

中南大学
伦理学研究书系

道德心理



丛书主编◎李建华

荣格的 道德整合思想研究

叶湘虹 著

RONGGE DE DAO DE ZHENGHE SIXIANG YANJIU

“伦理文化与社会治理”国家985工程哲学社会科学创新基地成果、

湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“中南大学应用伦理学中心”成果

CBS 湖南教育出版社



1805321

1227236



中南大学伦理学研究书系 道德心理

丛书主编◎李建华

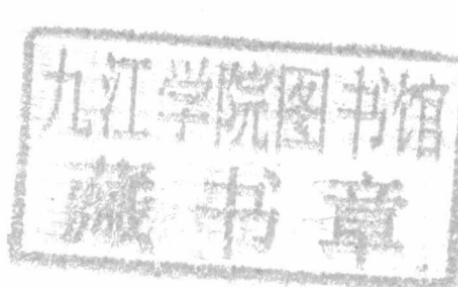
荣格的 道德整合思想研究

RONGGE DE DAOODE
ZHENGHENG SIXIANG YANJIU

(不外借)

叶湘虹 著

教育部人文社会科学基金项目研究成果
“伦理文化与社会治理”国家985工程哲学社会科学创新基地成果
湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“中南大学应用伦理学中心”成果



CIS 湖南教育出版社

图书在版版目(CIP)数据

荣格道德整合思想研究/叶湘虹著. —长沙:湖南教育出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5355 - 8577 - 6

I. ①荣… II. ①叶… III. ①荣格, C. G. (1875 ~ 1961)—道德心理学—思想评论 IV. ①B84 - 065

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 176372 号

中南大学伦理学研究书系·道德心理

荣格道德整合思想研究

叶湘虹 著

责任编辑：杨新援

责任校对：郑璐

出版发行：湖南教育出版社出版发行（长沙市韶山北路 443 号）

网 址：<http://www.hneph.com> <http://www.shoulai.cn>

电子邮箱：228411705@qq.com

客 服：电话 0731 - 85486742 QQ 228411705

经 销：湖南省新华书店

印 刷：长沙超峰印刷有限公司

开 本：970 × 710 16 开

印 张：21.75

字 数：280 000

印 次：2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

书 号：978 - 7 - 5355 - 8577 - 6

定 价：46.00 元

本书若有印刷装订错误，可向承印厂调换

总序

中南大学伦理学研究书系

伦理学作为经典的人文科学在现代社会具有不可替代的地位和独特的社会功能。

伦理学的价值不在于提供物质财富或实用工具与技术，而是为人类构建一个意义的世界，守护一个精神的家园，使人类的心灵有所安顿、有所归依，使人格高尚起来。

伦理学也可以推动社会经济技术的进步，因为它能提供有实用性的人文知识，能营造一个有助于经济技术发展的人文环境。不过，为人类的经济与技术行为框定终极意义或规范价值取向，为人类生存构建一个理想精神世界，却是伦理学更为重要的使命。

伦理学对人的价值、人的尊严的关怀，对人的精神理想的守护，对精神彼岸世界的不懈追求，使它与社会中占据主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或独立性，从而可以形成一种对社会发展进程起校正、平衡、弥补功能的人文精神力量。这样一种具有超越性和理想性的人文精神力量，将有助于保证经济的增长和科技的进步符合人类的要求和造福于人类，从而避免它们异化为人类的对立物去支配或奴役人类自身。

在人类经济高度发展、科技急速飞跃的今天，人类在精神上守护

这样一种理想，在文化上保持这样一种超越性的力量是十分必要的。伦理学以构建和更新人类文化价值体系，唤起人类的理性与良知，提高人的精神境界，开发人的心性资源，开拓更博大的人道主义和人格力量等方式来推动历史发展和人类进步。

