

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU



乡村旅游

电子商务



◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

ANGCUN LUYOU DIANZI SHANGWU
湖北科学技术出版社

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZISHANGWU XILIE CONGSHU

乡村旅游

《电子商务》

◎涂同明 涂俊 杜凤珍 主编

XIANGCUN LUYOU DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游电子商务/涂同明,涂俊一,杜凤珍主编 - 武汉:湖北科学技术出版社,2011.7

(农村电子商务系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5352 - 4750 - 6

I. ①乡… II. ①涂…②涂…③杜… III. ①乡村 - 旅游业 - 电子商务 IV. ①F590.6 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097362 号

策 划:邱新友

责任编辑:邱新友

封面设计:戴 旻

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:027 - 87679468

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13 - 14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:湖北鄂东印务有限公司

邮编:438000

850 × 1168

1/32 开

6.75 印张

123 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价:15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从2004年起,连续7个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入21世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在2010年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

第五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 乡村旅游基础知识	1
第一节 乡村旅游业概述	1
一、乡村旅游定义与起源	1
二、乡村旅游发展的背景	4
三、乡村旅游发展的特点	5
四、乡村旅游的效益分析	6
第二节 乡村旅游业的发展现状	8
一、国内外乡村旅游发展概况	8
二、乡村旅游开发中存在问题	10
三、乡村旅游的机会与威胁	13
四、乡村旅游的优势与劣势	15
第三节 乡村旅游的开发	18
一、乡村旅游的开发类型	18
二、乡村旅游的开发程序	18
三、乡村旅游的开发原则	20
四、乡村旅游的开发措施	22
第四节 乡村旅游的发展前景	24
一、乡村旅游发展的形势	24
二、乡村旅游发展的趋向	25
三、乡村旅游发展的模式	26

四、乡村旅游发展的对策	28
第二章 乡村旅游与电子商务	30
第一节 乡村旅游电子商务网站概况	30
一、乡村旅游网站的现状	30
二、乡村旅游网站的建设	31
三、乡村旅游网站的类型	32
四、乡村旅游网站的功能	33
第二节 乡村旅游电子商务网络的问题	33
一、乡村旅游网络建设基础不足	34
二、乡村旅游网络营销渠道不通	34
三、乡村旅游景区网络不畅通	35
四、乡村旅游网络信息人才短缺	36
第三节 乡村旅游电子商务发展的前景	36
一、乡村旅游发展电子商务的基本条件	36
二、国内外乡村旅游电子商务发展比较	37
三、乡村旅游信息化建设的重要作用	39
四、电子商务为乡村旅游企业带来机遇	40
第四节 乡村旅游电子商务网站发展的建议	41
一、加强乡村旅游电子商务应用意识	41
二、开发乡村旅游电子商务服务系统	42
三、建设乡村旅游企业电子商务平台	42
四、大力培养乡村旅游电子商务人才	43
第三章 旅游行业电子商务的发展	45
第一节 旅游行业电子商务概述	45

一、旅游电子商务的基本概念	45
二、旅游行业电子商务模式的分类	46
三、旅游行业电子商务模式的选择	46
四、旅游行业电子商务的主要特点	47
第二节 旅游行业电子商务的发展	49
一、旅游行业电子商务的发展背景	49
二、旅游行业电子商务的市场定位	53
三、旅游电子商务发展的关键问题	54
四、我国旅游电子商务的发展对策	56
第三节 世界旅游行业电子商务发展的趋势	59
一、网络旅游成为全球电子商务第一行业	59
二、互联网成为旅游者主要信息来源渠道	60
三、各类旅游产品在线预订比例不平衡性	60
四、在线旅游经营商逐渐向两极分化发展	61
第四节 我国旅游行业电子商务发展的展望	62
一、旅游电子商务以服务为王	62
二、旅游电子商务互联与整合	62
三、旅游电子商务标准与规范	63
四、移动电子商务将成为主流	64
第四章 乡村旅游电子商务的应用	65
第一节 乡村旅游电子商务的应用	65
一、乡村旅游企业电子商务发展现状	65
二、乡村旅游企业电子商务的重要性	66
三、乡村旅游企业电子商务的必要性	67

四、乡村旅游企业电子商务的可行性	69
第二节 乡村旅游电子商务网站建设分析	71
一、乡村旅游电子商务网站的主要特点	71
二、乡村旅游电子商务网站的建设思路	72
三、乡村旅游电子商务网站的建设重点	74
四、乡村旅游电子商务网站的发展方向	76
第三节 乡村旅游电子商务的发展措施	77
一、乡村旅游发展电子商务的障碍	77
二、乡村旅游发展电子商务的问题	78
三、乡村旅游发展电子商务的重点	79
四、乡村旅游发展电子商务的策略	81
第四节 乡村旅游电子商务的展望	83
一、千载难逢的国际发展机遇	83
二、利好稳定的惠农强农政策	84
三、十分难得的国际论坛推动	84
四、日趋成熟的电子商务发展	85
第五章 乡村旅游的网络营销	86
第一节 乡村旅游业网络营销概况	86
一、乡村旅游的网络营销现状	86
二、乡村旅游的网络营销作用	87
三、乡村旅游的网络营销问题	88
四、乡村旅游的网络营销态势	90
第二节 乡村旅游网络营销平台建设	92
一、扩大乡村旅游网站市场容量	92

