

致我們的青春

臺灣、日本、韓國與中國大陸的網路小說產業發展



ASIA WEB FICTION

你知道現在最火紅的電視劇《芈月傳》、《瑯琊榜》、《花千骨》都是從網路小說改編而成的嗎？

第一本系統化介紹亞洲網路小說產業的專書！

謝奇任 著

致我們的青春

臺灣、日本、韓國與中國大陸的網路小說產業發展

謝奇任 著

致我們的青春

——臺灣、日本、韓國與中國大陸的網路小說 產業發展

作者 / 謝奇任

責任編輯 / 陳佳怡

圖文排版 / 楊家齊

封面設計 / 楊廣裕

出版策劃 / 秀威經典

發行人 / 宋政坤

法律顧問 / 毛國樑 律師

印製發行 / 秀威資訊科技股份有限公司

114台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓

電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377

<http://www.showwe.com.tw>

劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司

讀者服務信箱：service@showwe.com.tw

展售門市 / 國家書店（松江門市）

104台北市中山區松江路209號1樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.com.tw>

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

2016年3月 BOD一版

定價：350元

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

Copyright©2016 by Showwe Information Co., Ltd.

Printed in Taiwan

All Rights Reserved

國家圖書館出版品預行編目

致我們的青春：臺灣、日本、韓國與中國大陸的網

路小說產業發展 / 謝奇任著. -- 一版. -- 臺北

市：秀威經典, 2016.03

面：公分

BOD版

ISBN 978-986-92498-3-6(平裝)

1. 出版業 2. 網路產業 3. 小說 4. 亞洲

487.7

104028684

讀者回函卡

感謝您購買本書，為提升服務品質，請填妥以下資料，將讀者回函卡直接寄回或傳真本公司，收到您的寶貴意見後，我們會收藏記錄及檢討，謝謝！

如您需要了解本公司最新出版書目、購書優惠或企劃活動，歡迎您上網查詢或下載相關資料：[http:// www.showwe.com.tw](http://www.showwe.com.tw)

您購買的書名：_____

出生日期：_____年_____月_____日

學歷：☐高中(含)以下 ☐大專 ☐研究所(含)以上

職業：☐製造業 ☐金融業 ☐資訊業 ☐軍警 ☐傳播業 ☐自由業
☐服務業 ☐公務員 ☐教職 ☐學生 ☐家管 ☐其它_____

購書地點：☐網路書店 ☐實體書店 ☐書展 ☐郵購 ☐贈閱 ☐其他

您從何得知本書的消息？

☐網路書店 ☐實體書店 ☐網路搜尋 ☐電子報 ☐書訊 ☐雜誌
☐傳播媒體 ☐親友推薦 ☐網站推薦 ☐部落格 ☐其他_____

您對本書的評價：(請填代號 1.非常滿意 2.滿意 3.尚可 4.再改進)

封面設計____ 版面編排____ 內容____ 文/譯筆____ 價格____

讀完書後您覺得：

☐很有收穫 ☐有收穫 ☐收穫不多 ☐沒收穫

對我們的建議：_____

請貼
郵票

11466

台北市內湖區瑞光路 76 巷 65 號 1 樓

秀威資訊科技股份有限公司

收

BOD 數位出版事業部

.....
(請沿線對折寄回，謝謝！)