中南大学伦理学学科始建于 20 世纪 70 年代末，由我国著名伦理学家曾钊新先生所开创。1990 年获伦理学专业硕士学位授予权；2002 年获伦理学专业博士点，同年在基础医学一级学科博士点下自主设置生命伦理学二级学科博士点；2006 年成为湖南省重点学科；2007 年获博士后科研流动站；2008 年中南大学应用伦理学研究中心成为湖南省哲学社会科学重点研究基地，中南大学宗教文化与道德建设研究中心也于该年成立；2010 年“伦理文化与社会治理”成为国家“985”三期哲学社会科学重点研究基地，“社会主义核心价值体系建设研究中心”也成为湖南省哲学社会科学重点研究基地。目前，中南大学伦理学学科已经成为我国伦理学研究和伦理学人才培养的重要基地之一。中南大学伦理学开创了道德心理学与伦理社会学研究，形成了伦理学基础理论、传统伦理思想及比较、应用伦理学和生命伦理学四个稳定而有特色的研究方向，曾组织出版《负面文化研究丛书》、《走出误区丛书》、《伦理新视野丛书》等大型学术研究丛书，编辑出版有《伦理学与公共事务》大型学术年刊。目前希望在核心价值体系建设、政治伦理、科技伦理、公共伦理、心智伦理、传统伦理文化等领域有所作为。

“中南大学伦理学研究书系”正是基于我们对伦理学事业的挚爱与追求而组织的反映中南大学伦理学学科建设的大型学术研究丛书，初步拟定为《导师文论》、《博士论丛》、《文本课堂》、《经典译丛》、《核心价值体系》、《公共伦理》、《经济伦理》、《政治伦理》、《道德心理》、《传统伦理》、《生命伦理》等系列。它既是对过去研究成果的总结，

总序

也是对新的研究领域的拓展；既是研究者个体智慧的体现，也是师生共同劳作的结晶。

书系不是一种学术体系的宣示，仅仅是一种研究组合；书系没有框定的思维和统一的风格，相反，充满着研究者个性的光彩；书系没有不可一世的盛气，只有对先人和大家的无限敬仰；书系是中国伦理学百花园中的一片绿叶，追求的是关爱与忠诚，祈盼的是尊重与宽容。

李建华

于 2011 年 2 月 18 日

前　　言

如果说当代中国的精神文化生活出现了什么问题，那首先肯定是道德问题；如果说我们的道德生活出了问题，那首先肯定是道德心理出了问题；如果说道德心理出了问题，那首先肯定是社会道德心理出了问题。

人类道德生活，不仅需要道德知识、道德理论的扩展和构建，更需要道德的认同与内化。道德内化是所有道德教育、培养的最高目标，也是道德行为产生的本质基础。当外在的道德规范成为个人的品德和人格，道德行为才能从依据外在情景的或然性行为转化为具有独立性的稳定行为。道德内化的程度则主要依赖于道德心理的形成和道德情感的培育。道德心理是人们对于道德知识、道德行为以及道德文化的心理反应，其过程主要由道德认知、道德情感、道德意志和道德行为四部分构成。道德心理的形成对于塑造高尚的道德品质、塑造完满的道德人格发挥着至关重要的作用。健康的道德心理机制将有助于道德主体建立正确的价值观、人生观体系，培育持久的道德行为动机。

道德心理所揭示的是道德产生、发展的心理机制，展现的是道德知性的心理过程和内在图式。与一般心理相比较，道德心理具有着自身独特的内涵和结构。

就道德心理的内涵而言，首先，道德心理具有社会性特点。人总是依据自身的需求而产生相应的欲望和行为的动机。人产生道德需求的最初原因在于，人们能够通过对于社会道德的遵循和遵从实现自我

价值。道德本身兼具社会和个体双重意义。从社会意义的角度而言，道德总是表现一定历史时期、一定社会环境中的风俗、文化和主要价值观念。就道德的本质而言，它就是一种社会关系。心理学家们认为，需求产生动机，动机激发行为，行为又创造新的需求，如此循环往复。道德心理则在这一过程中不断发展、深化。作为道德的原初需求，就是人的社会化本质。人类对于社会生活的依赖是道德需求的本质来源。只有在人与人之间，在社会生活中，才能产生对于道德的需求。人要在社会层面实现自我的价值，就必须在相应的社会环境和社会关系中遵循一定的规则，调节自我与他人的关系。因此，就道德心理的需求层次而言，它本质属于社会认同的需求。如果离开社会生活前提，独立的个人不与他人发生交集和联系，也就不存在对于道德的欲求。对于道德的欲求来源于参与社会生活的必要，目的在于使主体获得社会的接受与认同。

