



欧洲经典游

此生必游的12个
欧洲经典城市

墨刻编辑部 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



欧洲经典游

此生必游的12个欧洲经典城市

墨刻编辑部 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

欧洲经典游：此生必游的12个欧洲经典城市 / 墨刻编辑部编著. -- 北京：人民邮电出版社，2012.5
ISBN 978-7-115-27762-6

I. ①欧… II. ①墨… III. ①旅游指南—欧洲 IV.
①K950.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第042997号

Copyright©2012 by Mook Publishing Ltd.

All rights reserved.

本书经城邦文化事业股份有限公司墨刻出版事业部独家授权，同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

本书中所附插图为引进版图书原书插图。

欧洲经典游：此生必游的12个欧洲经典城市

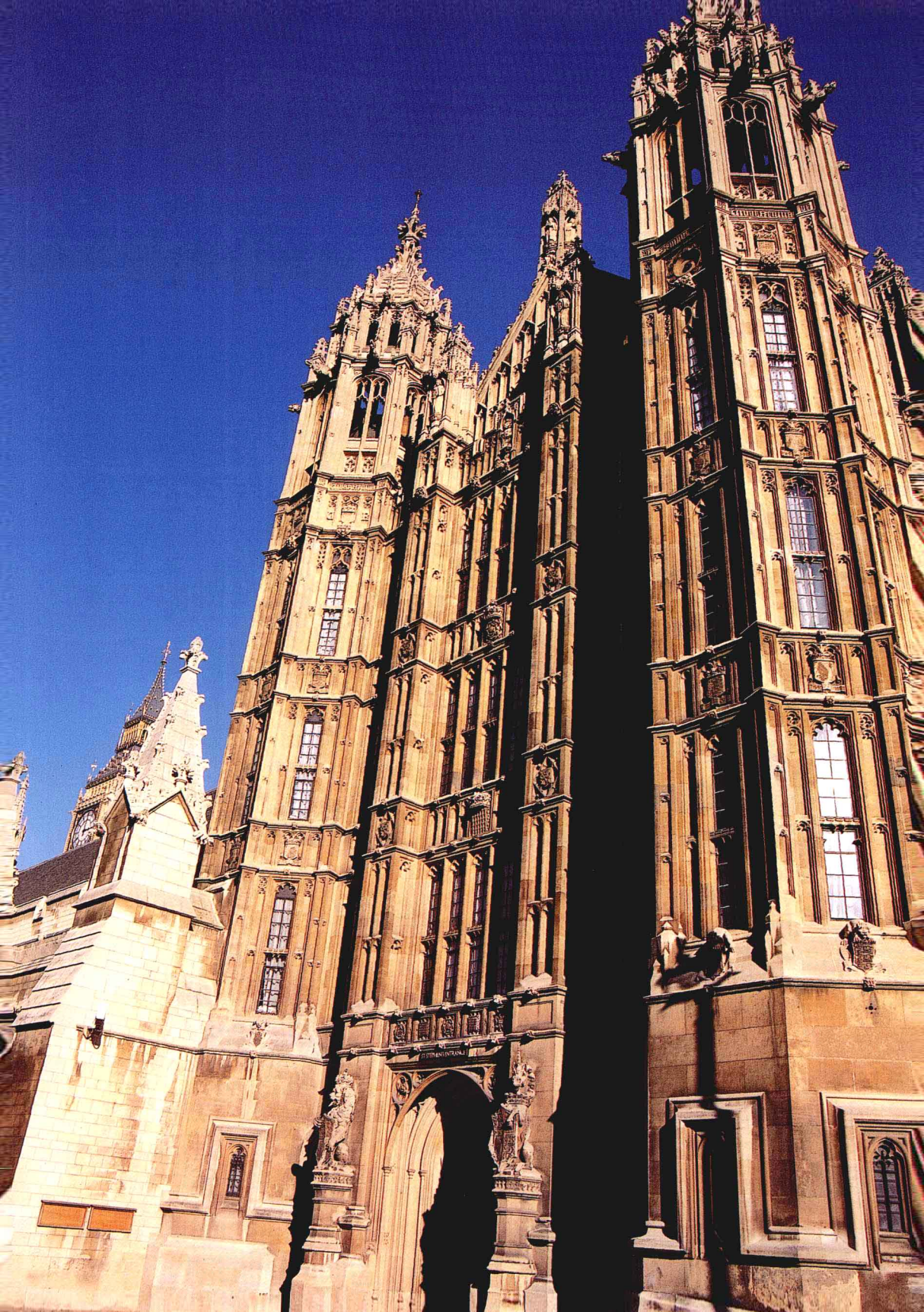
-
- ◆ 编 著 墨刻编辑部
责任编辑 李 璇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：13.5 2012年5月第1版
字数：324千字 2012年5月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字：01-2009-6897号
ISBN 978-7-115-27762-6
-