姓 名：_____ 年齡：_____ 性別：☐女 ☐男

郵遞區號：

地 址：_____

聯絡電話：(日) _____ (夜) _____

E-mail：_____

目次

自序\003

第一章 導論\013

第一節 網路小說的定義與特色\015

第二節 亞洲網路小說的發展\018

第三節 亞洲網路小說的研究\029

第二章 理論基礎與文獻回顧\035

第一節 文化產業取徑理論\037

第二節 網路小說產業研究回顧\041

第三節 研究問題與研究方法\051

第三章 臺灣網路小說產業研究\059

第一節 BBS小說故事板時期\061

第二節 去中心化時期\071

第三節 原創文學網站時期\076

第四節 網路小說文化的改變\078

第五節 結語\085

第四章 日本網路小說產業研究\087

第一節 BBS看板的網路小說\089

第二節 手機介面的網路小說\090

第三節 手機小說的特色\094

第四節 魔法島嶼與Starts出版社\098

第五節 手機小說產業的挑戰\104

第六節 結語\107

第五章 韓國網路小說產業研究\109

第一節 BBS文學板時期\111

第二節 聊天室時期\114

第三節 商業網站時期\119

第四節 行動平台時期\126

第五節 結語\134

第六章 中國大陸網路小說產業的政治化研究\137

第一節 網路小說的興起\139

第二節 網路小說產業的發展\141

第三節 網路小說產業的政治化\151

第四節 結語\158

第七章 中國大陸原創文學網站的創作生產策略研究\161

第一節 原創文學網站的平台生態\163

第二節 起點中文網的創作生產策略\169

第三節 起點中文網創作生產策略對網路小說文化的 影響\180

第四節 結語\187

第八章 中國大陸網路小說的全版權經營模式研究\189

第一節 盛大文學的版權控制\191

第二節 盛大文學的市場壟斷\195

第三節 盛大文學的全版權經營模式\201

第四節 盛大文學模式對網路小說文化的影響\205

第五節 結語\210

第九章 中國大陸網路小說的一源多用模式研究\213

第一節 網路小說的IP化\215

第二節 網路小說影視改編的發展\217

第三節 網路小說影視改編受歡迎的原因\223

第四節 網路小說影視改編面臨的問題\226

第五節 網路小說影視改編的在地模式\228

第六節 結語\230

第十章 結論\233

第一節 研究發現\235

第二節 研究反思\241

第三節 限制與建議\247

附錄

附錄一 網路小說的第一種定義方式\253

附錄二 網路小說的第二種定義方式\255

附錄三 日本手機網路小說研究的四種類型\256

附錄四 韓國網路小說研究碩博士論文的三種類型\257

附錄五 臺灣網路小說研究碩士論文的四種類型\259

附錄六 中國大陸代表性的網路小說研究系列叢書\261

附錄七 中國大陸網路小說產業研究碩士論文的三種
類型\262

參考書目\264

致我們的青春

臺灣、日本、韓國與中國大陸的網路小說產業發展

謝奇任 著

自序

網路小說的流行，不但在過去的亞洲文學界中從未見過，在世界文學的版圖也未曾出現。但是到目前為止，對網路小說的研究仍十分有限，而且缺乏系統性梳理，學術研究的進度，跟目前網路小說在臺灣、中國大陸、韓國與日本的大眾文化影響力相比，實在不成比例，因此本書想藉此機會，介紹亞洲網路小說文化的興起、整理網路小說產業研究的文獻、釐清論產業發展過程中的核心議題。

本書能完成，首先必須感謝世新大學胡光夏老師，不論是在學術路上還是為人處事上，胡老師都是我努力學習的絕佳榜樣。當迷惘在寫作歧路時，世新大學林富美老師勉勵我開創就有貢獻，讓我能再次找回提筆的初衷跟原點。政治大學江靜之老師與玄奘大學陳雅惠老師，無私提供寶貴意見，幫助本研究拓展深度跟廣度。在資料搜尋上，感謝美麗與智慧兼具的摯友王淑慧在日文資料翻譯上的協助，以及帥氣的邱敬博在韓文資料翻譯上的相挺，兩位精闢獨到的外語能力，使文章順利誕生。政大韓文系郭秋雯老師對於初次寫信，完全不認識的陌生人，無私地指引韓文資料的搜尋方法跟秘訣，讓人銘感在心。張軼楠、沈贊在中國資料上的蒐尋跟提供，胡定傑在電腦繪圖上的支援，以及林庚佑在校對上的協助，在此一併

致謝。曾開設租書店防禦工事部落格的雪濤小姐，以她多年的業界經驗，從小說漫畫租書店經營者的觀點，提供第一手對臺灣網路小說市場的深度觀察，讓人獲益良多。POPO原創市集營運部經理劉皇佑先生，以書面訪談方式，提供臺灣原創文學網站業者的一手資料，也讓本書更具價值。秀威資訊有限股份公司對學術出版的義助，以及編輯陳佳怡小姐的傾力協助，讓本書得以順利出版。當然，書中如有任何錯誤和疏漏之處，全然是作者個人的責任。

中國大陸充滿活力的網路文學研究社群，近十年來對相關研究的大力投入，令人感到欽佩，彼岸學者無論是論述水平或者議題開拓，進展一年比一年神速，自己只能奮起直追，這本書要是缺少這群學者們辛苦的心靈勞動成果作為基礎，是絕對無法完成的。

最後要感謝家人長期的支持。父親謝瑞珍先生、母親簡碧菁女士從我一路至美國求學到回臺灣工作，總是扮演最大的精神倚賴跟經濟後盾。弟弟謝奇明的學術研究之路已漸入佳境，期待你早日攀登高峰。妹妹謝琬如堅毅如昔的辛苦工作照顧小孩，也是我效法的榜樣。內人陳靜蘭，從相識到結褵，生活中相處的點滴，早已化為我生命中不可或缺的養分。

謝奇任

2016年1月

目 次

自序\003

第一章 導論\013

第一節 網路小說的定義與特色\015

第二節 亞洲網路小說的發展\018

第三節 亞洲網路小說的研究\029

第二章 理論基礎與文獻回顧\035

第一節 文化產業取徑理論\037

第二節 網路小說產業研究回顧\041

第三節 研究問題與研究方法\051

第三章 臺灣網路小說產業研究\059

第一節 BBS小說故事板時期\061

第二節 去中心化時期\071

第三節 原創文學網站時期\076

第四節 網路小說文化的改變\078

第五節 結語\085

第四章 日本網路小說產業研究\087

第一節 BBS看板的網路小說\089

第二節 手機介面的網路小說\090

第三節 手機小說的特色\094

第四節 魔法島嶼與Starts出版社\098

第五節 手機小說產業的挑戰\104

第六節 結語\107

第五章 韓國網路小說產業研究\109

第一節 BBS文學板時期\111

第二節 聊天室時期\114

第三節 商業網站時期\119

第四節 行動平台時期\126

第五節 結語\134