

Eco-tourism Development Manual

Eco-tourism Development Manual

Eco-tourism Development Manual

Eco-tourism Development Manual

生态旅游发展工作手册

中国建筑工业出版社
本书编委会 编著

生态旅游发展工作手册

Eco-tourism
Development
Manual

不外借

九江学院图书馆
藏书章

本书编委会 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游发展工作手册/本书编委会编著. —北京:中国建筑工程出版社, 2011.8

ISBN 978-7-112-13369-7

I. ①生… II. ①本… III. ①生态旅游—手册 IV. ①F590.7-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第129576号

责任编辑:杜洁

责任设计:叶延春

责任校对:陈晶晶 关健

生态旅游发展工作手册

本书编委会 编著

*

中国建筑工程出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本:880×1230毫米 1/32 印张:3 字数:95千字

2011年9月第一版 2011年9月第一次印刷

定价:15.00元

ISBN 978-7-112-13369-7

(21105)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前 言

自 1990 年代初，生态旅游这个词汇引入中国以来发展迅速，成果丰硕。随着研究实践的深入，人们越来越认识到生态旅游既是一种实实在在的旅游形式，也是保障旅游业可持续发展的一种指导理念，生态旅游的呼声越来越高。2008 年“建设生态文明、落实科学发展观”在党的报告中被明确提出，并在全中国积极推进；2009 年国家旅游局将全国旅游主题定为“生态旅游年”；2011 年出台的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》里提出要全面推动生态旅游。

但是我们也清楚地看到：由于产生发展背景的不同、各地的差异以及旅游工作者水平的不一，我国在开展生态旅游的实际工作中仍然存在着诸多的问题。要及时修正已出现的问题，就必须提高生态旅游工作者的管理工作水平。

本书作为一本工作手册，系统扼要地介绍了生态旅游的概念、发展历程，生态旅游的规划与管理，生态设计以及国内外生态旅游的发展经验，同时佐以实例分析。以期通过手册为广大生态旅游工作者解决在实际工作中遇到的困难。

本书编写参加单位：中国生态学会旅游生态专业委员会
北京时代天元旅游开发有限公司
中国科学院地理科学与资源研究所
华侨大学

主要编写人员：刘韶杰 李文理 钟林生 李洪波 胡恒学 王南希



目 录

F590.7
40936

1 生态旅游的产生和发展

1.1 生态旅游产生的背景	001
1.2 生态旅游的产生	002
1.3 对生态旅游的理解	004

2 生态旅游业的发展

2.1 欧美地区生态旅游业的发展	010
2.2 亚太地区生态旅游业的发展	012
2.3 非洲和南极洲生态旅游业的发展	013
2.4 我国生态旅游业的发展	014

3 生态旅游管理

3.1 生态旅游区管理	025
3.2 生态旅游区环境管理	026
3.3 生态旅游从业人员的管理	030
3.4 生态旅游社区管理	031
3.5 新西兰国家公园绿色管理经验	032

4 生态旅游规划

4.1 生态旅游规划概述	038
4.2 生态旅游规划的程序和内容	041

5 生态旅游规划案例

5.1 青海省三江源地区生态旅游发展规划 (部分章节)	053
5.2 普达措国家公园生态旅游规划	064



6 生态设计

6.1 生态设计的概念	078
6.2 生态设计的原理	078
6.3 生态旅游产品的设计	079
6.4 澳大利亚丝橡树山庄生态居所	080

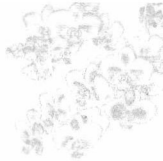
7 国内外生态旅游发展经验

7.1 肯尼亚生态旅游发展经验	081
7.2 奉行《合理旅游指南》的尼泊尔全球考察旅游公司	082
7.3 菲律宾“劳斯莱克林荫漫步”	082
7.4 加拿大班夫国家公园	083
7.5 生态极品旅游胜地——九寨沟	084

附录 《中国生态旅游推进行动计划》

中国生态旅游推进行动计划	086
--------------	-----

主要参考文献



1 生态旅游的产生和发展

1.1 生态旅游产生的背景

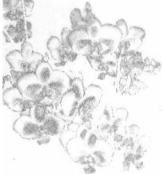
生态旅游自产生以来,经由大量的实践证明了其生态、经济和社会效益的多重维护,被广泛认为是实现可持续旅游的最佳形式。生态旅游的产生有着极其深刻的社会、经济和文化背景。它和生态环境的日益恶化、环境保护运动的不断发展、人类环境意识的逐渐觉醒以及传统大众旅游业的生态化有着密不可分的联系。

