

实用生活指南丛书

生活是一盘棋

——决策小百科

北京出版社

生活是一盘棋

——决策小百科

柘 石 郑灿朝

农村读物出版社

(京)新登字 169 号

生活是一盘棋——决策小百科

靳 石 郑灿朝

责任编辑:任鹤

*

农村读物出版社 出版

国防科工委印刷厂 印刷

各地新华书店经销

787×1092 毫米 1/32 8 印张 180 千字

1991 年 10 月第 1 版 1991 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1—15800

ISBN 7—5048—1659—0/Z·231 定价 3.60 元

目 录

第一章 构思 (1)

一、没有构思就没有决策

——构思的重要性 (1)

- 1 从“宇宙流”谈起(1) 2 隆中对、一国两制及其他(2) 3 生活也要构思(3)

二、我之为我，自有我在

——构思要新颖独特 (5)

- 1 公孙龙的惊人之论(5) 2 我为某家役与某家为我用(7)

三、首先要有新观念

——观念更新与构思 (10)

- 1 曹操的用人之道(10) 2 是耶，非耶(12)
3 价值观念与需求(14) 4 钱怎么花(16)

四、新思路、新概念的形成

——构思与思维方法 (18)

- 1 从电生磁到磁生电(18) 2 向东的路与向西的路(20) 3 思维定势(22) 4 请经常想想下列问题(23) 5 概念组合的艺术(24) 6 做几个练习(26)

五、金钱、爱情、事业

——搞好人生大构思 (27)

- 1 人生需要构思(27) 2 金钱的作用(29)
- 3 金钱两面观(32) 4 对待金钱的几种不同态度(33)
- 5 正确的态度应该怎样(37) 6 爱情的价值(38)
- 7 安娜·卡列尼娜爱情观之得失(39)
- 8 爱情与事业(42) 9 千古英雄,唯以业昭(43)

第二章 布局 (46)

一、“势”与“形”..... (46)

- 1 再谈“宇宙流”(46) 2 走好“棋形”(48)

二、“眼高”与“手低”..... (51)

- 1 要从大处着眼(51) 2 要从小处入手(54)

三、几个具体原则..... (55)

- 1 建根据地(55) 2 抢占“大场”(62) 3 占“天王山”(61)
- 4 定式活用(63) 5 戒“贪”(64)
- 6 正确处理失与得(66)

第三章 拼搏 (69)

一、进攻,决策的基本原则 (70)

- 1 “问题是我们干过事”(70) 2 不入虎穴,焉得虎子(71)
- 3 两军相争勇者胜(72) 4 没有攻不破的堡垒(75)
- 5 “鸵鸟政策”要不得(76)
- 6 坚持就是胜利(77) 7 攻与守(79)

二、进攻的策略..... (81)

- 1 迂回与曲折(81) 2 佯攻与实攻(84)
- 3 辅攻与主攻(86) 4 强攻与智取(87)
- 5 抓住时机(89) 6 突破口的选择(92)
- 7 当不幸降临的时候(93)

三、转换与腾挪..... (96)

- 1 为要恋“子”(96) 2 当掉头时需掉头(97)

- 3 将欲取之，必先与之(98) 4 人挪活，树挪死(99) 5 到最需要你的地方去(101)

四、有理、有利、有节..... (103)

- 1 不义之师不可兴(103) 2 先礼后“兵”(105)
3 不战则已，战则必胜(107) 4 适可而止与网开一面(108) 5 平等互利(110)

第四章 收官 (112)

一、善始，还要敬终 (113)

- 1 功亏一簣的战斗(113) 2 切莫“大意失荆州”(114) 3 非行之难，终之斯难(115) 4 修改、推敲、琢磨(118)

二、寸土必争，寸利必得 (119)

- 1 到手的成果不能丢掉(119) 2 西瓜与芝麻(121)

三、鞠躬尽瘁，死而后已 (123)

- 1 虽是近黄昏、夕阳无限好(123) 2 离退休——新生活的开始(124) 3 知足与不知足(127)
4 不要坏了晚节(129) 5 君子之学，死而后已(129)

第五章 棋盘以外 (132)

一、宝剑锋从磨砺出

——基础与成才 (132)

- 1 空中楼阁与崂山道士(132) 2 功夫真，造诣深(134) 3 艰难困苦，玉汝于成(135) 4 自天子以至庶人，皆以修身为本(137) 5 德才兼备(139) 6 人无志不立(141) 7 勤奋出天才(142)