从道德心理的内容分析，道德心理是对于道德知识、规范、原则的映像，包括对于道德知识、现象、行为的评价、反思和内化。道德知识、规范和原则都受到社会背景的深层影响。从历史角度而言，道德本身就是人类社会的产物。心理学认为，道德内化就是通过一定形式的学习，把社会的道德原则、规范转化为自身稳定的道德品质，塑造自我的道德人格。社会性的道德知识、规范和原则都是道德内化的对象。道德心理的内容中包含着难以分隔的社会性因素。因此，无论从道德心理的本质驱动，还是道德心理的内容，都突现了社会性的特点。

其次，道德心理是基于理性的心理过程。对于道德之发生，伦理思想家都认为，理性是道德发生的重要因素。理性主义伦理学把理性视为道德的本源，认为道德就是理性的一种形式。道德理性给予了道德的先验存在。而功利主义者则把理性作为实现道德的重要因素。斯

密、边沁、密尔都认为，要实现“最大多数人的最大幸福”这一功利主义准则，离不开对于幸福、利益的理性算计。马克思主义道德更是需要人们具有超越自我利益的理性，对他人和社会的利益予以关切。在道德心理结构中，道德认知无疑是这一心理过程的起点，是道德情感、道德意志和道德行为的基石。而理性则是道德认知的前提。古希腊三杰之一的苏格拉底早在数千年前就提出“知识就是美德”。知识之所以能够与美德相通达，就是缘于只有理性能够指引人们认识善的本质，发现善的途径，指导自己过道德生活。没有理性，人类将只能在无知的黑暗中生活，道德知识无从积累，也就不可能引发道德心理。道德心理只有通过对于社会道德关系的认识，对于道德知识的吸收和理解，才能够形成内心的道德判断和评价能力，从而建立完整的道德心理机制。同时，道德理性可以进一步促进道德思维的成熟，增强主体的道德意识和道德分辨能力。道德心理是通过主体在各种不同、复杂的情景中进行道德判断、做出道德选择而逐步发展、完善的。判断、选择都必须在理性的指引下完成。否则，道德行为就只是一种情绪化的偶然结果。道德行为的必然性主要建立在稳固的心理因果关系之中。维系这种因果关系的就是道德理性。显然，道德心理的形成基础建立于理性之上。

再次，道德心理具有善的价值意义。这是道德心理与其他心理最基本的区别。道德心理不是主体对于外界影响的本能反应，在整个道德心理过程之中，都贯穿着对于善价值的追求和尊崇。道德心理的目的就在使主体具有分辨善恶的能力，形成稳定的对于善的遵守和期待。道德的内化、高尚人格的培育意味着：主体对于善有着清晰的认知，深厚的情感和坚强的意志，无论在任何条件下，都能够遵循善价值的指引，依据善而行动、依据善而生活。总而言之，道德心理是一种具有价值意义的心理过程。

就道德心理的结构而言，道德心理结构具有动态性、开放性和多元性的特点。

其一，道德心理结构处于动态变化之中。道德认知、情感、意志和行为既具有一种循序渐进的因果关系，又在相互作用中螺旋式发展。道德认知是道德情感和意志的基础，它们共同引发道德行为。同时，道德行为又会产生新的对于道德需求的满足，并且帮助主体更为深入地理解道德知识，内化道德原则和规范，促进更高层次的道德认知。在这种循环过程中，道德情感将进一步深化，道德意志也更为坚固，道德行为的稳定性也将得到加强。道德心理结构总是处于循环变化和发展之中。

其二，道德心理结构是开放式的。这种开放性体现在，道德心理不是一个封闭的系统，而总是处于与社会、与他人、与环境的交互之中。随着外界道德环境的改变，或者主体道德经历的丰富，道德认知、情感和意志都会做出相应的调整和变化。新的道德认知会孕育新的道德情感，从而形成新的道德意志，促发新的道德行为。

最后，道德心理结构是多元的。这种多元一方面体现在心理结构要素的多元。比如在道德心理结构中，不仅包含道德认知、道德情感、道德意志和道德行为，还涉及道德信念、道德欲望、道德需求等心理因素。另一方面，道德心理的系统层次是多元的。既有内部浅层系统，又有内部深层系统，还有外部表现系统。内部浅层系统是“知、情、意”的相互关联；内部深层系统则表现为道德需要、自我意识与道德信念间的关系、作用；外部表现系统则通过道德行为得以展示。主体与关系的多元也凸显了道德心理结构的复杂性。

