

导游 基础知识

湖北省旅游局人事教育处

编



导游 基础知识

湖北省旅游局人事教育处

编

责任编辑:丁海秀

图书在版编目(CIP)数据

导游基础知识/湖北省旅游局人事教育处编. - 北京:旅游教育出版社,2009. 10
(2013. 12)

(湖北省导游人员资格考试系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1872 - 6

I. 导… II. 湖… III. 导游 - 资格考核 - 教材 IV. F590. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 170289 号

湖北省导游人员资格考试系列教材

导游基础知识

湖北省旅游局人事教育处 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	23. 75
字 数	383 千字
版 次	2009 年 10 月第 1 版
印 次	2014 年 1 月第 8 次印刷
定 价	26. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

湖北省导游人员资格考试系列教材

编 审 委 员 会

主 任：张达华

副主任：潘细汉 胡礼鸣 徐雁冰 黄 晖 操福善

委 员：徐 勇 唐昌华 刘 晗 童北京 李 伟

王永良 黄葆芳 胡道友 曹祥本 童建新

陈 伟 金茂玫 李 涛 魏宏悟

主 编：胡礼鸣

副主编：徐 勇

《导游基础知识》

主 编：鄢志武

副主编：袁 俊 柴海燕

序



湖北位于中国中部、长江中游,是东西地势转换的过渡区域和南北文化融合的中心地带,自然景观多姿多彩,人文特色美轮美奂,是一个旅游资源丰富而独特的省份。壮美的长江三峡、宏伟的三峡工程、神秘的神农仙境、恢弘的武当建筑、丰富的三国胜迹、灿烂的荆楚文化、浓郁的民俗风情、迷人的湖泊神韵,犹如颗颗璀璨的珍珠装扮荆楚,闪耀华夏,尽情演绎出湖北旅游的无穷魅力和风采。湖北省委、省政府高端发力,推进旅游资源开发,加强旅游设施建设,完善旅游公共服务,湖北省对外旅游整体形象显著提升,正在成为海内外旅游者热切向往的旅游目的地。

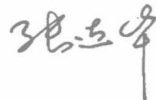
当前,全省各级党委、政府更加重视旅游业,各部门和全社会更加支持旅游业,海内外各类资本更加青睐旅游业,广大人民群众更加关注旅游业,为旅游大发展和发展大旅游创造了良好的环境。全省旅游行业以科学发展观为指导,深入贯彻落实“一城两圈”旅游发展战略,不断加快旅游业发展步伐,在旅游发展各个方面实现了新的重大突破。全省旅游业日益呈现出千帆竞发、百舸争流、抢前争先的新局面和纵深推进、横向融合、全面发展的新态势,在统筹经济社会发展中的地位和作用越来越突出。适应新形势,加快建设一支高水平旅游人才队伍,为推动湖北实现由旅游资源大省向旅游经济强省跨越提供强有力的人才保证,已成为摆在各级旅游部门面前的一项迫切而重要的战略任务。

导游,素有“民间大使”之美誉,是旅游业的灵魂和形象,是旅游人才队伍的重要组成部分,是宣传和提升湖北对外形象,促进湖北经济发展、社会和谐的重要力量。为培养一支适应旅游经济强省需要的高素质导游队伍,湖北省旅游局结合当

前旅游业发展新特征,紧密联系湖北实际,着眼导游人员资格准入所需的素质、知识、能力,组织旅游院校从事导游培训工作的资深教师和多年从事旅游实践工作的专家,编写了湖北省导游人员资格考试系列教材,即《导游基础知识》《导游实务》《导游执业规范》和《湖北旅游景点集萃》。全套教材不仅概括了导游工作的基本知识点和主要理论框架,也汲取了一线导游工作的最新实践成果,既可以作为导游人员资格考试的参考用书,又可以作为广大旅游从业人员特别是导游人员的培训资料,还可供旅游院校师生和旅游爱好者使用。

“荆山楚水展长卷,开颜舒怀迎嘉宾”。衷心希望广大导游人员大力宣传湖北锦绣山川和特色文化,吸引越来越多的海内外旅游者来湖北观光度假,热烈欢迎广大有志青年和各界人士加入湖北旅游从业人员的行列,共同创造湖北旅游美好的明天!

