

N. Gregory Mankiw

Principles of
Economics, 6e
經濟學原理

王銘正 譯著



Principles of Economics, 6e 經濟學原理

N. Gregory Mankiw 著
王銘正 譯著



 CENGAGE
Learning™

Andover • Melbourne • Mexico City • Stamford, CT • Toronto • Hong Kong • New Delhi • Seoul • Singapore • Tokyo

經濟學原理 / N. Gregory Mankiw 著；王銘正譯著。--
三版。-- 臺北市：新加坡商聖智學習，2011.06
面；公分
譯自：Principles of Economics, 6th ed.
ISBN 978-986-6121-27-2(平裝)

1. 經濟學

550

100009486

經濟學原理

© 2012年，新加坡商亞洲聖智學習國際出版有限公司著作權所有。本書所有內容，未經本公司事前書面授權，不得以任何方式（包括儲存於資料庫或任何存取系統內）作全部或局部之翻印、仿製或轉載。

© 2012 Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

Original: Principles of Economics, 6e

By N. Gregory Mankiw

ISBN: 9780538453059

Copyright ©2012 by South-Western, a Cengage Learning Company

The Cengage Learning™ is a trademark used herein under license.

All rights reserved.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 2 0 4 3 2 1

出版商 新加坡商聖智學習亞洲私人有限公司台灣分公司
10349 臺北市鄭州路 87 號 9 樓之 1
<http://www.cengage.tw>
電話：(02) 2558-0569 傳真：(02) 2558-0360

原 著 N. Gregory Mankiw

譯 著 王銘正

企劃編輯 邱筱薇

執行編輯 吳曉芳

印務管理 吳東霖

總 經 銷 普林斯頓國際有限公司
24889 新北市新北產業園區五工三路 116 巷 3 號
<http://www.prin-ceton.com.tw>
電話：(02) 8990-3296 傳真：(02) 8990-4925
郵撥：19681186

書 號 ITP744

出版日期 西元 2011 年 6 月 三版一刷

ISBN 978-986-6121-27-2

(11SRM0)

譯著者序

在日常生活中，不管是看電視、閱讀報章雜誌、去市場買菜、去買泡麵，或去加油，經濟現象隨處可見。因此，有人說：「經濟就是生活」，也因此，選擇一本好的經濟學入門教材是相當重要的。本書原著已翻譯成二十幾種語言，且超過百萬讀者閱讀，是一本相當值得推薦的經濟學入門教科書。

本書原著最大的特色是作者「說故事」的寫書風格。個人使用 Mankiw 教授的書教學已超過十年，對他說故事的能力大為折服。例如，他以魯賓遜捕魚為例，說明一國產出的決定因素；又例如，他以一個騙子宣稱發明一種可以只用小麥為投入就可以生產出紡織品的技術，來說明自由貿易可以提升一國人民的生活水準，而這個騙子是一個經濟學家。他這樣的寫書風格讓不少讀者覺得經濟學是一門有趣又有用的學問，也因此，他的書在許多國家都很受歡迎，就不令人意外了。

本書共三十六章，完整收錄作者原著章節。與其他同性質的教科書相比，本書強調許多經濟學原理的應用。為此，每章均包含以下單元：「如是我聞」摘錄報紙或雜誌的文章，反映當今社會所面臨的經濟議題；「增廣見聞」提供讀者參考資料，如經濟思想史和補充教材；「個案研究」提供實際生活的應用案例，讓讀者了解為何「經濟就是生活」；「即席思考」則放在每一主要章節後面，書末附錄提供解答，讓讀者可以立即自行測驗理解程度。

在維持有趣易懂的寫作風格基礎上，本書原著第六版在內文做了精心修訂，其中的數據資料已根據最新年份加以更新。除了新增「如是我聞」、「增廣見聞」（如金融危機）與「個案研究」內容外，也更新「問題與應用」的題目，希望能讓讀者的經濟學知識可以與時俱進。

