

· 高职高专财经系列规划教材 ·



电子商务实务实验指导

主 编 崔晓峰

副主编 胥 超 马薇薇 冯燕芳

 苏州大学出版社

· 高职高专财经系列规划教材 ·

F7
4726

F7
4726



电子商务实务实验指导

主 编 崔晓峰

副主编 笪 超 马薇薇 冯燕芳

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实务实验指导/崔晓峰主编. —苏州:
苏州大学出版社, 2010. 2
(高职高专财经系列规划教材)
ISBN 978-7-81137-438-4

I. ①电… II. ①崔… III. ①电子商务—高等学校:
技术学校—教学参考资料 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 022105 号

内容提要

本书是依据电子商务课程的教学和实验要求,借鉴国内外电子商务职业技能标准,对电子商务实务的操作和应用进行介绍的。

本书实验使用互联网的真实环境,以企业和个人在电子商务活动中所需要的技能为主线,采用理论知识介绍与实验操作指导相结合的方法,选用了应用广泛、版本较新的软件作为实验软件,以经典的电子商务网站作为实验案例。本书适合作为各类大专、中专、本科院校学生的电子商务课程实验教学用书,也可作为自学者学习电子商务实务的参考书。

本书是刘笑诵主编的《电子商务概论》(苏州大学出版社出版的高职高专财经系列规划教材之一)一书的配套实验教材。

电子商务实务实验指导

崔晓峰 主编

责任编辑 马德芳

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市干将东路 200 号 邮编:215021)

宜兴文化印刷厂印装

(地址:宜兴市南漕镇 邮编:214217)

开本 787 mm×960 mm 1/16 印张 14 字数 279 千

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81137-438-4 定价:22.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话:0512-67258835

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

高职高专财经系列规划教材

编 委 会

主 编 乔桂明

副主编 张建华 张 炜 浦文倜 朱雪松

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁 勇	王立法	田 青	丛培栋	冯燕芳
朱雪松	乔桂明	刘笑诵	孙 洁	李 岚
杨 频	时奎敬	辛 歆	沈 健	张 炜
张建华	周 萍	赵 江	钮立新	眭 超
高春津	浦文倜	崔晓峰	章艳华	葛宗强

《电子商务实务实验指导》编委会

主 编 崔晓峰

副主编 咎 超 马薇薇 冯燕芳

编 委 (以姓氏笔画为序)

马薇薇 冯燕芳 赵 斌 咎 超

闻 学 郭 倩 崔晓峰 韩 蓄

储 伟

总 序

21 世纪是我国全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的新时期。在这一新的历史发展阶段,教育作为发展科学技术和培养人才的基础,在经济建设和社会发展中具有重要的地位,中央和地方各级政府都把教育摆在了优先发展的位置,“以教兴国”、“以教兴市”已成为社会的共识。当然,随着我国教育的改革与发展,我国的教育体系和教育观念正在发生根本性的转变,精英化教育模式正在被大众化教育模式所替代,经院派教育正在向素质教育 and 应用性、复合型教育发展。新的世纪、新的目标,我们的教育事业确实面临着更艰巨的任务:提高全民族的素质,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。

职业教育是我国教育体系的重要组成部分,是国民经济和社会发展的基础,推进职业教育的改革与发展是实施科教兴国战略、促进经济和社会可持续发展、提高国际竞争力的重要途径,是调整经济结构、提高劳动者素质、加快人力资源开发的必然要求,是拓宽就业渠道、促进劳动就业和再就业的重要举措。上世纪末兴起与发展的我国高等职业教育,既是我国高等教育大众化进程的产物,更是职业教育层次上移的必然要求。随着我国高等职业教育从无到有,从试点到大规模发展,高等职业教育的办学理念与培养目标定位已日渐清晰,作为一种新的教育类型,其人才培养的特色已越来越被社会所认可与接受。

高等职业教育的特色在于实践性与应用性。这是传统的普通高等教育所缺乏的,也是学校教育在面向社会过程中最难突破的,但这恰恰是高等职业教育的生命力所在。也许自高等职业教育在我国兴起的那一刻起,高职教育的决策者、高职院校的管理者与从教者,就注定被赋予了教育改革的重