定价：39.80元

读者服务热线：(010)67172489 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号



欧洲经典游

此生必游的12个欧洲经典城市

7 千年淬炼欧洲风



- 18 巴黎
- 40 伦敦
- 64 罗马·梵蒂冈
- 80 阿姆斯特丹
- 102 柏林
- 116 维也纳



欧洲经典游导读

本书从欧洲精选出最具代表性的城市，包括巴黎、伦敦、罗马·梵蒂冈、阿姆斯特丹、柏林、维也纳、布拉格、雅典、巴塞罗那、里斯本、圣彼得堡、斯德哥尔摩，分别从城市精神、基督文明、经典建筑、城市空间、博物馆、音乐、艺术、美食、咖啡与茶文化、流行时尚、精品设计等方面剖析了每一个城市的文化特色。

针对每一座城市，书中都提供了详细的城市街道图，读者可以根据这张地图分辨书中景点的相关位置。

书中提供的各项变动性资讯，如交通、费用、开放时间、地址、电话，系以本书出版之前所收集的资料为准，其中费用部分特别容易发生变动，仅供读者参考。如果您在旅行中发现资讯已变更，或是有任何内文或地图需要修正，欢迎随时指正和批评。我们的联系方式是shp@ptpress.com.cn。

每一城市的分区索引，以色列带区，置于右页边上。

符号说明

- 营业项目
- 特色
- 注意事项
- 地址
- 电话
- 传真电话
- 网址
- 电子信箱
- 营业时间
- 休馆时间
- 最低消费
- 可用信用卡
- 火车、地铁
- 巴士
- 交通方式
- 首/末班车
- 所需路线
- 距离
- 所需时间
- 国际火车
- 兴奋程度
- 花期
- 红叶



© MOOK 读者赠阅

- 138 布拉格
- 158 雅典
- 170 巴塞罗那
- 182 里斯本
- 192 圣彼得堡
- 202 斯德哥尔摩
- 213 旅游资讯

欧洲经典游地图索引

- 欧洲全图P.16
- 巴黎市街图P.20
- 伦敦市街图P.42
- 罗马·梵蒂冈市街图P.66
- 阿姆斯特丹市街图P.82
- 柏林市街图P.104
- 维也纳市街图P.118
- 布拉格市街图P.140
- 雅典市街图P.161
- 巴塞罗那市街图P.174
- 里斯本市街图P.184
- 圣彼得堡市街图P.195
- 斯德哥尔摩市街图 P.206



© MOOK 读者赠阅



© MOMOKO 视觉传播

典型的欧洲城市给人的印象，除了古典的建筑、宏伟的教堂、完善的城市规划、博物馆收藏丰富的艺术品，还有许多无形资产，包括旅游休闲、西洋古典音乐、流行时尚、精品设计以及精致的饮食文化，所有这些，都是从欧洲发轫，进而风靡全世界。



