

节目主持学 新论

主 编 韩 泽

副 主 编 邹 荫 辛
董 惠 君



南京大学出版社

节目主持学新论

主 编 韩 泽

副主编 邹荫辛

董惠君

南京大学出版社

1996.5 南京

本书简介

新论学主持节目

主 编 韩 泽

副主编 邹荫辛

董惠君

节目主持学新论

主 编 韩 泽

副主编 邹荫辛

董惠君

※

南京大学出版社出版发行

(南京大学校内 邮政编码:210093)

南京如意印刷厂印刷

※

开本 850×1168 1/32 印张 10.125 字数 236 千

1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-305-02958-0/I.245

定价 12.80 元

本书编委

车大敬 毕一鸣 邹荫辛 李乃光

杨锡华 金筠安 蒋克强 董惠君

韩 泽

(以上按姓氏笔划为序)

序

何 光

《节目主持学新论》现在与读者见面了。这是一件值得祝贺的事。这本由江苏广播电视学会组织撰写的著作,就主持人节目和节目主持人的基本理论、文化品位和主持人的素养、培训、管理等问题,作了一些富有新意的论述,总结了各地电台电视台在实际操作中的一些新鲜经验。这本书的特色在于一个“新”字,它有新的视角,新的思路,新的语言,能给人以启迪、思考和借鉴。它凝聚了几十位作者的智慧和心血,丰富了节目主持学的理论研究成果。它的出版必将对有中国特色的社会主义节目主持学的形成和发展,起积极的促进作用。

广播电台和电视台开办主持人节目,在节目中设置主持人,在国外以及香港和台湾地区,早就是普遍的作法。80年代以前,我国广播界也有人作过探索,但受当时历史条件的限制,没有得到认同和发展。到了80年代初期,在改革开放形成巨大潮流的背景下,这一新的节目样式被引进到了国内。它虽是“洋货”,却很受欢迎,在不长的时间内,就普及到了全国,并且有一批主持人节目成了名牌

节目,有一批主持人成了明星。

目前,地级市以上的电台电视台,在非新闻类节目中,已相当普遍地采用了这一节目样式,新闻类节目则采用较少,但也出现了向这方面发展的势头。主持人队伍在迅速扩大。全国究竟有多少主持人,目前没有完整的调查统计材料。1994年11月,中共湖南省委宣传部部长文选德在一次关于主持人的研讨会上讲话时说,湖南“全省已形成一支500人的主持人队伍”。如按此推算,全国广播电视节目主持人应在10000人以上(不包括台湾)。近年来,随着实践经验的积累,业务交流活动的开展,学术理论研讨的深入,我国主持人节目和节目主持人的整体水平,已有明显的提高。串连型主持人(有人称为报幕员型主持人)仍占大多数,但也开始出现少量的主编型主持人(有人称为完全型主持人)。所谓主编型主持人,就是能独立负责节目策划、确定选题、进行采访、邀请嘉宾、主持播出全过程的节目主持人。串连型主持人现在参加节目策划的正在增多,呈现出往采、编、播合一方向发展的趋势。主持人的后面,一般都有一个人数不等的群体在为节目的出台而辛勤工作,主持人是作为这个群体的代表在节目中出现的,但他(她)们对节目形象的塑造起着一定的决定性作用。

我国的广播电视借鉴主持人节目这一样式,无疑是贯彻执行改革开放政策的成果,也是广播电视工作者坚持自己走路、努力按广播电视规律办事的结果。实践证明,采用这一节目样式,为广播电视工作的改革和发展注入了新的活力,它能将人际传播的若干优势溶入广播电视这种大众传播之中,从而导致节目形态、节目风格的多样化,传播方式的人格化,促使传统的单向传播模式向双向交流转变,明显地提高了传播效果。与此同时,它还造就了相当一批可称得上全能型的人才,带动了广播电视机构工作方式、运作机

制、用人制度、分配制度等等的改革。这些，现已成为广播电视界以及一些社会人士的共识。

主持人节目和节目主持人这一新事物，在我国的历史还很短，也缺乏成熟的理论作指导，总的说来，现在还处在探索阶段，不可能十全十美。还应注意到这样一点，即由于在借鉴这一作法的过程中存在着一哄而上的情况，带来了一些先天的不足，最主要的一点是，进入主持人队伍的人并不都具备应有的条件。他（她）们有的是由播音员或编辑、记者改行而来的，还缺乏主持的经验；有的是从社会上招聘来的，大都缺乏新闻广播电视的专业知识，也没有经过主持节目的专业训练；还有一些是凭关系挤进来的，这就难免存在少数人滥竽充数的现象。由于主持人的这种状况，发生一些遇到听众观众非议的问题就并不奇怪了。所论问题大致有如下一些：一是缺乏精心策划和认真准备，主持节目时胡吹乱说，随意性大，以致在政治、价值观、思想、道德、情操等问题上出现误导；或趋风媚俗，吹捧星款，迎合低级趣味，油嘴滑舌，格调不高。二是空泛浅薄，信息量少，游离主题，言不及义，东拉西扯，废话连篇，白白浪费时间。三是语汇贫乏，词不达意，语病频出，错别字不断，罗嗦重复，拖沓冗长。总的说是欠准确，欠规范，不丰富，不生动，不精彩。当然不是所有的节目主持人都有这些缺点，各人缺点的严重程度也不一样，但无论如何，都是应当正视并积极改进的。

