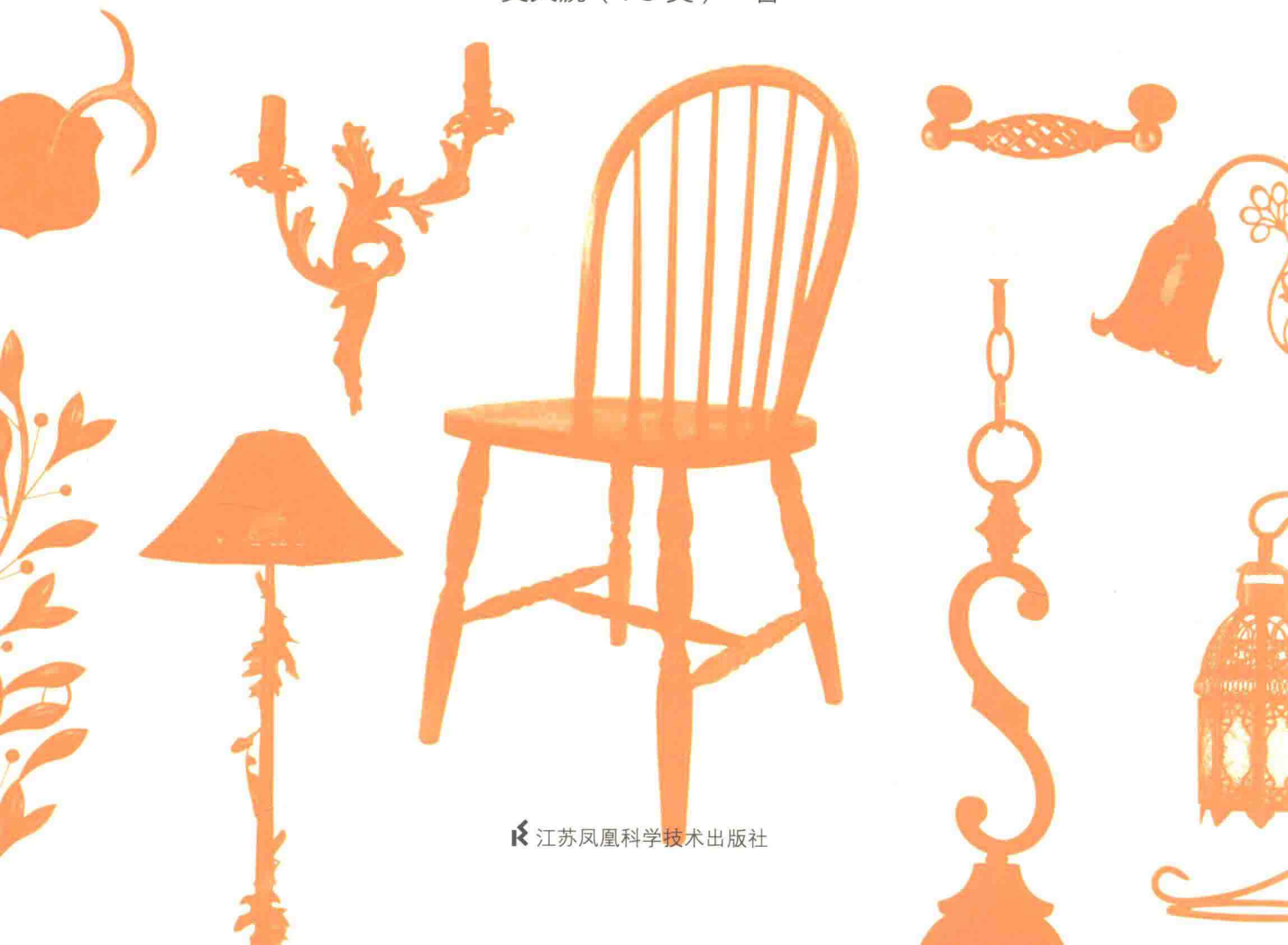


# THE ELEMENTS OF DECORATIVE STYLES

## 软装风格要素 上册

吴天麓 (TC 吴) 著



江苏凤凰科学技术出版社

*THE ELEMENTS OF  
DECORATIVE  
STYLES*

软装风格要素 **上册**

吴天麓 (TC 吴) 著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

软装风格要素. 上册 / 吴天麓著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5537-6575-4

