

中国大市场

发展报告(2015)

*The Development Report on
China's Cultural Market(2015)*

.....

◎ 李 季 主 编
吴良顺 副主编



经济科学出版社
Economic Science Press

中国大市场

发展报告(2015)

*The Development Report on
China's Cultural Market(2015)*

.....

◎ 李 季 主 编
吴良顺 副主编



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化市场发展报告 (2015) / 李季主编.

—北京: 经济科学出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6791 - 7

I. ①中… II. ①李… III. ①文化市场 - 发展 - 研究报告 - 中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 066559 号

责任编辑: 解 丹

责任校对: 杨 海 靳玉环

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

中国文化市场发展报告 (2015)

李 季 主 编

吴良顺 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxbs. tmall. com](http://jjkxbs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 19.5 印张 350000 字

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6791 - 7 定价: 49.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

目 录

CONTENTS

第 1 章 中国文化市场发展的历史进程	1
1.1 中国文化市场的发端 (1978 ~ 1991 年)	1
1.2 中国文化市场的发展 (1992 ~ 2001 年)	2
1.3 中国文化市场的繁荣 (2002 年至今)	2
第 2 章 中国文化市场发展的现状与趋势	3
2.1 中国文化市场的投资现状与趋势	3
2.2 中国文化市场的消费现状与趋势	8
2.3 中国文化产品贸易的现状与趋势	10
第 3 章 出版发行行业年度发展报告	18
3.1 传统图书出版发行业	18
3.2 报纸出版发行业	30
3.3 期刊出版发行业	34
3.4 音像出版发行业	38
3.5 印刷装潢包装业	42
3.6 知识产权服务业	45
第 4 章 广播、电视、电影业年度发展报告	51
4.1 广播业年度发展报告	51
4.2 电视业年度发展报告	67
4.3 电影制作与发行业年度发展报告	83



第5章 文化艺术服务市场年度发展报告	97
5.1 文艺演出市场	97
5.2 艺术品市场	112
第6章 新媒体产业年度发展报告	145
6.1 数字网络文化	145
6.2 搜索引擎	165
6.3 导航	177
第7章 休闲旅游产业年度发展报告	181
7.1 风景区、公园	181
7.2 旅行社	187
7.3 娱乐游戏	204
7.4 健身养生	204
第8章 文化用品市场年度发展报告	206
8.1 笔墨纸张	206
8.2 乐器	209
8.3 游艺器材及玩具	217
8.4 影视器材及舞台设备的制造与市场	223
第9章 其他文化市场	224
9.1 会展经济	224
9.2 户外广告	232
9.3 拍卖代理	238
第10章 2014年中国文化产业大事记	253
附录1 文化产业论文选登	259
附录2 中国国家文化产业示范基地名录	278
参考文献	284

图 表 目 录

图 2-1 中国人均消费性支出结构	9
图 2-2 2012 年中国核心文化产业出口产品构成	12
图 2-3 2013 年中国核心文化产业出口产品构成	13
图 2-4 2012 年中国核心文化产业进口产品构成	16
图 2-5 2013 年中国核心文化产业进口产品构成	16
表 2-1 2013~2014 年度 50 家文化产业上市公司名单	7
表 2-2 2012~2013 年中国核心文化产品出口情况	11
表 2-3 2012 年中国主要省市核心文化产品出口情况	11
表 2-4 2013 年中国主要省市核心文化产品出口情况	12
表 2-5 2012~2013 年中国核心文化产品进口情况	14
表 2-6 2012 年中国主要省市核心文化产品进口情况	15
表 2-7 2013 年中国主要省市核心文化产品进口情况	15
表 3-1 2013 年全国出版社规模	18
表 3-2 2013 年传统图书出版总量规模	19
表 3-3 2013 年传统图书出版类别	19
表 3-4 2013 年书籍出版规模	20
表 3-5 2013 年课本出版规模	20
表 3-6 2013 年图片出版规模	21
表 3-7 2013 年各类传统图书出版量	24
表 3-8 2013 年大专及以上学历课本出版规模	26
表 3-9 2013 年中专、技校课本出版规模	26
表 3-10 2013 年中学课本出版规模	27
表 3-11 2013 年小学课本出版规模	27
表 3-12 2013 年业余教育课本出版规模	28
表 3-13 2013 年扫盲课本出版规模	28



