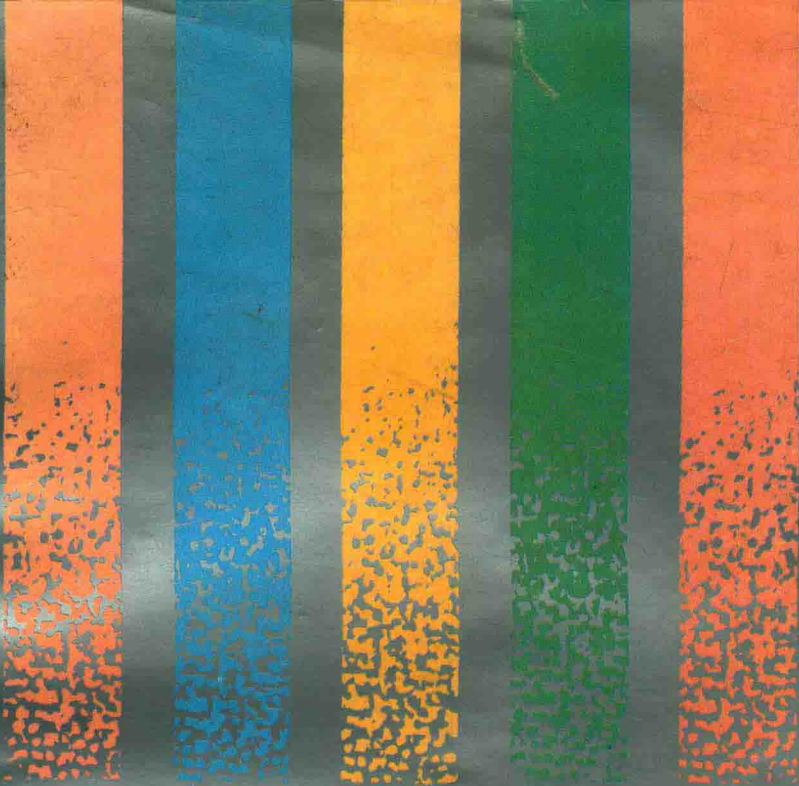




黑板报手册

HEIBANBAO
SHOUCE

上海教育出版社
SHANGHAI
JIAOYU
CHUBANSHE

黑板报手册

任民鉴 闵刚 朱成钊 主编

上海教育出版社出版发行

(上海永福路 123 号)

各地新华书店经销 上海市印刷十二厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 8 插页 4 字数 192,000

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—2,700 本

ISBN 7-5320-4128-X/G·4053 定价:(软精)11.80 元

主编:

任民鉴

闵 刚

朱成钊

撰写:

宋连庠

彭为成

杨培明

陆靠山

钟庆梁

张振芝

顾大白

钱 蓁

林 瑜

绘画:

汪继声

吴伯录

俞子龙

赵文奎

陈 钢

薛培华

责任编辑:

姚芳藩

黑板报手册

HEI BAN BAOSHI

SHAN

主编
任民鉴
闵刚
朱成钊

BAO

SHOU

SHANGHAI
JIAOYU
CHUBANSHE
上海教育出版社

CE

目 录

黑板报的作用和组织

黑板报	3
黑板报的作用	3
黑板报的特点	4
黑板报的分管领导	5
黑板报编辑组	6
编辑	6
美工和缮写人员	7
通讯员	7
黑板报的评比和展览	8

黑板报的写作

新闻写作的要求	11
新闻的形式	12
新闻的价值	12
新闻主题	12
新闻线索	13
新闻报道要抓特点	14
新闻报道要贴近群众	14
报道怎样抓问题	14
黑板报报道表述方法	15
短新闻的基本特征	15
导语代替黑板报新闻	16

写短文章	17
通讯的表现形式	17
采访	18
个别访问	18
提问的方法和技巧	19
人物专访	20
写出先进人物的思想	20
挖掘典型事例	21
采访笔记	22
新闻小故事	22
小议和杂谈	23
读(听、观)后感	25
图书简介	26
科普文章	26
信息新闻	27
春联	27

黑板报的编选

黑板报的编辑工作	31
黑板报稿件内容	31
稿件内容的分类	31
黑板报要宣传方针政策	32

黑板报可转载时事摘要	33
黑板报的舆论配合作用	33
报道各种动态	34
黑板报的专题杂议	34
黑板报开辟单项园地	36
黑板报要弘扬先进	36
黑板报要批歪风邪气	37
黑板报交流方法经验	38
黑板报能扩大知识面	38
黑板报的书评影评	38
黑板报可选登谜语故事	39
黑板报稿件形式	40
诗与文	41
图表	41
专栏	42
黑板报稿件选编原则	43
诗文结合	44
图文相配	44
知识性趣味性的交融	45
标题要得当	45
文章要短小精悍	47
黑板报小栏目	
小栏目的实用性	51
车间一瞥	51
新农村	52

