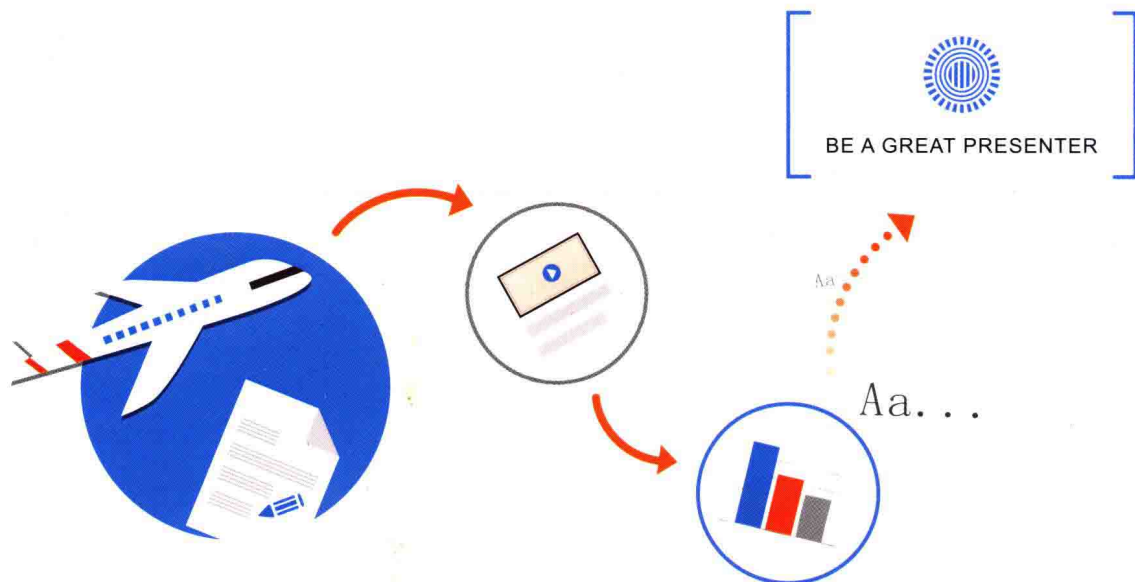




Prezi 演示进阶之路

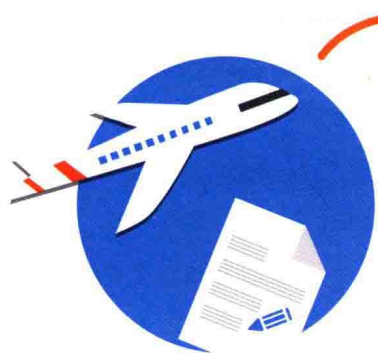
先斌 杨桃 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



Aa

Aa...

Prezi 演示进阶之路

王先斌 杨桃 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书通过聚焦于新型演示工具——Prezi 的全部功能及应用技巧，让读者凭借此书不仅掌握了应用工具，同时在演示及演讲的专业领域也能达到突破性的进阶体验。本书共分为 5 章，第 1 章主要让大家对 Prezi 形成系统而客观的认知。第 2 章开始针对 Prezi 的功能进行技能性学习。第 3 章聚焦演示进阶高级技巧，并辅以丰富的案例解析。第 4 章帮助大家提升 Prezi 排版布局、视觉设计方面的能力。第 5 章携手读者一起提升 Prezi 之上的演说技巧和修养。作者在书中多处提到了一些软件相关网站的共享资源，并在作者创办的 www.iprezi.com（爱碰嘴）网站上也提供了大量的资源供广大读者学习。

本书为区别于常见的软件工具类图书，在创作之初便采用了一种全新的结构和逻辑主线。请您跟随我们设计好的故事线和学习路径一步步从概念认知到功能应用，再达演示进阶。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

Prezi 演示进阶之路 / 汪斌，王先斌，杨桃编著. —北京：电子工业出版社，2016.5
ISBN 978-7-121-28635-3

I. ① P… II. ①汪… ②王… ③杨… III. ①图形软件—程序设计 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 083188 号

策划编辑：牛 勇 黄 侃

责任编辑：徐津平

印 刷：北京天宇星印刷厂

装 订：北京天宇星印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：880×1230 1/24 印张：11.5 字数：290 千字