表 3-14	2013 年教学用书出版规模	29
表 3-15	2013 年少年儿童读物出版规模	29
表 3-16	2013 年各类传统图书零售情况	30
表 3-17	2013 年报纸出版总量规模	30
表 3-18	2013 年全国性和省级报纸出版规模	31
表 3-19	2013 年全国性报纸出版规模	31
表 3-20	2013 年省级报纸出版规模	32
表 3-21	2013 年地、市级报纸出版规模	32
表 3-22	2013 年县级报纸出版规模	33
表 3-23	2013 年综合报纸出版规模	33
表 3-24	2013 年专业报纸出版规模	34
表 3-25	2013 年期刊出版总量规模	34
表 3-26	2013 年综合类期刊出版规模	35
表 3-27	2013 年哲学、社会科学类期刊出版规模	35
表 3-28	2013 年自然科学、技术类期刊出版规模	36
表 3-29	2013 年文化、教育类期刊出版规模	36
表 3-30	2013 年文学、艺术类期刊出版规模	37
表 3-31	2013 年少年儿童期刊出版规模	37
表 3-32	2013 年画刊出版规模	38
表 3-33	2013 年动漫期刊出版规模	38
表 3-34	2013 年录音制品出版总量规模	39
表 3-35	2013 年录音带出版规模	39
表 3-36	2013 年激光唱盘出版规模	40
表 3-37	2013 年高密度激光唱盘及其他载体出版规模	40
表 3-38	2013 年录像制品出版总量规模	41
表 3-39	2013 年录像带及其他出版规模	41
表 3-40	2013 年数码激光视盘出版规模	42
表 3-41	2013 年高密度激光视盘出版规模	42
表 3-42	2013 年印刷复印总体情况	43
表 3-43	2013 年出版物印刷厂产值产量 (含专项印刷) 情况	43
表 3-44	2013 年出版物印刷厂主要经济指标 (含专项印刷)	44
表 3-45	2013 年包装装潢印刷厂主要经济指标	44
表 3-46	2013 年其他印刷品印刷厂主要经济指标	45



表 3-47	2013 年收缴盗版品情况	46
表 3-48	2013 年版权合同登记情况	46
表 3-49	2013 年作品自愿登记情况	47
表 3-50	2013 年版权引进类别情况	47
表 3-51	2013 年版权引进地情况	48
表 3-52	2013 年图书版权引进地情况	48
表 3-53	2013 年版权输出类别情况	49
表 3-54	2013 年版权输出地情况	49
表 3-55	2013 年图书版权输出地情况	50
图 4-1	2010~2014 年全国广播电视总收入及增长情况	52
图 4-2	2014 年各级广电机构收入占比	53
图 4-3	2014 年全国广播电视创收收入前十名的省份情况	53
图 4-4	2014 年全国广播电视创收收入构成	54
图 4-5	2010~2014 年全国广播电视业广告收入及增长情况	54
图 4-6	2014 年全国广播电视业广告收入分布情况	55
图 4-7	2014 年全国广播电视业广告收入地区分布占比	55
图 4-8	2014 年广播电视业广告收入占比	56
图 4-9	2007~2014 年中国广播节目综合人口覆盖率	57
图 4-10	2010~2014 年中国广播节目制作时间	57
图 4-11	2014 年不同类别广播节目制作时间占比	58
图 4-12	2010~2014 年中国广播节目播出时间	59
图 4-13	2014 年不同类别广播节目播出时间占比	60
图 4-14	2010~2014 年中国专题服务类广播节目制作时间	60
图 4-15	2010~2014 年中国新闻资讯类广播节目制作时间	61
图 4-16	2010~2014 年中国综艺类广播节目制作时间	61
图 4-17	2010~2014 年中国广播剧类节目制作时间	62
图 4-18	2010~2014 年中国广告类广播节目制作时间	62
图 4-19	2010~2014 年中国其他类广播节目制作时间	63
图 4-20	2010~2014 年中国专题服务类广播节目播出时间	63
图 4-21	2010~2014 年中国新闻资讯类广播节目播出时间	64
图 4-22	2010~2014 年中国综艺类广播节目播出时间	64
图 4-23	2010~2014 年中国广播剧类节目播出时间	65



