



图说香水传奇

[法] Marie Bénédicte Gauthier 著

孙羽 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

MARIE BÉNÉDICTE GAUTHIER

PARFUMS MYTHIQUES

图说香水传奇

[法] Marie Bénédicte Gauthier 著

孙羽 译

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

图说香水传奇 / (法) 戈捷著 ; 孙羽译. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-115-35572-0

I. ①图… II. ①戈… ②孙… III. ①香水—介绍—
世界 IV. ①TQ658.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第161612号

版权声明

Parfums Mythiques by Marie Bénédicte Gauthier

© Editions de la Martinière 2011

The Chinese translation rights arranged through Divas International, Paris

巴黎迪法国际版权代理(www.divas-books.com).

内 容 提 要

无论何时何地,香水的芬芳都犹如永不散去的感官盛宴,它的魅力让人无法抗拒。我们在选择香水的时候,看中的不只是它的味道,还要体会它传达出来的品味与气质。也许你是一个香水控,但是你一定不知道每款香水是如何调制出来的,它背后又有怎样的故事。本书将为你讲述知名香水背后的故事。

本书共介绍了60多款香水,包括香奈儿、迪奥等国际知名品牌,对每一款香水都从其开创者(品牌公司、时间和香水开发者)、香型结构、历史、香水瓶设计、如何使用及喜欢该款香水的明星等方面进行了图文解读。

本书图片精美,内容丰富且精彩,适合喜爱、收藏香水及追求奢侈品牌的高品位读者阅读与收藏。

-
- ◆ 著 [法] Marie Bénédicte Gauthier
 - 译 孙 羽
 - 责任编辑 董雪南
 - 责任印制 李 东
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
 - 印张: 13 2015年1月第1版
 - 字数: 326千字 2015年1月北京第1次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2012-5773号
-

定价: 198.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

目录

- 8 JICKY, Guerlain | 积琪, 娇兰
- 10 NARCISSE NOIR, Caron | 黑水仙, 卡朗
- 14 L'HEURE BLEUE, Guerlain | 蓝色时光, 娇兰
- 18 INTERVIEW : SYLVAIN DELACOURTE,
| 访谈: 席尔万·德拉库赫
- 20 MITSOUKO, Guerlain | 蝴蝶夫人, 娇兰
- 24 N°5, Chanel | 香奈儿5号
- 28 SHALIMAR, Guerlain | 一千零一夜, 娇兰
- 32 ARPÈGE, Lanvin | 永恒之音, 浪凡
- 36 JOY, Jean Patou | 喜悦, 让·巴杜
-
- 38 POUR UN HOMME, Caron | 男士香水, 卡朗
- 42 FEMME, Rochas | 女士香水, 罗莎
- 44 MISS DIOR, Christian Dior | 迪奥小姐, 克里斯汀·迪奥
- 48 LAIR DU TEMPS, Nina Ricci | 比翼双飞, 莲娜丽姿
- 52 FRACAS, Robert Piguet | 费格丝, 罗伯特·贝格
- 54 YOUTH DEW, Estée Lauder | 青春朝露, 雅诗兰黛
- 56 L'INTERDIT, Givenchy | 禁忌, 纪梵希
- 60 CALÈCHE, Hermès | 凯莱诗, 爱马仕
- 62 HABIT ROUGE, Guerlain | 满堂红, 娇兰
- 64 EAU SAUVAGE, Christian Dior |
清新之水男士香水, 克里斯汀·迪奥
- 68 CALANDRE, Paco Rabanne |
卡兰德雷女士香水, 帕科·拉巴纳
- 72 Ô DE LANCÔME, Lancôme | 绿逸女士香水, 兰蔻
-
- 74 N°19, Chanel | 19号女士香水, 香奈儿
- 78 ÉQUIPAGE, Hermès | 团员男士香水, 爱马仕
- 80 EAU DE ROCHAS, Rochas | 罗莎之水女士香水
- 84 AROMATICS ELIXIR, Clinique | 芳草不老药女士香水, 倩碧
- 86 EAU DE CAMPAGNE, Sisley | 绿野仙踪中性香水, 希思黎
- 88 FIRST, Van Cleef & Arpels | 初遇女士香水, 梵克雅宝
- 90 OPIUM, Yves Saint Laurent | 鸦片女士香水, 圣罗兰
-
- 94 ANAÏS ANAÏS, Cacharel | 安妮女士香水, 卡夏尔
- 96 MÛRE ET MUSC, L'Artisan Parfumeur | 黑莓缪思女士香水, 阿蒂仙
- 98 AZZARO POUR HOMME, Azzaro | 卡门情人男士香水, 阿莎罗
- 102 POLO, Ralph Lauren | 绿色马球男士香水, 拉尔夫·劳伦
- 106 EAU D'HADRIEN, Amick Goutal | 哈德良之水女士香水, 安霓可·古特尔
- 108 KOUROS, Yves Saint Laurent | 科诺诗男士香水, 圣罗兰
- 112 PARIS, Yves Saint Laurent | 巴黎女士香水, 圣罗兰
- 114 POISON, Christian Dior | 毒药女士香水, 克里斯汀·迪奥
- 118 OBSESSION, Calvin Klein | 迷惑女士香水, CK
- 122 FAHRENHEIT, Christian Dior | 华氏男士香水, 克里斯汀·迪奥
- 124 TRÉSOR, Lancôme | 珍爱女士香水, 兰蔻