版 次：2016 年 5 月第 1 版

印 次：2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价：69.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

目录

第 1 章 “高大上” 的 Prezi 1

- 1.1 Prezi 横空出世 2
- 1.2 Prezi 新装上阵 8
- 1.3 Prezi 东进传道 11
 - 1.3.1 开始前的准备 12
 - 1.3.2 至简之美 18
 - 1.3.3 “P&S 演示解决方案” 的诞生 24
- 1.4 Prezi 的魅力 29

第 2 章 Prezi 要“颠覆” PPT 35

- 2.1 Prezi 的前世今生 36
 - 2.1.1 魅力演讲的三个基本原则 37
 - 2.1.2 学习金字塔 37
- 2.2 Prezi 的奇妙旅程 40
 - 2.2.1 演示前的准备工作 40

2.2.2	计划 Prezi	42
2.2.3	为 Prezi 搜集素材	44
2.2.4	创建 Prezi	54
2.2.5	导出 Prezi	78
2.2.6	拓展延伸: PechaKucha	81
2.3	Prezi 有“巧”劲	84
2.3.1	如何多选对象	84
2.3.2	清晰 Prezi 的淡入效果与伪淡出效果	85
2.3.3	如何实现智能定位	89
2.3.4	在 Prezi 文稿中如何结合虚化好的背景	90
2.3.5	在 Prezi 中如何正确使用超链接	96
2.3.6	如何摆脱每次都修改 CSS 加载中文字体	98
2.3.7	Adobe Illustrator 教你制作 SWF 格式的帧动画	99
2.3.8	如何解决画布无法放大或缩小的问题	105
2.3.9	选择性地使用部分快捷键	106
2.3.10	遇到了无法预料的错误怎么办	108
2.4	为 Prezi 插上翅膀	108
2.4.1	Prezi 在 Android 手机端与网页端远程交互	110
2.4.2	网页端如何远程控制手机端 Prezi	114
2.4.3	拓展延伸: Presefy——将智能手机变成 PPT 遥控器	115

第 3 章 Prezi 的动荡与回归

117

3.1	Prezi 的流派分化	118
3.1.1	教育体系内人员	118
3.1.2	商务人士	120

3.1.3 产业从属者	121
3.2 Prezi 到底被谁“玩”了	122
3.2.1 CSS 编辑器	123
3.2.2 XML 代码修改	130
3.3 为 Prezi 正名	140
3.3.1 探究树状图演示稿	142
3.3.2 演示项目：诺和诺德半年汇报	151
3.3.3 演示项目：2014 年百度全球智能硬件峰会	156
3.3.4 演示项目：真人秀栏目	162
3.3.5 演示类型：时间轴结构	165
3.3.6 演示案例欣赏：故事化情节演示稿	167

第 4 章 Prezi “爱” 上图形化

183

4.1 Prezi 的扁平情结	184
4.1.1 图形化设计元素	185
4.1.2 图形化设计技巧	190
4.2 图形化的世界	197
4.2.1 “环保骑行，绿色行动” 项目解析	197
4.2.2 图形化设计案例具体应用	203
4.2.3 拓展延伸：Aviary Photo Editor 图片编辑器	217
4.2.4 如何用好 Aviary App	222
4.3 有“版” 有眼的 Prezi	222

第 5 章 搭乘 Prezi 一起远行

235

- 5.1 Prezi 路在何方 236
- 5.2 踏上进阶之路 244
 - 5.2.1 演示者胜任力模型图 245
 - 5.2.2 胜任力模型的四个维度分析 246
 - 5.2.3 拓展延伸：公开演示新手常犯的十个通病 252
- 5.3 载梦出航 256