I. ①软… II. ①吴… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 140544 号

## 软装风格要素 (上册)

---

著 者 吴天麓 (TC吴)  
项 目 策 划 凤凰空间/段建姣  
责 任 编 辑 刘屹立  
特 约 编 辑 段建姣

---

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏凤凰科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司  
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>  
经 销 全国新华书店  
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

---

开 本 889 mm×1194 mm 1 / 16  
印 张 15.5  
字 数 250 000  
版 次 2016年8月第1版  
印 次 2016年8月第1次印刷

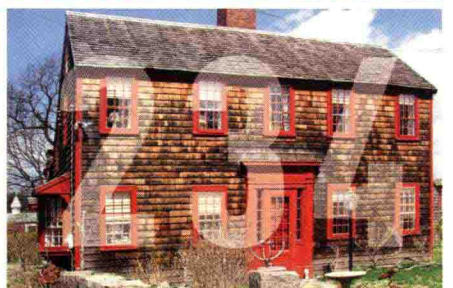
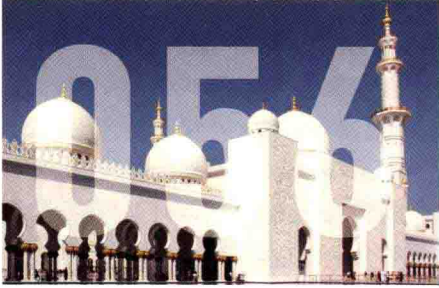
---

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6575-4  
定 价 168.00元

---

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

# CONTENTS



# 目 录

010

第一章

**希腊爱琴海风格**

Greek Style

024

第二章

**意大利托斯卡纳风格**

Tuscan Style

042

第三章

**波希米亚风格**

Bohemian Style

056

第四章

**阿拉伯风格**

Arabian Style

070

第五章

**摩洛哥风格**

Moroccan Style

084

第六章

**西班牙殖民风格**

Spanish Colonial Style

100

第七章

**美国西部乡村风格**

Western Rustic Style

116

第八章

**美国西南风格**

Southwestern Style

130

第九章

**法国巴洛克风格**

French Baroque Style

146

第十章

**法国洛可可风格**

French Rococo Style

164

第十一章

**法国新古典风格**

French Neoclassical Style

184

第十二章

**英国新古典风格**

English Neoclassical Style

200

第十三章

**美国联邦风格**

Federal Style

218

第十四章

**英式田园风格**

English Country Style

234

第十五章

**美式田园风格**

American Country Style

*THE ELEMENTS OF  
DECORATIVE  
STYLES*

软装风格要素 **上册**

吴天麓 (TC 吴) 著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

软装风格要素. 上册 / 吴天麓著. — 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5537-6575-4

I. ①软… II. ①吴… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 140544 号

## 软装风格要素 (上册)

---

著 者 吴天麓 (TC吴)  
项 目 策 划 凤凰空间/段建姣  
责 任 编 辑 刘屹立  
特 约 编 辑 段建姣

---

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏凤凰科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司  
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>  
经 销 全国新华书店  
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

---

开 本 889 mm×1194 mm 1 / 16  
印 张 15.5  
字 数 250 000  
版 次 2016年8月第1版  
印 次 2016年8月第1次印刷

---

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-6575-4  
定 价 168.00元

---

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

# 出版前言

## Foreword

在短短的十几年时间里，中国的家庭装饰行业经历了一个从无到有、从过去以过度硬装为主导到现在逐渐认识软装才是空间主角的快速发展历程。由于长期的信息交流不对等，以及专业师资与真实资料的匮乏，人们对于源自于欧美的装饰艺术普遍存在着诸多疑惑、偏差、歧义和曲解，造成今天因概念混淆而各自表述的混乱局面已经成为行业发展的绊脚石。“风格真相就是文化真相，风格起源就是软装起源”，这并不是一句普通的口号，而是对软装艺术本质的揭示。了解和尊重那些与经典风格息息相关的文化内涵，既是衡量一名软装设计师职业素养的标尺，也能体现出一名软装设计师的专业态度。