正如罗马不是一天建成的，欧洲城市的经典文化，也是历经好几个世纪的千锤百炼，才焕发今日的风采。德国社会学家韦伯曾指出，欧洲文明本质上就是一种城市文明。在欧洲的城市中，形成了政党政治的民主社会，孕育出现代科学和理性的法律制度，建筑、音乐、文学与艺术在城市中滋长，同时，城市也是基督教文明的中心。

| 布尔乔亚式的城市文化

打造这一切现代社会成就的，实来自于城市的基础——市民阶级，也就是欧洲文化史上的一个重要名词——“布尔乔亚”(Bourgeois)，或称为资产阶级。

今天谈到布尔乔亚，多半会联想到资本主义社会下人们追求物质享受、消费生活的种种景象。然而从字面意义解释，布尔乔亚原本指的是“城堡(bourg)的居民”，从堡民发展到城市居民，再演变成社会的特定阶级，最后引申为象征进步的生活方式，这一连串的发展，正好道尽欧洲城市的发展历程。

回顾欧洲历史，公元476年，西罗马帝国覆灭，欧洲走入西洋史上的中世纪。此时整个西欧战乱频仍，瘟疫横行，罗马教皇取代罗马皇帝成为统治者，消灭异教，钳制欧洲人的思想，从此陷入所谓的“黑暗时期”。

这个年代的欧洲，道路毁坏严重，商品交换衰落萎缩，货币使用率下降，欧洲人始终生活在死亡的阴影之中。百姓为了求生活，开始向城堡聚集，请求贵族领主的保护。贵族所在的城堡、教堂或修道院原本就是政治或宗教中

心，来往的人也多，人们逐渐在城墙外定居下来，形成以货物交换为主的商业社区。接着，居民为了自身防御的需要，又开始建城墙保护自己。

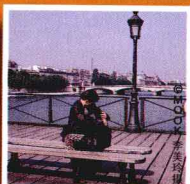
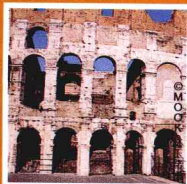
11世纪，“堡民”一词出现了，城市出现了。城市居民脱离了农业生产，工商业渐渐活络，商业把原本不相往来的各地居民从经济上联系起来。

过去的农业社会，城市是政治中心，是皇帝、国王的统治中心，工商业依附在政治之下，罗马、巴黎是最典型的例子。但中世纪之后兴起的欧洲城市，包括德国、法兰德斯、“汉萨同盟”等地区的城市，却是因为工商业而发展起来的。

城市运动的兴起，标志着黑暗时代的结束，由中产阶级带动了社会巨变，一个丰富多彩的欧洲城市文化由此展开。

在欧洲城市的发展历史中，布尔乔亚式的生活就是欧洲城市的生活，布尔乔亚的概念也意味着欧洲城市的风格。

千年淬炼欧洲风



基督教文明打造的城市

在黑暗时代的封建社会，由于罗马教皇的统治，基督教得到广泛的传播，从此主宰了欧洲人的思想与信仰。今天的欧洲史，毋宁说是一部基督教文明史，举凡建筑、绘画、音乐等艺术，都是围绕着基督教发展起来的。

其中教堂的兴建，就是城市文化的见证。11世纪之后，随着工艺和商业的扩大，都市文化兴起，欧洲的文艺复兴开始萌芽，而这种萌芽是伴随着兴建教堂和大学开始的。

艺术和科学以愈来愈快的步伐迅速成长，其中最具象征性的，就是哥特式大教堂的出现。创新的工程技术结合一套新的建筑语汇，创造出一种全新的教堂建筑风格。

伸向无际苍穹的尖塔、尖拱形高窗、飞梁、扶壁、彩绘玻璃、圆形玫瑰窗，都是哥特式教堂的特色。走进哥特式教堂，阳光穿透彩

色玻璃窗，营造出一股神秘感；精雕细琢的壁画雕刻，幅幅都是经典的圣经故事；高大的内部空间，产生了引领人上升的想象，让人仿佛置身于天堂里的神宫。

于是欧洲各大城市开始互相较劲，看看谁盖的教堂最高、最壮丽。世界上最具代表性的哥特式教堂，首推巴黎的圣母院以及德国的科隆大教堂。

此后，随着欧洲建筑史的演进，每一个时期总有一座代表性的教堂永垂于世，它们不再是单纯的宗教建筑物，更是城市的文化标志。其中米开朗琪罗在梵蒂冈所建的圣彼得大教堂，兼具了文艺复兴和巴洛克时期的风格；至于现代建筑，当然首推高迪在巴塞罗那兴建的圣家族教堂。