图 4-24	2010~2014 年中国广告类广播节目播出时间	65
图 4-25	2010~2014 年中国其他类广播节目播出时间	66
图 4-26	2010~2014 年全国广播广告收入及增长情况	66
图 4-27	2014 年全国广播广告收入前十名的省份情况	67
图 4-28	2010~2014 年中国电视节目综合人口覆盖率	68
图 4-29	2010~2014 年中国电视节目制作时间	68
图 4-30	2014 年不同类别电视节目制作时间占比	69
图 4-31	2010~2014 年中国电视节目播出时间	70
图 4-32	2014 年不同类别电视节目播出时间占比	71
图 4-33	2010~2014 年中国专题服务类电视节目制作时间	71
图 4-34	2010~2014 年中国新闻资讯类电视节目制作时间	72
图 4-35	2010~2014 年中国综艺类电视节目制作时间	72
图 4-36	2010~2014 年中国影视剧类电视节目制作时间	73
图 4-37	2010~2014 年中国广告类电视节目制作时间	73
图 4-38	2010~2014 年中国其他类电视节目制作时间	74
图 4-39	2010~2014 年中国专题服务类电视节目播出时间	74
图 4-40	2010~2014 年中国新闻资讯类电视节目播出时间	75
图 4-41	2010~2014 年中国综艺类电视节目播出时间	75
图 4-42	2010~2014 年中国影视剧类电视节目播出时间	76
图 4-43	2010~2014 年中国广告类电视节目播出时间	76
图 4-44	2010~2014 年中国其他类电视节目播出时间	77
图 4-45	2010~2014 年全国生产完成并获得发行许可证的电视剧数量	78
图 4-46	2010~2014 年全国电视广告收入及增长情况	80
图 4-47	2014 年全国电视广告收入前十名的省份情况	80
图 4-48	2014 年全国电视广告收入分级构成情况	81
图 4-49	2014 年中国电影题材分布情况	83
图 4-50	2007~2014 年中国电影产量	84
图 4-51	2003~2014 年中国国产故事片产量	84
图 4-52	2007~2014 年中国国产动画片产量	85
图 4-53	2007~2014 年中国国产纪录片产量	85
图 4-54	2007~2014 年中国国产纪录片产量	86
图 4-55	2007~2014 年中国国产纪录片产量	86
图 4-56	2007~2014 年全国电影票房及增长率	88



图 4-57	2007~2014 年全国银幕增长情况	93
图 4-58	2014 年中国五大民营电影公司票房占国产片比	95
表 4-1	2014 年全国广播电视总收入构成情况	52
表 4-2	2014 年全国广播电视业广告收入构成情况	56
表 4-3	2014 年全国广播节目按类别制作时间情况	58
表 4-4	2014 年全国广播节目按类别播出时间情况	59
表 4-5	2014 年全国电视节目按类别制作时间情况	69
表 4-6	2014 年全国电视节目按类别播出时间情况	70
表 4-7	2014 年中国电视剧生产题材构成情况	78
表 4-8	2014 年现实题材电视剧构成情况	78
表 4-9	2014 年历史题材电视剧构成情况	79
表 4-10	2014 年优秀电视剧暨剧本扶持项目	79
表 4-11	2014 年全国综艺节目独家冠名费排行榜前十名	81
表 4-12	2014 年部分省级卫视剧场冠名价格对比	82
表 4-13	2007~2014 年国产电影和进口电影市场份额情况	87
表 4-14	2014 年票房收入排名前十位的影片	88
表 4-15	2014 年票房收入排名前十位的国产影片	88
表 4-16	2014 年国产影片重要档期表现	89
表 4-17	2014 年票房收入排名前十位的进口影片	90
表 4-18	2014 年主要动画电影票房情况	90
表 4-19	2014 年票房前十位省(区、市)	91
表 4-20	2006~2014 年中国电影市场影院和银幕增长情况	92
表 4-21	2014 年票房收入前十位的电影院线	93
表 4-22	2014 年全国城市院线影院票房结构	94
表 4-23	2014 年中国主要电影发行企业情况分析	94
图 5-1	2013 年政府补贴收入分类对比	100
图 5-2	2013 年演出经纪机构自营类演出收入分布	102
图 5-3	2013 年演出经纪机构中介类演出收入分布	103
图 5-4	2013 年演出经纪机构衍生产品收入分布	103
图 5-5	2013 年演出舞美工程收入构成	104
图 5-6	2013 年专业剧场音乐类演出票房收入分布	105
图 5-7	2012~2013 年音乐会上座率对比	106