1.1.1 日益恶化的生态环境

随着人类社会经济的不断发展,人们对生态环境的破坏日益加剧,引起了一系列的问题,使得人们生活的环境质量急剧恶化。如大气污染、缺水(包括资源型缺水 and 水质型缺水)、水土流失、食品安全问题、垃圾废弃物成灾等等。以食品安全问题为例,主要存在两个方面的问题:一是环境污染,导致食物对污染物的富集。例如2011年日本福岛核电站因地震、海啸引起的核泄漏,使得周边的海产品体内放射性元素严重超标。二是为了增加生物产量或速度,大量使用化肥、农药、激素等化学制品引起的食品污染。例如河南双汇火腿使用的猪肉中被检测出大量瘦肉精,这些都对我们的身体健康造成了很大的威胁。

1.1.2 人类环境保护意识的觉醒和环境保护运动的不断发展

由于人类活动不断破坏着脆弱的生态环境,结果是最终的影响表现在了人类自身的安全、健康、生命和财产等遭受了巨大的损失,以至于危害到了人类的持续生存。于是越来越多的人开始关注环境问题,从而引发了一系列的环境保护运动。1962年美国女海洋生物学家蕾切尔·卡森的《寂静的春天》可以说是人类对生态环境问题开始关注的标志,引发了人们对人与自然关系的重新审定和思考。1972年3月在斯德哥尔摩召开的第一次“人类与环境会议”大大推进了人们对生态环境问题的认识。会议通过了《人类环境宣言》,



要求人们采取措施,使地球不仅适合现在人类生活的需要,还要满足将来子孙后代的生活需求。到 20 世纪六七十年代,保护自然已经发展成为绿色运动,以至于产生了很多的组织和政党,形成了一股统一于生态思想下的绿色思潮。到了现代人们开始崇尚绿色消费,而且仅饮食和穿戴层面上的绿色已经难以满足人们的需求,大家开始追求大自然的清新与宁静,生态旅游的雏形——绿色旅游开始出现。

1.1.3 传统大众旅游的生态化

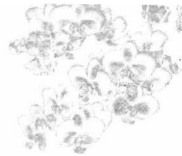
日益增长的旅游需求、蓬勃的发展生机和巨大的市场开发潜力,使得传统的大众旅游在世界范围内发展十分迅猛,也使旅游开发者获得了非常好的经济效益。但是传统的大众旅游由于沿袭了工业时代的思维和管理方式,不可避免地对自然产生了负面效应。例如给自然资源带来了巨大的压力,对环境造成明显的污染,对旅游目的地的生活方式、传统文化等带来严重冲击,而且无法给旅游目的地的居民带来实质性的利益等等。

随着绿色思潮影响范围的不断扩大,人类的文明已经从工业文明开始朝生态人文主义发展,即生态文明正在形成。传统的大众旅游在这种思潮的冲击下,也慢慢呈现生态化的趋势。无论旅游的管理者、开发者还是旅游者自身都认识到作为旅游对象的大自然应该被珍惜和保护,人们应该在与自然平等相处的过程中获得真正的精神享受,于是生态旅游开始形成。

1.2 生态旅游的产生

1.2.1 生态旅游概念的提出

生态旅游 (ecotourism) 这一专业名词是在 1983 年由国际自然保护联盟 (IUCN) 特别顾问、墨西哥专家贝洛斯·拉斯卡瑞首次创造使用的。1987 年他在《生态旅游之未来》一文中指出“生态旅游就是前往相对没有被干扰或污染的自然区域,专门为了学习、研究、欣赏这些地方的景色和野生动植物及存在的文化表现(现在和过去)的旅游”,这标志着生态旅游概念的正式创立。生态旅游概念一经提出,便在全球引起了巨大反响,各国都在自己的开发实践中理解、丰富、发展生态旅游的内涵。



