

BUSINESS PRESENTATION

PPT演示之道 写给商务人士的 **70**个黄金范例

帮助职场人士在短时间内做出好的PPT

[韩] 郑珍好/编著
尹丽花 薛育丛/译



★ 配套CD光盘 ★
包含本书
提到的所有
幻灯片素材文件

PPT演示之道
写给商务人士的
*70*个黄金范例

帮助职场人士在短时间内做出好的PPT

图字: 01-2011-7228 号

内 容 简 介

演示是一种有效传达信息的手段,在现代商务活动中,能否迅速有效地制作出好的演示资料是决定商业成败的关键。但对于繁忙的职场人士,掌握这项技术并不容易,经常出现费时费力演示却很失败的情况。为了解决这一难题,著名演示专家郑珍好先生提供了一种利用可视化图表传达核心思想的技巧。

本书依次介绍了 70 余种日常生活中最实用的商务图表以及在实际工作中的应用。阅读过程中,读者可根据实际需要对相关图表进行修改,直接运用到自己的幻灯片中,在短时间内制作出具有专业水准的演示资料,提高说服他人的成功率。

著作权声明

Practical Business Presentation 70 by Jinho Jung.

Copyright © 2010 by acorn publishing Co.

All rights reserved. Originally Korean edition published by acorn publishing Co. The Simplified Chinese Language edition © 2012 China Science Publishing and Media Ltd.(Science Press). The Simplified Chinese translation rights arranged with acorn publishing Co. through EntersKorea Co., Ltd., Seoul, Korea.

本书中文简体字版由橡果国际出版公司授权中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)合作出版,未经出版者书面许可,不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

图书在版编目(CIP)数据

PPT 演示之道:写给商务人士的 70 个黄金范例 /
(韩)郑珍好编著;尹丽花,薛育丛译. —北京:科学出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-03-033738-2

I. ①P… II. ①郑… ②尹… ③薛… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037147 号

责任编辑:周晓娟 赵甲思 / 责任校对:薛育丛
责任印刷:新世纪书局 / 封面设计:彭 彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科技出版传媒集团新世纪书局策划
北京市天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2012 年 4 月 第 一 版 开本:16 开