图 5-8	2013 年旅游演出年收入情况统计	110
图 5-9	2013 年画廊艺术品销售额分布区间	116
图 5-10	2013 年画廊经营方式构成	117
图 5-11	2013 年国内画廊藏家地域分布	117
图 5-12	2013 年国内画廊藏家行业分布	118
图 5-13	2013 年中国艺术品拍卖市场成交份额	122
图 5-14	2013 年书画市场成交份额	124
图 5-15	2010~2013 年当代书画成交额占书画市场份额	128
图 5-16	2013 年主营当代艺术的画廊年销售额分布	129
图 5-17	2013 年中国瓷器杂项市场成交份额	133
图 5-18	2013 年北京艺术授权产品行业分布	135
图 5-19	2013 年国内企业收藏范围分布	138
图 5-20	2013 年财富人群购买艺术品途径	139
图 5-21	2013 年度“青年艺术 100”北京启动展参展作品价格区间	140
图 5-22	2013 年度“青年艺术 100”北京启动展已售作品价格区间	141
图 5-23	2000~2013 年艺术品、收藏品及古董进口额	142
图 5-24	2000~2013 年艺术品、收藏品及古董出口额	142
图 5-25	2000~2013 年艺术品、收藏品及古董进出口额	144
表 5-1	2013 年演出市场各类收入情况	98
表 5-2	2013 年演出票房收入分布	98
表 5-3	2013 年专业剧场演出场次分类情况	99
表 5-4	2013 年农村演出收入分布	99
表 5-5	2013 年演出周边产品及赞助收入分布	99
表 5-6	2013 年演出经营主体配套设施及其他服务收入分布	100
表 5-7	2013 年全国文艺表演团体收入情况	101
表 5-8	2013 年全国文艺表演团体收入情况对比	101
表 5-9	2013 年全国演出经纪机构情况	101
表 5-10	2013 年演出经纪机构总收入构成	102
表 5-11	2013 年专业剧场总收入构成	104
表 5-12	2013 年舞美工厂企业总收入构成	104
表 5-13	2013 年音乐类演出情况	105
表 5-14	2013 年大型音乐节收入分布	106
表 5-15	2013 年专业剧场舞蹈类演出总体情况	107



表 5-16	2013 年专业剧场话剧演出情况	107
表 5-17	2013 年专业剧场戏曲演出情况	108
表 5-18	2013 年专业剧场曲艺、杂技类演出情况	108
表 5-19	2013 年“送戏下乡”政府补贴场次及投入情况	109
表 5-20	2013 年旅游演出场次及投入情况	110
表 5-21	2013 年艺术品市场总体情况	113
表 5-22	截至 2013 年专业画廊数超过 100 家地区分布	115
表 5-23	2013 年退出经营的画廊地区分布	116
表 5-24	2013 年艺术品拍卖市场情况	118
表 5-25	2013 年中国艺术家成交额前十排名	119
表 5-26	2013 年中国艺术品拍卖公司成交额排名	119
表 5-27	2013 年全国艺术品信托发行情况	121
表 5-28	2013 年 7 家艺术品信托发行情况	121
表 5-29	2013 年中国艺术品拍卖市场分类市场成交数据	122
表 5-30	2013 年中国艺术品拍卖成交价格前十位	122
表 5-31	2013 年中国艺术品拍卖市场书画市场情况	124
表 5-32	2013 年中国艺术品拍卖市场书画市场成交数据	124
表 5-33	2013 年古代书画市场情况	125
表 5-34	2013 年中国古代书画成交价格前十位	125
表 5-35	2013 年近现代书画市场情况	126
表 5-36	2013 年中国近现代书画成交价格前十位	126
表 5-37	2013 年当代书画市场情况	128
表 5-38	2013 年中国当代书画成交价格前十位	128
表 5-39	2013 年中国艺术品拍卖市场油画及当代艺术市场情况	130
表 5-40	2013 年中国油画及当代艺术成交价格前十位	130
表 5-41	2013 年中国艺术品拍卖市场瓷器杂项市场情况	131
表 5-42	2013 年中国艺术品拍卖市场瓷器杂项市场成交数据	132
表 5-43	2013 年中国瓷器杂项成交价格前十位	133
表 5-44	2013 年北京艺术复制品行业企业划分	134
表 5-45	2013 年公立美术馆艺术收藏情况	136
表 5-46	2013 年财富人群喜欢的收藏品类	139
表 5-47	2013 年我国艺术品、收藏品及古董进出口额	143