- 128 AMARIGE, Givenchy | 爱慕女士香水, 纪梵希
- 130 INTERVIEW : DOMINIQUE ROPION, PARFUMEUR | 访谈: 调香师多米尼克·罗比欧
- 132 KENZO POUR HOMME, Kenzo | 竹根男士香水, KENZO
- 136 EAU PARFUMÉE AU THÉ VERT, Bulgari | 绿茶女士香水, 宝格丽
- 138 L'EAU D'ISSEY, Issey Miyake | 一生之水女士香水, 三宅一生
- 140 FÉMINITÉ DU BOIS, Serge Lutens | 林之妩媚女士香水, 卢丹诗
- 142 ANGEL, Thierry Mugler | 天使女士香水, 蒂埃里·穆勒
- 144 CLASSIQUE, Jean Paul Gaultier | 经典女士香水, 高缇耶
-
- 148 AMBRE SULTAN, Serge Lutens | 琥珀君王女士香水, 卢丹诗
- 150 CK ONE, Calvin Klein | CK ONE中性香水
- 154 24, FAUBOURG, Hermès | 法布街24号女士香水, 爱马仕
- 158 PLEASURES, Estée Lauder | 欢沁女士香水, 雅诗兰黛
- 160 LOLITA LEMPICKA, Lolita Lempicka | 洛丽塔女士香水, 洛丽塔
- 162 ACQUA DI GIÒ, Giorgio Armani | 男士寄情香水, 乔治·阿玛尼
- 164 PETITE CHÉRIE, Annick Goutal | 小亲爱, 安霓可·古特尔
- 166 ALLURE POUR HOMME, Chanel | 魅力男士淡香水, 香奈儿
- 168 J'ADORE, Christian Dior | 真我, 克里斯汀·迪奥
- 172 FLOWER BY KENZO, Kenzo | 夏之恋花样年华限量版淡香水, KENZO
- 174 COCO MADEMOISELLE, Chanel | 可可小姐香水, 香奈儿
- 176 MUSC RAVAGEUR, Éditions de parfums
Frédéric Malle | 狂野麝香, 弗雷德里克·马勒
- 178 INTERVIEW : FRÉDÉRIC MALLE, PARFUMEUR | 访谈: 弗雷德里克·马勒
- 180 L'INSTANT, Guerlain | 瞬间, 娇兰
- 182 VERY IRRÉSISTIBLE, Givenchy | 粉红魅力, 纪梵希
- 184 FOR HER, Narcisso Rodriguez | 为她, 纳西索·罗德里格斯
- 186 FLOWER BOMB, Viktor & Rolf | 鲜花炸弹, 维果罗夫
- 190 CARNAL FLOWER, Éditions de parfums
Frédéric Malle | 期望之花, 弗雷德里克·马勒
-
- 192 NINA, Nina Ricci | 苹果甜心, 莲娜·丽姿
- 196 TERRE D'HERMÈS, Hermès | 大地, 爱马仕
- 198 INTERVIEW : CHANDLER BURR, CRITIQUE OLFACTIF | 访谈: 调香师钱德勒·布尔
- 200 INFUSION D'IRIS, Prada | 鸢尾草, 普拉达
- 202 LES NOTES OLFACTIVES | 香水的香调
- 204 LÉGENDES DES IMAGES & CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES | 图片及照片著作权

MARIE BÉNÉDICTE GAUTHIER

PARFUMS MYTHIQUES

图说香水传奇

[法] Marie Bénédicte Gauthier 著

孙羽 译

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

图说香水传奇 / (法) 戈捷著 ; 孙羽译. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-115-35572-0

I. ①图… II. ①戈… ②孙… III. ①香水—介绍—
世界 IV. ①TQ658.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第161612号

版权声明

Parfums Mythiques by Marie Bénédicte Gauthier

© Editions de la Martinière 2011

The Chinese translation rights arranged through Divas International, Paris

巴黎迪法国际版权代理(www.divas-books.com).