二、知己知彼，百战不殆 (144)

- 1 没有对于敌我情况的了解，就没有科学的决策 (144)
- 2 知之难 (144)
- 3 知人难，知己更难 (146)
- 4 知五事 (148)
- 5 知彼知己重在调查研究 (149)
- 6 知彼知己应去伪存真 (152)
- 7 知彼知己要谨防片面性 (153)
- 8 知彼知己必须着眼于变化发展 (155)
- 9 知彼知己应具远见卓识 (156)

三、要有点大将风度 (158)

- 1 这股气不能输 (158)
- 2 无私才能无畏 (159)
- 3 胜不自吹自擂 (161)
- 4 败不自暴自弃 (164)
- 5 临危不惧，处险不惊 (165)
- 6 宰相肚里能撑船 (167)
- 7 幽默的魅力 (168)

第六章 学点决策方法 (171)

一、确定性决策方法和非确定性决策方法 (171)

- 1 确定性决策方法 (171)
- 2 非确定性决策方法 (173)

二、风险型决策方法 (179)

- 1 益损矩阵法 (179)
- 2 决策树方法 (180)
- 3 两行动线性决策问题及多行动问题临界比方法 (183)
- 4 补充信息利用法 (185)

三、其他方法 (188)

- 1 效用值决策法 (188)
- 2 线性规划法 (191)
- 3 马尔科夫决策法 (193)
- 4 对策论方法 (196)
- 5 排队论方法 (200)
- 6 最短线路法 (203)

附录 日常生活决策 (203)

第一章 构思

下棋好比写文章，首先要有一个好的思路、好的构思。没有一个好的构思，写起文章来磕磕碰碰，是不可能产生好的作品的。一个好的构思，就如同大厦的主体结构。有了它，大厦就能站得起来。在日常生活和工作中，除了极简单的事情以外，大凡较为复杂一点的事情，要处理得好，也要首先有一个整体的构思。在某种意义上，它是生活决策中最重要的一环。

一 没有构思就没有决策 ——构思的重要性

1 从“宇宙流”谈起

日本著名围棋手武宫正树，多次登上日本“本因坊”的宝座，成为举世公认的超一流棋手和当今日本棋界中最为出类拔萃的人物。

武宫正树的成功，在于它创立了具有独特风格的“宇宙流”。藤泽秀行在评价武宫的棋时说过：“我们当今这些人所下的棋，无论是谁都不敢夸口说几十年、几百年之后还能流传，唯有武宫的棋谱，是绝对会留给子孙后代的。”

“宇宙流”的独特之处，在于它重视中腹。在漫长的围棋发展史中，几乎所有的棋手们都把研究的注意力集中到“角”和“边”上，“金角、银边、草包肚子”，中腹都被看作费力大而收获小的“荒凉世界”，而武宫却别出心裁、独树一帜。他一改那些在边边角角上作文章的传统方式，大胆地舍去那些唾手可得的实利，而以规模宏大、构思独特的“宇宙流”，百无禁忌、自由奔放地向着广阔的“宇宙”——中腹进军，从而为围棋艺术开拓了一条新的道路和一个新的发展前景。这就是独特构思的巨大力量！

2 隆中对、一国两制及其他

武宫正树的成功告诉我们，一个新颖独特的构思，就是一条通往成功的道路。

三国时，刘备为请诸葛亮出山，三顾茅芦，诸葛亮在《隆中对》中，向刘备建议“北让曹操，东和孙权”，而让刘备西占荆襄巴蜀，以成鼎足之势。这就是诸葛亮根据当时的形势而提出的一个宏观构思。这一构思，导致了刘备以后的成功，三分天下得其一。在当代，为了解决香港、澳门、台湾问题，邓小平同志提出了“一国两制”的构想，这一构想，为顺利实现港澳台回归祖国、完成祖国统一大业开创了美好的前景和现实的道路。这些都说明，整体宏观构思的重要性。