当务之急，看来一是要做好挑选和培养主持人的工作，二是要深入进行学术理论的研究。

挑选和培养主持人，首先要明确主持人是一个什么样的角色，承担的是什么任务，合格的主持人应具备什么样的条件。我国的广播电视是党、政府和人民的喉舌，这是它的根本属性和主要职能，在今后的长时期内都必须坚持不变。同时，广播电视又有进行社会

教育,真实全面客观地传播信息、满足人民娱乐审美需求 and 为社会各方面提供服务的功能和任务。这些功能和任务,体现在各类节目的宗旨和编辑方针之中。节目主持人要作为广播电视机构代表的角色,以真实、具体的“我”的形象,以自己独特的风格,去体现所主持的节目的宗旨和内容,在有关工种人员的合作、支持、配合下,完成节目所承担的宣传与报道任务,力求获得最佳的社会效果。由此可见,主持人担当的角色是:党的宣传员,人民群众的服务员,听众观众的益友,广播电视机构的代表,节目形象、风格的体现者。认为主持人“有权用自己个性化的语言表达独到的见解及自己所推崇的思想”是错误的,把节目当作“表现自我的舞台”也是不对的。由于广播电视机构的权威性,节目主持人比较容易扬名而成为明星。因此,就主持人来说,应清醒地认识到,首先是媒体和节目造就了主持人,主持人应努力为媒体、为节目增光添彩。要有自知之明,懂得“盛名之下,其实难副”,永远谦虚谨慎,开拓进取,不断充实自己,增强后劲,切不可忘乎所以,放松学习,止步不前。就广播电视机构来说,则要坚持标准,宁缺勿滥,认真培训,严格管理。

关于节目主持人的条件,从实践的需要以及一些专家的意见、主持人的体会来看,最基本的是下列三条:

第一条,要能坚持正确的政治方向。具体地说,一要能较好地理解、把握和积极贯彻执行党的路线、方针、政策,在政治上始终同党中央保持一致,自觉地使自己的工作服务于全国的大局,严格遵守党的宣传纪律,为实现党所提出的奋斗目标和任务而奋斗不息。二要有较高的理论政策水平,能正确地判断是非,实事求是地分析和评论问题。三要有较强的新闻敏感和导向意识,有高度的社会责任感和强烈的事业心,有热心为公众服务和渴望与受众交流的心态,能自觉及时地帮助党、政府和人民群众化解社会上出现的矛

盾,克服各种消极倾向,努力促进团结,保持稳定。

第二条,要有比较高的文化水平,比较丰富的知识积累,既有所专,又较广博。广播电视传播涉及的内容极其广泛,受众层次甚多,情况非常复杂,如果主持人没有广博的知识,对所主持的节目所涉及到的问题缺乏基本的知识,就很难胜任主持节目的任务,没有一两项比较精通的专业,也很难当好主持人。

第三条,要有比较全面、比较娴熟的业务能力。这包括策划和驾驭节目的能力,语言表达能力,新闻采编能力(特别是现场主持、现场采访、现场评析的能力),公关交际能力,调查研究能力,并要会使用摄、录、播、控等基本技术设备。节目主持这个岗位要求主持人是个多才多艺的人。

对于电视节目主持人来说,还应具备另一个条件,即富于个性特征和吸引观众魅力的形象和风度。风度通常是一个人性格、阅历、教养、审美情趣等等的外在表现,是一个人内在气质的反映。各个人的风度是有所不同的,有的温文尔雅,平和亲切;有的热情活泼,乐观开朗;有的潇洒自如,幽默风趣;有的清爽亮丽,光彩照人;等等。在展露个人表达特点方面,也是各个人不尽一样,例如,有的能言善辩,对答如流;有的反应敏捷,表述流畅;有的言简意赅,含蓄深沉;有的逻辑严密,言辞犀利等。每一个电视节目主持人应从自己的实际出发,培养和突出其中的一两个方面,使自己具有鲜明的形象。