内 容 提 要

无论何时何地,香水的芬芳都犹如永不散去的感官盛宴,它的魅力让人无法抗拒。我们在选择香水的时候,看中的不只是它的味道,还要体会它传达出来的品味与气质。也许你是一个香水控,但是你一定不知道每款香水是如何调制出来的,它背后又有怎样的故事。本书将为你讲述知名香水背后的故事。

本书共介绍了60多款香水,包括香奈儿、迪奥等国际知名品牌,对每一款香水都从其开创者(品牌公司、时间和香水开发者)、香型结构、历史、香水瓶设计、如何使用及喜欢该款香水的明星等方面进行了图文解读。

本书图片精美,内容丰富且精彩,适合喜爱、收藏香水及追求奢侈品牌的高品位读者阅读与收藏。

-
- ◆ 著 [法] Marie Bénédicte Gauthier
 - 译 孙 羽
 - 责任编辑 董雪南
 - 责任印制 李 东
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
 - 印张: 13 2015年1月第1版
 - 字数: 326千字 2015年1月北京第1次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2012-5773号
-

定价: 198.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

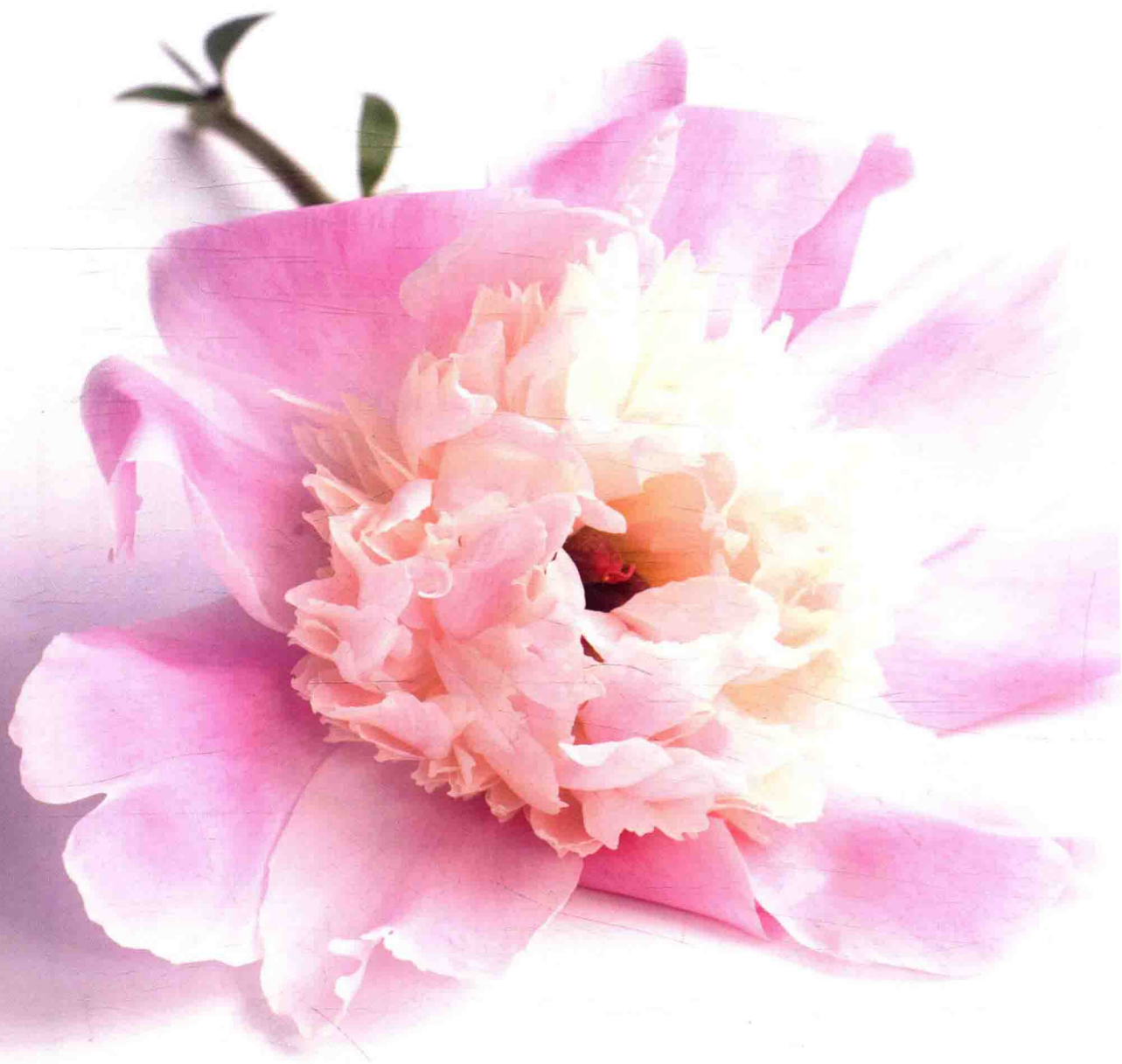
广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