商店(场)一角	52
校园新风	53
学习园地	53
文化生活	54
影视评论	54
体育之光	55
五好家庭	55
英雄谱	56
青春赞	56
广角镜	57
小刺猬	58
新风尚	58
古代爱国者的故事	59
历史上的改革家	59

黑板报的版面

版面安排	63
排版原则	63
版面应主次分明	64
版面要诗文穿插	64
版面要图文并茂	65
版面要题文纵横	66
黑板报的常用标题形式	67
版面要衔接清晰	68
版面要平整垂直	69
版面格式	69
对称式版面	69
平衡式版面	70

辐射式版面	71
镶嵌式版面	72
对比式版面	73
混合式版面	74
版面装饰	75
框式版面	75
点线式版面	75
块式版面	76
综合式版面	77
排版	77
版面草图	78
怎样画“小样”	78
排版的应变能力	79
黑板报的缮写	
缮写黑板报	83
黑板报的缮写工具	83
粉笔的执笔	83
粉笔字的运笔	84
手写体	85
美术字	87
美术字的基本特点	88
美术字的基本笔画	92
美术字的基本组合规律	94
数字和字母	96
繁体字和简体字	97
打底线	97
目测	99

行的变化	100
黑板报的横写与竖写	101
标题	104
正文	105
正确书写数字	106
署名和日期	107
诗歌的缮写	108
黑板报的数码	108
标点符号	108
校对和修改	112
黑板报的报头	
黑板报的报头	115
报头的主体图案	115
报头字	115
报头的色块	116
报头要简洁明快	116
报头要色彩协调	117
报头要形状多样	117
报头要给人以新鲜感	117
报头的构图和配色	117
单线画法	119
空心勾勒法	120
色块画法	120
水粉和剪贴法	120
黑板报的美化	

黑板报需要美化	123
总体美化和局部美化	123
边框	124
花边	125
头花	126
题眉	126
尾花	127
角花	128
构图设计及其变化 ..	128
小资料	
国际劳动妇女节	133
植树节	133
国际劳动节	134
中国青年节	134
国际护士节	135
国际儿童节	136
中国共产党诞生纪念日	137
中国人民解放军建军节	138
教师节	138
中华人民共和国国庆节	139
国际老人节	140
消除种族歧视国际日	141
世界气象日	141

世界卫生日	142
世界地球日	142
世界红十字日	143
世界电信日	144
世界戒烟日	144
世界环境日	145
世界禁毒日	146
世界人口日	146
国际和平日	147
世界旅游日	147
国际音乐日	148
世界邮政日	148
世界标准日	149
世界粮食日	150
联合国日	150
世界人权日	151
元旦	152
春节	152
元宵节	153
清明节	154
端午节	155
七夕节	156
中秋节	156
重阳节	157
腊八节	157
开斋节	158
吉尔邦节	158
泼水节	159

火把节	160
万圣节	161
感恩节	162
圣诞节	163
复活节	164
情人节	164

愚人节	165
狂欢节	165
格言	166
灯谜	171

参考图案

黑板报的作用和组织

〔黑板报〕

黑板报,顾名思义,就是用黑板办报,它虽然属于“报”的一类,与报纸有其共同之处,但,远远没有办报纸那么复杂。它只需一块黑板,若干粉笔(白色与彩色),就可以办起来。故而,黑板报只能算是一种最简单的“报”。

在中国共产党领导人民进行的长期革命斗争中,黑板报一直是我党的重要宣传工具。特别是在民主革命初期,斗争环境艰苦复杂,图书的出版,报纸和广播宣传,均受到很大限制,在那种情况下,革命前辈就是运用黑板报来宣传革命道理、传播有关信息的。在革命老根据地,人民群众可以通过黑板报来了解天下大事和党的方针政策,还可利用黑板报来学文化、学理论,提高觉悟、增长知识。

如今,黑板报这种宣传形式更是大为普及,不论是工厂、农村、商店、公司、机关、部队、学校、医院、科研、文艺等单位,以及城镇的街道里弄,到处都能看到人民群众运用这一工具,进行经济、政法、科学、文化、医卫、娱乐等宣传教育活动。实践证明:虽然当前各类报刊林林总总,以万千计,但通过黑板报进行宣传教育,还是不可少的。

〔黑板报的作用〕

黑板报的作用,有一、宣传。运用黑板报,及时配合各项中心工作,宣传党和政府的方针政策、条令法规,使之家喻户晓,深入人心,从而促进并推动本地区、本系统、本单位、本部门的各项工作。二、教育。运用黑板报,结合社会上的种种现象和议论,针对本单位、本部门的种种表现和议论,进行“激浊扬清”的评议,以播扬高