附录

259

- 附录 A CSS 编辑器代码详解 260
- 附录 B RGB 数值与十六进制值配对表 266



第1章 “高大上”的 Prezi

网络上流行着一句话：普通青年用 PPT，文艺青年用 Keynote，“高大上”青年用 Prezi。

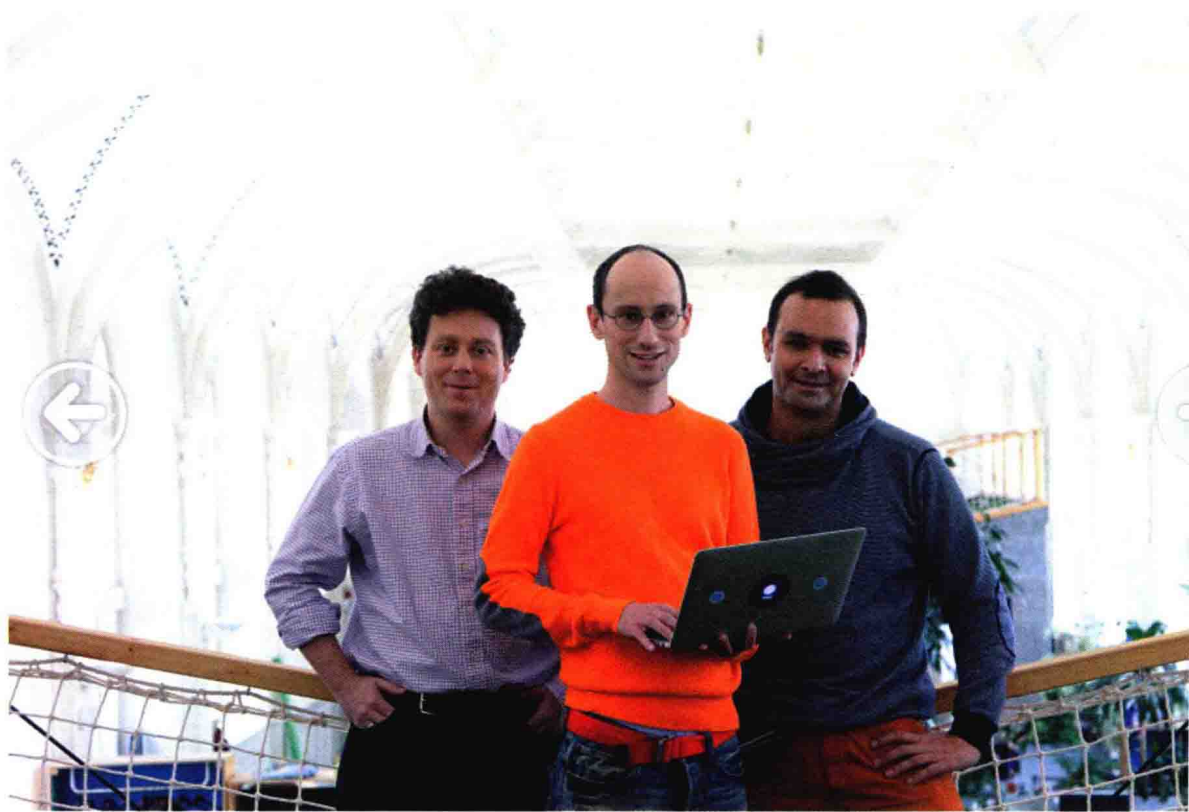
你想成为高大上的青年吗？那就快学会 Prezi 去人多的地方欢乐一下吧！

1.1 Prezi 横空出世

2007年初夏的一个晚上，在中欧著名的多瑙河畔，有三位年轻的工程师正在露天的酒吧里与众人欢快地载歌载舞。伴着音乐，人群中不时传出嘻哈声与喃喃自语声，昏黄的灯光下还有男男女女在甜蜜约会。不久之后，有着一些醉意的人群慢慢散去，而 Adam Somlai-Fischer、Peter Halacsy 和 Peter Arvai 这三位工程师一想到明天的项目启动会上需要向公司领导及投资人做幻灯片呈现时，顿时醉意全无，一脸的纠结与憋屈，干了剩下的半杯酒便一同起身离开了。

这一夜他们毫无睡意，觉得传统幻灯片限制了他们对创意的充分表达。或许是因为喝了酒，那些在项目启动会上需要呈现的创意点子一下子全跑了出来，在他们的眼前来回播放、伸缩、推移，不时还来个 180° 大转弯。不知何时，他们入睡了。第二天醒来便早早地去了公司，毫无悬念，项目启动会搞砸了。有了之前的一些好想法后，于是 Adam Somlai-Fischer、Peter Halacsy 和 Peter Arvai 痛下决心开始研发一款软件帮助那些在幻灯片演示上有同样困惑的难兄难弟们。