二、打造乡村旅游电子商务平台	92
三、完善乡村旅游企业网站建设	93
四、统一乡村旅游网络营销平台	93
第三节 乡村旅游网络营销的对策	94
一、创新乡村旅游网络营销手段	94
二、优化乡村旅游网络营销功能	95
三、营造乡村旅游网络营销环境	95
四、促进乡村旅游网络营销联合	96
第四节 乡村旅游网络营销的措施	97
一、建立乡村旅游的门户网站	97
二、链接乡村旅游的景区网页	97
三、开设乡村旅游的视频营销	98
四、乡村旅游网络营销的策略	99
第六章 乡村旅游电子商务网站建设	103
第一节 乡村旅游电子商务网站定位	103
一、乡村旅游网站的市场分析	103
二、乡村旅游网站的功能定位	104
三、乡村旅游网站的建设规划	104
四、乡村旅游网站的解决方案	106
第二节 乡村旅游电子商务网站设计	107
一、乡村旅游网站的建设要求	107
二、乡村旅游网站的基础架构	108
三、乡村旅游网站的基本原则	114
四、乡村旅游网站的信息组织	115

第三节 乡村旅游电子商务网站制作	116
一、乡村旅游网站后台系统功能	116
二、乡村旅游网站制作页面布局	118
三、乡村旅游网站制作信息检索	119
四、乡村旅游网站制作注意事项	120
第四节 乡村旅游电子商务网站维护	121
一、乡村旅游网站的用户体验	121
二、乡村旅游网站提高搜索率	122
三、乡村旅游网站的日常管理	124
四、乡村旅游网站的维护原则	126
第七章 乡村旅游电子商务成功案例	128
第一节 携程旅行网电子商务	128
一、携程旅行网公司的概况	128
二、携程旅行网的功能结构	128
三、携程旅行网的基本模式	129
四、携程旅行网的资本运行	130
第二节 芒果网电子商务	131
一、芒果网企业基本情况	131
二、芒果网企业运营模式	132
三、芒果网的主要功能	133
四、芒果网的案例评析	134
第三节 乡村旅游网电子商务	136
一、中国乡村旅游网	136
二、奉化腾头村旅游	138

三、舟山桃花岛旅游	140
四、乡旅中国网平台	141
第四节 乡村旅游商品营销	145
一、乡村旅游商品精准营销	145
二、国内乡村旅游商品开发	145
三、国内乡村旅游商品营销	146
四、国外乡村旅游商品营销	148
第八章 乡村旅游主要网站解说	151
一、中国休闲农业网	151
二、安吉农家乐	151
三、北京乡村旅游网	153
四、海峡乡村旅游网	153
五、乡村旅游网	154
六、中国旅游网	155
七、重庆乡村旅游网	156
八、生态旅游网	157
九、中国农家乐	158
十、浙江农家乐	160
十一、农家乐旅游网	161
十二、苏州农家乐旅游网	162
十三、浙江乡村旅游网	164
十四、庄行乡村旅游网	165
十五、绿光开心农场官方网	167
十六、中国现代农业网	168

十七、中国乡村旅游门户	170
十八、乐途旅游网	171
十九、黄庄休闲农业旅游网	172
二十、中国农家乐资讯网	173
二十一、农村中国	175
二十二、葡萄酒旅游网	176
二十三、湖北在线旅游	181
二十四、欣欣旅游	181
二十五、大美田园	185
二十六、长沙农家乐预订网	186
二十七、中国农家乐旅游联盟网	187
二十八、国家旅游局网	188
二十九、千岛湖旅游网	188
三十、游周边网	190
第九章 乡村旅游部分网站名录	192
主要参考文献	197

乡村旅游基础知识

第一节 乡村旅游业概述

一、乡村旅游定义与起源

(一) 乡村旅游的定义

目前,国内外学术界对乡村旅游还没有完全统一的定义,主要有以下观点。

1. 西班牙学者 Gilbert and Tung(1990)认为:乡村旅游(Rural tourism)就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。

2. 世界经济合作与发展委员会(OECD, 1994, P. 15)定义为:在乡村开展的旅游,田园风味(rurality)是乡村旅游的中心和独特的卖点。

3. 以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman(1999)简明扼要地说:乡村旅游就是位于农村区域的旅游。具有农村区域的特性,如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。