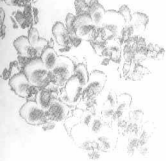
1.2.2 生态旅游的产生模式

从世界各地开展生态旅游的实际情况来看,生态旅游的产生模式主要有两种类型:

一是主动式。这是在一些经济发达国家比较常见的模式,是因市场需求促使生态旅游主动产生。这些国家为了让人们了解自然、欣赏自然并受到环境教育而主动发展起来的,典型代表是美国。从1872年,美国建立世界上第一个国家公园——黄石公园,就开始了以游览国家公园为主题的自然旅游。到20世纪中后期,美国提出了发展生态旅游,同时制定了相应的法规、条例和规范,并注意培育从事生态旅游产品开发和经营的企业。此后,其他欧美国家、日本、澳大利亚等也开展了生态旅游,并取得了较好的效果。

二是被动式。这是在经济欠发达国家中常见的模式,主要是因为经济的压力,在不破坏生态的前提下迫不得已开始发展生态旅游这种经济形式的。这些国家往往拥有丰富而独特的生态旅游资源,非洲的肯尼亚就是其中的典型代表。20世纪初,殖民主义者的大型狩猎活动给肯尼亚的野生动物带来了毁灭性的灾难。1977年,在人们的强烈要求下,肯尼亚政府宣布全面禁猎。1978年,政府宣布野生动物的猎获物和产品交易均属违法,那些因此而失业的人不得不走上发展旅游这条路,生态旅游由此而生。到2010年,肯尼亚入境的生态旅游者达110万人次,旅游收入为8.9亿美元。

哥斯达黎加是拉丁美洲发展生态旅游颇有成效的国家,它开展生态旅游是从保护森林资源的目的出发的。20世纪四五十年代,随着经济和农村发展,哥斯达黎加的毁林现象越来越严重。从1940~1987年,该国的森林覆盖率从75%下降到了21%,按照当时的发展趋势,预计到2000年,全国森林会消失殆尽。为了改变这一情况,1970年哥斯达黎加成立了国家公园局,先后建立了34个国家公园和保护区,开展对森林非破坏性的生态旅游活动,制定了严格的法规,并且成立了专门机构进行监督。1996年,在科科瓦多旅游区首次举办了生态旅游培训班,采用理论与实践相结合的方式,介绍发展生态旅游的政策和有关知识,交流经验,研究如何提高对国内外游客的服务质量。哥斯达黎加旅游部2007年发布的信息显示,每年有160万外国游客到哥斯达黎加旅游,直接创造了11万个工作岗位,带来16.5亿美元的旅游收入,占国民生产总值的8%。

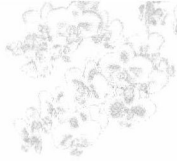


1.3 对生态旅游的理解

1.3.1 生态旅游的基本理念

经过近 30 年的发展,生态旅游理论研究已经形成了一些基本框架和方法,但是还无法形成一门成熟的学科。由于不同经济、文化、政治、技术环境、资源条件等背景的影响,人们赋予生态旅游的含义就不尽相同,所以目前生态旅游的定义仍是众说纷纭,无法统一,初步统计约有 100 多种,如 1993 年国际生态旅游协会对其的定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的内涵更强调的是对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。总的来说生态旅游的内在核心是趋同的,也就是旅游必须与环境相协调。随着研究的深入,人们在越来越多的方面达成共识,形成了一些基本的理念。一是保护性,即强调对旅游对象的保护,这是与传统大众旅游的最大区别。二是自然性,即生态旅游开展的区域是自然区域,生态旅游的对象是自然景观。这里需要强调的一点是在中国,许多自然景观被赋予了浓厚的文化韵味,自然与人文难以割裂,因此那些与自然和谐共生的人文景观也应在生态旅游对象之列。三是社区参与,这是被实践证明了一个理念,它调动了社区全体成员的积极性,使旅游目的地的经济发展、环境维护以及文化保护等方面都实现了效益的最大化,同时还能为旅游者提供真实的体验,达到多赢的效果。四是环境教育,也就是说通过生态旅游,让旅游者在走向自然后,通过学习自然,认识自然,达到自觉保护自然的目的。这种作用是别的活动所无法替代的。