经典欧洲建筑史

到欧洲不能不看建筑，建筑主宰了欧洲城市的外貌，游走于欧洲各大城市，仿佛是在阅读一部厚重的西洋建筑史。

从希腊罗马时期开始算起，欧洲文化已有3000多年的历史，从公元前1100年到公元476年西罗马帝国败亡为止，是欧洲建筑史上的“古典时期”。

古典时期最知名的建筑就是雅典的帕特农神庙以及罗马的圆形竞技场，其建筑元素大大影响了后世，例如希腊神殿的列柱以及罗马拱状式的门窗设计，就经常见诸后来欧洲甚至全世界的建筑之中。

罗马帝国分裂后，东罗马帝国的君士坦丁堡产生了“拜占庭建筑”，最具代表性的就是位于土耳其伊斯坦布尔的圣索菲亚大教堂，圆球状的屋顶，夸大了教堂外观的力学美。

西罗马帝国灭亡后的黑暗时期，欧洲建筑的发展陷于停顿状态。直到10世纪社会秩序渐趋稳定，一种“仿罗马式”的建筑艺术才应运而生，该建筑样式最大的特色，就是拱顶工程的运用。

随着城市运动兴起，12世纪诞生的“哥特式建筑”渐趋华丽，表明社会经济状况慢慢发展，欧洲人愿意花更多的钱取悦上帝。

15世纪文艺复兴运动兴起，欧洲从中世纪对宗教的迷思中走了出来，重新发现人的价值，“文艺复兴式建筑”应运而生。文艺复兴三杰之一的米开朗琪罗所设计的圣彼得大教堂，以其圆顶穹隆的设计具体展现了文艺复兴的特色。

当建筑物的结构趋于成熟，建筑师只能在装饰上下工夫，矫饰的“巴洛克建筑”因此从17世纪起开始在欧陆攻城略地，法国的凡尔赛宫即为其中的代表作品。

巴洛克风格发展到晚期，更注重感官享受的洛可可风出现了。法国的枫丹白露宫、德国波茨坦的无忧宫把洛可可建筑的奢华发挥到了极限。

18世纪下半叶，欧洲回归希腊罗马的“新古典主义”，开始重寻古典的简单、雍容之美。巴黎的凯旋门、柏林的勃兰登堡门，明显承袭了古罗马厚重的建筑风格。



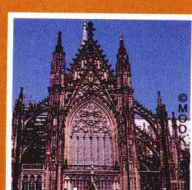
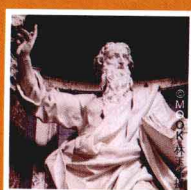


原本每个时代都有一个属于自己的风格，但19世纪中叶之后，仿哥特式、仿文艺复兴式、仿巴洛克式，各种建筑类型融为一体，这就是所谓的“历史时期”，伦敦国会大厦就是一例。

进入20世纪之后，“现代建筑”大举改造了都市风貌，不论巴黎还是伦敦，柏林还是巴塞罗那，都是古典与现代并立，这成了现代欧洲城市的最佳写照。

除了建筑之外，广场、大道、公园也是城市空间里最不能忽视的一环。在罗马，喷泉与广场一直是市民生活空间最浪漫的主角，经过文艺复兴、巴洛克艺术大师的雕琢，处处展现出它们的魔力。