图 6-1	2010~2014 年中国数字报纸收入及增长情况	145
图 6-2	2006~2014 年中国电子书收入情况	146
图 6-3	2006~2014 年中国互联网期刊收入情况	147
图 6-4	2010~2014 年全国有线广播电视用户、数字电视用户和付费数字 电子用户情况	147
图 6-5	2009~2014 年中国网络经济市场规模	149
图 6-6	2008~2014 年我国电子商务市场规模变化趋势	149
图 6-7	2008~2014 年中国网络购物用户数及使用率	150
图 6-8	2010~2014 年中国团购用户数及使用率	150
图 6-9	2008~2014 年中国网上支付用户数及使用率	151
图 6-10	2014 年中国互联网理财用户数及使用率	151
图 6-11	2008~2014 年中国旅行预订用户数及使用率	152
图 6-12	2013~2014 年中国网民各类旅行预订服务使用率	152
图 6-13	2010~2014 年中国网络广告市场规模	153
图 6-14	2008~2014 年中国网络游戏用户数及使用率	154
图 6-15	2011~2020 年中国网络游戏用户付费市场规模及预测	154
图 6-16	2008~2014 年中国网络新闻用户数及使用率	155
图 6-17	2008~2014 年网络视频用户数及使用率	155
图 6-18	2008~2014 年中国搜索引擎用户数及使用率	156
图 6-19	2008~2014 年中国即时通信用户数及使用率	157
图 6-20	2010~2014 年微博用户数及使用率	157
图 6-21	2013~2014 年博客用户数及使用率	158
图 6-22	2008~2014 年网络音乐用户数及使用率	158
图 6-23	2007~2014 年我国手机网民规模及占网民比例	159
图 6-24	2007~2014 年我国网民上网设备变化	160
图 6-25	2010~2020 年中国移动互联网收入规模	160
图 6-26	2011~2014 年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率	161
图 6-27	2011~2014 年中国手机搜索用户数及手机网民使用率	161
图 6-28	2011~2014 年中国手机微博用户数及手机网民使用率	162
图 6-29	2011~2014 年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率	162
图 6-30	2011~2014 年中国手机网络游戏用户数及手机网民使用率	163
图 6-31	2014 年手机网民在移动端阅读内容	164
图 6-32	2014 年手机音乐收听方式	164