下图中出现的就是 Prezi 公司三位创始人，左侧是 Peter Halacsy (CTO & Cofounder)，右侧是 Adam Somlai-Fischer (Principal Artist & Cofounder)，中间位置的 Peter Arvai 是 Prezi 公司现任 CEO。



项目启动会失利后的两年中，他们成功研发出了一款新型演示软件，就是 Prezi。不久他们获得了当地的投资，在自己的家乡匈牙利首都布达佩斯成立了公司。



THE PREZI STORY

“Prezi，是一款主要通过缩放式快捷动作使你的创意在一张虚拟画布上生动有趣地呈现的演示工具软件。它打破了传统 PowerPoint 的单线条时序，采用系统性与结构性一体化的方式来进行演示，从一个场景拉到另一个场景，配合旋转、平移等动作使得演示更有视觉冲击力。同时允许通过多终端平台（网页版、桌面版、移动端）创建、编辑文稿，帮助你开拓思路，并使想法之间的联系更加明确清晰。”

——摘自百度百科

2009 年 7 月的 TED Global 大会上，James Geary 在他的演讲 “Mixing Mind and Metaphor” 中使用 Prezi 来设计和呈现演示内容，伴随着媒体传播，这种与众不同的呈现形式引起了不小的轰动。

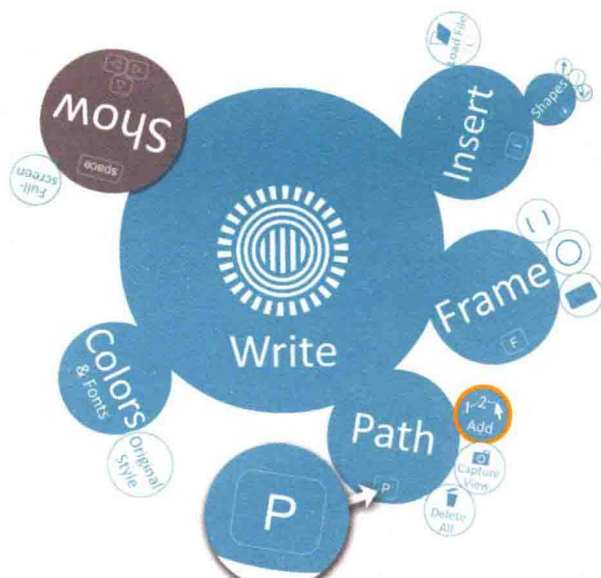


图为 James Geary 在演讲 “Mixing Mind and Metcphor”

Prezi 自此声名大噪，很快获得了 Sunstone Capital 和 Sapling Foundation 的投资（Sapling Foundation 也是 TED 背后的投资人）。2009 年 11 月，Prezi 在美国旧金山开设了分部。而 Prezi 软件本身也经历了几个具有标志性跨越的时代。

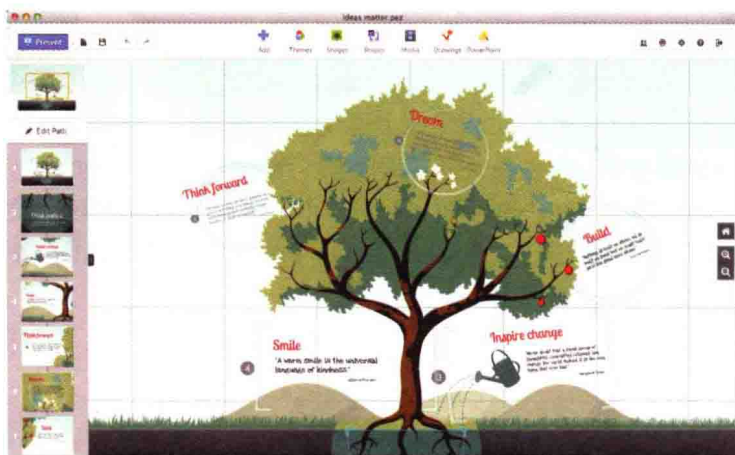
Prezi 3.0 时代

Prezi 3.0 系列版本及更早期的版本以 Prezi 的泡泡菜单工具栏为标志，你可以在泡泡工具栏上找到 File(文件)、Place(置入)、Show(演示模式)等工具菜单。当时泡泡工具栏以独特的设计理念也得到了诸多认可，如右图所示。