湖北省旅游局局长



2009年10月

目 录



第一章 旅游与旅游业知识简介	1
第一节 旅游活动及分类	1
一、旅游活动的产生	1
二、旅游的概念及本质特征	2
三、现代旅游活动的基本要素	2
四、旅游活动的分类	3
第二节 旅游活动的主体、客体与媒介	3
一、旅游活动的主体	3
二、旅游活动的客体	5
三、旅游活动的媒介	6
第三节 旅游组织	7
一、国际旅游组织	7
二、我国的旅游行政管理机构	10
三、我国的旅游行业组织	10
第四节 中国旅游业发展概况	10
一、中国旅游业发展简况	10
二、中国旅游业的图形标志	12
三、中国主题旅游年及名称	12
第五节 湖北旅游发展概况	12
一、新中国成立前湖北旅游发展	12
二、新中国成立后湖北旅游发展	13
三、“十一五”湖北旅游发展规划	14
思考题	29
第二章 中国历史与文化	31
第一节 中国历史发展概况	31



一、原始社会时期	31
二、夏、商、周时期	32
三、秦汉时期	34
四、三国两晋南北朝时期	35
五、隋唐时期	36
六、五代十国宋辽西夏金元时期	38
七、明清(至1840年)时期	40
八、半殖民地半封建社会时期	42
第二节 湖北省历史发展概况	44
一、湖北名称的由来及行政区划变迁	44
二、湖北历史概况	45
三、湖北历史文化名人	52
第三节 中国区域历史文化	53
一、区域文化的形成	53
二、区域文化的命名	53
三、特色区域文化	54
第四节 湖北特色文化	60
一、楚文化概述	60
二、湖北地方文学	63
三、湖北曲艺文化	66
四、湖北方言拾趣	69
思考题	69
第三章 地理环境与自然旅游资源	71
第一节 地理环境	71
一、中国地理环境概述	71
二、湖北地理环境概述	73
第二节 自然旅游景观资源	79
一、地文景观	79
二、水域风光	86
三、生物景观	93
四、天象与气候景观	97
第三节 湖北著名自然旅游资源	98
一、山地景观	99
二、水域风光	114



三、生物景观	122
思考题	126
第四章 中国的四大宗教	128
第一节 中国的宗教及宗教政策	128
一、中国的宗教	128
二、中国的宗教政策	128
第二节 佛 教	129
一、佛教的产生与传播	129
二、教义	132
三、佛教的经典和标记	133
四、佛教供奉的对象	133
五、佛教寺院的主要殿堂	135
六、佛教常用的称谓	136
七、常用礼仪	137
八、常见的佛事	137
九、佛教之旅	138
第三节 道 教	140
一、道教的创立和发展	140
二、道教的教义	141
三、道教的经籍和标记	142
四、道教供奉的对象	142
五、道观的主要殿堂	144
六、道教的主要称谓	144
七、斋醮	144
八、道教之旅	144
第四节 基督教	146
一、基督教的创立和发展	146
二、基督教在中国的传播	146
三、基督教的教义	147
四、基督教的经典	147
五、基督教信奉的对象	147
六、基督教的主要称谓	148
七、基督教主要节日	148
八、基督教之旅	148