近些年的实践说明,各个新闻媒体的竞争,最根本的是人才的竞争。对于广播电视机构来说,人才的竞争突出地表现在主持人这个方面,那一个台拥有人数较多、综合素质较高的主持人队伍,它就会在竞争中处于优势地位;那一个台拥有几名出色的主持人,它的知名度就高,对受众的吸引力就大。因此,各个广播电视机构都

要把拥有一支相当数量而且综合素质较高的主持人队伍,把培养出若干拔尖的主持人,作为努力争取的目标,作为头等重要的工作,抓紧抓好。

对于各个主持人来说,则应自觉地为适应需要而勤奋学习,刻苦钻研,勇于开拓,大胆实践,及时总结经验,不断提高主持水平。

中国广播电视学会主持人节目研究委员会 1993 年 4 月召开的第一届理事会议认为,“主持人培训工作已迫在眉睫”,为此决定“以学术研究和业务交流带动人才培养”,这是一项有远见的决定。两年多来,他们在这方面做了很出色的工作,活跃了节目主持学的研究,取得了一些可喜的成果。但整个说来,现在离我们要达到的目标——建立有中国特色的社会主义广播电视节目主持学,还有大量的工作要做,还有很长的路要走,目前就有不少现实的课题,等待我们去进行科学系统的研究和论证,例如,我国主持人节目和节目主持人的现状如何?如何理解采用这一节目形式与尊重广播电视规律的关系?我国广播电视采用这一形式引起了哪些变化?如何正确认识和对待主持人与播音员的继承与发展的关系?合格的节目主持人应具备什么条件?怎样做好节目主持人的挑选、使用、培养与管理工 作?国外在这方面有有什么新的经验和动向?我国在这方面有哪些比较成熟的经验?如何预测它的发展走向?等等。事实上,实践还会不断地提出新的研究课题,看来,这可能是一篇永远做不完的文章。

学术理论研究不能直接造就出优秀的节目主持人,但它能起指引方向的作用,使人少走弯路,能给人以启迪和智慧,使人开阔思路;能帮助梳理各种实践经验,使之升华为规律性的认识,从而增强业务功底。为此,对学术理论研究必须给予足够的重视。实践在呼唤学术理论研究深入发展,衷心希望《节目主持学新论》的问

世,能吸引更多的人加入这一领域的研究行列,并期待这一领域的研究工作出现更多的新成果。

1995年9月

目 录

序	何 光(1)
导言	韩 泽(1)

第一章 理 念

1. 主持人节目本源	(9)
2. 主持人节目的传播形态	(19)
3. 主持人节目魅力之源	(28)
4. “我”的辩证观	(37)
5. 中国特色的新闻类主持人节目	(52)
6. 电视主持人三语境	(60)
7. 多媒体社会与节目主持人	(68)

第二章 品 位

8. 大发展后的新里程	(79)
9. 窄播化趋势与主持人的鲜明个性	(85)
10. 主持人风格的多样化	(94)
11. 主持人在直播、热线中的驾驭	(101)

12. 热门话题的舆论导向	(109)
13. “夜话”节目的应有追求	(115)
14. 县台主持人节目的基点和特色	(122)
15. 融入录播,取长补短	(128)

第三章 运 作

16. 主持人节目的创意	(139)
17. 主持人的案头功夫	(143)
18. 直播现场的主持人	(148)
19. 直播不是开“无轨电车”	(155)
20. 挤掉多余的水份	(162)
21. 嘉宾节目的操作	(169)
22. 导播工作的职责	(177)
23. 电话在广播中的应用与发展	(182)
24. 主持人对参与电话的控制和引导	(190)
25. 谈心节目参与电话的分类及处理	(198)
26. 出乎意料与从容不迫	(205)
27. 心声不只是语言	(212)

第四章 素 质

28. 话筒前为谁说话	(221)
29. 节目主持人的角色定位及未来发展	(230)
30. 节目主持人首先是新闻工作者	(234)

31. 从名记者中培养新闻主持人	(242)
32. 培育复合型人才,适应主持人中心制	(252)
33. 节目主持人的动口与动笔	(259)
34. “明星”的境界	(268)

第五章 机 制

35. 机制与人才的造就	(279)
36. 坚持德才兼备的选用标准	(284)
37. 在流动中优化	(289)
38. 在整体协同中提高个体素质	(294)
39. 努力实现共同价值取向	(299)
40. 建立节目主持人团体机制	(304)
41. 明星主持人及其金牌节目	(308)
42. 建立进、用、出的配套机制	(313)