“追根溯源，正本清源，去伪存真，实事求是”是我编写本书的初衷和目标。源自于欧美传统家居文化的每一款家具、每一种色彩、每一幅图案和每一件饰品都蕴含着极其丰富的文化信息，只有出现在与其相对应的空间当中才能真正体现出其存在的价值。如果把软装设计比作美食烹饪，那么由于对真相的了解有限，长期以来人们习惯于采用中国的食材和烹饪方法试图烹调出一道法式大餐或者意大利美食，其结果必然会与真相风马牛不相及。如果把经典风格比作一根根穿线，那么所有的软装要素就一颗颗五光十色的宝石；只有按照一定的方式穿入经典风格这根穿线，那些宝石才能形成一串串美丽的项链。了解和掌握经典风格的意义就在于使文化成为家庭装饰艺术的主轴线，从本质上理解文化内涵对于软装艺术的价值和意义。

本书以流行于欧美最具代表性的 30 种装饰风格作为研究对象，从起源、建筑、室内和软装这 4 个方面进行了广泛而深入的剖析，其中很多内容在国内均属首次出现。本书主要讲述了建筑、室内和软装最具代表性的特征与符号，其中以软装要素作为本书的重点内容。仍以烹饪来举例，设计师可以像厨师看菜谱一样来看待本书。虽然书中没有为具体设计方案提供一整套的设计方法，但是将 30 种经典装饰风格的来龙去脉和组成要素进行深入、细致地解剖与分解，其本身就为设计方案描绘了一个明确的轮廓，最终效果需要依靠设计师的个人修养与理解领悟。任何经典装饰风格都不是死板僵硬的模板公式，而是为设计提供一个方向性的指南，同时也是设计师取之不尽、用之不竭的灵感源泉。

为了确保本书内容的真实性与准确性，力求使写出来的每一句话均有据可查，编写过程中我查阅了大量的原版资料，在此要特别感谢所有的资料提供者以及这些年来所有的理解者、鼓励者和支持者。本书力求语言简练、深入浅出、图文并茂、结构清晰、通俗易懂，适合于作为高等院校相关专业的专业教材、软装设计师和相关从业人员的参考工具和工作指南，以及软装艺术爱好者的普及读物。

吴天麓（TC 吴）

2016 年 5 月



# 序 Preface

## 1. 风格的概念

每一种欧美经典装饰风格（以下简称经典风格）的诞生都与其所处的时代背景和自然环境息息相关。大多数经典风格是由特定的生活方式经过长期的积累和沉淀所造就，比如传统的田园或者乡村风格等；还有一些经典风格是由某些或者某个人物所创造或者主导，比如洛可可或者现代风格等；它们在一定时间和一定区域内受到特定人群的喜爱并流行，逐渐定型并且流传至今；它们后来成为艺术评论家和设计理论家研究和归纳的对象，最终成为我们今天称之为经典风格的装饰式样。

任何一种经典风格均由一系列特定的硬装特征与软装要素所组成，其中的一些特征与要素具有其与生俱来的标志性符号，是人们识别和表现它们的依据，比如特定的图案或者饰品等。硬装与软装从来都是如影相随、相辅相成和相得益彰的，如无软装的精美硬装仅具有某种欣赏价值，但是没有硬装的完整软装则具有一定的实用价值。

以区域和文化的差异特征来归纳，欧美经典风格大致可以划分为八大概念，它们分别是：地中海概念、田园概念、现代概念、法式概念、英式概念、美式概念、阿拉伯概念和当代概念。①地中海概念。包括希腊爱琴海风格、意大利托斯卡纳风格和西班牙殖民风格。②田园概念。包括英式田园风格、法式田园风格、美式田园风格、瑞典田园风格、南方风格、怀旧风格和新怀旧风格。③现代概念。包括维多利亚风格、装饰艺术风格、好莱坞摄政风格、现代风格、北欧简约风格、复古风格和工业风格。④法式概念。包括法国巴洛克风格、法国洛可可风格和法国新古典风格。