本书是从社会心理视角来探讨道德问题。普列汉诺夫在《论一元论历史观之发展》一书中将社会意识区分为社会心理和思想体系两个层次，并且指出社会心理的本质在于，它是社会意识的一种特殊形式，是社会存在

在人们情感、情绪、意志、性格、风尚、习惯等方面的反映。社会心理包含着社会心理素质、价值体系和思维方式三个层次。如果我们认定道德建设与社会心理之间存在不可分割的必然联系，道德建设本质上是社会道德的心理建设，那么，我们就可以从社会心理结构中找到道德建设的层次：

第一是道德心理素质建设。心理素质是社会文化心理的最低层次，主要表现为人们的愿望、情绪、情感、意志等。社会心理素质的优良是保证社会良性运行的重要条件。审察国人道德生活，叫我们无不惊讶地发现，许多恶行的产生，并非是当事人不懂事理，而是基本的道德情感匮乏所致。同情、宽容、大度、理解、正义等既是人之为人的表征，也是社会道德建设的基本内容。如果一个社会没有这些最基本的道德心理素质作保证，就只能是冷漠、敌视、猜忌、争斗、残酷、绝情、灭义等非人性因素充斥，任何道德高调也无济于事。

第二是道德价值规范体系建设。基本的社会心理素质经过世代相传、不断转换，凝聚成理性观念，形成价值体系。如“甘食悦色”的自我愿望，则变成“无处不均匀，无人不饱暖”的大同境界；就是在充满感情色彩的道德风尚中，也积淀着千百年来支配这些风尚的理性观念。社会主义道德建设不能仅仅停留于一般的感性水平，必须上升到理性层次，设计出一整套切实可行的价值规范体系，进行正面引导，使人们的道德行为选择有规可循，克服道德生活中的自然主义和盲目主义。

第三是道德思维方式建设。以感性形式表现出来的理性观念或价值体系，一旦形成心理定势，就会产生某种思维方式。道德建设循此社会心理的上升梯级所实施的重要工程就是道德思维方式建设。道德思维是一种从“实然”到“应然”的跨度思维，以讲“应该”、“不应该”为价值特征，以规范的形式来把握道德现象，创造新的道德知识和生活的心理过程。加强道德思维方式建设就是克服道德建设的经验主义，进行

■ 荣格道德整合思想研究

道德预测。

本书不是一种理论体系，而以问题为中心，对社会道德心理进行了“单个”研究，由我和学生们共同完成，他们是：谭中亚、李颖、邓云柱、贺更行、袁建辉、汤美萍、刘善仕。作为本书的主笔，对书稿负完全责任。