2012 年 4 月第一次印刷 印张:13.5

字数:60 000

定价:56.00 元(含 1CD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

PPT演示之道 写给商务人士的 70个黄金范例

[韩] 郑珍好/编著
尹丽花 薛育丛/译



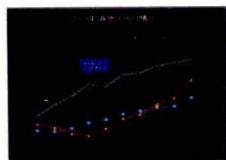
科学出版社

演示文稿的图示索引

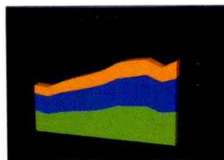
第2章 初级：初步入门



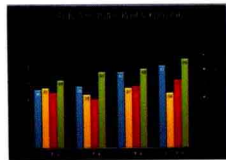
饼图 P.42



折线图 P.45



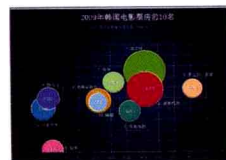
面积图 P.49



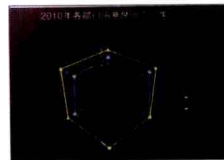
柱形图 P.50



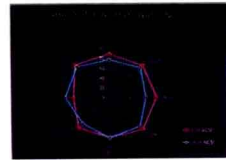
散点图 P.54



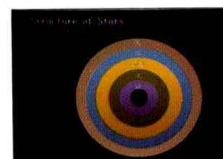
气泡图 P.56



雷达图(1) P.58



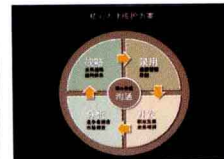
雷达图(2) P.59



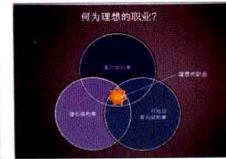
环形图(1) P.61



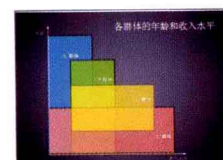
环形图(2) P.62



循环图 P.63



维恩图 P.65



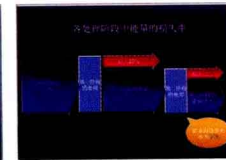
矩形维恩图 P.67



漏斗图 P.68



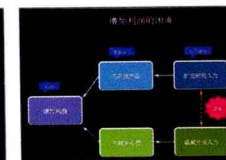
关联图 P.70



桑基图 P.72



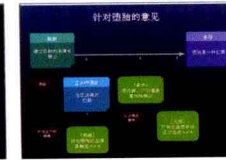
T型图 P.73



困境图 P.75



力场图 P.79



图尔敏逻辑模型 P.81



故事地图 P.83



反馈关系图 P.85



炒作周期 P.87



价值链 P.89



因果图 P.91



四象限图 P.93



波士顿矩阵图 P.95

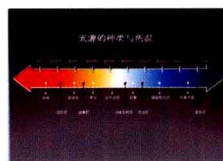


组织图 P.97

第3章 中级：起码做到这个水平才是中级



问题树 P.100



连续体图解 P.102



网站地图(1) P.103



网站地图(2) P.104



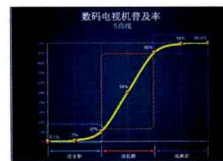
锦标赛图解 P.106



概念扇形图 P.107



流程图 P.112



S曲线 P.113

功能比较表	功能1	功能2	功能3	功能4
功能1	✓	✓	✓	✓
功能2	✓	✓	✓	✓
功能3	✓	✓	✓	✓
功能4	✓	✓	✓	✓

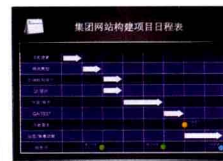
功能比较表 P.115



形态分析表 P.117



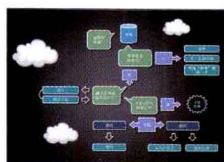
时间表 P.118



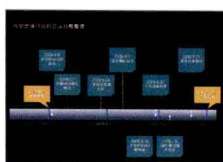
项目日程表 P.119



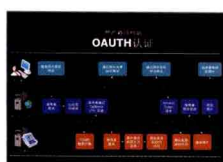
业务流程图 P.120



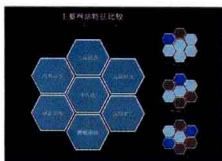
GID流程图 P.122



会议记录表 P.125



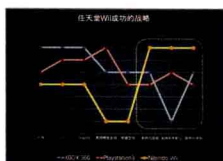
泳道图解 P.126



蜂巢图解 P.128



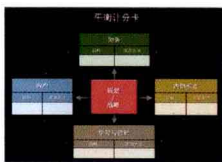
利益相关人员组成图 P.130



战略布局图 P.131



波特五力分析 P.133



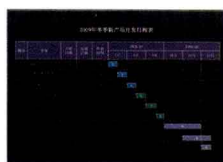
平衡记分卡 P.135



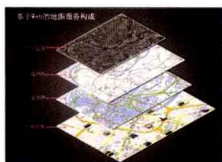
协作图 P.137



方块图 P.141



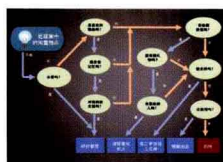
甘特图 P.143



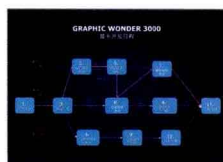