18世纪末法国大革命爆发，王公贵族被资产阶级取而代之，原本属于王室贵族的御用宫廷林苑成为全民享有的公共空间。



艺术宝库与音乐殿堂

随着时代变迁，成为公共财产的还包括贵族的私人收藏，这也是今天到了欧洲不能不看博物馆的原因。

中世纪时的欧洲，奇珍异宝和艺术品多半掌握在王公贵族的手中；与宗教相关的手稿、服冠则存放在教堂、修道院。直到16世纪之后，几所世界知名的博物馆诞生，才扭转了这个局面。

在意大利佛罗伦萨，梅迪奇(Medici)家族于1581年捐出办公厅所，成立乌菲兹美术馆；在英国伦敦，汉斯·斯隆爵士(Sir Hans Sloane)于1753年捐赠私人收藏，大英博物馆因此诞生；在法国巴黎，法国王室于1789年被推翻，皇家宫殿变身为卢浮宫博物馆。

19世纪，随着社会的发展，各种不同类型的博物馆陆续诞生，这一时期是博物馆的黄金时代。这些博物馆有的来自于新创意，例如德国的博物馆岛；有的是世界博览会的产物，例如英国的维多利亚与艾伯特博物馆；有的则是把博物馆拉到户外，结合实体建筑，成为一座生活的博物馆，例如瑞典的斯坎森露天博物馆。

这个时期的博物馆，包括卢浮宫、大英博物馆、冬宫博物馆在内，伴随着大航海时代发展至巅峰。随着欧洲列强四处殖民，大量世界各地的收藏品被掠夺至欧洲各大博物馆中收藏。代表各国文明的展品异地错置，就是这个年代最佳的见证。

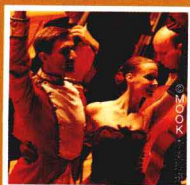
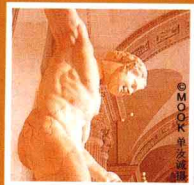
收藏在博物馆中的物品是属于空间的静态艺术，流动在时间轴上的表演艺术则成为欧洲城市千年不坠的魅力。人流汇聚的欧洲各大城

市，正是音乐家一展才华的最佳舞台。

西洋音乐的历程，同样沿着欧洲历史的轨迹，从古希腊、中世纪、文艺复兴、巴洛克、古典、浪漫至20世纪音乐，一路发展下来。

中世纪时，音乐向来是为宫廷、贵族及宗教服务的。到城市兴起，市民文化蓬勃发展以后，音乐才从宫廷流传到小酒馆和咖啡馆里以及平民家中。

因应愈来愈多的爱乐人士以及愈来愈庞大的交响乐团的需求，大城市里的大型剧院、音乐厅不断设立，不但成了普罗大众接触音乐的重要场所，也成为城市文化的重要象征。





咖啡、茶与欧洲美食

欧洲城市特有的咖啡馆文化，伴随着社会的发展在欧洲各个阶层中生根萌芽。随着大航海时代的开启，欧洲人深深地为咖啡的味道着迷。从17世纪开始，巴黎、维也纳、阿姆斯特丹、伦敦、布拉格相继出现咖啡馆，并渐渐产生了富有当地色彩的咖啡文化。

在咖啡馆里不单只是喝咖啡，这里更是文人创作的空间，也是民主思潮的摇篮。伏尔泰和卢梭是巴黎咖啡馆的常客，他们在这里宣传民主思想；萨特、海明威、克劳岱西蒙在咖啡馆里完成了不朽的名作。在维也纳，人们在咖啡馆里高谈阔论、散播小道消息，因此咖啡馆一度受到政府严格的监控。

至于来自东方的茶叶，传到英国之后更是被发挥得淋漓尽致。下午茶这种英国上流社会发展出的饮食文化，与欧洲社会结合之后，展

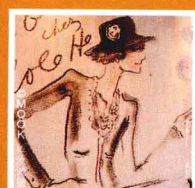
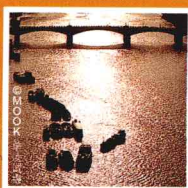
现出十足的高贵气质，不仅茶品崇尚高级，佐茶的甜点也十分讲究。

