

道商智慧

中国式经营的思想精髓

李海波

著

以道经商，以商显道，道商合一，富民强国

以道启心，以心启智，以智启财，以财启众，众皆归道



道商智慧

中国式经营的思想精髓

李海波 著



化学工业出版社

·北京·

《道商智慧》是首部系统阐述“道家商业学”的专著。本书首次以图象的形式，秉承“至易至简”的原则，从企业家思想与商业谋略的角度对《道德经》进行大破译。全书从总篇、道篇、德篇、法篇、术篇、丹篇、境篇、养生篇进行了系统的阐述，融学术性、知识性、实战性、趣味性于一体。本书通过大量的案例和故事来阐道，既有学术思想性，又有实战指导性，既有经营企业之道，又有经营健康之法，是一本不可多得的企业经营、管理人员枕边书。

图书在版编目(CIP)数据

道商智慧 / 李海波著. — 北京 :
化学工业出版社, 2016.9
ISBN 978-7-122-27651-3

I. ①道… II. ①李… III. ①道家 - 哲学思想 - 应用 - 企业管理
IV. ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 165200 号

责任编辑：周天闻 龚风光
责任校对：陈 静

装帧设计：今亮后声 HOPESOUND
pankowsyug@163.com

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）
印 装：高教社（天津）印务有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张 20¹/₂ 字数 330 千字 2016 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：49.80 元

版权所有 违者必究

内 容 提 要

在人类发展的历史长河中，摆脱贫弱、实现富强始终是人们的一个美好愿望。

近年来，继“儒商”之后，“道商”这个名词逐渐闯进了人们的视野，“道商”这个特殊的、略带几丝神秘感的群体也越来越受到社会的关注和重视。在新的经济形势与商业环境中，我们该如何领悟、借鉴和运用“道”的智慧和思想，遵循“道”的规律和轨迹，来实现商业经营的大成就，这已成为众多有识之士孜孜不倦探索追寻的话题。

被誉为“道商之师”的元老学派学者李海波，曾首创性地提出了“道商”的概念定义、传承脉络、思维模式及实用无穷的经营智慧、创新策略、形象标准，填补了国内外对系统性“道商”知识体系的研究空白。《道商智慧》一书，为我们展示了一个以“以道经商，以商显道，道商合一，富民强国”为文化理念，以“以道启心，以心启智，以智启财，以财启众，众皆归道”为历史使命的道商新形象、新体系、新智慧，具有划时代的重要意义。

如果说，各种与“儒商”相关的书，系统地形成了“中国式管理智慧”的话；那么，李海波的《道商智慧》已经拉开了“中国式经营智慧”的学习帷幕。

在新经济时代，“执古之道，以御今之有”的道商们，将凭借和依托《道德经》及道商智慧，上富其国，下富其家，构建出一个真正道商合一、德配天下的商业帝国，谱写中华民族新的辉煌，并为人类社会的文明与进步做出更大贡献！



道学之祖老子圣像（胡明军 绘）



道商始祖范蠡圣像（李明生 绘）

目 录

第一章 总篇

- 第一节 紫气东来话老子 / 002
- 第二节 尊道贵德法自然 / 006
- 第三节 三生万物演百家 / 009
- 第四节 汉唐神韵贯古今 / 015
- 第五节 千古扁舟风流客 / 019
- 第六节 以道经商说道商 / 023
- 第七节 创意为王智本家 / 027
- 第八节 东学西渐龙飞天 / 031
- 第九节 道德之光王天下 / 036

第二章 道篇

- 第一节 众妙之门 大道总纲 / 042
- 第二节 通玄之要 静观玄览 / 048
- 第三节 进退之径 证道程序 / 052
- 第四节 天地之始 无极图说 / 057
- 第五节 万物之母 有极图说 / 064
- 第六节 负阴抱阳 太极图说 / 069
- 第七节 中正之极 中极图说 / 076
- 第八节 和谐德交 真一图说 / 083
- 第九节 丹成九转 大成图说 / 091

第五章 术篇

- 第一节 无中生有式 / 168
- 第二节 化朽为奇式 / 172
- 第三节 借虚入实式 / 175
- 第四节 倒行逆施式 / 179
- 第五节 分合有道式 / 182
- 第六节 以小博大式 / 185
- 第七节 转危为机式 / 188
- 第八节 由此入彼式 / 191
- 第九节 物我两忘式 / 194

第六章 丹篇

- 第一节 定位创新 安身立命 / 200
- 第二节 战略创新 铸鼎置炉 / 204
- 第三节 生态创新 运风调火 / 211
- 第四节 融资创新 采药添物 / 215
- 第五节 管理创新 导引周流 / 218
- 第六节 营销创新 七环九转 / 224
- 第七节 品牌创新 圣胎出游 / 231
- 第八节 文化创新 神虚合道 / 238
- 第九节 上史经营 长生不去 / 243