图层图表(1) P.144



图层图表(2) P.146



决策树 P.148

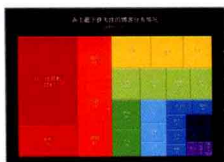


CPM图表 P.149



V图表 P.151

第4章 高级：高手进阶



树映射 P.155



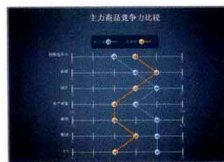
网络图 P.157



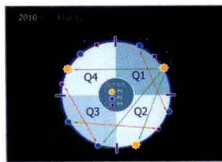
数据流图 P.159



技术路线图 P.162



性能图表 P.163



协同图 P.166



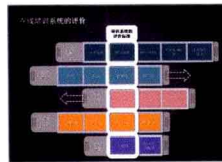
战略体系图 P.168



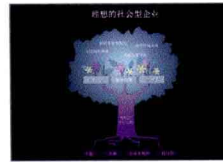
布局图 P.169



寺庙图解 P.173



参数尺 P.175



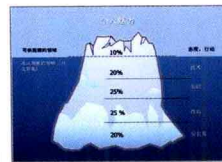
树形图 P.177



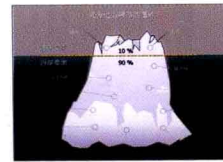
地铁图 P.178



数据地图 P.180



冰山图解(1) P.182



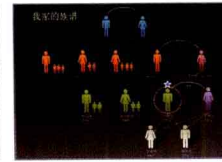
冰山图解(2) P.183



天堂与地狱图解 P.184



文字云 P.187



族谱 P.189

推荐

1987年《认知科学》日报上刊载了题目为“why a diagram is sometimes worth than thousand words”的论文。该论文证明了把信息进行可视化表达的图表能够对人们处理信息提供相当大的帮助。制作演示资料的时候，如果灵活运用同样的原理，将会更好地向观众传达信息。虽然大家明白这个道理，但制作演示资料的时间并不充分，往往难以做出令人满意的可视化资料。本书期望能帮助繁忙的职场人士在短时间内做出好的演示资料。为了更好地进行可视化表达，平时应多站在听者的角度去思考，同时也不要忽略实际情况的要求。

——金真秀/yes 24首席执行官、认知科学博士

给职场人士做演示现已成为必不可少的业务之一。演示是一种有效地传达自己思想的交流手段，做好演示资料是前提，能否有效传达出去才是决定商业成败的最关键要素。但是真正要学习这种方法和技术却并不容易。在制作或发表视觉资料时，经常出现颇费一番努力但演示结果仍然很失败的情况。

本书的作者郑珍好是大家熟知的IT行业技术领域的专家，通过本书可以了解如何制作专业水准的发表资料并进行有效地传达。相信大家如果认真阅读本书，可以从中看到演示专家如何制作资料、有效传达信息，从而给自己带来帮助。

——许真镐/NEOWIZ网络代表理事、韩国因特网企业协会会长

职场人士希望在某种程度上做好工作时将会面临新的挑战，即如何把数据和想法进行图表化表达。在幻灯片上画了几个曲线图就能得到一片称赞的时代已经结束了。灵活运用图表是让人一眼就能读懂复杂概念的秘诀。本书向繁忙的职场人士详细讲解了通过图式传达核心思想的技巧，给大家带来了实用的帮助。

——郑顺旭/工学博士、《Presentation Zen》一书的韩文译者

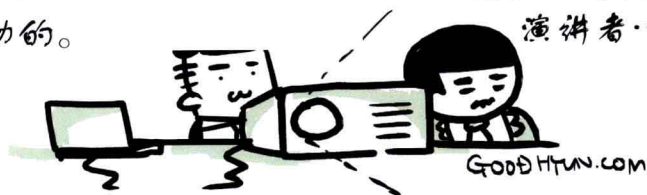
想做好演示首先应该平静下来。说话之前是否总感觉话到嘴边却难以开口？具有强烈的说话欲才能把话说好。有再好的想法没能有效地表达出来也收不到实际效果。本书把这两点很好地结合起来。即使您对实际管理项目的技术不太熟练，如果能够恰当地使用PowerPoint中10%的功能，也能把个人的想法表达出来，做好演示。如果您没有管理项目之类的经验也没有关系。我见过的最漂亮的资料，是由直接拍摄出来的照片和手写字构成幻灯片，然后在幻灯机上放映出来的。制作演示资料最重要的技术是能很好地组合核心思想，而不是通过华丽的外表来包装它。

本书不是一本需要精读的书。意思是指它不需要读者一句一句地细读下来。这是一本翻看画面并通过感觉进行领悟的书。翻看并且有感觉的时候，自己会发出疑问，如“为什么这样构成画面”“这种结构在什么时候使用它更好呢”。答案是，能够讲解自己的故事才能叫做好的演示。如果多看、多感悟，每个人都能成为演示之王。

——梁周一/NHN UI“用户界面”技术中心主任

头儿，演讲资料已经用
郑珍妮式图表准备得很
充分了，会议一定会成
功的。

但是，你才是
演讲者……



这种……

观众们都在注视着我。

大家都在竖起耳朵仔细听我现在正在讲什么、在传达什么信息、在分享什么见解。这是个紧张的瞬间。商业归根结底可理解为一项传递我方价值并获取对等价值的行动。在这样的瞬间，气氛当然会变得紧张不已，因为这是决定成败的瞬间。