⑤英式概念。包括英国新古典风格。⑥美式概念。包括美国联邦风格、美国西部乡村风格、美国西南风格和美国工匠风格。⑦阿拉伯概念。包括阿拉伯风格、摩洛哥风格和波希米亚风格。⑧当代概念。包括海岸风格和当代风格。

本书总共叙述了 30 种欧美最具代表性的装饰风格。这 30 种经典风格就好似 30 个人，每个人都有着与生俱来、与众不同的出身背景、成长经历、体貌长相和性格特征等，这些是其最具识别性和标志性的烙印和符号，也是职业设计师了解和掌握它们的金钥匙。

每个人之间可能由于历史、地域或者血缘等因素而存在着千丝万缕的关联，比方说我们是南方人或者来自某城市等。同样地，很多经典风格也存在着某种或深或浅、内在或外在的关联或者历史渊源，这些关联主要包括四大类别：①因果关联，比如英式田园风格与美式田园风格；②前后关联，比如法国巴洛克风格与法国洛可可风格；③近亲关联，比如法国洛可可风格与瑞典田园风格，法国新古典风格、英国新古典风格与美国联邦风格，法式田园风格、英式田园风格与新怀旧风格，西班牙殖民风格与美国西部乡村风格，西班牙殖民风格与摩洛哥风格，复古风格与北欧简约风格，现代风格与工业风格，装饰艺术风格与好莱坞摄政风格，美国西部乡村风格与美国西南风格；④远亲关联，比如维多利亚风格与法国洛可可风格、装饰艺术风格与现代极简风格、现代极简风格与北欧简约风格、怀旧风格与新怀旧风格、美国西部乡村风格与西班牙殖民风格。

所有的经典风格均有着非常明确的特征与要

素，除了运用混搭设计手法之外，那些特征与要素通常不可任意混淆。如果把软装设计比作烹饪，那么职业设计师很像是职业厨师。如果以家具代表主料，灯具和布艺就像是辅料，饰品则如同调味品，是最终烹调出美味佳肴的关键。普通人只需根据口感和喜好来评判菜肴的好坏，但是高级厨师和美食家则需要有一个敏锐的舌尖，除了口感之外，还需要分辨出菜肴所包含的全部内容甚至烹饪过程，这就是业余与专业的区别。对于职业设计师来说，练就出一双能够识别真伪的火眼金睛是从业的基本功之一。

作为软装背景和陪衬的硬装，是在房屋的结构部分建造完成之后，对房屋的内部空间所进行的修饰和美化工作，主要包括针对空间所进行的不易变换的安装、铺贴、粉饰或者绘画工作。硬装的项目可繁可简，主要依据所选择经典风格的硬装特征而定。软装是在经过硬装工程完毕之后所进行的、可轻易变换的内部装饰，其构成材料主要包括四大类别——家具、灯具、布艺和饰品，每一个类别下面又包含了很多细分的单项。比如家具类包括了客厅家具、餐厅家具和卧室家具等；灯具类包含了吊灯、壁灯和台灯等；布艺类涵盖了窗帘、床品和靠枕等；饰品类包罗了花瓶、烛台、镜框、画框、托盘和陶瓷等。它们根据某种经典风格的组合方式，既要体现出房屋主人的个人品位、身心修养与生活方式，又要表现出设计师的美学涵养。

每一个家庭里，家具始终都是空间的主角，灯具和布艺则为配角。灯具既要照亮别人也要表现自己；布艺是软化家具、灯具以及整个空间的柔化剂，同时也是空间内所有软装要素的融合剂；饰品是最后实现装饰风格的基石，也是空间的魅力之源。如果没有饰品，那么无论主角和配角加在一起多么丰富多彩仍然会显得苍白无力。一旦确定了某一经典风格的家具式样之后，所有的灯具、布艺和

饰品均应该围绕家具来做整体考量和选择，经典风格在室内装饰中的角色举足轻重。

## 2. 风格的意义

很多人认为经典风格不过是一些过去式，其实我们正在经历的每一分每一秒都正在成为过去式；过去式在这里并非代表着过去了不再出现，也不代表过去式都是一些老古董。事实上，很多经典风格现在仍然在世界范围内广泛流行，也有不少经典风格诞生的年代离我们并不遥远，只是我们不太了解罢了。经典风格主要包含了从文艺复兴时期一直到现在已流行过的和正在流行的式样，本书就精选了欧美大陆最具代表性的国家或地区，以及在此地诞生的最有影响力的 30 种经典风格。