玛丽·贝内迪克特·戈捷

PARFUMS MYTHIQUES

图说香水传奇

前言



她用的就是那种香水，闻起来与其他香水无异，但是在她的身上，却让人感到一种大自然的清香。

西蒙妮·德·波伏娃（Simone de Beauvoir），《名士风流》，1954年

当我们呼吸着一个时代的空气的时候，总能够精确地捕捉到时代的变迁。因为有一种味道总是充斥在我们的生活中，这就是传说中的香水。香水中神奇浪漫的真诚无时无刻都在发挥着它们的作用。

每一款香水的诞生都有重大的意义：无论是一段爱情故事，还是一个理想与梦想，都是那么地令人难以忘怀。浪凡（Lanvin）的光韵香水就是来自当时简·朗万（Jeanne Lanvin）因她女儿玛格丽特的悲惨爱情故事获得的灵感。在同一时代，艾美·娇兰（Aimé Guerlain）所创作的积琪香水就是以一位名叫积琪（Jicky）的英国女孩命名的，以纪念他青年时代的爱人。香奈儿5号最初是当时沙皇的御用香水师为了纪念他去极地旅游的经历所制造的。比翼双飞（L'Air du temps）香水的诞生是为了歌颂人类的和平与自由。而Angel香水的设计师戴利·莫雷（Thierry Mugler），则是以他小时候看到的动画片中的英雄为原形设计了该款香水。