非常冷场的演示、出乎意料令人满意的报告、被退回的陷入绝境的议案、成为舞台主人公的心情等是众多喜怒哀乐连续。这些小的引起情感波动的成败具有一定的深度和重要性，它们实际上决定了组织的业绩和个人职业的发展程度。商业活动最终是人与人之间的关系，这是构成事件的原因。挫折不是结束而是希望，成功也包含着未来会失败的威胁。解读事件的本质，让他人了解事情并说服他们，可以给商业活动带来机会。所以为了取得商业成功，今天职场人士也要解决这一问题。

长时间阅读作者郑珍好的发表资料会感到快乐。他出席网络业界的多种活动，解读事件的本质并让无数人了解事件，为了说服他人还制作了很多图表，并积极地共享它们。本书蕴含着作者的持续努力和一些秘诀。另外，书中不仅包含了共享的图表，还放入了在实际商业活动中使用的业务技巧，将会给读者带来莫大的帮助。

PowerPoint 只是白纸和铅笔，正如哲人的哲学和方法论，不可能仅凭此就能思考出正确的事情，所以要懂得如何运用PowerPoint进行描绘和填充才是最重要的。此外，不管怎样你明天仍要继续奋起，只有把决定成败的瞬间当做一种快乐，才能在解决问题的过程中找到“现在我已不再是独自一人”的自信感。

——金国贤/评论家、漫画家、微软新一代网络领导者

作者介绍



郑珍好 phploveme@yahoo.co.kr

在互联网企业中负责外部开发者支持和企业文化创新工作。

喜欢旅行、拍照、和孩子们一起玩乐高积木，业余时从事思维地图（Mind Map）讲师活动。十分看重和珍惜与家人一起度过的时光，也非常关心能给他人带来幸福的事情。

和妻子一起运营一个有9年历史的家族博客（lovesera.com），在twitter（<http://twitter.com/phploveme>）网上记录了自己琐碎的家庭生活以及与喜爱的事情相关的故事。

MEMO

第1章 我们的现实

- 1.1 我们希望的是什么? _ 26
- 1.2 可视化演示文稿的重要性 _ 27
- 1.3 将头脑中的想法进行可视化表达时存在的困难 _ 31
- 1.4 好的幻灯片资料往往就在我们身边 _ 32
- 1.5 关于微软PowerPoint _ 32
- 1.6 制作优秀的幻灯片 _ 35
- 1.7 熟悉新技术的简单方法: 跟着做 _ 38
- 1.8 制作并共享精美幻灯片的快乐 _ 39
- 1.9 准备好了吗? _ 39

第2章 初步入门

- 2.1 让大家了解我们产品的市场占有率——饼图 _ 42
【跟着做】在标题中应用艺术字样式 _ 43
- 2.2 截至年末的目标是什么? ——折线图 _ 45
【跟着做】更改图表的类型 _ 46
- 2.3 截至目前我们所擅长的是什么? ——面积图 _ 48
- 2.4 比较我们公司与竞争对手的实际业绩——柱形图 _ 50
【跟着做】编辑图表数据 _ 51
- 2.5 这两种数据之间的关系是什么? ——散点图 _ 54
- 2.6 今年最成功的电影是什么? ——气泡图 _ 56
- 2.7 让大家了解我们的客户满意度——雷达图 _ 58
- 2.8 它的构成成分是什么? ——环形图 _ 60
- 2.9 怎样为公司引进人才? ——循环图 _ 63
- 2.10 怎样才算理想职业? ——维恩图 _ 64
- 2.11 我们的顾客群是? ——矩形维恩图 _ 66
- 2.12 项目的成功率为什么过低? ——漏斗图 _ 68
- 2.13 有没有整理各种意见的好方法? ——关联图 _ 69
- 2.14 哪些地方会损失能源? ——桑基图 _ 71
- 2.15 我们公司产品的优势是什么? ——T型图 _ 73
- 2.16 我们陷入了困境——困境图 _ 74