任。高等职业教育的每一次探索,每一次创新,必定是一个改革的过程。

体现高职教育特色的教材建设是高职院校实现人才培养目标和保证人才培养质量的重要环节,拥有一套能满足高等职业教育特点的特色教材,是许多高职院校在开展教学改革与人才培养模式创新时所急切希望解决的问题。由高等职业教育的办学特色所决定,适合于高职教育的教材也应当具有鲜明的实践性与应用性。高职院校在这几年的高职教育实践中,积累了丰富的符合高职教育发展规律的教学经验,较深入地开展了课程教学改革与创新,并把这些经验与教改成果应用于教材建设。在此基础上,我们编撰了“高职高专财经系列规划教材”,整套丛书涉及经济学科与管理学科的各专业基础课程和管理、财会、贸易、物流、营销、电子商务等各专业的专业教材。

编撰特色化的高职教材,是一项艰难的工作。对于高职教育教学中的一些难点问题,如基础理论的适度性问题,知识点、能力点及岗位针对性的把握问题,理论教学模块与实践教学模块的处理问题,案例教学与课程系统性关系问题,主修课程与辅修课程在教材内容上的取舍问题,等等,虽然我们尽所能对其作了较为妥善的处理,但这些问题本身还在探索之中,不完善的方面在所难免。我们真诚地希望与从事高等职业教育的各位同仁一起,不断研究经济社会发展的新变化,不断探索高职教育教材建设的新特点,不断开创高职教育办学的新路子。

本系列教材的编撰与出版,得到了苏州大学出版社的大力支持,在此我们表示衷心的感谢。

乔桂明

前 言

21 世纪是信息化的时代,电子商务是信息化网络的应用方向,具有广阔的增长前景。我国随着计算机与网络技术的普及与发展,金融环境的逐步改善,电子商务迅速崛起,众多的生产企业、商贸企业、信息技术企业纷纷开展电子商务,这将促进国家以信息化带动工业化战略的实施,对于增强我国竞争力、实现跨越式发展具有十分重要的意义。

2009 年 1 月 13 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布了《第 23 次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至 2008 年底,我国互联网普及率以 22.6% 的比例首次超过 21.9% 的全球平均水平。同时,我国网民数达到 2.98 亿,宽带网民数达到 2.7 亿,国家 CN 域名数达 1357.2 万,三项指标继续稳居世界排名第一。其中,网民使用电子商务进行交易购物的已占网民总数的 30% 以上,电子商务在我国呈现高速发展趋势。

为了更好地培养掌握电子商务技能的人才,我国许多大专、中专及本科院校和各级职业培训机构根据当前人才市场的需求都开设有电子商务专业和电子商务课程。

电子商务是一门理论与实践结合紧密、应用性强、技术涉及面广的课程,实验教学是电子商务教学中极其重要的环节。在蚌埠学院经济与管理系几年来的电子商务课程实验教学中,我们总结了一些经验和成果,编写了本书。为了使实验内容符合现实需求,书中涉及的实验均以实际应用的系统为例,实验环境要求具备上网条件。

本书由崔晓峰总体设计编写体系,并编写了第三章、第四章,储伟编写了第一章,马薇薇编写了第二章,赵斌编写了第五章,闻学编写了第六章,郭倩编写了第七章,咎超编写了第八章,韩蓄编写了第九章。

在本书的编写过程中,我们得到了郑晓奋副教授的关心和支持及黄晓

蔓、陈龙的帮助,同时参考了大量文献、书籍、网站资料,在此一并表示感谢。

由于电子商务发展很快,加之时间仓促,编者水平有限,书中难免有不当之处,希望有关专家、学者、同行批评指正,提出宝贵意见和建议。

编 者
2010 年 1 月

Contents 目录

第一章 Internet常用工具软件使用基础

- 实验1 Internet 的接入与系统设置 (3)
- 实验2 IE 浏览器的使用 (7)
- 实验3 电子邮件与新闻组的使用 (14)
- 实验4 文件传输协议 FTP 的使用 (21)
- 实验5 压缩软件的使用 (24)
- 实验6 网络下载工具的使用 (28)
- 实验7 搜索引擎的使用 (34)

第二章 C2C电子商务

- 实验1 淘宝会员注册与资料修改 (40)
- 实验2 买家购物流程 (43)
- 实验3 卖家销售流程 (55)

第三章 B2C电子商务

- 实验1 B2C 网上购物流程 (61)
- 实验2 按需定制——戴尔直销模式 (67)
- 实验3 网上自助开店 (72)

第四章 B2B电子商务

- 实验1 阿里巴巴中国站会员注册与资料修改 (79)
- 实验2 卖方操作流程 (82)

实验3	买方操作流程	(87)
实验4	网上通信工具阿里旺旺(贸易通版)	(91)

第五章 CA认证

实验1	下载及安装免费CA根数字证书	(97)
实验2	导入及导出证书	(102)
实验3	申请并安装个人数字证书	(104)
实验4	发送数字签名与加密邮件	(110)