对生态旅游的认识可以从三个方面去把握:首先是生态旅游活动的性质。生态旅游与传统大众旅游的最大差异体现在新观点、高层次和专项性这样三个层面上。其次是生态旅游的对象,应该包括自然景观和那些具有生态美的,人与自然和谐共生的人文景观。再其次是生态旅游者的范畴,它应该即指那些高素质、高消费的群体,也应该包括越来越多认同并实践生态旅游理念的大众旅游者。只有这样,生态旅游才能取代传统的旅游模式,被普遍推广和广泛接受。基于此生态旅游的五大特点就容易被理解,即普及性、保护性、多样性、专业性和精品性。



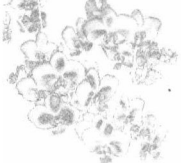
1.3.2 生态旅游的原则

虽然目前对生态旅游的解释有多种多样,但是其原则还是基本一致的。如1991年以来,国际生态旅游协会通过对生态旅游的结果进行追踪考察,逐步发展起来的一套原则:

- 把对旅游目的地的自然和文化的消极影响降到最低;
- 对旅游者进行环境教育;
- 强调旅游企业责任的重要性,旅游企业应与当地的政府部门和居民合作以符合当地居民的需求,并分享开发带来的效益;
- 把部分旅游收益用于自然环境的保护和管理;
- 需综合考虑整个地区的旅游需求,以便于整个地区的游客管理计划的设计,并使此地区成为生态目的地;注重对环境和社会基础资料的研究利用,以便于进行环境评估,同时应具备对环境进行长期监测的计划,从而把对环境的消极影响降到最低;
- 力争使该乡村、当地企业和社会的利益最大化,特别是居住在该区域及其邻近地区的居民;
- 力求保证旅游的发展不超过环境和社会可接受的限度,并在研究者与当地居民的合作中予以决定;
- 充分利用已经存在的与环境相协调的基础设施,尽量减少石化燃料的使用,保护当地植物和野生动物,使基础设施与当地自然和文化环境相协调。

1.3.3 生态旅游的功能

根据生态旅游的内涵,其具有以下四个方面的功能:一是旅游功能。生态旅游作为一种旅游活动,这是其基本功能,只不过与传统大众旅游不同的是生态旅游要求不应该影响甚至破坏自然。二是保育功能。这是生态旅游的基本理念和首要特点。这一功能不仅要体现在开发和利用过程中,还要体现在人们的意识和行为上。保育旅游资源的健康与完整是生态旅游可持续发展的前提与条件。三是经济功能。旅游作为一种产业,经济功能是不可缺的。与传统大众旅游相比,生态旅游的经济功能不仅要使旅游开发者受益,还要



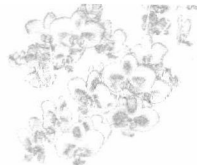
使旅游目的地民众受益，也就是要为社区参与提供有效的途径和机会，实现收益分配的公平化和合理化。唯有如此，才能增加当地的就业机会，从而增加当地的经济收入，促进社会进步和稳定，才能实现可持续发展。四是环境教育功能。具体体现在：教育对象的扩大，生态旅游的教育对象不仅包括旅游者，还包括旅游的开发者、决策者、管理者等；教育手段的提高，从单纯的旅游者用心去感应自然的教育方式，发展为充分利用现代科学、技术、艺术等知识展示自然，使人能够更直观形象地接受教育，大大提高了教育效果；教育意义的延伸，通过教育提高个人环境素养，进而促进全民环境素养的提高，最终为解决人类生存环境危机奠定基础。

1.3.4 生态旅游的类型

在对生态旅游类型进行划分时，划分的依据不同，形成的分类系统就不同。下面列举一些有代表性的分类系统。

环境影响程度分类系统

分类依据	分类结果		划分者
资源开发强度和可能造成的环境影响程度	0 级生态旅游	初级阶段，要求旅游者意识到旅游地生态系统的脆弱性	澳大利亚国家公园管理局
	1 级生态旅游	要求生态旅游者与其游览地的生态系统之间存在货币流动，如机场建设费等资金	
	2 级生态旅游	要求生态旅游者从自身实际出发，从事一些环境保护的工作，如种植树木、清理垃圾	
	3 级生态旅游	要保证具体的旅游系统对环境是有益的，该系统应包括国际航空旅行与当地交通和住宿设施，该层次要求旅游者对环境的影响是中性或者积极的	
	4 级生态旅游	要求旅游者对环境的影响是积极的，当地应该努力采用合适的技术，如低能耗、循环利用、生态农业等，对生态系统恢复作出贡献	
	5 级生态旅游	要求包括旅游广告、交通运输、住宿接待设施及废弃物处理等方面在内的整个生态旅游系统都在遵循环境保护原则的前提下运行，这是旅游经营者、公众与资源管理机构等生态旅游倡导者追求的最终目标	