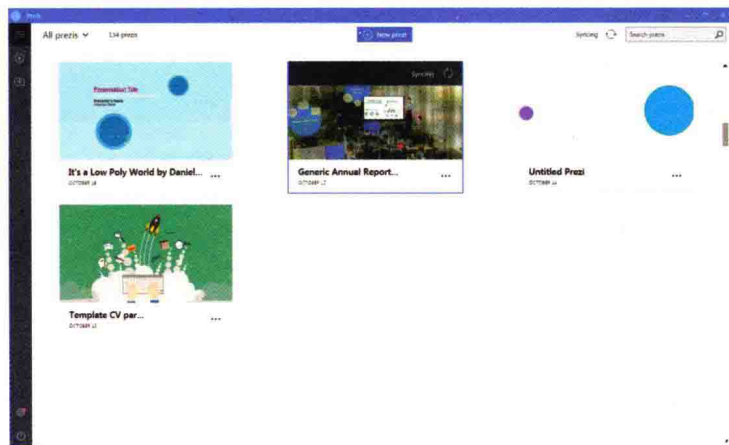
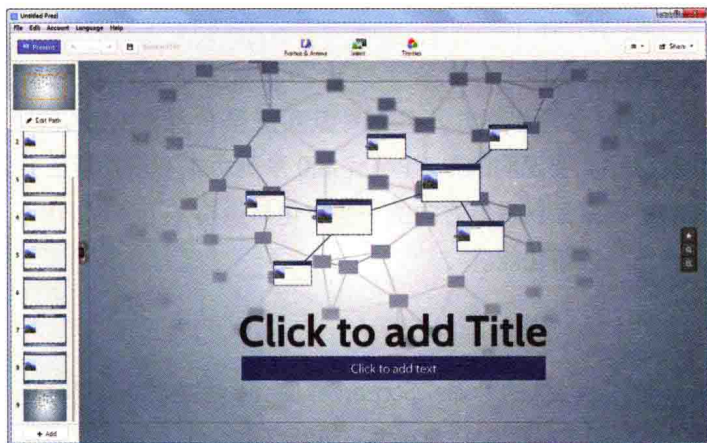
Prezi 4.0 时代

Prezi 4.0 系列的版本为了提升菜单的集成度，抛弃了泡泡菜单工具栏的模式，采用如左图所示的软件编辑界面，界面看起来规整而且简洁了许多。



Prezi 5.0 时代

Prezi 5.0 系列版本推出了 Home Screen 界面，便于存储管理云端 Prezi 文稿和本地 Prezi 文稿，如右图所示。但值得注意的是，Prezi 5.2.0 之后的桌面版不再支持 SWF 动画，Prezi 5.2.0 成为了 5.0 系列版本最后一个支持 SWF 动画的版本。



Prezi 6.0 时代

2015 年 7 月，Prezi 再次实现了版本重大革新，进入 Prezi 6.0 时代，母界面如左图所示。

如果你在第三方教程中看到的 Prezi 桌面版界面与你安装的 Prezi 桌面版界面不一样，很有可能是版本问题。不用担心，你可以选择更换软件版本，或者尽量在现有菜单栏和界面中寻找相匹配的功能。