这些香味中有无穷的想象力和期望，就像我们所说的美好的愿望、珍贵的材料与美丽的纹理，让人心旷神怡的旅游季节和鲜花的芬芳……

每一款香水都有各自背后的故事与特定的设计，香水与空气接触后会留下“足迹”，而与皮肤接触过后，总能展现出我们个性中与众不同的一面。

目录

- 8 JICKY, Guerlain | 积琪, 娇兰
- 10 NARCISSE NOIR, Caron | 黑水仙, 卡朗
- 14 L'HEURE BLEUE, Guerlain | 蓝色时光, 娇兰
- 18 INTERVIEW : SYLVAIN DELACOURTE,
| 访谈: 席尔万·德拉库赫
- 20 MITSOUKO, Guerlain | 蝴蝶夫人, 娇兰
- 24 N°5, Chanel | 香奈儿5号
- 28 SHALIMAR, Guerlain | 一千零一夜, 娇兰
- 32 ARPÈGE, Lanvin | 永恒之音, 浪凡
- 36 JOY, Jean Patou | 喜悦, 让·巴杜
-
- 38 POUR UN HOMME, Caron | 男士香水, 卡朗
- 42 FEMME, Rochas | 女士香水, 罗莎
- 44 MISS DIOR, Christian Dior | 迪奥小姐, 克里斯汀·迪奥
- 48 LAIR DU TEMPS, Nina Ricci | 比翼双飞, 莲娜丽姿
- 52 FRACAS, Robert Piguet | 费格丝, 罗伯特·贝格
- 54 YOUTH DEW, Estée Lauder | 青春朝露, 雅诗兰黛
- 56 L'INTERDIT, Givenchy | 禁忌, 纪梵希
- 60 CALÈCHE, Hermès | 凯莱诗, 爱马仕
- 62 HABIT ROUGE, Guerlain | 满堂红, 娇兰
- 64 EAU SAUVAGE, Christian Dior |
清新之水男士香水, 克里斯汀·迪奥
- 68 CALANDRE, Paco Rabanne |
卡兰德雷女士香水, 帕科·拉巴纳
- 72 Ô DE LANCÔME, Lancôme | 绿逸女士香水, 兰蔻
-
- 74 N°19, Chanel | 19号女士香水, 香奈儿
- 78 ÉQUIPAGE, Hermès | 团员男士香水, 爱马仕
- 80 EAU DE ROCHAS, Rochas | 罗莎之水女士香水
- 84 AROMATICS ELIXIR, Clinique | 芳草不老药女士香水, 倩碧
- 86 EAU DE CAMPAGNE, Sisley | 绿野仙踪中性香水, 希思黎
- 88 FIRST, Van Cleef & Arpels | 初遇女士香水, 梵克雅宝
- 90 OPIUM, Yves Saint Laurent | 鸦片女士香水, 圣罗兰
-
- 94 ANAÏS ANAÏS, Cacharel | 安妮女士香水, 卡夏尔
- 96 MÛRE ET MUSC, L'Artisan Parfumeur | 黑莓缪思女士香水, 阿蒂仙
- 98 AZZARÔ POUR HOMME, Azzaro | 卡门情人男士香水, 阿莎罗
- 102 POLO, Ralph Lauren | 绿色马球男士香水, 拉尔夫·劳伦
- 106 EAU D'HADRIEN, Amick Goutal | 哈德良之水女士香水, 安霓可·古特尔
- 108 KOUROS, Yves Saint Laurent | 科诺诗男士香水, 圣罗兰
- 112 PARIS, Yves Saint Laurent | 巴黎女士香水, 圣罗兰
- 114 POISON, Christian Dior | 毒药女士香水, 克里斯汀·迪奥
- 118 OBSESSION, Calvin Klein | 迷惑女士香水, CK
- 122 FAHRENHEIT, Christian Dior | 华氏男士香水, 克里斯汀·迪奥
- 124 TRÉSOR, Lancôme | 珍爱女士香水, 兰蔻



- 128 AMARIGE, Givenchy | 爱慕女士香水, 纪梵希
- 130 INTERVIEW : DOMINIQUE ROPION, PARFUMEUR | 访谈: 调香师多米尼克·罗比欧
- 132 KENZO POUR HOMME, Kenzo | 竹根男士香水, KENZO
- 136 EAU PARFUMÉE AU THÉ VERT, Bulgari | 绿茶女士香水, 宝格丽
- 138 L'EAU D'ISSEY, Issey Miyake | 一生之水女士香水, 三宅一生
- 140 FÉMINITÉ DU BOIS, Serge Lutens | 林之妩媚女士香水, 卢丹诗
- 142 ANGEL, Thierry Mugler | 天使女士香水, 蒂埃里·穆勒
- 144 CLASSIQUE, Jean Paul Gaultier | 经典女士香水, 高缇耶
-
- 148 AMBRE SULTAN, Serge Lutens | 琥珀君王女士香水, 卢丹诗
- 150 CK ONE, Calvin Klein | CK ONE中性香水
- 154 24, FAUBOURG, Hermès | 法布街24号女士香水, 爱马仕
- 158 PLEASURES, Estée Lauder | 欢沁女士香水, 雅诗兰黛
- 160 LOLITA LEMPICKA, Lolita Lempicka | 洛丽塔女士香水, 洛丽塔
- 162 ACQUA DI GIÒ, Giorgio Armani | 男士寄情香水, 乔治·阿玛尼
- 164 PETITE CHÉRIE, Annick Goutal | 小亲爱, 安霓可·古特尔
- 166 ALLURE POUR HOMME, Chanel | 魅力男士淡香水, 香奈儿
- 168 J'ADORE, Christian Dior | 真我, 克里斯汀·迪奥
- 172 FLOWER BY KENZO, Kenzo | 夏之恋花样年华限量版淡香水, KENZO
- 174 COCO MADEMOISELLE, Chanel | 可可小姐香水, 香奈儿
- 176 MUSC RAVAGEUR, Éditions de parfums
Frédéric Malle | 狂野麝香, 弗雷德里克·马勒
- 178 INTERVIEW : FRÉDÉRIC MALLE, PARFUMEUR | 访谈: 弗雷德里克·马勒
- 180 L'INSTANT, Guerlain | 瞬间, 娇兰
- 182 VERY IRRÉSISTIBLE, Givenchy | 粉红魅力, 纪梵希
- 184 FOR HER, Narcisso Rodriguez | 为她, 纳西索·罗德里格斯
- 186 FLOWER BOMB, Viktor & Rolf | 鲜花炸弹, 维果罗夫
- 190 CARNAL FLOWER, Éditions de parfums
Frédéric Malle | 期望之花, 弗雷德里克·马勒
-
- 192 NINA, Nina Ricci | 苹果甜心, 莲娜·丽姿
- 196 TERRE D'HERMÈS, Hermès | 大地, 爱马仕
- 198 INTERVIEW : CHANDLER BURR, CRITIQUE OLFACTIF | 访谈: 调香师钱德勒·布尔
- 200 INFUSION D'IRIS, Prada | 鸢尾草, 普拉达
- 202 LES NOTES OLFACTIVES | 香水的香调
- 204 LÉGENDES DES IMAGES & CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES | 图片及照片著作权