不過，沒有事情是完美的。Mankiw 的書基本上是寫給美國讀者看的；台灣讀者可能會對部分內容有一點隔閡的感覺。為提高本書對台灣讀者的可讀性，本書增補或改寫原書的部分內容。例如在原書的“CASE STUDY: The Recession of 2008-2009”下增加「個案研究：我國 2009 年的經濟衰退」。再例如，將原書的“CASE STUDY: Where is All the Currency?”改寫成「個案研究：我國的通貨都跑去哪裡了？」

此外，本書也補充我國一些總體經濟資料，如國民所得、貨幣總計數、失業率、消費者物價指數、歷年基本工資等等，並儘量舉台灣的例子。例如，本書提到我國中央銀行在2010年6月24日為因應物價膨脹蠢蠢欲動所作的升息說明。又例如，本書提到，「就台灣而言，2009年的平均每人實質GDP為新台幣555,451元（2006年為基期年），是1951年新台幣26,090元的21.2倍之多。這意味著台灣這段期間每人實質GDP的平均年成長率為5.41%。」再例如，「如果宏達電 Desire 機的價格下跌且 iPhone 以新台幣所表示的價格不變，則台灣出口到美國的 Desire 機數量會增加，且台灣進口的 iPhone 數量會減少。」希望這樣的改寫與補充可以讓讀者更充分領略本書所介紹的觀念與理論。

另外，本版也提供許多教學輔助配件，包括投影片、題庫和所有題目的解答，使學生更容易吸收課文的內容。

本書在譯著期間，承蒙中央大學經濟系馬慧娟與張雅琪兩位助教的熱心協助，在此致上最誠摯的謝意。也感謝出版公司給予個人絕對的譯著空間。

王銘正

於中央大學研究室



Brief contents

簡明目錄

譯著者序 i

第 1 篇 簡 介 1



第 1 章 經濟學十大原理 3

第 2 章 經濟學家如何思考 19

第 3 章 相互依存與交易利得 35

第 2 篇 市場如何運作 51



第 4 章 供給與需求的市場力量 53

第 5 章 彈性與其應用 77

第 6 章 供給、需求與政府政策 99

第 3 篇 市場與福利 119



第 7 章 消費者、生產者與市場效率 121

第 8 章 應用：課稅的成本 139

第 9 章 應用：國際貿易 153

第 4 篇 公共部門經濟學 171



第 10 章 外部性 173

第 11 章 公共財與公有資源 193

第 12 章 稅制的設計 207

第 5 篇 廠商行為與產業組織 219



- 第 13 章 生產成本 221
- 第 14 章 完全競爭市場的廠商 241
- 第 15 章 獨占 261
- 第 16 章 獨占性競爭 289
- 第 17 章 寡占 303