导 言

韩 泽

经过一年多的时间，从策划、选题、组稿到编成，《节目主持学新论》即将付印了。

五章书，二十余万字，从不同角度、不同环节，对主持人节目和节目主持人的诸多问题作了探讨。编者希望它能具有新意并有一定的学术价值，在读完全部书稿之后，觉得大抵是做到了的。这些篇章虽然远未能展现这门学问的汪洋恣肆，却也如一扇窗，让我们看到了海之一隅，山之一脉，令我们对主持之学悠然神往的。

节目主持有“学”么？在学术界，在同行中，多次听到这样的议论。这问题在1994年冬江苏广播电视学会播音学研究委员会开会期间，特别明确地提到了我们面前。“播研会”成立五年了，一开始就是包含了节目主持人在内的。五年中，主持人队伍迅速扩大，有必要增加他们在委员中的名额，会名似乎也应把主持人标志出来。叫什么呢？是否叫“播音与主持学研究委员会”？可是，“播音学”的说法一直有，“主持学”却没听说过。于是也曾想避开这“学”字，叫

作“播音与主持艺术研究委员会”。这名称固然不错，但是否意味着“主持学”的名字就不好用了呢？于是一些同志思考起主持能不能立“学”的问题来。

一年之后的1995年11月，“播研会”再度开会，会名正式定为“播音与节目主持学研究委员会”，标出了“主持学”的名称。这中间是融入了许多人的思考所得的。

“播音学”的名称不但由来已久，而且有一批学术著作证明了播音之学的存在。它们不但有概论类的，又有诸如《播音心理学》、《播音语言学》、《播音风格学》等专著，研究已向专而深的方向推进了。在主持人方面，这些年也出了一批书，大部分属入门性或资料性的，但也有几本具有一定的学术性，却都没有称“学”。我想这是因为历史还短，研究未深，作者们有心务实，无意虚张，不想贸然称“学”吧？这是很可敬的。

那么能不能说，因为没有见到煌煌论著，就可以断定主持无学呢？当然不可以。回想十多年前，学术职称开始评定时，新闻界可不可评一时成为话题。许多人说新闻无学，理由之一就是没有见到什么新闻学术著作。说没有不对，不多则是事实。这件事倒也激励了新闻界奋力研究和著述。一部60万言的《中国广播电视学》就是在这背景下写成的。但我们判定新闻、广播、电视以至主持人事业之有学无学，不能只看是否出版了高水平的学术著作，它们迟早会有的；著作只是“学”的外现而已，未曾出现就认定此中无学，是轻率而有害的。比如采矿，煤采出了，固然说明此地有煤，煤尚未采出却不可断定此地无煤。其实这比喻是跛足的。煤不是到处存在，而“学”却无处不有蕴藏。只要你善于开掘，善于发现，善于推想，善于同相关学科联系比较，善于整理归纳，经深思而致升华，就能使任一事业显出它的“学”来。所以不但新闻有学，播音有学，书法绘画

有学,医疗保健有学,烹饪美容无不有学;以往被人视为卑微末技的修脚,现经研究整理,也出现了令人瞩目的“脚医学”。何况节目主持,有纷繁的实践,丰富的内涵,广泛的影响,“学”的资源是厚实的。在近年广泛的讨论中,“节目主持学”的框架已大略呈现。关于主持人节目和节目主持人概念的界定,关于主持人节目的渊源与历史,关于中国主持人节目的特色,关于主持人节目的优势与局限,关于主持人节目在中国广播电视中的位置与走向,关于主持人节目类别的划分,关于主持人节目若干制播方式的不同功用,关于节目主持人身份的认定及其应有的素养,关于主持方式与播音方式的异同及继承发展关系,关于主持人个人风格的形成及其意义,关于不同地域、不同时期、不同对象、不同节目类别对主持风格形成的影响,关于主持人语言,关于主持艺术,关于受众参与的意义和参与者素质的培养,关于主持人节目的运作,关于主持人节目的管理机制等等,都是其中重要课题。当然,这一切如今多属遥望,若要临其峰巅,还待我们登攀。当我们在开掘、比较、发现、推想、整理归纳诸方面下足功夫,获得领悟,“学”就会在智慧的闪光中跃然而出,形为篇章,把这门学问说给我们听,从而为我们所用了。

鉴于“主持有学,当未成学”的状况,《新论》的作者们,试图作一次集体的探索。探索集中在这样三个方面:理念的——对节目主持事业从总体上或根本上求得的认识;运作的——关于节目主持过程的研究;管理的——对主持人节目和节目主持人群体管理机制的分析。这三者在节目主持之学中该是一些基本的环节。对于每一方面,我们未曾想也远不能求其全,只是伸出若干触角,探测若干个点而已。因而这本书不能算作体系完备的节目主持学,它只是对节目主持之学的略见系统的一连串的追索。

为什么叫作“新论”?新,说它不是一般地谈论主持人节目,也