Guerlain | 积琪，娇兰

JICKY

出生日期：1889年

调香师：艾美·娇兰（Aimé Guerlain）

类型：东方香型



Jicky，这是一个名字，还是一个爱称？它的主人是一个男人，还是一个女人？它是一瓶香水，还是一部小说？好吧，我们且将其称为一部由艾美·娇兰撰写的爱情小说。面临受阻的爱情，年轻的男人返回欧洲大陆，继承其家族产业。而故事中的女主角积琪（Jicky）——一位英格兰女子，则被家人强行留在了英国。这段纠缠一生的爱情，正是发生在艾美·娇兰身上的真实故事，也是他一生中唯一的真爱。据说这位年轻的女性曾经投身于争取女性从政权利的独立运动之中，而这种精神也成为了娇兰香水中代表真挚情感和独立精神的创作密码。这也是第一次，香水的元素并非来自大自然，而是混合了各种不同的东西分离而出的元素。香水以香豆素、薰草豆、香草醛（它的香味比一般香草强十倍）、芳樟醇和花梨木等为主要成分，并辅以天然材料，如佛手柑、玫瑰、蕨类和鸢尾草。设计者将各种芬芳进行了前所未有的变幻，香味的层次复杂，且具有强烈的对比。在清澈明亮的前调和热情而充满野性的后调之间，充斥着夏日里雨后大地的芬芳，散发着泥土的诱惑。香水一经推出，男性们便对它爱不释手，而当时的女性们在最初接触它的时候，却感到它有些太过阳刚，太过强硬。直到1912年，媒体披露了这款香水获得的至高无上的荣誉——一款专为欧仁妮皇后设计的Jicky古龙水问世，更多的人爱上了这款香水。“Jicky就像经典摇滚乐或者流行乐的全新编曲版本，仿佛带我们进入了不同的时空，为我们的时代带来了振奋人心的空气，并为我们开启了通向未来的大门”——一位网名为DrJicky的香水时尚著名博主曾经这样形容这款香水。毋庸置疑，Jicky香水的神话还将继续谱写……

Rébus olfactif | 嗅觉暗示

化学家+猫+花花公子+争取妇女参政权的女性
+爱车的女人+20世纪初



Notes de tête | 前调

佛手柑、迷迭香、薰衣草、
紫檀

Notes de cœur | 中调

玫瑰、蕨类、愈伤草 (Opoponax)、
鸢尾草

Notes de fond | 后调

香草、零陵草、香根草



L'ivresse d'un flacon | 容器的魅力

这款香水瓶由加布里埃·娇兰设计，朴实无华的外形线条，巧妙地结合了那个时代药瓶的设计元素。在这一基础上，瓶子的设计中加入了香槟酒瓶的修长线条。因为Jicky香水不仅代表向爱情致敬（也许是对艾美本人的治愈），同时还象征青春的赞歌和节日的狂欢。

Pour qui? | 适用人群

喜欢危险诱惑的“坏男人”，充满魅力的追求自我解放的女性。搭配珍珠和皮革，可以同时表现出温柔和自信的感觉。

Comment le porter? | 使用方法

Jicky香水大概是最能根据使用者和使用环境的不同表现出风格变化的香水。对男性而言，它能充分表现出男性野性的一面；而对女性而言，将香水涂抹在手腕上，则能弥漫出宛如绿色自然的清新。如果涂抹在胸前，则可以表现出如同蜷缩的猫咪一般的娇媚，也可以涂抹在头发上或者颈部。