不仅解决国家大事是这样，处理任何问题也是一样。比如画画，整体构思就相当重要。一幅画，画工再好，构思平庸、布局失当，就不可能有高的审美价值，甚至就是一幅失败的作

品。教师讲课,也要有整体构思,不但章节安排要自然合理,循序渐进,步步深化,而且每一节课,讲几个问题,什么是重点,怎样开始、怎样结束,都要有个总体构想,就如同唱戏一样,序幕、铺垫、高潮、结局,都要历历在目。教学是一门艺术,不但从教材到讲稿是一个再创造的过程,从讲稿到课堂讲授,也是一个再创造的过程。有些人认为,只要有了讲稿,就可以照本宣科,这种想法是必然要失败的。讲稿写得好,还要课堂讲授得好,这并不完全是一个技巧问题,而首先是一个构思问题:一节课,分几个阶段?每个阶段采用什么样的方式方法?用一些什么实例?所有这些,都要事先经过周密考虑,在头脑中形成生动的图画。这样,讲起话来,才能如高山流水,伯牙抚琴,顺畅自如,节奏分明,使听者不但学到知识,而且如置身于艺术殿堂之中。

3 生活也要构思

就是日常生活,也离不开整体构思。比如买衣服吧。有的人买衣服只图便宜,什么便宜买什么,看到处理品,更是觉得机会难得,结果,衣服买了一大堆,却没有几件像样的。而且,买回的东西五花八门,互不协调,穿在身上不伦不类。有的人则不然,一定要看到满意的再买,价钱贵一点也不在乎。价钱贵,不乱买,有力量时买一件,每买一件衣服,都要考虑自己的体型、肤色、气质,考虑与自己已有的服饰配套。衣服虽然买得少一点,但件件穿起来可心,并且能够互相搭配,巧妙组合,使自己的形象更加光彩照人。可见,买服饰也大有学问。最近从报上看到,国外一些服装商店为了满足人们的需要,推出了一种“形象设计”服务,店里专门聘请形象设计方面的专家,为顾客进行整体形象设计,在征询顾客的爱好以后,根据其身材、气质、经济条件等各种因素,指导他们买什么服装,配什么领

带,穿什么鞋子、做什么发型,以及其他服饰怎样搭配,以达到最能体现顾客风貌特点的理想境界。据说,该项服务深受顾客欢迎,光临者如云,使商店生意也更加兴旺,收入大增。

买服装是这样,家庭用具和装饰物品同样如此。家庭是生活的最重要场合。家庭环境的和谐、幽雅、舒适,不仅使你心神愉悦,而且有益于健康和工作。前不久,笔者去一位朋友家作客。这位朋友,新分到一套三室一厅的住房。经过主人一番精心的布置,简直就像一所艺术的厅堂。那造型别致的家具,独具特色的摆设、稍带抽象意味的壁挂,以及色调淡雅和谐的窗帘、床罩,交相辉映,相得益彰。家具的放置,错落有致,各得其所,少一件会显得空,多一件又会显得挤;大一点或小一点,都会影响空间的整体效果。我问主人,这些家具是哪里买来的,为什么与房间如此和谐,主人告诉我,这是他们根据房间的大小、结构,自己设计定做的。主人似乎看透了我的心思,告诉我,他们布置这套房间,除家具和几样简单的摆设、工艺品,以及窗帘和床罩以外,其他都是旧的,而且,所买的这些东西,都不是什么高档货,价钱都比较便宜,因此花钱并不多。相比之下,有些人家里,应有尽有,富丽华贵,但却显得杂乱、臃肿,如杂货铺。整体构思对于居室布置的重要性,由此可见一斑。

二 我之为我，自有我在 ——构思要新颖独特

1 公孙龙的惊人之论

要搞好整体构思，最重要的就是要刻意求新、求变。

中国古代有个公孙龙，是春秋战国时期的一位大哲学家。公孙龙的最著名的思想，就是“白马非马”论。此论一出，举世皆惊。但公孙龙却常与众人辩，“人不能屈”。史载，有一个叫孔穿的人，大概是孔子的后代，曾经有一次在赵国的平原君家遇到公孙龙，对公孙龙说：久闻先生很有才学，所以很想拜你为老师，但我不赞成先生的“白马非马”论，希望先生放弃此论，我就拜你为师。公孙龙说，你的话是自相矛盾的。我公孙龙之所以闻名，就是因为有个“白马非马”论。现在你要让我放弃它，我就没有什么好教你的了。你想拜我为师，是因为你的智慧与才学不如我，而你却要我先放弃自己的主张，这是先教我然后再做我的学生，这是很不合情理的。况且“白马非马”论，是连孔子也赞成的。因为我听说，有一次，楚王去打猎，丢了一张弓，随从人员要替他去寻找，楚王却说：“不必找了，楚国人丢了弓，楚国人拣了去，何必找呢？”孔子听说这件事后，评论说，“楚王的仁义还不到家，应该说人丢了弓，人拣了去，何必加个“楚”字呢？可见，孔子认为“楚人非人”。你是修儒术的，当然赞成孔子的观点，但又却反对我的“白马非马”论，这不是很矛盾吗？