李建华

2010/10/24

引言

第一章 导论

第一节 问题的缘起与研究意义 4

第二节 荣格道德整合思想研究综述 26

第二章 荣格分析心理学产生的背景与主要内容

第一节 荣格所处的“世纪末”时代 58

第二节 现代人的困境 69

第三节 荣格分析心理学的主要内容 82

第三章 荣格道德整合思想的理论渊源

第一节 《太乙金华宗旨》与炼金术 104

第二节 佛教与曼荼罗 129

第三节 诺斯替思想 142

第四章 荣格道德整合视野下的心理动力学

第一节 荣格心理动力学理论 149

■ 荣格道德整合思想研究

第二节 冲突与道德的整合 164

第五章 荣格道德整合视野下的原型

第一节 人格面具与道德整合 184

第二节 阴影与道德整合 203

第三节 自性与道德整合 241

第六章 荣格道德整合视野下的心理治疗

第一节 荣格心理治疗思想内涵 260

第二节 心理治疗的四个阶段 286

第三节 道德整合视野下的变形 296

结语 309

参考文献 326

引言

德国汉学家卫礼贤曾在写给荣格的书信中讲过一个“求雨者的故事”，荣格极为喜欢。

故事发生在中国青岛，卫礼贤曾在那里生活过。有一年，青岛发生了一次极为严重的旱灾。由于长时间不下雨，所有的庄稼都快要枯死了，眼看一年的收成要泡汤。靠天吃饭的当地人在绝望中想尽一切办法求雨：天主教徒用列队游行的仪式，新教徒用祈祷的仪式，中国人则烧香、磕头、放爆竹，但全无效果。最后，中国人说：“我们去请求雨者吧。”于是，他们到了一个很远的地方，终于把求雨者请来了。这是一个貌不惊人的干巴老头，他来之后打量了一番周围情况，只提出了一个要求，就是给他一间不受打扰的清净的茅屋，把自己关在里面三天。到了第四天，乌云密布，暴雨倾盆而下，雨下得非常之大足以解决旱情，于是关于求雨者的神奇传闻一下就传遍全城。卫礼贤听说后去请教求雨者，问他是怎么求到雨的。老人说，在他原来生活的地方，“我本来已习惯风调雨顺、自然和谐的生活，而这里的状况违背了天理，即远离了自然之‘道’。我刚来这里时受其影响，失去了原本的和谐，所以我要独处三天调整自己，重新恢复与‘道’的联系。当我与‘道’重新建立了联系，需要的雨自然就来了”^①。事情就是如此

^① Joan Chodorow. Jung On Active Imagination [M]. Princeton University Press, 1997: 19 ~ 20.

简单，一旦他与自然和谐，能使自己遵从自然赋予的内在秩序，自己井然有序了，就能带来他周围的环境秩序井然，于是一切将复归于“道”，自然和谐，繁荣昌盛。^①

可见，“顺应自然的生活实际上是追寻自然的‘好生活’……自然教会我们，我们自己的自然总是告诫我们，什么是应该追求的，什么是应该避免的”^②。

这个故事隐含的寓意给了我们两个层面的启示：第一，从个体维度来看，如果一个人在个体水平和谐了，就能使精神的对立两面在内部保持一致，通过精神的整合实现人的自性化。第二，从社会维度来看，个体的自性化具有深刻的社会伦理意义，个体人格与道德的整合、和谐所带来的不只是个体的幸福，它还促进了整个社会的普遍幸福，促进了社会乃至整个宇宙的和谐与有序。所以自性化有两个层面，一是个体的自性化，即个体与自身的自然和谐，实现的是个体的幸福与德性；另一是集体的自性化，即个体与集体、社会、宇宙的和谐，不以损害他人利益为代价，是一种具有最高意义的伦理行为。约翰·多恩有一句名言：“没有人是一座孤岛！”^③ 任何个人都不是孤立存在的，不可能与他所处的整体世界相分离。如果一个人的道德与精神在个体水平上分裂、无序、混乱，会造成他所处的环境和周围世界也表现出

① 申荷永主编. 灵性：伦理与智慧 [M]. 广州：广东教育出版社，2009：96，132.

笔者注释：“求雨者的故事”为荣格极为喜欢，在以“灵性：伦理与智慧”为主题的第三届心理分析与中国文化国际论坛上，国际分析心理学会前任主席、美国心理分析师默里·斯坦因和复旦大学、华南师范大学教授，华人心理分析联合会会长申荷永二人先后两次在论坛上详尽地介绍了该故事，可见该故事对荣格的重要性，及其在当代荣格学者中的影响力。“求雨者的故事”表达的就是人只要遵从人性发展的自然规律，便可实现德性的幸福与精神的和谐。

② 金生懿. 德性与教化 [M]. 长沙：湖南大学出版社，2003：144.

③ 申荷永主编. 灵性：伦理与智慧 [M]. 广州：广东教育出版社，2009：97.

造成无序和混乱，破坏“道”之自然。“美德的价值和崇高在于它给实践生活带来安宁、利益和快乐，对美德的追求只能以符合人性和自然的方式接近它。”^① 荣格道德整合思想就是立足于对现代性危机的批判，遵循人类在道德与精神上的自然天性，努力给精神分裂的现代人开出一剂拯救灵魂的良药，努力给道德沦丧的现代社会一个正确的方向引导，力求实现个人精神的整合与德性的幸福，从而让这个多灾多难的现代性社会更为和谐与幸福。

^① 金生懿. 德性与教化 [M]. 长沙：湖南大学出版社，2003：144.