第 6 篇 勞動市場經濟學 321



- 第 18 章 生產要素市場 323
- 第 19 章 薪資與歧視 343
- 第 20 章 所得不均與貧窮 357

第 7 篇 進階篇 373



- 第 21 章 消費者選擇理論 375
- 第 22 章 個體經濟學的新領域 403

第 8 篇 總體經濟學資料 421



- 第 23 章 一國國民所得的衡量 423
- 第 24 章 生活成本的衡量 445

第 9 篇 長期的實質經濟 459



第 25 章 生產與經濟成長 461

第 26 章 儲蓄、投資與金融體系 479

第 27 章 財務的基本分析工具 499

第 28 章 失業 515

第 10 篇 長期的貨幣與物價 535



第 29 章 貨幣體系 537

第 30 章 貨幣供給成長與物價膨脹 559

第 11 篇 開放體系的總體經濟學 581



第 31 章 開放體系的總體經濟學：基本概念 583

第 32 章 開放體系的總體經濟理論 605

第 12 篇 短期經濟波動 625



第 33 章 總合需求與總合供給 627

第 34 章 貨幣與財政政策對總合需求的影響 661

第 35 章 物價膨脹與失業之短期取捨關係 683

第 13 篇 終曲 707



第 36 章 總體經濟政策的六項爭議 709

附錄：即席思考解答 727

名詞解釋 759

索引 771



Contents

目錄

譯著者序 i

第1篇 簡介 1

第1章 經濟學十大原理 3



人們如何作決策 4

個案研究：汽油價格的誘因效果 8

人們如何互動 8

增廣見聞：亞當·斯密與那隻看不見的手 10

整體經濟如何運作 12

如是我聞：為什麼你應該讀經濟學 13

增廣見聞：如何閱讀本書 15

結論 16

摘要 16 • 複習題 16 • 問題與應用 17

第2章 經濟學家如何思考 19

經濟學家也是科學家 19

增廣見聞：誰讀經濟學？ 27

為何經濟學家意見不一 28

經濟學之旅即將展開 30

如是我聞：環境經濟學 31

摘要 32 • 複習題 32 • 問題與應用 32

第3章 相互依存與交易利得 35

現代經濟寓言 35

比較利益：專業化生產的驅動力 39

增廣見聞：亞當·斯密和大衛·李嘉圖的遺贈 44

比較利益的應用 44

結論 46

摘要 46 • 複習題 46 • 問題與應用 47

第2篇 市場如何運作 51

第4章 供給與需求的市場力量 53



市場與競爭 53

需求 55

個案研究：兩個降低吸菸需求量的方法 59

供給 60

供給與需求的結合 64

如是我聞：天災後物價上漲 71

結論 72

摘要 73 • 複習題 74 • 問題與應用 74

第5章 彈性與其應用 77

需求彈性 78

增廣見聞：現實生活中的一些彈性 81

供給彈性 86

供給、需求與彈性的三個應用 88

結論 95

摘要 95 • 複習題 96 • 問題與應用 96

第6章 供給、需求與政府政策 99

價格管制 99

個案研究：加油站前大排長龍 101

個案研究：房租管制的長短期效果 102

個案研究：最低工資 105

政府課稅 108

個案研究：國會是否可以分配薪資稅的負擔比例？ 111

個案研究：誰付奢侈稅？ 114

結論 115

摘要 115 • 複習題 116 • 問題與應用 116

第3篇 市場與福利 119

第7章 消費者、生產者與市場效率 121



- 消費者剩餘 122
- 生產者剩餘 126
- 市場效率 130
- 個案研究：應不應該有器官市場？ 134
- 結論 135
- 摘要 136 • 複習題 136 • 問題與應用 137

第8章 應用：課稅的成本 139

- 課稅的無謂損失 139
- 無謂損失的決定因素 144
- 個案研究：無謂損失的爭辯 144
- 稅額變動對無謂損失與稅收金額的影響 146
- 個案研究：拉弗曲線和供給面經濟學 148
- 如是我聞：關於課稅的新研究 149
- 結論 149
- 摘要 150 • 複習題 150 • 問題與應用 150

第9章 應用：國際貿易 153

- 貿易的決定因素 153
- 自由貿易下的贏家與輸家 155
- 限制貿易的論點 162
- 如是我聞：自由貿易並不是完美的 163
- 如是我聞：全球化 165
- 結論 166
- 摘要 167 • 複習題 168 • 問題與應用 168

第 4 篇 公共部門經濟學 171

第 10 章 外部性 173



外部性與市場無效率 174

個案研究：技術外溢、產業政策以及專利權的保護 178

解決外部性問題的公共政策 179

個案研究：為什麼汽油會被課這麼重的稅？ 181

外部性的私人解決方法 184

如是我聞：對碳課稅 185

結論 188

摘要 189 • 複習題 189 • 問題與應用 189

第 11 章 公共財與公有資源 193

不同的物品種類 193

公共財 195

個案研究：燈塔是否是公共財？ 197

個案研究：生命無價？ 199

公有資源 200

結論 202

摘要 203 • 複習題 203 • 問題與應用 203

第 12 章 稅制的設計 207

稅與效率 208

個案研究：該對所得還是對消費課稅？ 209

稅與公平性 211

個案研究：誰付企業所得稅？ 214

結論 215

摘要 216 • 複習題 216 • 問題與應用 216

第 5 篇 廠商行為與產業組織 219

第 13 章 生產成本 221



- 成本是什麼？ 222
- 生產與成本 225
- 不同種類的成本衡量 227
- 短期成本與長期成本 233
- 結論 235
- 摘要 236 • 複習題 236 • 問題與應用 237