这番话，说得孔穿无言以对。

在一般人看来，公孙龙的“白马非马”论似乎是很荒谬的。白马怎么能不是马呢？所以，对此论多有非议，直到现在，它还被当作诡辩论来批判。但是“白马非马”论为什么在当时甚至直到现在都有这么大的影响呢？原因在于，他抓住了一个方面的道理。公孙龙说：“求马，黄、黑马皆可致。求白马，黄黑马不可致。”就是说，如果我说要一匹马，你给我牵来黄马、黑马都可以，但如果我要白马，你牵黄马、黑马都不行。可见，白马与一般的马有区别。公孙龙正是看到了这种区别，所以才说“白马非马”。从哲学上来看，白马是个别，马是一般。个别不是一般，个别和一般有差别。这是这一命题的合理之处。一般人看不到这一点，公孙龙却看到了，这正是他的深刻之处，是这一命题的生命力之所在。当然，公孙龙的思想也有片面之处。他只强调了问题的一面，没有同时指出个别和一般的联系。白马虽然与“马”不同，但它毕竟是马的一种。从哲学上来看，个别不是一般，但个别中又包含着一般。公孙龙不懂得这一点，所以是片面的。如果走向极端，就会变成诡辩。但是，从认识上来看，公孙龙看到个别和一般的差别，应该说是一个认识的进步，是一种新的思想、新的学说。所以，才能够有那么大的影响。大家都说白马是马，公孙龙如果也说白马是马，那叫人云亦云，公孙龙就不会成为著名学者。可见，思想求新非常重要。求新，才能有创造。大凡作学问，不能求新，就没有出路。人云亦云，鹦鹉学舌，随大流，跟着别人跑，永远不可能获得真正的成功。只有求新、求变，创一家之言，才能有生命力。

当然，求新、求变，不能忘记科学性。离开科学性，为新而新，一味地要“标新立异”，那就不是创新，而是胡说八道了。公孙龙的思想之所以难被众人接受，重要原因之一，就是其片面

性，而片面性，则是反科学的。传说，公孙龙有一次要骑一匹白马出城，而当时有骑马者不能出城的禁令，所以被守城门的士兵阻拦，公孙龙竟然高唱“白马非马”论，硬说他骑的白马不是马，这就到了不顾事实的地步，他的思想中所包含的一点真理性，也就走向了反面。所以，人们说公孙龙的思想是诡辩，不是没有道理的。片面性是通向谬误的桥梁，一味地只求新，不考虑事情的全面情况，就难免陷入荒谬。

2 我为某家役与某家为我用

我国清代山水画大师石涛，在谈到绘画时有一段很精辟的论述“

“夫画，天下变通之大法也，山川形势之精英也，古今造化之陶冶也，阴阳气度之流行也，借笔墨以写天地万物而陶泳乎我也。今人不明乎此，动则曰：某家皴点，可以立脚；非似某家山水，不能传久。某家清澹，可以立品；非似某家工巧，只足误人。是我为某家役，非某家为我用也。纵逼似某家亦食某家残羹尔，于我何有哉！……我之为我，自有我在。古之须眉不能生在我之面目，古之肺腑不能安入我之腹肠，我自发我之肺腑，揭我之须眉，纵有时触著某家，是某家就我也，非我故为某家也。天然授之也，我于古何师而不化之有？”

这段话的中心意思是说，学习别人，不能只是跟着别人跑，没有自己的创造。不能“我为某家役”，而要“某家为我用”，就是说，不要做别人的奴隶，而要学别人的好东西，为我所用。否则，纵然“逼似某家亦食某家残羹尔”，就是吃别人的残羹剩汁。他提出“我之为我，自有我在”，就是要走自己的路，创自己

的风格、画法。总之，就是要创新，不能一味地只是模仿。

我国现代国画大师齐白石，也非常重视创新。画家胡佩衡在向齐白石学画时，不仅朝夕观摩，亲聆教诲，而且认真临摹，长期不懈。他自以为有这样的名师，只要认真临摹，就可以走捷径，少费力气。而且，经过几年努力，的确临摹得不错，粗粗一看，他画的画也很像齐白石的，齐白石也曾赞扬过他。但齐白石还是谆谆告诫他：“你不要只注意学我的皮毛，而要多钻研，多自己写生，然后，再创造发挥才对。”为此，齐白石还送他八个字：