诞生日期：1911年

调香师：欧奈斯特·达多夫（Ernest Daltroff）

类型：水果花香型

黑水仙，卡朗 | Caron NARCISSE NOIR



Rébus olfactif | 嗅觉暗示

格洛丽亚斯万森

+钱德勒的小说

+复古的黑色礼服

+罂粟花+卡隆的经典香粉

+复古风格的“白俄罗斯（White
russian）”鸡尾酒

出生在有产阶级家庭的欧奈斯特·达多夫具备了20世纪初期的冒险精神，创立了卡朗香水品牌。出于对化学的热衷和对热带花朵的喜爱，他和弟弟劳尔（Raoul）一起，收购了当时在巴黎非常时尚的一家香水商号及其店铺。这家店铺的主人是安娜-玛丽·卡朗（Anne-Marie Caron）。欧奈斯特·达多夫将自己的名字“欧奈斯特”也加入了店铺的名称之中。之后又将姓氏改为尚特克雷。他在当时著名的香粉中加入了保加利亚玫瑰，这款新的香粉能够让皮肤像天鹅绒一般柔滑光洁。凭借这款香粉，欧奈斯特获得了不小的成功。为了精益求精，欧奈斯特邀请他的情人费利西·万布尔（Félicie Wanpouille）出任品牌的艺术总监。这对宛如蜂蜜和毒药般的情侣组合，在1911年推出了黑水仙香水。橙花的运用摆脱了固有的清纯效果，充满了诱惑，再加上后调的奶油花香味，足以唤醒那些“蛇蝎美人”心底的渴望。香水中运用的香精从一个极端直接奔向另一个极端，将辛辣和甜美的味道结合在一起，毫不妥协，正如这对情侣间的灵魂碰撞。这款香水含有有毒的精油，格洛丽亚·斯万森（Gloria Swanson）在日落大道为其命名。香水瓶上还加入了卡朗的签名。

香水瓶的外观采用了洛可可式的金色烟草花造型，瓶身仿佛浸透了金色的花汁。化学家莱尔（Laire）加入了性感的蕨类植物作为基调，更强调了这种诱惑、力量和丰富感……20世纪80年代，这款香水由理查德·费斯（Richard Frayse）重新调香。这款黑水仙香水继续传播着它的妩媚，但大多数人更喜欢它最初的香味。



Notes de tête | 前调

柠檬、佛手柑、橙花

Pour qui? | 适用人群

黑水仙香水最适合那些痴迷于比利·怀尔德 (Billy Wilder) 黑色电影, 以及雷蒙德·钱德勒 (Raymond Chandler) 或詹姆斯·埃尔罗伊 (James Ellroy) 小说的女性。对她们而言, 美丽的姿色是生活中宣扬权力的一种姿态。而它极度复古的一面, 又能让一位50岁的女性散发出成熟的魅力。不过最喜爱这款香水的女性大多还是30多岁的熟女。

Notes de cœur | 中调

茉莉、水仙、玫瑰

L'ivresse d'un flacon | 容器的魅力

黑水仙瓶子的设计灵感来自于欧奈斯特·达多夫和费利西·万布尔。瓶子通体选择了朱利安·维阿尔 (Julien Viard) 的画作, 由克里斯戴丽尔·德庞汀 (Cristallerie de Pantin) 设计。瓶盖的设计选择了一朵水晶制作的平面花朵, 但是与水仙花毫无关系, 而更多地令人联想到迷醉的罂粟花。

Notes de fond | 后调

麝香、檀香、香根草

Comment le porter? | 使用方法

20世纪40年代, 蒂塔·万提斯 (Dita Von Teese) 非常钟爱黑水仙香水, 用它来搭配自己衣柜中华丽的“女主角”。这款香水也能够完美地与复古的小黑裙搭配, 正如迪迪耶·吕多 (Didier Ludot) 最爱的那样。它也适合搭配那些不追逐当下潮流的风格或是极其华丽的风格。因此, 它具有极高的使用率, 可以在很多场合使用, 宛如首饰盒中美丽的珠宝一样, 让你散发出略带危险的魅力。





“一款强调了诱惑、
力量和丰富感的香水……”