第五节 伊斯兰教	149
一、伊斯兰教的创立和传播	149
二、伊斯兰教的教义	150
三、伊斯兰教的经典和标记	151
四、伊斯兰教信奉的对象	151
五、伊斯兰教的主要节日	152
六、伊斯兰教的主要称谓	152
七、清真寺建筑	152
八、伊斯兰教之旅	153
第六节 湖北著名宗教名胜	153
一、佛教名胜	153
二、道教名胜	157
三、基督教名胜	161
四、伊斯兰教名胜	162
思考题	163
第五章 民族民俗	165
第一节 民族民俗概况	165
一、中国的民族	165
二、中国的民俗	166
第二节 汉族	167
一、概述	167
二、分布地	167
三、语言文字	168
四、宗教信仰	168
五、传统节日	168
第三节 满族蒙古族维吾尔族回族朝鲜族	170
一、满族	170
二、蒙古族	170
三、维吾尔族	171
四、回族	173
五、朝鲜族	174
第四节 苗族侗族壮族黎族藏族纳西族傣族	175
一、苗族	175
二、侗族	176



三、壮族	177
四、黎族	177
五、藏族	178
六、纳西族	179
七、傣族	180
第五节 湖北民族民俗	182
一、湖北民族概况	182
二、湖北特色民俗	182
三、土家族民俗	184
思考题	189
 第六章 历史遗址遗迹与古建筑	 191
第一节 历史遗址遗迹	191
一、古人类、古文化遗址	191
二、古城遗址	193
三、其他遗址	193
第二节 中国古代建筑	194
一、中国古代建筑的发展历程、特点及基本构件	195
二、宫殿建筑	202
三、礼制建筑	206
四、陵墓建筑	208
五、楼阁、古塔和古桥	212
六、古代重大工程	217
第三节 湖北著名历史遗址遗迹与古建筑	219
一、古人类、古文化遗址	219
二、古城	221
三、古战场	223
四、古建筑	224
五、古代陵墓	227
六、其他遗址	231
思考题	231
 第七章 中国古典园林	 233
第一节 中国古典园林概述	233
一、中国古典园林的起源与发展	233



二、中国古典园林的特色	234
三、中国古典园林的分类	235
第二节 中国古典园林的组成要素	236
一、叠山	236
二、理水	237
三、植物、动物	237
四、建筑	237
五、匾额楹联	239
第三节 中国古典园林构景的基本手法	239
一、借景	239
二、抑景	240
三、对景	240
四、框景	240
五、漏景	240
六、添景	241
七、障景	241
第四节 中国现存著名古典园林	241
一、皇家园林	241
二、私家园林	242
思考题	243
第八章 中国烹饪	244
第一节 中国菜系的划分	245
一、从地域角度划分	245
二、从菜点源头角度划分	245
三、从时代角度划分	246
四、从原料性质角度划分	246
五、从民族角度划分	246
六、从功用角度划分	246
七、从生产者主体角度划分	246
第二节 地方菜系简介	246
一、山东菜	246
二、四川菜	247
三、江苏菜	248
四、广东菜	248



五、浙江菜	249
六、福建菜	249
七、湖南菜	249
八、安徽菜	249
九、北京菜	250
十、上海菜	250
十一、河南菜	250
十二、西北菜	250
十三、东北菜	250
十四、其他风味选介	251
第三节 湖北特色饮食文化	251
一、湖北菜	252
二、湖北饮食的特征	252
三、湖北特色菜肴选介	254
四、湖北风味小吃	256
思考题	258
 第九章 中国风物特产	 260
第一节 工艺品	260
一、陶瓷器	260
二、丝织刺绣品	261
三、金属工艺品	263
四、玉石木竹雕刻	263
五、漆器	266
六、工艺画	267
七、年画	267
八、文房四宝	267
第二节 土特产品	269
一、名茶	269
二、名酒	271
三、中药	273
第三节 湖北著名风物特产	275
一、工艺品	275
二、土特产品	279
思考题	283