第六章 网上支付

实验1	网上银行	(118)
实验2	第三方支付	(124)

第七章 网络安全技术

实验1	金山毒霸的使用	(132)
实验2	天网防火墙的应用	(138)
实验3	加密工具的使用	(144)
实验4	360安全卫士的使用	(153)

第八章 网页制作与网站建设

实验1	HTML语言	(162)
实验2	网页中的文字和图像	(166)
实验3	制作表单	(174)
实验4	网站建设和站点的管理发布	(179)

第九章 网络营销

实验1	问答式网络广告应用	(191)
实验2	搜索引擎营销技术应用	(195)

实验3 邮件列表	(201)
附录 实验报告规范要求及考核评分标准	(207)
参考文献.....	(209)



第一章

Internet 常用工具软件使用基础

相关知识



一、计算机网络概述

(一) 计算机网络

计算机网络就是利用通信设备和线路将地理位置不同、功能独立的多个计算机系统互连起来,以功能完善的网络软件(如网络通信协议、信息交换方式、网络操作系统等)实现网络中资源共享和信息传递的系统。

(二) 计算机网络的分类

1. 按网络的分布范围分,可分为广域网(WAN)、局域网(LAN)、城域网(MAN)。
2. 按网络的交换方式分,可分为电路交换、报文交换、分组交换。
3. 按网络的拓扑结构分,可分为星型、总线、环状、树状、网状。
4. 按网络的传输媒体分,可分为双绞线、同轴电缆、光纤、无线。
5. 按网络的信道分,可分为窄带、宽带。
6. 按网络的用途分,可分为教育、科研、商业、企业。

(三) Internet 概述

Internet 是一个把分布于世界各地的不同结构的计算机网络用各种传输介质相互连接起来的网络。它的中文译名为因特网、国际互联网、互联网等。

互联网产生于 1969 年初,美国国防部高级计划署 ARPA(Advanced Research Projects Agency)开通了 ARPA 网络,即 ARPANET。20 世纪 80 年代初期,ARPA 和美国国防部通信局研制成功用于异构网络的 TCP/IP 协议并投入使用。1986 年美国国家科学基金组织(National Science Foundation)用高速通信线路把分布在各地的一些超级计算机连接起来,以 NSFNET 接替 ARPANET,进而又经过十几年的发展形成 Internet。其应用范围也由最早的军事、国防,扩展到美国国内的学术机构,进而迅速覆盖了全球的各个领域,运营性质也由以科研、教育为主逐渐转向商业化。

(四) 互联网接入方式

当前使用较多的互联网接入方式有:光纤接入、光纤同轴电缆混合接入(HFC)、卫星通信、GPRS、WLAN 无线接入、ADSL 宽带接入。

其中 ADSL 是目前主要的接入方式,也是极具发展前景的一种接入技术。ADSL 称为非对称数字用户环路(Asymmetrical Digital Subscriber Loop),它能够通过普通电话线提供宽带数据业务的技术。ADSL 素有“网络快车”之美誉,因其下行速率高、频带宽、性能优、安装方便、不需交纳电话费等特点而深受广大用户喜爱,成为继 Modem、ISDN 之后的又一种全新的高效接入方式。

二、IE 浏览器

浏览器(Browser)实际上是一个软件程序,用于与 WWW(World Wide Web)建立连接,并与之进行通信。它可以在 WWW 系统中根据链接确定信息资源的位置,并将用户感兴趣的信息资源取回来,对 HTML 文件进行解释,然后将文字、图像或者多媒体信息还原出来。

互联网上网浏览网页内容离不开浏览器,现在大多数用户使用的是微软公司提供的 IE 浏览器(Internet Explorer),浏览器直接绑定在微软的 Windows 操作系统中,当用户电脑安装了 Windows 操作系统之后,无需专门下载安装浏览器即可利用 IE 浏览器实现网页浏览。

三、电子邮件

(一) 电子邮件的概念

电子邮件(E-mail)是一种操作简便、高效实用的网络信息传递和接收的现代化通信方式,可以在任何时间、地点让用户与他人联络、传递资料,除了普通文字外它还可以传递声音、动画、视频等多媒体信息。