- 【跟着做】应用主题颜色** _ 76
- 2.17 为什么无法启动项目? ——力场图 _ 79
- 2.18 请逻辑清晰地进行讲述——图尔敏逻辑模型 _ 81
- 2.19 请创作精彩的故事——故事地图 _ 83
- 2.20 需要您的反馈——反馈关系图 _ 84
- 2.21 为什么人们的关注减少了? ——炒作周期 _ 86
- 2.22 我们的公司如何创造价值? ——价值链 _ 88
- 2.23 发生这类事情的原因是什么? ——因果图 _ 90
- 2.24 消费者喜欢什么样的产品? ——四象限图 _ 92
- 2.25 究竟应该投资哪类产品? ——波士顿矩阵图 _ 94
- 2.26 我们的公司是怎样构成的? ——组织图 _ 96

第3章 起码做到这个水平才是中级

- 3.1 当前我们面临的问题是什么? ——问题树 _ 100
- 3.2 想要将信息连续地传递——连续体图解 _ 101
- 3.3 请制作站点地图——网站地图 _ 103
- 3.4 与别的公司进行竞赛——锦标赛图解 _ 105
- 3.5 退一步分析面临的问题——概念扇形图 _ 106
- 【跟着做】简单的背景制作方法** _ 108
- 3.6 要以哪种顺序处理事务? ——流程图 _ 111
- 3.7 市场成熟度——S曲线 _ 113
- 3.8 比较产品功能——功能比较表 _ 114
- 3.9 要开发哪些新产品? ——形态分析表 _ 116
- 3.10 我们公司的历史沿革——时间表 _ 117
- 3.11 演示项目日程安排——项目日程表 _ 119
- 3.12 如何申请专利? ——业务流程图 _ 120
- 3.13 高效处理不断发生的事务——GTD流程图 _ 122
- 【跟着做】在 Apple Keynote 对 PowerPoint 文件进行修改** _ 123
- 3.14 请告知会议的进行情况——会议记录表 _ 124
- 3.15 有多个公司参与时如何处理业务? ——泳道图解 _ 126
- 3.16 主要网站都有哪些特征? ——蜂巢图解 _ 127
- 3.17 请介绍本项目相关人员——利益相关人员组成图 _ 129
- 3.18 新产品战略是什么? ——战略布局图 _ 131

- 3.19 哪些要素影响我们公司的收益?
——波特五力分析 _ 133
- 3.20 如何测定我们公司的价值?
——平衡计分卡 _ 134
- 3.21 谁负责项目? ——协作图 _ 136
[跟着做] 从 Microsoft Office 在线站点获取剪贴画和
高品质图片素材 _ 138
- 3.22 想要了解这个产品的内部运行方式——方块图 _ 140
- 3.23 请提供项目日程——甘特图 _ 142
- 3.24 将信息用多个图层加以表示——图层图表 I _ 144
- 3.25 如何传递我们的信息? ——图层图表II _ 146
- 3.26 在复杂的情景下如何抉择? ——决策树 _ 147
- 3.27 请提供最快的日程——CPM图表 _ 149
- 3.28 有办法验证项目吗? ——V图表 _ 150

第4章 高手进阶

- 4.1 将信息用简单的矩形加以呈现——树映射 _ 154
- 4.2 很想了解我们公司的网络结构——网络图 _ 157
- 4.3 如何传递客户数据? ——数据流图 _ 158
[跟着做] 应用三维图形和阴影效果 _ 160
- 4.4 新产品开发需要哪些技术? ——技术路线图 _ 161
- 4.5 主力产品的竞争力在哪里? ——性能图表 _ 162
[跟着做] 印刷用与演示用幻灯片的不同之处 _ 164
- 4.6 多个项目是如何互相协作的? ——协同图 _ 165
- 4.7 说说我们公司创造价值的蓝图——战略体系图 _ 167
- 4.8 我需要了解工作场所的楼层布局——布局图 _ 169
[跟着做] 应用 PowerPoint 制作简单的象形图 _ 170
- 4.9 请展示我们精彩的长远计划——寺庙图解 _ 172
- 4.10 我们可以做出哪些选择? ——参数尺 _ 174
- 4.11 请说明理想的企业形象——树形图 _ 176
- 4.12 将我们提供的无数服务用一张幻灯片加以整理——地铁图 _ 178
- 4.13 将信息标注在我们国家的地图上——数据地图 _ 179
- 4.14 个人魅力是怎样构成的? ——冰山图解 I _ 181