第十章 主要旅游客源国及地区概况	285
第一节 旅游客源地及旅游目的地概述	285
一、世界主要旅游客源地	285
二、世界主要旅游目的地	287
三、世界旅游流动的特点	287
四、我国主要旅游客源地	288
第二节 主要旅游客源国概况	290
一、亚太区	290
二、欧洲区	314
三、北美区	329
第三节 中国台湾、香港、澳门地区	336
一、台湾地区	336
二、香港特别行政区	340
三、澳门特别行政区	343
第四节 湖北主要客源国及地区	344
一、湖北入境旅游发展概况	344
二、湖北主要客源国	346
思考题	346
附 录	348
一、中国世界遗产名录	348
二、入选联合国教科文组织“人类口述和非物质遗产代表作”的中国项目	350
三、中国国家级重点风景名胜区一览表	350
四、中国国家历史文化名城名录	353
五、中国世界地质公园名录	353
六、湖北省自然保护区一览表	354
七、湖北省地质公园一览表	356
八、湖北省全国重点文物保护单位一览表	357
九、湖北省国家AAAAA级旅游区(点)一览表	360
十、湖北省国家AAAA级旅游区(点)一览表	361
十一、湖北省国家森林公园一览表	363
十二、湖北省中国优秀旅游城市一览表	364
参考文献	365
后 记	366

第一章

旅游与旅游业知识简介

第一节 旅游活动及分类

一、旅游活动的产生

纵观人类发展历史,旅游作为一种活动,并不是与人类的发展演化“相伴相生”的,而仅仅是人类社会经济发展到一定阶段的产物。实际上,人们有意识地外出旅行最初是由产品或商品交换所引起的,而这从深层次上又与人类历史上出现的三次社会大分工紧密相连。

(1)原始社会末期,由于产品出现剩余,私有制的产生,商品交换成为当时社会发展的必然趋势,从而产生了一个新的社会阶层——专门从事商品交换的群体。

(2)封建社会时期,用于交换的产品和商品的品种、范围、方式和规模较以前进一步扩大。除此之外,还出现了一些新的旅行游览方式:帝王巡游、文人漫游、贵族子弟求学和宗教朝圣等。但由于参与人数较少,不具有普遍意义。

(3)近代,欧洲在数百年期间,经历了文艺复兴运动,特别是19世纪发生的产业革命等一系列重大变革,加速了社会经济的发展,促进了科学技术的进步。蒸汽机技术用于交通工具,使人类有了机械动力的运载工具——火车、轮船,从而使人们大规模的远距离的流动成为可能。此外,产业革命也使社会财富极大增长,中产阶级人数日益增加,大量中产阶级家庭加入旅游的行列。在最早建成铁路的英国,商人们开始利用包租火车的形式把大批游客运送到游览地。旅游需求逐渐形成社会化规模,越来越多的人需要有人代他们办理从起程到返家过程中的一切事务。这意味着专门为旅游者服务、为旅游活动提供便利条件的活动已有可能逐渐从其他部门中分离出来,形成一个新的行业——旅游业。可以说,近代旅游和旅游业孕育于向近代转型的欧洲,最终由产业革命催生而成。

1841年,英国人托马斯·库克组织500多人包租火车从莱斯特到洛勃赫参加禁酒大会。这次旅行并非观光度假,库克也非组织包租火车团体旅行的第一人,但由此造成的社会影响较大,此后人们纷纷效仿。库克本人则以此为开端,多次组织



类似活动,并于1845年正式成立托马斯·库克父子旅游公司,最终成为职业旅行代理商,而且是那个时代最有影响的旅行代理商之一。于是后人便以1841年那次活动作为近代旅游开端的标志,也将1845年成立的托马斯·库克父子旅游公司作为近代最早旅游企业。

第二次世界大战后,旅游进入了现代发展阶段,世界经济发展迅速,人们收入大幅度提高,私人汽车拥有量增多,带薪假日在西方社会逐渐普及,特别是原来主要用于军事用途的航空喷气机技术用于民航运输,使人们越洋远程旅游变得更加方便与舒适,越来越多的普通劳动者加入旅游者的行列。旅游已成为一种“大众旅游”活动,从而标志着现代旅游的产生。