第一章 总篇

第一节 紫气东来话老子

在中国文化中，“紫气东来”是一个表示祥瑞的成语，跟这个成语有关的故事和人物，便是中国伟大的思想家，道家学派的创始人老子。

老子，姓李名耳，字伯阳，又称聃，出生于春秋时期楚国苦县厉乡曲仁里（今之安徽涡阳县，另说是河南鹿邑县）。老子是我国春秋时期一位伟大的思想家、哲学家、道德家，曾在周王朝担任守藏室史官，用今天的话说，就是周天子的中央政府高级顾问兼国家图书馆馆长。

由于古代学在官府，再加上老子学问渊博，声名远播，因而天下学子争相宗之为师，或受业其门，或辗转相传。据史料记载，孔子曾五次去周朝的国都，向老子问道，并用“龙”来盛赞他，庄子将他称为“古之博大真人”。

司马迁在《史记·老子列传》中说：

“孔子适周，将问礼于老子。老子曰：‘子所言者，其人与骨皆已朽矣，独其言在耳。且君子得其时，则驾。不得其时，则蓬累而行。吾闻之：良贾深藏若虚，君子盛德若愚。去子之骄气与多欲，态色与淫志，是皆无益于子之身。吾所以告子，若是而已。’”

在太史公的记载中，我们看到了当年的孔子，作为一名适逢乱世的热血青年，他看到周礼的废弃，世道的衰落，礼义道德荡然无存，尔虞我诈，民不聊生。在这种时代背景下，君不仁，臣不义，社会风气每况愈下。于是孔子胸怀文艺复兴的宏伟目标，千里迢迢地从鲁国赶去洛邑，拜见了老子并向老子咨询：如何才能恢复周朝的“礼制”至昔日的盛世？

老子接见了孔子。但是他却站在宏观的角度，用发展的眼光明确地告诉孔子：周礼的衰落，是社会发展时代变迁的必然结果，现在，连那些制定“礼制”的人都不复存在了，我们还停留、倒退回去，逆天下潮流而动，又能产生什么实际的意义和价值呢？

同时，老子针对当时孔子的状态，给出了几条真诚的建议。首先，我们应该顺应时机，时机来了，就要把握和发展，积极有为；时机不到，就应该稍息与等待，甚至隐藏无为，卑微低调做人，而不能不遵循规则地强行和冒进。其次，“良贾深藏若虚，君子盛德若愚”。要学会隐藏自己的实力，韬光自己的智慧。最后，你还应当把自身修养中的不利因素去掉，如“骄气、多欲、态色、淫志”，这些都不利于你未来的发展。

当孔子离开洛邑时，老子特意为他送行。老子对孔子说：“我听说，富贵者赠送人以财物，仁人者赠送人以格言。我不能富贵，所以我只有赠送你以嘉言。”老子告诫孔子：“聪明深察而近于死者，好议人者也；博辩广大危其身者，发人之恶者也；为人子者，毋以有己；为人臣者，毋以有己。”（《史记·孔子世家》）。意思是：一个聪明深察的人之所以变成失败者，就是因为他喜好议论别人的是非；一个博辩广大的人之所以危害其本身者，就是因为他喜好揭发别人的罪过。为人子者不要只知有己，为人臣者也不要只知有己。

孔子西行洛邑拜见老子，对自己人生境界的提升及中华文化的传承具有非凡意义。中国历史上两位思想巨人的相会，是仁者的沟通、智者的激荡、圣者的交流。老子“因应变化于无为”的深远妙道，对孔子内心深处产生了真正的撼动。也曾周游列国、见多识广的孔子，面对着博古通今，不可窥测的掌握天下学术思想前沿的老子，恍惚之中，似乎看到了传说中那变化无穷，“乘风云而上天”的神龙，让他连续三天“神错而不知其所居也”，并由衷地发出了赞美老子的“犹龙”之叹。

孔子回去后，不但虚心接受老子的教诲“子绝四：毋意、毋必、毋固、毋我”

(《论语·子罕》),也在自己的人生中领悟深思,积极践行。他从老子“良贾深藏若虚,君子盛德若愚”的教诲中,悟到了“聪明睿智,守之以愚;功被天下,守之以让;勇力振世,守之以法;富有四海,守之以谦”,并称这是“损之又损之道”。

从伟大“首都”回来之后,孔子见识增长了、学问广博了、境界提高了、智慧通达了。作为天下第一学问大家老子的真传弟子和朋友,孔子的命运也改变了。《孔子家语·观周》说:孔子“自周反鲁,道弥尊矣。远方弟子之进,盖三千焉。”“镀金”归来后的孔子,一时间迅速成为广受尊重的学问家。前来求学的人络绎不绝,甚至包括此前不愿意屈尊前来的卿大夫的子弟们。面对着三千之众的弟子,孔子发自内心的为自己的老师打出了这样一句广告语——朝闻道,夕死可矣!