(二) 电子邮件的传输协议

在电子邮件服务系统中,电子邮件传输协议起到了至关重要的作用,它使电子邮件客户端和邮件服务端得以正常运行。

1. 简单邮件传输协议(Simple Mail Transfer Protocol,SMTP)。

简单邮件传输协议属于 TCP/IP 协议体系。通过 SMTP 协议所指定的服务器,我们就可以把 E-mail 寄到收信人的服务器上,然后服务器再转发给接收用户。

2. 邮局协议(Post Office Protocol 3,POP3)。

邮局协议是一种允许用户从邮件服务器收发邮件的协议,允许客户机动态访问服务器,目前发展到第三版,称为 POP3。

四、文件传输协议 (File Transfer Protocol, FTP)

FTP 是 TCP/IP 协议组中的协议。在远程操作中,FTP 是上传、下载数据文件的有效方法,在 Web 站点管理和电子商务运用中,它都是必不可少的网络服务,它有如下几种功能:

(一) 数据传送

将本地计算机上的文件传送到远程计算机上,或从远程计算机上下载文件到本地计算机。

(二) Web 网站管理

对 Web 网站进行内容更新,可根据需要对网站的结构和内容进行远程、实时动态的调整。

五、搜索引擎

搜索引擎(Search Engines)是对互联网上的信息资源进行搜集整理,然后提供查询的系统,包括信息搜集、信息整理和用户查询三部分,是为人们提供信息检索的网站,它可以使用搜索程序把互联网上的海量信息归类在数据库中,帮助人们方便地搜寻到所需要的信息。