了解和学习经典风格的意义不在于复制一些所谓的“欧洲”或者“美式”，而在于真正了解并区分作为每个风格根源的文化内涵。作为文化的重要表现形式之一，家庭装饰艺术最能反映出其所处时代人们的生活方式、生活品质与精神面貌等。经典风格伴随着文化的发展、进步而不断演化、前进着，它不仅是今天装饰艺术的起源，也是当代软装设计的灵感源泉，这就是我们今天需要了解经典风格的目的。

了解和学习经典风格的意义包括：①经典风格本身是赋予其生命的那个时代的文化产物，既是文化的表现形式之一，也是文化传承的重要载体，学习经典风格的精神内涵就是了解文化的文化内涵；②经典风格的起源也是装饰艺术的起源，软装艺术是整个装饰艺术当中十分重要的组成部分，学习经典风格的来龙去脉就是了解软装艺术的来龙去脉；③能够称之为经典风格的装饰式样意味着其主要特征与要素均已定型，但并非一成不变，学习经典风格的整体概念就是学习软装艺术

的整体概念，所谓整体概念就是统一考虑硬装特征与软装要素。

经典风格就像是指南针，虽然它并不能够明确指出我们最终的结果，但是它却能够引导我们不会偏离大方向。一旦这个大方向确定下来之后，接下来设计师需要顺着这个方向去收集和查阅大量相关的信息资料，去感受其背后的情感和内涵，同时也希望获得创作灵感。本书的作用在于帮助设计师确定某个大方向，作为设计师思考和收集资料的参考和指南，并且为设计师更深入地学习提供一种正确的方法。

经典风格是我们取之不尽、用之不竭的灵感源泉，它能够帮助我们建立新风格，创造新式样，同时还能够使我们避免走弯路和走偏。这就好比学习书法必须首先练习并且精通篆、隶、草、楷、行五大字体一样，所有的书法大家无不是在自小刻苦临摹这五大书法字体的基础之上而有所感悟、有所创新。学习经典风格类似于书法练习中的描红与临帖，描红与临帖都只是练习的手段而不是练习的目的，是过渡到独立书写阶段之前的“拐杖”。每一个行业均有其生存与发展的基石，没有那些深藏不露的坚实基础——理论知识，就没有那些巍峨壮观的上层建筑——实现作品。经典风格正是装饰行业理论基石中的重要组成部分。

软装艺术所包含的式样基本上可以划分为两大类：经典风格与运用混搭手法而创作的折衷风格。作为一名初级设计师，他必须首先学习和了解每一种经典风格的基本特征与要素；对于中级设计师来说，则需要熟练掌握并理解每一种经典风格背后的精神内涵；而高级设计师则应该十分精通每一种经典风格，熟练运用混搭手法，最终创造出属于自己的新生命。那种认为可以不用经过初级到中级的阶段而一步登天的想法，必然会导致

因为没学好走路而一跑就摔的困境，这正是很多设计师在达到一定高度之后便面临瓶颈的缘由。

三个阶段，三个步骤，不是生搬硬套设计公式，而是为了了解历史站得更高，因为看到多远的过去才能看到多远的未来；更重要的是为了活学活用、融会贯通、深刻理解并举一反三。学习经典风格的目的不在于简单地模仿、复制和重现它们，而在于继承优良的家居传统，吃透经典风格所蕴藏的丰富文化内涵，认识软装艺术的本质，以激发创作灵感为最终目的，这就是学习经典风格的根本意义。

### 3. 风格的应用

应用本书的方式有两种：其一，作为全面了解或者再现欧美经典风格的指南；其二，成为某经典风格下单品开发的指南。成功再现经典风格的方法无外乎两个层面：首先熟悉并掌握经典风格的文化背景，然后将其硬装特征与软装要素牢记在心，因为它们都是使你终生受益的创作素材。需要特别强调的是，对于大多数并不具备天赋的设计师来说，模仿过程就是学习过程，没有一个脚踏实地，虚心模仿的过程就不会有举一反三、融会贯通的那一天。