老子“居周之久,见周之衰,乃遂去”。学问广博、闻名天下的王室顾问老子将要退休归隐的消息传开后,这在教育极不发达的春秋时代,可谓一件极具轰动效应的大事。一些无缘接受老子教化,困惑人生方向,渴望求道开智的中下层贵族及希望改变自己命运的布衣百姓,自然不会放过这样好的学习机会。

当时,周王朝有一位贤大夫叫尹喜,他自幼博览古籍,精通历法,善观天文,习占星之术,能知前古而见未来。在周昭王年间,尹喜通过观察天上星斗的运行轨迹,知道有圣人将要经过函谷关。于是,他便辞去朝官职务,主动请求到函谷关去当关令,并在关旁结草为楼,称之为楼观,每天在那里观察天象。

有一天夜里,尹喜在楼观上凝视,忽见东方紫云聚集,长达三万里,形状犹如飞龙,由东向西滚滚而来,十分惊喜,自语道:“紫气东来三万里,圣人西行经此地,青牛驾车载老翁,藏形匿迹混元气。”便立刻召见守关兵卒说:“若有老翁从东来,乘青牛,切勿放行,立即禀报。”同时,尹喜自己也天天沐浴,日日斋戒,净身等待,并派人清扫道路四十里,夹道焚香,以迎圣人。

到了某一天,果然见一老者,天庭饱满,鹤发童颜,两耳垂肩,眉长三寸,目光炯炯射人。青牛嘀嗒嘀嗒,迈着有节奏的步伐一路走来;老者坐在牛背上,逍遥自在,悠然自得。尹喜看见后,赶紧迎上前去,再三稽首参拜:“圣人来矣,有请!”

老子在函谷关住下后,尹喜在老子前执以弟子之礼,不时请问道要。并言:“子将隐矣,强为我著书!”老子见尹喜心慈人善,气质纯清,鉴于他的诚意恳请,



便将自己一生修道的心得和古代流传下来的修道经验，以及我国历代盛衰存亡、世人祸福寿夭的经验教训，对照当时人们已掌握的科学文化，以人之道比较天之道，综合考察，进行总结，为尹喜著书上下篇五千余言后，飘然而去。

太史公评价老子说：“老子修道德，其学以自隐无名为务。”“老子，隐君子也。”在三教圣人中，孔子为了传播他的学说，曾周游列国，广收门徒，被尊为“万世师表”。释迦牟尼为了弘扬他的佛法真谛，也曾“转法轮四十九年”。只有老子，他“无为自化”，任何看似有效的传播工作都没有进行，只是在隐居前，将书稿往尹喜那里随意一放。然而，《道德经》从问世一直到现在，却拥有过数以千计的注释者，以及400多个不同的版本，并被翻译成30多种文字，影响遍及世界。其传播之广、影响之深，让人叹为神奇！

老子最后去了哪里？最后又收了什么弟子？发生了什么事？连司马迁都感到扑朔迷离，“莫知其所终”。

虽然“莫知其所终”，但从古迄今，在中国每一个时代、每一种阶层、每一类人群、每一处地域，几乎都有关于老子的传说故事。道家奉他为创始人，道教奉他为祖师，学术界称他为“双父”（中国哲学之父、世界哲学之父）。在宗教信仰者的心里，老子是天地间逍遥自在、三清化一、法力无边的神仙，是居住于三十三天之上最高的上清宫太上老君。在学者的眼里，老子是中国最早的、最伟大的哲学家与思想家之一，如著名学者萧焜焘说：“李耳的思想意境之高超，洞意世情之深邃，远远超过孔丘。老子是中国第一个真正的哲学家，《道德经》是一部不朽的哲学全书。”

第二节 尊道贵德法自然

作为中国春秋战国时期最具思想创造性的哲学家、思想家，道家学派的创始人，老子在综合继承中国殷商以前文化传统的基础上，以“道”为核心概念，以“尊道贵德、清静无为、道法自然”为基本原则，创建了中国思想史上第一个系统地探讨世界存在始源问题的哲学理论体系。

道家学派在中国哲学史上，第一次把“道”当作世界的本原，并提出了一个以“道”为中心的宇宙本体论哲学，将“道”作为道家思想文化体系中的最高范畴，这是道家哲学最主要的核心思想，为所有的道家学者所推崇。

“道”是老子提出的哲学概念，可以说不管道家内部各个学者之间的思想文化的差距有多大，他们都是围绕“道”这一核心范畴来展开的，而且合于“道”是所有道家追求的终极目标。《道德经》说：“道生一，一生二，二生三，三生万物。”既然“道”是世界的根本，天下万物都来自道，从“道”中产生，最后又回复到“道”，那么“道”到底是指什么呢？

关于“道”，老子曾作过多种解释，在《道德经》一书中，“道”共出现了73次之多。有学者认为老子的“道”，大致有三方面的含义：①道为无形无象的“无”；②道是普遍法则；③道为混成之物。而陈鼓应教授则认为《道德经》中的道有三种含义，即实存意义的“道”、规律性的“道”、生活准则的“道”。