尚情操,发扬新风正气,批评不良倾向,打击歪风邪气。三、团结。运用黑板报,经常宣传本单位、本部门人群中互相关心、互相爱护、互相帮助的友爱真情,激发大家关心他人、热爱集体、同心同德、团结奋进的可贵精神,以增强群体的“凝聚力”和“向心力”,进而充分发挥群众的聪明才智。四、益智。运用黑板报,以各种图文形式,传播人们生活中的常识,解答人们生活中的疑问,探讨人们生活中的难题,增添人们生活中的情趣,从而在读者群众中起到一种“益智添趣”的作用。五、扬美。运用黑板报上的诗词、对联、谜语、书法、美术(包括报头、题花、漫画、美术字等)等文学艺术形式,以期在人群中播扬美学,从而起到一种“潜移默化,陶情冶性”的作用。六、铸才。通过黑板报的编写工作,发现并铸炼本单位、本部门、本班组中的有用人才,培养他们关心时事、关心集体、无私奉献、任劳任怨的优良品德,提高他们的有关采访、编写、文学、美术、书法水平,以及社交、组织能力。事实证明,不少优秀人才,都在他们的青少年时代,参加过黑板报的编写工作。

〔黑板报的特点〕

要想把黑板报办得人们喜闻乐见,除办报人员充分明确黑板报的重要作用,从而提高办好黑板报的自觉性和责任感外,还须注重并做到黑板报的八个特点:一、简。办黑板报,工具简单:一块干净的大黑板(有个适当的板架自然更好),白粉笔和彩色粉笔若干,以及有关美术图案、美术字体的工具书,即足以编写出简明美观、人见人爱的黑板报。二、实。黑板报的内容贵在紧密结合本单位、本部门的实际,富于针对性,所记叙和评议的均为身边的人与事,这样可读性强的内容,就很有吸引力。切忌那种抄自报刊、大而无当的内容。三、新。黑板报的内容务求新鲜。要以本单位、本部门、本班组中鲜为人知的新鲜事物或人们正在关注的热点新闻和议题,来吸引读者,切忌刊登那些众所周知的“旧闻”,或

人们并不关注的内容。四、短。黑板报篇幅有限,文字尤须精短。诸如:“花絮”、“诗配画”、“小议论”、“信息窗”、“一句话新闻”……等言简意赅的形式,均能让人一目了然,印象深刻。切忌文字长而内容空,甚或整块黑板为一篇长文占满,让人们读之无味,望之生厌!五、快。黑板报要快编快出,常出常新。最理想的是三日一刊、每周一期。如若半月一期,甚或一月数月,方始更新,则失其应有的作用了。六、智。黑板报,虽有“简短新快”之特点,然其内容仍应力求富于“知识性”,以期让人读之而增长学识,启迪悟性,交流经验,开发智能。七、趣。黑板报的另一特点,是其内容形式的趣味性,力求其知识性与趣味性融于一体。例如:“谜语”、“寓言”、“典故”、“轶闻”、“小幽默”、“诗与画”、“小辣椒”……令人读来兴味十足,情趣盎然。八、美。黑板报,既是与读者见面的一种“报”,就应力求美观耐看。抄写的字,务求端正、清晰、秀美;文题的字体虽要视文字内容的不同而端庄、而活泼、而大小,然而均应力求字句短少、醒目、美观。虽说要图文并茂,但仍应以文字为主,图作宾配,切勿喧宾夺主。版面编排应求横竖搭配,轻重得体,诗文穿插,疏朗有致;切忌版面挤紧,毫无间隙,左右撑足,顶天立地。报头设计应求图案美观,大小适当。

〔黑板报的分管领导〕

黑板报作为宣传阵地,其作用是十分重要的,因此必须由领导分派专人负责。担任这项工作的一般是各单位党团、工会、学生会等组织中分管宣传的同志;基层班组(车间、班级)的黑板报可由车间主任、班级宣传干事直接负责。

负责领导黑板报工作的分管领导要组建黑板报编辑组。由于编辑组成员素质的高低将直接影响到黑板报质量的高低,因此,应从本单位中物色既有政治敏感性又有特长和责任心的人组成黑板报编辑组。

编辑组建立后,分工领导黑板报工作的同志,要帮助制订黑板报的一个阶段的工作计划。平时要了解每期黑板报出版情况,遇到重大节日或大型活动,需要黑板报配合宣传出专辑的,应预先把任务布置给编辑组。分管领导要关心编辑组成员的思想和工作,特别是要把握黑板报的正确方向。黑板报的导向作用是十分明确的,应当使黑板报真正成为引导、教育人们积极向上的宣传工具。如发现问题应及时指出、纠正。