图 6-33	2011~2014 年中国手机网络购物用户数及手机网民使用率	165
图 6-34	2009~2013 年中国互联网用户规模及增长情况	166
图 6-35	2009~2013 年中国搜索引擎用户规模及增长情况	166
图 6-36	2013 年 12 月主要搜索引擎搜索网民知名度	167
图 6-37	2013 年 12 月主要搜索引擎搜索网民渗透率	168
图 6-38	2013 年 12 月主要搜索引擎搜索网民渗透率	168
图 6-39	2013 年 12 月主要搜索引擎电脑端搜索网民渗透率	169
图 6-40	2013 年 12 月主要搜索引擎电脑端搜索网民首选率	170
图 6-41	2013 年 12 月电脑端主要搜索引擎前两位选择率	170
图 6-42	2013 年网民电脑端使用搜索引擎的渠道	171
图 6-43	2012~2013 年网民电脑端进入搜索主页的渠道	172
图 6-44	2013 年第三代搜索引擎使用率	172
图 6-45	2010~2013 年手机搜索引擎网民规模和增长情况	173
图 6-46	2013 年 12 月主要搜索引擎手机端网民渗透率	174
图 6-47	2013 年 12 月主要搜索引擎手机端网民首选率	174
图 6-48	2013 年 12 月网民手机前端前两位品牌选择率	175
图 6-49	2013 年手机使用搜索引擎的渠道	175
图 6-50	2013 年通过手机浏览器进入搜索引擎的渠道	176
图 6-51	2012~2013 年手机搜索的输入方式	177
图 6-52	2013 年手机搜索的输入方式	177
图 6-53	2012~2014 年中国卫星导航产业规模	178
图 6-54	2014 年中国车载 GPS 导航地图市场销量品牌结构	179
图 6-55	2014 年中国手机导航客户端市场销量品牌结构	179
图 6-56	2014 年中国手机地图/导航客户端市场销量品牌结构	180
图 7-1	2014 年我国森林公园收入分布	187
图 7-2	2009~2013 年中国旅行社数量	189
图 7-3	2009~2013 年中国旅行社资产、负债、所有者权益情况	191
图 7-4	2009~2013 年中国旅行社直接从业人员情况	191
图 7-5	2013 年中国旅行社旅游业务营业收入构成	193
图 7-6	2013 年中国旅行社旅游业务利润构成	193
图 7-7	2009~2013 年中国旅行社营业收入	194
图 7-8	2010~2013 年中国旅行社营业利润	194



图 7-9	2010~2013 年中国旅行社利润总额	195
图 7-10	2010~2013 年中国旅行社旅游业务营业收入	195
图 7-11	2009~2013 年中国旅行社国内旅游业务营业收入	196
图 7-12	2009~2013 年中国旅行社出境旅游业务营业收入	196
图 7-13	2009~2013 年中国旅行社入境旅游业务营业收入	197
图 7-14	2013 年旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省市	198
图 7-15	2013 年各省份旅行社国内旅游组织人次占比情况	198
图 7-16	2013 年旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省市	199
图 7-17	2013 年各省市旅行社国内旅游接待人次占比情况	199
图 7-18	2013 年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区	200
图 7-19	2013 年旅行社出境旅游目的地组织人次占比情况	200
图 7-20	2013 年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区	201
图 7-21	2013 年旅行社入境旅游客源地外联人次占比情况	201
图 7-22	2013 年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区	202
图 7-23	2013 年旅行社入境旅游客源地接待人次占比情况	202
图 7-24	2013 年三大旅游市场人次数比较	203
图 7-25	2013 年三大旅游市场人天数比较	203
表 7-1	截至 2012 年底全国各省、市、自治区旅游景区数统计	181
表 7-2	2012 年全国各省、市、自治区旅游景区基本情况	182
表 7-3	截至 2014 年全国各省、市、自治区森林公园情况	184
表 7-4	截至 2014 年全国各省、市、自治区森林公园情况	185
表 7-5	2013 年全国各省、市、自治区旅行社填报率情况	187
表 7-6	2012~2013 年全国各省、市、自治区旅行社数量统计	189
表 7-7	2013 年中国旅行社经营情况	192
表 7-8	2013 年中国旅行社旅游业务营业收入构成	192
图 8-1	2010~2014 年中国文教办公用品业销售收入及增长情况	207
图 8-2	2014 年各地区文教办公用品业销售收入占比	208
图 8-3	2010~2014 年中国文教办公用品业利润总额及增长情况	208
图 8-4	2014 年中国乐器行业出口产品结构	212
图 8-5	2014 年中国乐器行业出口地区分布	212
图 8-6	2014 年中国乐器行业出口国家分布	213
图 8-7	2014 年中国各省市乐器出口额占比情况	213