二、旅游的概念及本质特征

(一)旅游的概念

对于旅游概念,不同时期、不同国家、不同版本的书籍有着不同的解释,我们采用世界旅游组织(WTO)的定义:旅游是指人们出于休闲、商务或其他目的,到惯常环境以外的地方连续不超过一年的旅行和逗留活动。上述所讲的“惯常环境”通常包括:常住地及周围地区;常去的地方;第二住宅等。需要提到的是,旅游的主体——游客不在访问地从事维持谋生性的活动。

(二)旅游的本质及其特征

旅游在本质上是一种追求审美愉悦、体验生理和心理快感的活动,是一种没有物质回报,相反要以时间、金钱和物质为代价获取精神享受的活动。旅游在本质上属于人类文化活动。

旅游活动的本质规定了它的基本属性,即消费属性、休闲属性和社会属性。现代旅游是现代人的一种重要的消费活动。基于这种消费属性,只有具备一定支付能力的人才能成为现实的旅游者。现代旅游是人们处置自己自由时间的一种积极形式,它只发生在自由时间之内,是休闲行为的一种。因而只有拥有足够闲暇时间的人才能够从事旅游活动。

旅游活动最显著的外部特征是它同时具有空间上的异地性和时间上的暂时性,并且在运行过程中呈现出牵连地区甚广的综合性特点。异地性是指旅游是发生在旅游者日常生活地点以外的活动,因此要以行为主体的空间位置移动为前提。这一点使旅游有别于其他文化和休闲活动。暂时性是指旅游只是发生在旅游者生活中某一时段的活动。旅游活动中的异地性和暂时性互为前提,两者缺一不可。旅行者离开常住地后,在一定的时间之内还要返回,在空间上表现为往复的运动。而且每一次具体的往复都是一次随机的个别行为,不是也不会导致有规律的重复。

三、现代旅游活动的基本要素

现代旅游活动由旅游主体、旅游客体和旅游媒介这三者通过市场相互结合作



用而构成,这三个因素被看做旅游活动的三个基本要素。旅游主体是旅游者,是旅游现象发生的主要因素,处于旅游活动的中心地位。旅游客体指旅游活动的目标,即旅游景点,目标对旅游者产生吸引力,使其活动有了具体指向,才有了具体的旅游行为。旅游媒介指以旅行社为代表的旅游服务业,它是连接旅游主体和客体的纽带。古代旅游并无旅游业的介入,旅游主体直接介入客体。在当今社会,旅游活动高度依赖旅游业,如果没有旅游业作为桥梁和纽带,绝大多数游客的旅游活动不易成行。

四、旅游活动的分类

由于切入角度不一样,对旅游活动的分类就有了不同标准,大致有以下几类。

(一)按地理范围划分

可分为国际旅游与国内旅游两类。国际旅游包括境外居民入境国际旅游和本国本地区居民的出境国际旅游。一般情况下,各国的国内旅游规模远大于国际旅游规模。

(二)按出游目的划分

世界旅游组织把旅游划分为休闲娱乐度假、探亲访友、商务及专业访问、健康医疗、宗教和其他六种类型。

(三)按组织形式划分

可分为团队旅游和散客旅游。团队又分全部包价和部分包价两种形式。团队旅游曾是大众旅游时代人们出游的主要方式,但是近年来更加个性化和多样化的散客旅游形式越来越受到游客的欢迎。

(四)按费用来源划分

可分为自费旅游和公费旅游。

(五)按旅行方式划分

可分为航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游和徒步旅游等。

第二节 旅游活动的主体、客体与媒介

一、旅游活动的主体

旅游活动的主体是旅游者,简称游客。游客在旅游活动中处于中心地位,没有游客,就没有旅游活动,也不会有旅游企业。

(一)旅游者的概念

出外旅游的人即旅游者,这一点大家都不会有疑问。但实际上由于存在大量