再有,每年评先进时,黑板报配合评比,宣传先进人物的事迹,搞得红红火火;基层评比时,编辑组成员往往是谦虚退让,因此评先进时,分管领导对踏踏实实埋头苦干的编辑组成员也不要忘记。

〔黑板报编辑组〕

黑板报编辑组(也可叫编委会),一般以五人为宜。五人中至少有一名美工,一名缮写人员。

编辑组成员应具有良好的政治素质和高度的责任感,同时也应具备一定的文化修养和业务能力。编辑组成员应经常学习党的方针政策,有一定的马克思主义理论水平。

编辑组成员的共同职责是出版好每一期黑板报。编辑组对黑板报的总体计划,每一期黑板报的中心,都要研究、讨论。编辑组是个整体,成员间应该团结协作,发挥集体的智慧和力量。

有的基层单位规模较小(如工厂车间、学校班级),黑板报编辑组的成员人数也不一定要五人,只要编辑、美工、缮写三人够了。如果美工能写一手好字,只有编辑、美工两人也行(也可以由基层单位里字写得工整的人轮流抄写)。

〔编辑〕

编辑要制订总体的和每阶段的出版计划。负责每一期黑板报的编辑工作。编辑应该有组稿能力,有按栏目要求选择稿件的能

力,有修改文章的能力以及将稿件合理编排的能力。

编辑组讨论、决定了本期黑板报的出版中心后,编辑应根据这一中心组织稿件,要确定撰稿对象,并向其组稿。组稿时,要说清楚要求目的、字数和交稿日期。作者交稿后,编辑要审读。黑板报还有许多自发来稿,编辑对此也要审读,决定能否采用。对决定采用的稿件,编辑审读时,也有可能要作修改。修改稿件,要看该稿件是否中心突出,不突出的,删去其不必要部分,使之突出;稿件逻辑次序混乱的,对段落加以调整;语句不通的要改通顺;错别字和标点不当的,都要改正。编辑还要注意文章应短小,对过长的篇幅,一定要删短。稿件修改完毕后,重要的稿件要经分管领导审定。定稿后,可能选用的篇幅过多,编辑还要决定本期黑板报先用哪几篇稿件。编辑还要考虑本期黑板报刊登哪个栏目(对栏目也要有长期打算)的文章。这些工作完成后,编辑可以对本期黑板报的版面,先有个设想,提出建议与要求,请美工设计版面。

编辑自己也要动手写稿。由于黑板报一般无编辑、记者之分,因此重要的报道,就得编辑自己采写。另外,在稿源不足的情况下,编辑也需要自己动笔。

〔美工和缮写人员〕

美工人员应该有正确的审美观点,掌握美术字写法,有绘画能力和设计能力。美工人员负责黑板报的美化。美工人员的任务并不轻松,从报头的设计,版面的安排,到大标题的撰写以及整个版面的美化,都需要付出辛勤的劳动。

缮写人员负责黑板报的抄写工作,将编辑所发稿件清楚端正地抄写在黑板上。缮写人员应该能写一手工整、漂亮的粉笔字。

〔通讯员〕

建立一支可靠的通讯员队伍是出好黑板报的有力保证。通讯

员是黑板报编辑组和读者之间的媒介,也是黑板报编辑组和读者之间的桥梁。通讯员应在群众中物色,以每个班组产生一名通讯员为宜。通讯员以自愿为原则,也可以推荐。通讯员完全利用业余时间进行工作。

通讯员要有工作热情和高度的责任感,还必须有撰稿的能力。通讯员应为编辑组收集本班组的稿子,组织稿源,也应自己撰稿。通讯员还有向编辑组反映职工对黑板报意见和建议的任务以及向职工转达编辑组意图的任务,做到上通下达。

编辑组应定期召开通讯员会议,向通讯员介绍黑板报出版计划,布置工作任务。还要经常主动地征求通讯员的意见和建议,满足他们提出的要求,根据需要适当地举办培训班,以提高他们的政治素质和业务能力。

〔黑板报的评比和展览〕

为使黑板报办得有生气,有特色,更好地发挥它应有的作用,领导部门可定期或不定期地组织黑板报的评比和展览活动。规模较大的工矿企业和学校,可对班组、科室、班级的黑板报组织评比。评比的方式可以发动职工、学生集体评议,也可组成评委会评选。评委应有权威性。评比的内容应从黑板报的内容、报头、版面设计、美工、缮写等各个方面考虑,比较科学的是采用打分的办法,按照参赛黑板报的数量多少分配一定的比例安排一、二、三等奖。评比结果应予公布,获奖的编辑组应给予精神鼓励或一定的物质奖励,以提高办报人员的积极性。评比结束后,可进行黑板报展览,以促进编辑人员互相学习交流。

黑板报的评比与展览,可以达到总结经验、发扬先进的目的。这样做,对办好黑板报有推动作用。