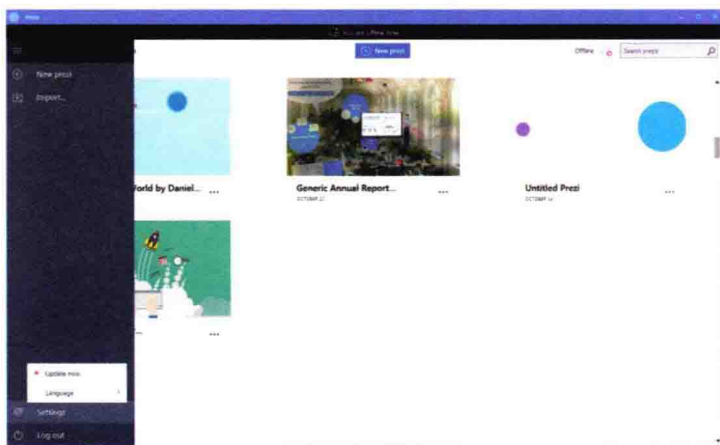
1.2 Prezi 新装上阵

Prezi 换新装啦！不知道？其实就是 PreziNext 系列版本，也就是 Prezi 6.0 系列版本的新称呼。要说明的是，Prezi 6.0 系列版本在新功能上并没有做出什么特别大的突破，更多的是界面上和发展方向的一些变化与调整，下方以 Prezi 6.5.0 Windows 桌面版为说明为你介绍一些新功能。

1. Home Screen 界面

进入 Prezi 的 Home Screen 界面，不难发现新版本的风格进行了大转变，“All synced Prezis”和“All local Prezis”进行了融合，不再有区分。

Prezi 6.0 系列版本取消了 Prezi 软件操作界面最上方的菜单栏，将仅有的语言选择菜单内置在 Home Screen 界面左下角的设置菜单里，如右图所示。



2. Prezi 更加扁平化

Prezi 软件框架设计和页面设计更加扁平化，菜单集成度更高。为了更好地契合 Windows 扁平化的发展趋势，Prezi 6.5.0 版本在界面 UI 设计风格上也完全追随 Windows 10 系统，如下图所示。



图为 Prezi 6.5.0 登录时的加载界面

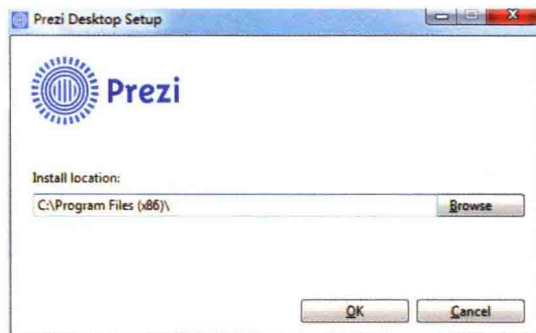
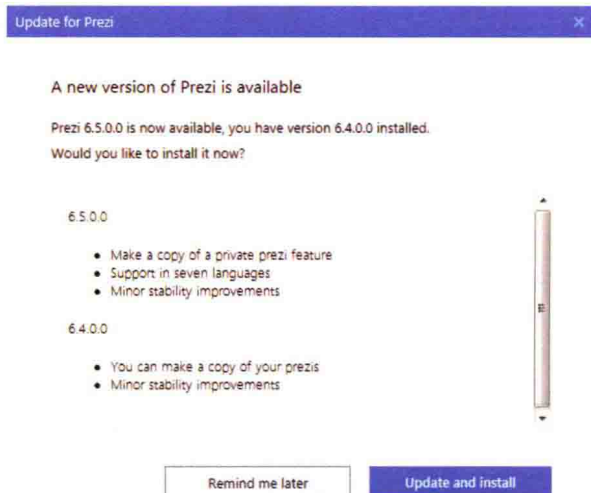
图为 Prezi 6.5.0 软件编辑界面

3. 全新命名

Prezi 启动了软件的全新命名：PreziNext。如：Windows 系统下 Prezi 桌面版命名为 PreziNext.windows.desktop，Prezi 正式开启了下一代产品的全新发展战略。

4. 软件大小

Prezi 6.5.0 软件的大小一下缩减到 251MB 左右，几乎是 Prezi 5.0 系列版本的一半。在保证功能基本不缩减的情况下，这主要得益于软件安装包的全新优化和部分功能的削减（如：后面章节将会提到的 Aviary Editor 就削减了大部分功能），如右图所示。



5. 可自行选择 Prezi 安装路径

下载 Prezi 6.5.0 软件程序后，安装 Prezi 时会出现 Install location（安装位置）界面让你自定义安装目录，你也可以选择非 C 盘的路径来安装软件，如左图所示。