用搜索引擎来搜索信息,首先要提炼信息的精要即此类信息最具代表性的关键词,然后在搜索引擎的搜索条内输入关键词,进行搜索查询。

实验 1 Internet 的接入与系统设置

一、实验目的

1. 熟悉计算机网络的基础知识。
2. 学会将计算机接入 Internet。
3. 学会设置局域网。

二、实验内容

1. 计算机接入 Internet。
2. 局域网的设置。

三、实验步骤

(一) ADSL 宽带接入方式

在设置 ADSL 拨号网络前,用户应先向 Internet 服务提供商(ISP),如当地的中国电

信,申请开通 ADSL 服务,并获得一个 ADSL 拨号网络的用户名和密码,成为一个合法用户。

下面就以单台计算机 ADSL 宽带接入 Internet 为例,介绍一下具体的操作步骤。

1. 启动计算机,进入 Windows XP 的桌面,选中“网上邻居”,单击右键,选择“属性”命令,进入“网络连接”窗口,如图 1-1 所示。

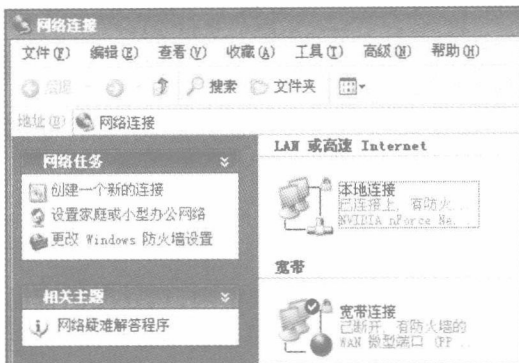


图 1-1 “网络连接”窗口

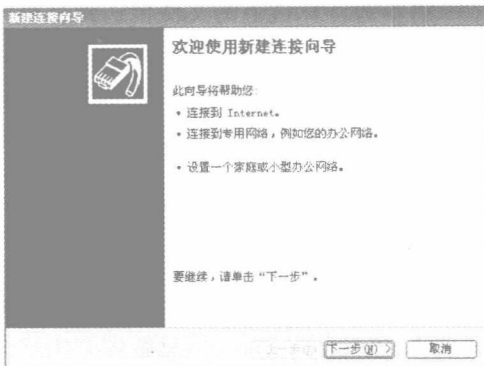


图 1-2 打开 Internet 连接向导

2. 在“网络任务”选项框中,选择“创建一个新的连接”,打开连接向导,如图 1-2 所示。

3. 在“新建连接向导”对话框中单击“下一步”按钮,选择“连接到 Internet”选项,如图 1-3 所示。

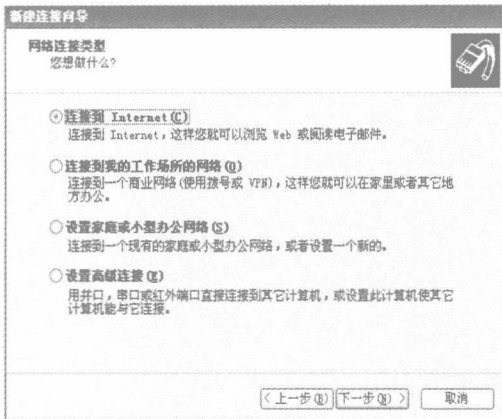


图 1-3 选择网络连接类型

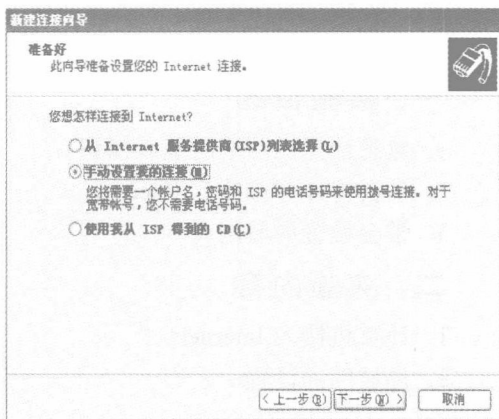


图 1-4 设置 Internet 连接方式

4. 单击“下一步”按钮,选择“手动设置我的连接”选项,如图 1-4 所示。

5. 单击“下一步”按钮,选择“用要求用户名和密码的宽带连接来连接”选项,如图 1-5 所示。

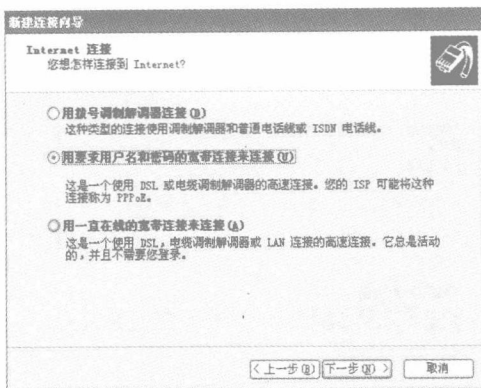


图 1-5 选择 Internet 连接方式

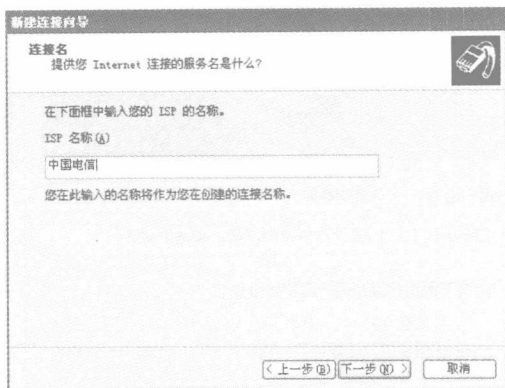


图 1-6 设置 ISP 名称

6. 单击“下一步”按钮,在空白框中填入 ISP 名称,如“中国电信”,如图 1-6 所示。

7. 单击“下一步”按钮,填入从 ISP 处申请到的用户名和密码,如“用户名: liming123”,“密码:123456”,如图 1-7 所示。

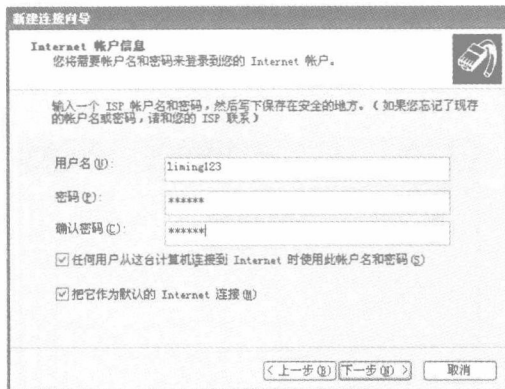


图 1-7 设置 Internet 拨号用户名和密码

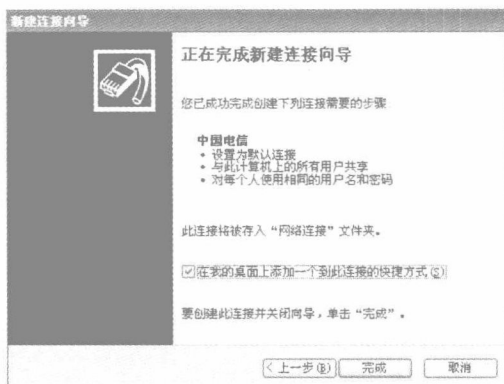


图 1-8 完成 Internet 连接设置

8. 单击“下一步”按钮,再单击“完成”按钮,即完成 Internet 连接向导,设置好了一个拨号网络连接,如图 1-8 所示。

9. 设置完成后,在桌面上会自动添加一个 ADSL 连接图标。

10. 确认计算机和宽带 Modem 连接好,并且电话线也正确接入 Modem 后,双击桌面上的 ADSL 连接图标,单击“连接”即可接入 Internet,如图 1-9 所示。