无论是客户还是设计师都需要首先确定装饰设计的基本格调，是现代感十足还是古典味浓厚，是严谨自律还是轻松随意，是自由浪漫还是庄严大气等。想要现代感十足的装饰式样可以考虑工业风格或者北欧简约风格；希望古典味浓厚的装饰式样可以看法国巴洛克风格或者法国新古典风格；轻松随意的装饰式样包括意大利托斯卡纳风格、美式田园风格、瑞典田园风格、西班牙殖民风格或者美国西部乡村风格；美国工匠风格几乎是严谨自律的代名词；憧憬自由浪漫的装饰式样有英式田园风格、法式田园风格、海岸风格、

维多利亚风格或者法国洛可可风格等等；庄严大气的装饰式样非美国联邦风格或者英国新古典风格莫属，诸如此类。

如何做好一个家庭软装设计是一个普遍存在的问题。从经典风格的概念中我们知道很多风格之间存在着某种内在或者外在的关联，如将那些有着相近或者类似背景的风格进行重组，就可以得到一个和谐的混搭效果，但如将那些毫不相干或者前后矛盾的风格进行混搭，最后得到的很可能是杂乱无章的视觉效果，这是关于应用经典风格的基本原则。

进行软装设计的方式有很多种，就好像串珠组合方式也有很多种一样，其中最常见的设计方式一般可以划分为3个层级：①房屋主人根据自己的喜好将各种软装要素进行自由组合搭配——强调主人的个人品位；②设计师根据某种经典风格进行纯正的经典风格再现——表现设计师的专业水平；③设计师的设计灵感来自于某种或者某些经典风格——彰显设计师的创新能力。

如果把经典风格比作装饰的骨骼，那么软装要素则是装饰的肌肤，它们两者必须配合得天衣无缝才能呈现出完美的外表，然而它们都还只是作为实体而存在的外在事物。什么是装饰的灵魂，灵魂就是我们通过装饰的手段所要表达的主题意图。什么是主题，对于装饰艺术来说，它可能与人文历史、风土人情、自然环境，或者与某次旅行、某个故事和某张照片有关，又或者表达出主人的个性和爱好等。经典风格常常是主题灵感的来源，如何表达主题是一个更高层次的问题，因为它牵涉到设计师的修养与境界。

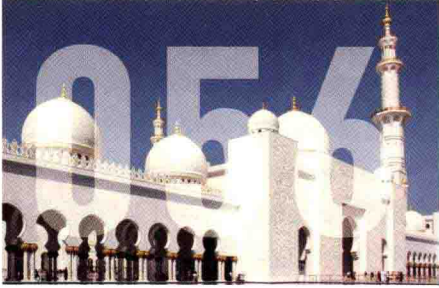
很多人担心学习了经典风格会束缚其创作的手脚，其实束缚创作手脚的不会是经典风格而很可能恰恰是自己，因为在任何经典风格的诞生地并非呈现出千篇一律的外观，但却

保持了一致的精神内涵。在这里需要特别向所有设计师阐明一个道理，那就是——“了解文化并非复制文化而是尊重文化”，如何表达尊重则在于设计师的个人修为。艺术家与设计师的本质区别在于：艺术家一味追求个人表现，如脱缰野马一般天马行空，无拘无束，拜天地为师，与灵魂交友；而设计师则是面向大众的服务，必须首先解决实际生活问题，同时又受到五花八门的文化和个性的限制与制约，就像是在戴着脚镣跳舞。

再现经典风格绝非简单地套用公式或者复制粘贴那么简单、肤浅，最重要的是要准确选出最贴近客户个人特质的经典风格，把家当作客户的第二衣着那样真实地展现出其内心世界。他们更懂得如何从经典风格当中获取创作灵感。那些装饰特质来自于后文我们即将读到的最具代表性的30种经典风格。它们原本到底长着什么样子，作为一名软装设计师也许无需精通，但是至少要有一个全面而准确的了解。现在就让我们开始一段简短的欧美装饰艺术之旅吧……