“学我者生，似我者死”

“学我者生，似我者死”，就是说，必须在学习别人的基础上，加以创新。一味地模仿别人，只能是死路一条。这话是何等地深刻。

我们有一些人，无论做什么事情，都是跟着别人走，亦步亦趋。一是看名人，看大人物。例如，现在的歌星、影星，许多人崇拜，五体投地，生活中处处模仿他们，甚至连他们穿的衣服、鞋帽、他们的发式都要模仿。岂不知各人有各人的特点。影星的服装，不仅与他们本人的特点、气质有关，而且与剧情、人物的思想感情有关。模仿得不像，就会闹出笑话。古代有“东施效颦”，“邯郸学步”的故事。美女西施病了，皱着眉头，捂着心口。“东施”看见了，觉得很美，也跟着学，不但不美，反而很丑。一个燕国人到赵国的首都邯郸，看到那里的人走路姿态很美，就跟着学起来，结果，不但没有学成，连自己走路的方法也忘了，只好爬着回来。这些，都是机械模仿别人而闹出笑话的例子，虽系故事，不免夸张，但却也包含很深的道理。二是跟着

大家走，赶大流，以为这样保险，不会犯错误。即使犯了错误，也不是我一个，天塌下来有高个子顶着。这种方法，对于混日子来说，对于终身抱定了主意要当“阿混”的人，或许不失为一种“处世良方”，但对于想要有番作为的人来说，则是绝对不行的。毛泽东曾经提出来，要敢于反潮流，并且说反潮流是马克思主义的一条基本原则。这话是有一定道理的。反潮流，就是要创新，突破传统思想的束缚。大家都这样，不一定都是对的，或者曾经是对的，所以大家所接受，但随着事物的发展，时过境迁，变成了落后的、保守的，所以，就要分析。如果本来就是错误的，或者已经是错误的，保守的，就必须反对，这就是反潮流。清朝时，男人都束辫子；辛亥革命后，渐渐都剪了。第一个剪辫子的人，就很勇敢。原始人类，不穿衣服，大家都赤身裸体，后来渐渐都穿上了。第一个穿衣服的人，也很勇敢。这些都是反潮流的。当然，反潮流的原则不能绝对化。不能什么潮流都反，只能反错误的、落后、保守的潮流。如果对于错误的、落后的、保守的潮流，大家都不去反，都要来个随大流，世界就不会有今天，或许我们现在还是人人头上有一根长辫子，甚至于人人赤身裸体。第三，是顺“风”走，赶时髦。这种人，与赶大流不同。他们是“风派”，是新潮派。什么“风”来了，就刮什么“风”，什么新潮流来了，就赶什么潮流。这种人看来很“摩登”，不是那种守旧派，他们满口新名词、新术语，满身的新打扮，新服装，总之，一派新面孔，很能迷惑一些人。但可惜的是，仍是跟着别人跑，没有自己的创造发明，所以难免稀里糊涂地上当，有时甚至不明不白地上了贼船。改革开放以来，西方思想涌入中国。有一些人，张口西方，闭口西方，完全成了“西派”，甚至提出“全盘西化”的主张。其实，西方的东西，有好的也有不好的。有些东西，甚至早已经是过时的破烂，只不过是“新”

传入中国的,也被一些人当做宝贝。我们并不反对学习西方,但要学好的学先进的东西。一味地认为“西”就是“新”,不加区别,生吞活剥,完全是鲁迅所描述的“假洋鬼子”的面孔。这种人,自以为高别人一头,把别人都看作守旧派、保守派,实不知自己却成了地地道道的洋奴派。

如此说来,既不能看名人,又不能看众人,也不能赶新潮,岂不是左右为难,无路可走了吗?其实也不是。这就是,要走自己的路。一切要经过自己的大脑,经过自己的独立思考,在此基础上,走出自己的创新之路。

三 首先要有新观念 ——观念更新与构思

1 曹操的用人之道

要有新颖独特的构思,最重要的是要有新观念。

什么是新观念?我们先从曹操的用人之道谈起。

公元210年,即汉献帝建安十五年,曹操曾经下了一道《求贤令》,说:

“自古受命及中兴之君,曷尝不得贤人君子与之共治天下者乎?及其得贤也,曾不出闾巷,岂幸相遇哉?上之人求取之耳。今天下尚未定,此特求贤之急时也。‘孟公绰为赵、魏老则优,不可以为滕、薛大夫。’若必廉士而后可用,则齐桓其何以霸世!今天下