图 8-8	2014 年中国乐器行业进口产品结构	215
图 8-9	2014 年中国乐器行业进口地区分布	215
图 8-10	2014 年中国乐器行业进口国家占比	216
图 8-11	2014 年中国各省市乐器进口额占比情况	216
图 8-12	2011~2014 年中国玩具行业产销率变化情况	218
图 8-13	2014 年中国玩具出口国家和地区占比	220
图 8-14	2014 年中国各省市玩具出口额占比	221
表 8-1	2013~2014 年中国文教办公用品制造行业经营规模情况	206
表 8-2	2013~2014 年中国文教办公用品业各省市销售收入	207
表 8-3	2014 年中国乐器行业经营情况	209
表 8-4	2014 年中国乐器行业进出口状况	210
表 8-5	2014 年中国乐器行业出口产品	211
表 8-6	2014 年中国乐器行业进口产品	214
表 8-7	2013~2014 年游艺器材及娱乐用品制造业经营情况	217
表 8-8	2010~2014 年中国玩具制造行业经营规模情况	218
表 8-9	2010~2014 年中国玩具制造行业经营效益情况	218
表 8-10	2014 年中国玩具行业出口产品	219
表 8-11	2014 年中国玩具主要出口国家和地区分布	220
表 8-12	2014 年中国玩具出口额排名前十的省市	221
表 8-13	2014 年中国玩具行业进口产品	222
表 8-14	2014 年中国玩具行业进出口状况	222
图 9-1	2008~2013 年我国展览数量及面积	224
图 9-2	2013 年我国经贸展览会类型分布	225
图 9-3	2013 年我国东、西、中部展览数量及面积对比	227
图 9-4	2013 年我国东、西、中部展览数量对比	228
图 9-5	2013 年我国东、西、中部展览面积对比	228
图 9-6	2013 年各省、市、自治区办展数量	229
图 9-7	2013 年 UFI 中国会员单位及认证展会数量	231
图 9-8	2013 年 UFI 中国会员按地区分布	231
图 9-9	2013 年 UFI 中国内地认证展会数量按地区分布	232
图 9-10	2014 年投放户外广告的行业分布	233
图 9-11	2014 年前 20 位户外广告投放企业分布	233



图 9-12	2014 年前 20 位户外广告投放品牌分布	234
图 9-13	2014 年户外广告投放按媒体大类分布	235
图 9-14	2014 年视频类户外广告投放分类	235
图 9-15	2013 ~ 2014 年影院媒体广告收入	237
图 9-16	2012 ~ 2014 年地铁媒体广告投放	237
图 9-17	2012 ~ 2014 年机场媒体广告投放额	238
图 9-18	2014 年拍卖企业数量分布	239
图 9-19	2001 ~ 2014 年拍卖企业资质情况	239
图 9-20	2012 ~ 2014 年拍卖企业与文物艺术品拍卖企业规模对比	240
图 9-21	2014 年文物资质拍卖企业分布情况	240
图 9-22	2010 ~ 2014 年拍卖行业员工增长情况	241
图 9-23	2010 ~ 2014 年各季度拍卖成交趋势	242
图 9-24	2014 年主要业务板块成交状况	242
图 9-25	2010 ~ 2014 年拍卖行业佣金及佣金率变化	243
图 9-26	2014 年全国盈利拍卖企业分析	245
图 9-27	2014 年拍卖行业委托结构	246
图 9-28	2014 年东、中、西部地区业务成交变化趋势	247
图 9-29	2014 年东、中、西部地区业务成交额占比	247
图 9-30	2014 年中拍协网络拍卖平台拍卖成交额比重	248
图 9-31	2014 年各拍卖业务比重状况	249
图 9-32	2011 ~ 2014 年全国文物艺术品拍卖成交额变化情况	250
图 9-33	2014 年十家样本公司主要业务	250
图 9-34	2014 年机动车拍卖业务委托机构情况	251
图 9-35	2013 ~ 2014 年房地产拍卖业务各季度趋势	252
表 9-1	2009 ~ 2013 年全国出国办展项目统计	225
表 9-2	2013 年北京、上海、广州举办展览情况	227
表 9-3	2013 年展览活动项目数量位居前十的省市	229
表 9-4	2013 年办展数量超过 80 场的城市分布	230
表 9-5	2013 年办展面积超过 100 万平方米的城市分布	230
表 9-6	2014 年视频类户外广告投放分类	236
表 9-7	2010 ~ 2014 年各季度拍卖成交额变化	241
表 9-8	2014 年各拍卖业务佣金情况	244
表 9-9	2014 年各委托业务来源佣金情况	244