# CONTENTS



# 目 录

010

第一章

**希腊爱琴海风格**

Greek Style

024

第二章

**意大利托斯卡纳风格**

Tuscan Style

042

第三章

**波希米亚风格**

Bohemian Style

056

第四章

**阿拉伯风格**

Arabian Style

070

第五章

**摩洛哥风格**

Moroccan Style

084

第六章

**西班牙殖民风格**

Spanish Colonial Style

100

第七章

**美国西部乡村风格**

Western Rustic Style

116

第八章

**美国西南风格**

Southwestern Style

130

第九章

**法国巴洛克风格**

French Baroque Style

146

第十章

**法国洛可可风格**

French Rococo Style

164

第十一章

**法国新古典风格**

French Neoclassical Style

184

第十二章

**英国新古典风格**

English Neoclassical Style

200

第十三章

**美国联邦风格**

Federal Style

218

第十四章

**英式田园风格**

English Country Style

234

第十五章

**美式田园风格**

American Country Style

第一章 | chapter 1

希腊  
爱琴海  
风格  
Greek  
Style

# 1. 起源简介

## (1) 背景

公元前 11 世纪—公元前 9 世纪：希腊“荷马时代”，因《荷马史诗》而得名。

公元前 1200 年：多利亚人毁灭了“荷马时代”。

公元前 776 年：第一次奥林匹克运动会。

公元前 8 世纪—公元前 146 年：古希腊城邦兴起，古希腊文明发展达到顶峰。

公元前 490 年—公元前 480 年：波希战争。公元前 480 年雅典卫城的帕特农神庙被入侵的波斯军队焚毁。

公元前 480 年：著名的温泉关战役，斯巴达人与雅典人击退薛西斯一世的波斯大军。

公元前 338 年：马其顿王国统治希腊。

公元前 334 年：亚历山大大帝征战波斯。

公元前 330 年：亚历山大大帝灭波斯。

公元前 146 年：罗马帝国征服希腊。

267 年：希腊被摧毁罗马帝国的蛮族之一——西哥德人占领并浩劫。

1261—1453 年：拜占庭帝国统治希腊。

1204—1827 年：奥斯曼人统治希腊。

1832 年：现代希腊正式独立。



◆ 古希腊石刻中的克里斯姆斯椅

人们经常津津乐道希腊灿烂辉煌的建筑与装饰艺术，好像这是一种能够轻而易举得到明确定义的艺术风格。其令世人惊叹不已的古文明早已离我们远去，空留下一座座巍峨壮丽的神庙遗址——雅典卫城（Acropolis of Athens），令人感叹惆怅。但是古希腊人在文学、戏剧、雕塑、绘画、建筑与哲学等方面对于欧洲文明发展的贡献却是不可估量的。

位于巴尔干半岛南端的希腊曾经凭借亚历山大大帝（Alexander the Great，公元前 356—公元前 323 年）的赫赫战功，将古希腊文明传遍大半个世界。盛极而衰的希腊之后又历经罗马人、东哥特人、威尼斯人和土耳其人的轮番统治，直至 1832 年才正式宣布独立。自拜占庭帝国之后，希腊作为东正教的信奉者，穹顶和拱廊成为其宗教信仰的显著标志。

事实上，希腊建筑与装饰艺术的发展十分缓慢，然而历经一次又一次历史的苦难、沧桑、洗礼和变迁之后却从未间断过，也未曾被改造过。它主要被描述为关于水平线与垂直线的比例关系，装饰的目的更多是为了强化结构上的需要而存在。一代又一代后人通过研究残存的建筑与装饰片段而获得无止境的创作灵感。

作为欧洲文明的摇篮，希腊古典建筑与装饰艺术曾经是欧洲古典装饰艺术的灵感源泉，其中包括新英国古典风格、法国帝国风格和美国联邦风格装饰艺术等。从 15 世纪崇尚人性解放的文艺复兴（Renaissance）开始，直到 18 世纪末希腊复兴风格（Greek Revival）兴起，古希腊文明一直都是西方文明的精神源泉，那些残留的建筑遗址和陶器上的彩绘都是其创作灵感的来源。