伦敦Ritz Hotel的下午茶最负盛名，这里茶种齐全，甜点秉持传统，维多利亚式的富丽装潢更是首屈一指。

在饮食文化方面，有名列全球重要菜系的法国菜，不管是享誉国际的葡萄酒，还是精致优雅的法式大餐，法国人营造出的饮食时尚，着实令人赞叹。对法国人来说，享受美食和美酒是一种乐趣，更是一门学问。

而世界上可以在数量上和受欢迎程度上与中国餐馆并驾齐驱的，也就只有意大利餐馆了。意大利比萨、通心粉、各式焗烤，已经成了世界共通的语言。意大利这个美食帝国代表的是数不尽的丰富食材，以及复杂而高超的厨艺。







流行时尚与精品设计

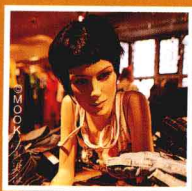
18世纪中叶，英国爆发工业革命，机器取代人工，乡村人口大量往都市迁移。商人掌握了资本和生产工具，英国的社会经济结构产生剧烈变化，资产阶级成了新兴的贵族，他们开始为上流社会塑造时尚。过去由宫廷引导流行，19世纪下半叶之后，大众时尚堂皇登场。

首先是法国，拿破仑三世下令改造巴黎，规划出一个适合逛街、购物的城市；接着英国、法国轮番举办世界博览会，间接刺激了民众的消费欲望；世界博览会之后，常设性的消费空间——百货公司出现了，欧洲正式进入大众消费的时代。

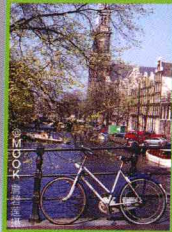
以巴黎、伦敦为首，各个时尚之都在20世纪大放异彩。巴黎不断吸取外来文化精华，一直以来保持着国际时尚中心的地位；伦敦的流行品味更多了一些独特的自我风格，知名服装的设计都充满反叛、想象与革新的另类风貌。而伦敦精品旅馆所蕴涵的空间美学和服务哲学，更使得他们始终是设计界炙手可热的时尚话题。

除了巴黎、伦敦、米兰等地的流行时尚，也不能不提到欧洲的精品设计。随着20世纪新艺术的发展，北欧各国逐渐发展出属于北欧的风格。北欧各国向来不爱卷入国际纷争，而致力于用心改善生活品质，于是兼具质感与创意的家具、音响、水晶饰品、银饰品纷纷出现素雅的材质搭配简洁的线条，构成北欧特有的冷调设计美感，丹麦、瑞典和芬兰因而成了新世纪美学的重镇。

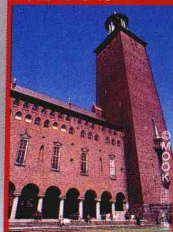
不论是西欧的巴黎、伦敦、阿姆斯特丹，中欧的柏林、维也纳，南欧的罗马、雅典、巴塞罗纳、里斯本，东欧的布拉格、圣彼得堡，还是北欧的斯德哥尔摩，每一座城市都有属于自己的城市精神。经过重重考验与锤炼，它们都成为不朽的欧洲经典城市。



阿姆斯特丹 P.80



斯德哥尔摩 P.202



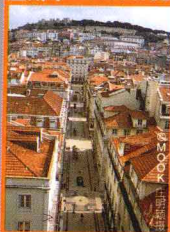
巴黎 P.18



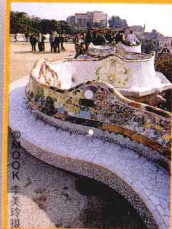
伦敦 P.40



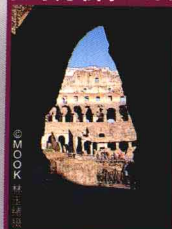
里斯本 P.182



巴塞罗那 P.170



罗马梵蒂冈 P.64



维也纳 P.116