旅游者属性分类系统

分类依据	分类结果		划分者
旅游者数量及消费档次	严格的生态旅游	环境主义者们的特别旅行，他们组团人数较少，长时间沉浸在相对原始的自然环境中，对服务要求较低	Laura Lawton 和 David Weaver
	一般的生态旅游	普通旅游者的旅行，他们组团人数较多，旅游兴趣不断转换，生态旅游只是他们旅游活动中的一个项目而已，旅游者在规定的区域内活动，需要较高水平的服务	

资源属性分类系统

分类依据	分类结果		划分者
资源类型	山地型	以山地环境为主，适于开展科考、登山、探险、攀岩、观光、漂流、滑雪等活动	中国国家旅游局
	森林型	以森林植被及其生境为主，也包括大面积竹林（竹海）等区域。这类区域适于开展科考、野营、度假、温泉、疗养、科普、徒步等活动	
	草原型	以草原植被及其生境为主，也包括草甸类型。这类区域适于开展体育娱乐、民族风情活动等	
	湿地型	指以水生和陆栖生物及其生境共同形成的湿地为主，主要指内陆湿地和水域生态系统，也包括江河出海口。这类区域适于开展科考、观鸟、垂钓、水面活动等	
	海洋型	以海洋、海岸生物及其生境为主，包括海滨、海岛。这类区域适于开展海洋度假、海上运动、潜水观光活动等	
	沙漠戈壁型	以沙漠或戈壁生物及其生境为主，这类区域适于开展观光、探险和科考等活动	
	人文生态型	以突出的历史文化等特色形成的人文生态及其生境为主。这类区域主要适于历史、文化、社会学、人类学等学科的综合研究，以及适当的特种旅游项目及活动	

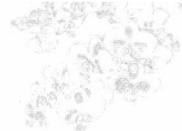
活动属性分类系统

分类依据	分类结果	划分者
生态旅游活动的具体形式	观鸟	中国国家旅游局
	野生动物旅游	
	自行车旅游	
	漂流旅游	



续表

分类依据	分类结果	划分者
生态旅游活动的具体形式	沙漠探险	中国国家旅游局
	保护环境、自然生态考察	
	滑雪旅游	
	登山探险	
	香格里拉探秘游	
	海洋之旅	

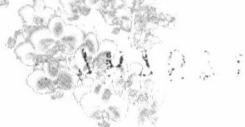


2 生态旅游业的发展

从生态旅游的产生到现在,生态旅游在大致经历了起步萌芽、初步发展、迅速发展三个阶段之后,已经进入全面发展的阶段。在国际市场上,生态旅游以每年 10% ~ 12% 的速度增长,已成为 21 世纪旅游业的重要方向,在整个旅游产业中扮演着可持续发展思想引领者的角色。由于自然、社会、经济、政治及资源条件的不同,世界各国、各地区生态旅游业的发展呈现出不同的态势。从世界生态旅游业的客流布局来看,欧洲、北美地区既是生态旅游目的地,又是主要客源地,而其他地区除少数较发达国家外,主要是生态旅游目的地。

国外开设生态旅游课程的大学生

国家	大学	学科 / 学位名称
加拿大	Camosun College	生态—探险旅游证书
	Canadian Tourism College	探险旅游项目
	Fleming College, Haliburton campus	生态旅游管理研究生
美国	Clemson University	自然资源娱乐与旅游
	Cornell University	饭店管理学校内设生态旅游课程
	Difiance College	科学与数学系内设生态旅游课程
	Florida International University	饭店管理学校内设生态旅游课程
	George Washington University, Hocking College	生态旅游与探险旅游项目
	Humboldt State University	生态旅游规划和管理项目
	Michigan State University	公园、娱乐与旅游资源
	Penn State University	地理系
	University of Florida	林业资源和保护
	Virginia Polytechnical University	森林和野生资源学院
英国	University of Plymouth	生态旅游学士
	University of Portsmouth	生态旅游硕士
	University of Greenwich	科学硕士保护和可持续发展博士和研究生证书