第 14 章 完全競爭市場的廠商 241

- 什麼是完全競爭市場？ 241
- 利潤極大化與完全競爭廠商的供給曲線 244
- 個案研究：生意冷清的餐廳與冬季的海水浴場 249
- 完全競爭市場的供給曲線 252
- 結論 257
- 摘要 257 • 複習題 258 • 問題與應用 258

第 15 章 獨占 261

- 為何會有獨占？ 262
- 獨占廠商如何作生產與訂價決策 264
- 個案研究：專利藥與俗名藥 271
- 獨占的社會福利成本 272
- 差別取價 274
- 針對獨占的公共政策 278
- 結論 281
- 摘要 282 • 複習題 283 • 問題與應用 283

第 16 章 獨占性競爭 289

- 獨占與完全競爭之間的市場結構 289
- 產品異質下的競爭 292
- 廣告 296
- 結論 298

摘要 299 • 複習題 299 • 問題與應用 299

第 17 章 寡占 303

只有少數幾家廠商的市場 304

合作經濟學 308

個案研究：石油輸出國家組織與全球石油市場 311

針對寡占的公共政策 313

個案研究：一通違法的電話 314

個案研究：微軟案 316

結論 317

摘要 317 • 複習題 317 • 問題與應用 318

第 6 篇 勞動市場經濟學 321

第 18 章 生產要素市場 323



勞動需求 324

增廣見聞：要素需求與產出供給：一體的兩面！ 329

勞動供給 330

勞動市場均衡 331

個案研究：生產力與工資 335

其他生產要素：土地與資本 336

增廣見聞：何謂資本所得？ 337

個案研究：黑死病經濟學 339

結論 339

摘要 340 • 複習題 340 • 問題與應用 340

第 19 章 薪資與歧視 343

均衡工資的決定因素 343

個案研究：與日俱增的技能價值 345

個案研究：美貌的好處 347

歧視經濟學 349

個案研究：Emily 比 Lakisha 容易找到工作嗎？ 351

個案研究：對球員的歧視 352

結論 353

摘要 354 • 複習題 354 • 問題與應用 355

第 20 章 所得不均與貧窮 357

所得不均度的衡量 358

減少貧窮的政策 364

如是我聞：童工 367

結論 369

摘要 369 • 複習題 370 • 問題與應用 370

第 7 篇 進階篇 373

第 21 章 消費者選擇理論 375



預算限制：消費者買得起的組合 376

消費者偏好：消費者要什麼？ 377

消費者如何作選擇 382

增廣見聞：效用：描述偏好與最適選擇的另一種方式
383

三個應用 389

個案研究：經濟學家對於季芬財的看法 390

個案研究：所得效果對勞動供給的影響：歷史趨勢、
彩券得主及卡內基臆測 393

結論 397

摘要 398 • 複習題 398 • 問題與應用 399

第 22 章 個體經濟學的新領域 403

資訊不對稱 404

個案研究：用禮物發送訊號 406

政治經濟 409

行為經濟學 413

結論 417

摘要 418 • 複習題 418 • 問題與應用 418

第 8 篇 總體經濟學資料 421

第 23 章 一國國民所得的衡量 423



- 一國的所得與支出 424
- 國內生產毛額的衡量 426
- GDP 的組成項目 429
- 增廣見聞：其他的所得衡量指標 430
- 個案研究：美國與台灣的 GDP 組成項目 431
- 實質與名目 GDP 433
- 個案研究：最近歷史的實質 GDP 435
- GDP 是否是衡量經濟福祉的良好指標？ 437
- 個案研究：國際間 GDP 與生活品質的差異 439
- 結論 440
- 摘要 440 • 複習題 440 • 問題與應用 441

第 24 章 生活成本的衡量 445

- 消費者物價指數 446
- 修正物價膨脹對經濟變數的影響 452
- 增廣見聞：消費者物價指數替亂世佳人出了一口氣 453
- 個案研究：美國的利率水準 455
- 結論 456
- 摘要 456 • 複習題 457 • 問題與應用 457

第 9 篇 長期的實質經濟 459

第 25 章 生產與經濟成長 461



- 世界各國的經濟成長 462
- 生產力：它的角色與決定因素 463
- 增廣見聞：一張照片勝過千個統計量 464
- 增廣見聞：生產函數 468
- 經濟成長與公共政策 469