◆ 古希腊双耳细颈陶罐

传统的希腊爱琴海风格室内装饰简洁、朴素，具有与生俱来的斯巴达式的自律与简朴的气质，是古典版极简风格的典范。其自然的材料、干练的线条、建筑的细节，与令人放松的色彩，在明媚的阳光和蔚蓝色的爱琴海衬托之下显得那么地超凡脱俗、纯净透明，仿佛不食人间烟火，希腊爱琴海因此成为全世界新人们理想的结婚圣地。

希腊爱琴海总是让人立刻感受到爱琴海岸边鳞次栉比的白色房屋，在蓝天与蓝海之间恍如人间天堂般浮现在眼前。爱琴海也是世界著名度假胜地，人们尽情享受明媚的阳光和清新的空气。大约也正因为如此，传统上希腊人不太愿意花太多的时间去装扮和打理自己的家，家居用品的目的在于实用与舒适，而非为了装饰。传统的希腊爱琴海风格总是予人简洁而又整洁的印象。

理论上，当人身处如此纯净的环境当中，身心将会得到放松与解脱，而不会轻易被其他事物分散注意力。不过希腊爱琴海风格更注重融室内、外空间于一体，让阳光洒满全家。希腊爱琴海家庭从不堆砌家具和饰品等，总是做到适可而止。为了营造出轻松、舒适的生活氛围，仅仅选用几件醒目的艺术

品，例如乡村手工编织的小块地毯或者手工雕刻的艺术品等。

陶器大约在公元前 6000—公元前 2900 年的新石器时代由今天的土耳其传入希腊，希腊陶器因其应用范围之广而闻名于世，大到装油和谷物的储藏罐，小至盛香水的容器。同时，也因其表面丰富多彩的纹饰图样而著称，它们通常出现在生活用具和祭祀器皿之上。

希腊爱琴海风格的特点主要体现在其材料之上，比如线条自然弯曲流畅的粉饰灰泥墙体、陶质瓦、刺绣墙饰，还有手工绘制的瓷砖等，共同创造一个对比强烈的视觉效果。家具粗犷、简单，窗户宽敞、明亮，顶棚高耸、洁净，赤陶砖铺就的地面与靛蓝色的饰品、轻薄洁白的织品、水果盘、花瓶和枝形吊灯等均由当地材料手工制作。

由于没有相对固定或者成系列的饰品，日常生活中的书籍、植物、酒瓶、烛台和新鲜水果都可以成为希腊爱琴海风格常见饰品。在充满历史沧桑感的石灰泥涂刷墙面的衬托之下，那些模仿希腊传统的陶罐或者陶壶仿佛一下子把人的思绪拉回到数千年之前的古希腊。

## (2) 人物

◆ 潘提利斯·佐格拉夫斯 (Pantelis Zografos, 1949—)。希腊裔美国水彩画家。在其清澈的水彩笔下，家乡希腊的美景尽收眼底，让所有观者均会对希腊产生美好憧憬与向往。虽然长期远离希腊，但是佐格拉夫斯以饱满的热情和明快的笔触描绘出希腊温暖的海洋、绿色的小岛、古朴的小屋、交错的街道和五彩缤纷的鲜花。其作品大多以所描绘的地名来命名，比如《圣托里尼岛》(Santorini)、《伊兹拉岛》(Hydra)、《科孚岛》(Corfu) 和《卡尔帕索斯岛》(Karpathos)。

◆ 安德里亚诺·格拉索 (Adriano Galasso)。意大利风景画家，擅长于描绘地中海的风景，特别是希腊清澈透亮的碧海蓝天和超凡脱俗的海岛房屋。其代表作品包括《希腊码头》(Porticciolo Greco)、《港湾》(Borgo Ligure)、《地中海码头》(Porticciolo Mediterraneo) 和《渔村》(Borgo Di Pescatori)。

◆ 安德烈·萨维 (Andre Savy)。法国风景画家，钟情于希腊圣托里尼岛诱人而美丽的风景而创作了大量以圣托里尼岛为主题的丙烯画。其代表作品包括《圣托里尼朝圣所》(Santorini Sanctuary)、《圣托里尼人行道》(Santorini Walkway)、《圣托里尼远景》(Santorini Island Vista) 和《阳台上的圣托里尼早晨》(Santorini Morning on the Balcony)。



◆ 佐格拉夫斯的作品