续表

国家	大学	学科 / 学位名称
英国	Robert Gordon University	生态设计
	Roehampton Institute London	社会和生命科学
	Middlesex University	生态与科学学院生态影响评价硕士
	Napier University Scotland	生态旅游博士、硕士、学士
澳大利亚	University of Newcastle	环境学生态旅游方向
	The University of Notre Dame Australia	生态旅游专业
	University of Western Sydney	环境管理专业
	University of Canberra	环境教育专业
	Queensland University of Technology	环境教育专业
	Monash University	环境教育与旅游专业
	James Cook University of North Queensland	生态旅游硕士
	Griffith University (Gold Coast)	生态旅游课程
	Flinders University	技术学士 (生态旅游)
	Charles Sturt University	应用科学 (生态旅游) 学士及研究生
	Deakin University	生态旅游课程

2.1 欧美地区生态旅游业的发展

欧洲和美洲地区是世界旅游的发源地和发达地, 生态旅游作为一种完备的旅游产品, 最早出现在该区域。

2.1.1 欧洲地区

欧洲位于东半球的西北部, 大多数国家是经济发达国家, 是世界旅游业最发达的地区。欧洲有着优越的自然环境, 欧洲人崇尚大自然, 有回归自然的传统风尚, 这些都为生态旅游的发展奠定了良好的基础。欧盟环境委员会还规定各国在发展旅游的同时, 必须严格保护环境和生态平衡, 生态旅游在此得到蓬勃发展。

(1) 东欧国家。东欧的波兰农业发展基金会在农村大力宣传生态旅游,



努力扶植旅游专业户，为他们提供优惠贷款，组织人员培训，制定统一服务标准，检查和提高服务质量，扩大服务范围。目前在波兰农村已初步形成了从组织宣传到提供服务的“一条龙”生态服务系统，2009年波兰生态旅游业收入超过100亿美元。

(2) 南欧国家。南欧的西班牙，近年来兴起了以山村绿野为主题的生态旅游，提出了“不仅仅是沙滩和阳光”的宣传促销口号，乡村生态旅游逐渐成为该国旅游业新的经济增长点。2000年西班牙有50%的人从海滩旅游转向生态旅游。

(3) 西欧国家。1993年法国参加生态旅游的人次占旅游者总数的46.6%，到2007年法国共建成了44个地区级自然公园和7个国家公园，占地736万 hm^2 ，约占全国国土面积的13.7%。英国在20世纪90年代初就不失时机地发起了“绿色旅游业”运动，其主旨在于开放、开发国家公园以满足旅游和保护双重需要，两者冲突时以保护优先；通过广泛的宣传来培育市场并加深人们对国家公园和自然保护区事业的认识、理解和支持。1993年，英国议会通过新的《国家公园保护法》，加强对自然胜景、生态环境、土地林木及野生动植物的保护，决定每年增加800万~1000万英镑的森林公园建设费用用于发展生态旅游业。

(4) 北欧国家。北欧的瑞典，是森林拥有量比较高的国家，人均林地约3 hm^2 ，人均每年到森林中游憩的次数，1963年为18次，1976年为28次，现在更是有增无减。

(5) 中欧国家。中欧的德国自制订第一个自然公园计划至今已有50多年的历史。到2006年德国设有95个自然公园，包括国立公园等大型自然保护区，这些地区为德国提供了充满魅力的观光场所。据2005年德国联邦环境部公布的调查显示，自然公园的存在对当地经济发展起到了很大作用。以米里茨国立公园、阿尔特米尔塔鲁自然公园、波希弗雷明克自然公园为调查对象，这些地区2004年总收入为4000万欧元。另外，这些地区还因自然观光旅游产生了巨大的经济成效，提供了1300个以上的就业岗位。

2.1.2 美洲地区

美洲，位于西半球，分为北美洲、中美洲和南美洲，通常人们将其分为